

❖ محكات تقييم متطلب تنظيم حملة توعوية:

المعايير
الالتزام بوقت الحملة
تصميم نشرة عن موضوع الحملة (من إعداد طالبات المجموعة)
التنوع في محتويات النشاط
التخطيط والاعداد المتكامل للحملة (الإمام بموضوع الحملة وتقديم معلومات شاملة)
توزيع الأدوار بين أفراد المجموعة بشكل جيد
حيوية الركن التفاعل (بروز دور كل طالبة في المجموعة في التوعية)
كتابة تقرير شامل عن الحملة (بعد التطبيق)

معايير التقرير
تنسيق العمل الداخلي والخارجي واكتمال بيانات الطالبات (عنوان العمل، أسماء المجموعة، الرقم الجامعي، الشعبة، المادة، اسم الأستاذة)
سبب اختيار موضوع الحملة
أهداف الحملة
الموضوعات المقدمة في الحملة (موثقة من مراجع علمية)
السلامة اللغوية وتسلسل الأفكار
مصادر المعلومات (المراجع) " تعدد المراجع"
نماذج من أنشطة الحملة (صور + البروشور)
تقسيم العمل بين أفراد المجموعة