أسئلة المراجعة

أولاً: حدد صحة أو خطأ العبارات التالية مع التعليل:

1 – (.....) المنفعة الكلية من استهلاك الفرد لعدد معين من وحدات سلعة ما، هي مجموع ما يحصل عليه الفرد من منفعته (اشباع) نتيجة لاستهلاكه للسلعة.

2 – (.....) المنفعة الحدية هي التغير في المنفعة الكلية نتيجة للتغير في استهلاك السلعة بوحدة واحدة.

3 – (.....) وفقا لمبدأ تناقص المنفعة الحدية فإنه: إذا زاد استهلاك شخص ما لوحدات متعادلة من سلعة معينه، لابد وأن تبدأ المنفعة الحدية في التناقص بعد حد معين.

4 – (.....) مضمون توازن المستهلك أن يحصل على أقصى اشباع من دخله المحدود ويتحقق هذا التوزان اذا وزع المستهلك دخله على السلع بحيث تتساوى المنفعة الحدية للدينار الاخير المنفق على أي سلعة.

5 – (.....) توازن المستهلك يفسر العلاقة العكسية بين السعر والكمية التي يستهلكها من السلعة.

6 – (.....) خصائص منحنيات السواء ثلاث هي أنها تنحدر من أعلى الى اسفل تجاه اليمين، وأنها لا تتقاطع، وانها محدبة تجاه نقطة الأصل.

7 – (.....) يفضل كثير من الاقتصاديين طريقة منحنيات السواء على طريقة المنفعة التقليدية لأن أسلوب منحنيات السواء يتطلب فقط ترتيب المنفعة ومع ذلك فإن الطالب يمكنه أن يتعلم الكثير من كلا الاسلوبين.

8 – (.....) خط الميزانية هو منحنى يتخذ شكل خط مستقيم محدب تجاه نقطة الأصل.

9 – (.....) تغير سعر إحدى السلع يؤدي الى تغير ميل خط الميزانية وكذلك اذا تغير دخل المستهلك.

10 – (.....) يمثل ميل منحنى السواء معدل الاحلال الحدي بين السلعتين.

11 – (.....) تحقيق المستهلك لأقصى إشباع ممكن لا يعنى بالضرورة أن نختار مجموعة السلعتين التي تحقق التساوي بين معدل الاحلال الحدي والنسبة بين أسعارها السوقية.

12 – (.....) يشير تحليل منحنى السواء أنه تساوى في نظر المستهلك المجموعا التي تقع على خط الميزانية.

13 –(.....) يشير تحليل منحنى السواء إلى أن مضاعفة الدخل ومضاعفة أس في نفس الوقت لن يغير الكمية التي يشتريها الفرد من السلعتين (وضع التوازن)

ثانياً – ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة:

1 – عندما تزيد المنفعة الكلية فان المنفعة الحدية تكون:

أ – سالبة ومتزايدة ب – سالبة ومتناقصة.

ج – صفر د – موجبة ومتناقصة

2 – عند أقصى حد للمنفعة الكلية تكون المنفعة الحدية للسلعة.

أ – موجبة ب – سالبة ج – صفرا د – لاشيء مما ذكر.

3 – إن جميع النقاط على منحنى طلب المستهلك:

أ – تمثل نقاط تعظيم المنفعة للمستهلك ب – لا تمثل نقاط تعظيم المنفعة

ج – لا يمكن الحكم دون معلومات اضافية.

4 – إذا لم تتغير الكمية المطلوبة من سلعة ما بينما يتغير سعرها يكون منحنى ا السلعة:

أ – سالب الميل ب– موجب الميل ج – افقيا د – عموديا.

5 – اذا تحرك المستهلك أسفل خط ميزانيته بدلا من التحرك عليه فإن المستهلك:

أ – لا يكون منفقا جميع دخله. ب – يكون منفقا جميع دخله

ج – يكون في حالة توازن. د – لاشيء مما ذكر.

6 – عند التوازن يكون ميل منحنى السواء:

أ – مساوياً ميل خط الميزانية ب – اكبر من ميل الميزانية

ج – أصغر من ميل خط الميزانية د – لاشيء مما ذكر.

7 – ميل خط الميزانية:

أ – يعادل معدل الاحلال الحدي ب – يتوقف على دخل المستهلك.

ج – يتحدد بأسعار السلع. د – يجب أن يكون موجباً

8 – إذا قام المستهلك بتوزيع دخله على شراء سلعتين، فإن انخفاض سعر أحداها يؤدي الى:

أ – خط الميزانية أقل انحداراً ب – خط الميزانية أكثر انحداراً.

ج – ينتقل خط الميزانية د – يتغير ميل خط الميزانية.

9 – يؤدي زيادة دخل المستهلك الى :

أ – تحرك منحنيات السواء ب – تحريك منحنى الدخل (خط الميزانية) بشكل موازٍ.

ج – زيادة ميل خط الميزانية د – عدم تحرك منحنيات طلب المستهلك على السلع.

10 – خريطة السواء:

أ – عادة ما تكون ذات ميل موجب ب– تتماثل بالنسبة لكل المستهلكين.

ج – تستخدم لتمثيل تفضيلات المستهلك بالنسبة لمجموعات مختلفة من السلع.

11 – معدل الاحلال الحدي يشير الى ميل:

أ – منحنى الطلب الفردي ب – خط الميزانية

ج – منحنى طلب السوق د – منحنى السواء.

12 – ميل منحنى السواء:

أ – ثابت إذ كان منحنى السواء محدبا في اتجاه نقطة الأصل.

ب – يساوي دائما ميل خط الميزانية.

ج – يشير الى كمية السلع التي يتنازل عنها المستهلك مقابل الحصول على وحدة إضافة من سلعة أخرى يحافظ على مستوى إشباعه.

ثالثاً: أسئلة محلولة:

1 – بماذا تهتم نظرية سلوك المستهلك؟

تهتم نظرية سلوك المستهلك بمنحنى طلب الفرد لسلعة ما، وكيفية اشتقاقه والسبب وراء موقعه وشكله، وهناك طريقتان لدراسة سلوك المستهلك طريقة المنفعة التقليدية وطريقة منحنيات السواء.

2 – ما هي القيود يواجهها المستهلك عند طلب تعظيم المنفعة من انفاقه؟ عبّر رياضيا توازن المستهلك.

يواجه المستهلك نوعين من القيود: الدخل والاسعار ، ويمكن التعبير رياضيا توازن المستهلك كالآتي:

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B} = \ldots\ldots = \frac{MU_N}{P_N}$$

ولكن تحت القيد الآتي:

$$P_A\ Q_A + P_B\ Q_B + \ldots\ldots + P_N.Q_N = I$$

3 – هل وجود مقياس جوهري (كمي) لقياس المنفعة أو الاشباع يعدّ ضرورياً حتـ رسم مجموعة من منحنيات السواء؟

إن ما يلزمنا عند رسم مجموعة من منحنيات السواء، هو ترتيب تفضيلات المسـ فالمقياس الجوهري للمنفعة أو الاشباع، ليس ضرورياً ولا يطلب تعيينه بمعنى أننا لـ الى معرفة الكمية المطلوبة للمنفعة التي يتحصل عليها المستهلك بوجوده على منـ معين، ولا الى معرفة مقدار الزيادة في منفعته اذا ما تحرك الى منحنى سواء أعلى، ما يلزمنا معرفته للحصول على منحنيات السوآء لمستهلك ما، هو ما اذا كان المستهلـ بين أو يفضل او لا يفضل كل مجموعة من السلعتين A , B عن المجموعات الاخرى السلعتين.

4 – عبّر رياضيا عن شرط توازن المستهلك كما صورته طريقة منحنيات السواء.

الشرط الاول هو : ميل خط السواء = ميل خط الميزانية.

وبما أن ميل خط السواء هو عبارة عن القيمة المطلقة لمعدل الاحلال الحدي بين السلـ ص وأن خط الميزانية هو النسبة بين السعرين ، لذلك فإن:

$$\frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة س}}{\text{المنفعة الحدية للسلعة ص}} = \frac{\text{سعر س}}{\text{سعر ص}}$$

أو

$$\frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة س}}{\text{سعر س}} = \frac{\text{المنفعة الحدية للمنفعة ص}}{\text{سعر ص}}$$

الشرط الثاني:

الدخل = كمية السلعة س × سعر السلعة س + وكمية السلعة ص × سعر السلعة ص

5 – ما هي العلاقة بين طريقة المنفعة بالمفهوم التقليدي وطريقة منحنيات السواء في نظرية سلوك المستهلك. وما هو وجه الاختلاف الاساسي بين هذين الأسلوبين؟

يمكن إستخدام طريقة منحنيات السواء لدراسة نظرية سلوك المستهلك كبديل لطريقة المنفعة التقليدية بغرض تحليل سلوك المستهلك وإشتقاق منحنى طلب المستهلك لسلعة ما.

أما اوجه الاختلاف بين الاسلوبين هو أن أسلوب المنفعة يستخدم فكرة افتراض امكانية قياس المنفعة وهو أمر غير واقعي نسبياً، بينما يتطلب أسلوب منحنيات السواء ترتيب المنفعة دون إمكانية قياسها.

6 – من بيانات المنفعة الكلية للسلعة A الواردة في الجدول التالي:

أ – استنتج جدول المنفعة الحدية.

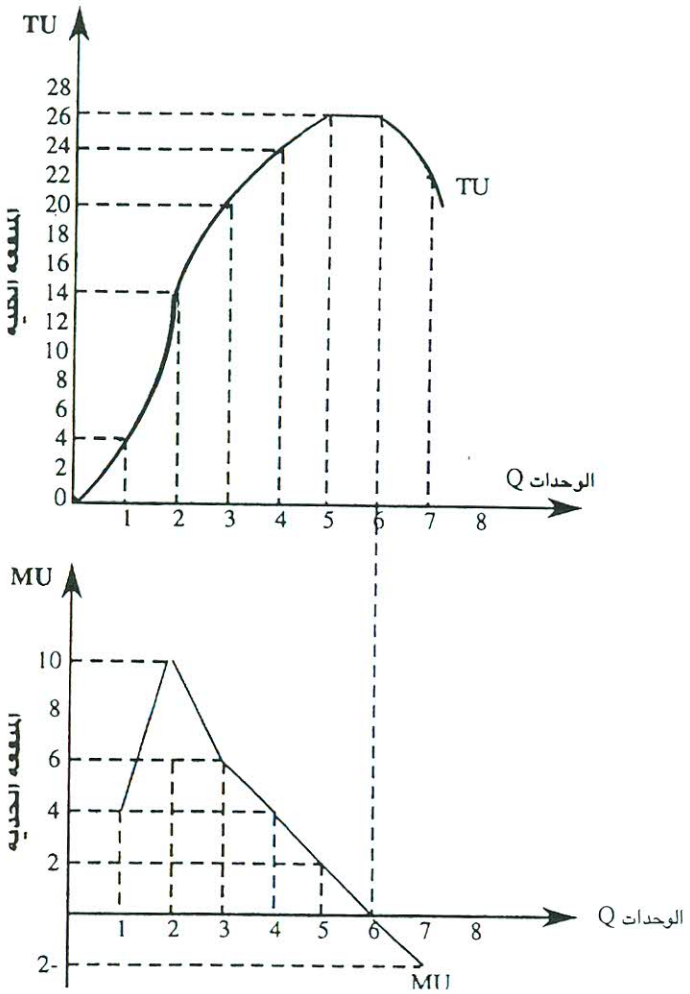
ب – مثل المنفعة الكلية والمنفعة الحدية على المستوى الديكارتي؟

Q_A	0	1	2	3	4	5	6	7
TU_A	0	4	14	20	24	26	26	24

أ –

MU_A	TU_A	Q_A
-	0	0
4	4	1
10	14	2
6	20	3
4	24	4
2	26	5
0	26	6
2-	24	7

ب –



يظهر من الشكل أن نقطة التشبع هي النقطة التي يصل عندها منحنى المنفعة الكلي حد ممكن.

7 – يوضح الجدول التالي بيانات المنفعة الحدية لمستهلك ما من سلعة A والسلعة B أن السلعتين B,A هما من السلعتين الوحيدتين المتاحتين، وأن سعر كل من A , B واحد وأن دخل المستهلك هو ثمانية دنانير وينفقه جميعه في الفترة الزمنية .

أ – بين كيف يجب أن ينفق هذا المستهلك دخله حتى يعظم منفعته الكلية؟

ب – اذكر بأسلوب رياضي شرط التوازن للمستهلك.

ج – استنتج منحنى طلب المستهلك على السلعة A .

8	7	6	5	4	3	2	1	Q_A
4	5	6	7	8	9	10	11	MU_A
6	8	10	12	13	15	17	19	MU_B

الحل:

أ –

السلعة A			السلعة B		
Q_A	MU_A	MU_A / P_A	Q_B	MU_B	MU_B / P_B
1	11	11	1	19	19
2	10	(10)	2	17	17
3	9	9	3	15	15
4	8	8	4	13	13
5	7	7	5	12	12
6	6	6	6	10	(10)
7	5	5	7	8	8
8	4	4	8	6	6

يجب على المستهلك أن ينفق دخله على شراء 2 وحدة من A و 6 وحدات منB أي:

سعر السلعة A × كميتها + سعر السلعة B × كميتها = الدخل

$8 = 6 \times 1 + 2 \times 1$

ب – الشرط الأول : ... = $\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B}$

أي:

$$10 = \frac{10}{1} = \frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة B}}{\text{سعر السلعة B}} = \frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة A}}{\text{سعر السلعة A}}$$

الشرط الثاني:

$P_A Q_A + P_B Q_B + ... = I$

أي سعر السلعة A × كميتها + سعر السلعة B × كميتها = الدخل

8 = 6 x 1 + 2 x 1 دينار

ج – لقد وجدنا أن المستهلك يكون في حالة توازن عندما يشترى 2 وحدة من A , 6وحدات من B عندما كان دخله ثمانية دنانير في الفترة الزمنية وكان سعر السلعتين B, A هو دينار واحد. ومن حالة التوزان هذه تتحدد لدينا نقطة (A) على منحنى طلب السلعة A .

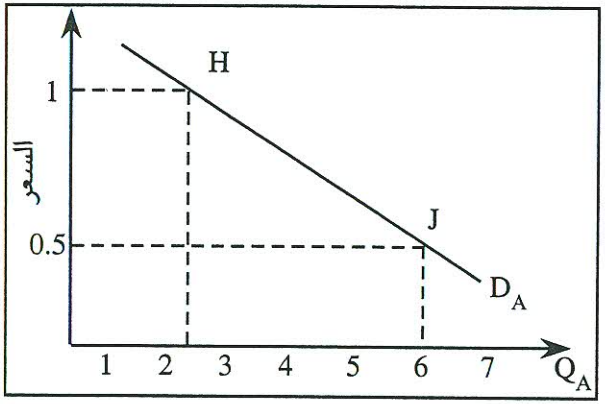
وإذا افترضنا أن سعر السلعة A انخفض من دينار الى نصف دينار مع بقاء العوامل الاخرى ثانية لاختلف حالة التوازن السابقة وظهرت نقطة توازن جديدة عندما يشترى المستهلك 6 وحدات من A و 5 وحدات من B لتحقيق شرطي التوازن عند هذه النقطة أي :

الشرط الأول : $\frac{12}{1} = \frac{6}{0.5} = 12$

الشرط الثاني 0.5 x 6 +1 x 5= 8 دينار

وفي حالة التوازن الجديدة تتحدد نقطة اخرى (النقطة J) على منحنى طلب المستهلك عا السلعة A.

وبتوصيل (النقطتين H , J) نحصل على منحنى طلب المستهلك على السلعة A على الن التالي:



8 – يوضح الجدول التالي النقاط الموجودة على اربعة منحنيات سواء مختلفة لمستهلك.

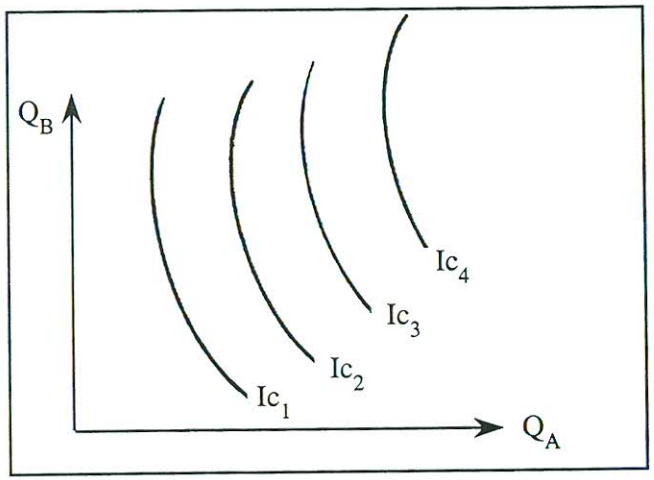
أ – ارسم منحنيات السواء الاربعة على نفس مجموعة الاحداثيات (خريطة السواء)؟

ب – ما الذي توضحه منحنيات السواء؟

منحنى السواء Ic_1		منحنى السواء Ic_2		منحنى السواء Ic_3		منحنى السواء Ic_4	
Q_B	Q_A	Q_B	Q_A	Q_B	Q_A	Q_B	Q_A
13	2	12	3	12	5	12	7
6	3	8	4	9	5.5	9	8
4.5	4	6.3	5	8.3	6	7	9
3.5	5	5	6	7	7	6.3	10
3	6	4.4	7	6	8	5.7	11
2.7	7	4	8	5.4	9	5.3	12

الحل:

أ –



ب – تعطي منحنيات السواء صورة توضيحية لأذواق المستهلك واختياراته وسواء للمستهلك أن يختار فيما بين المجموعات المختلفة من السلعتين A , B الواقعة على نفس منحنى السواء، ولكنه يفضل المجموعات الواقعة على منحنى السواء الأعلى على المجموعات الواقعة على المنحنى المنخفض.

9 – افرض أن سعر الوحدة من السلعة B هو دينار واحد بينما سعر الوحدة من السلعة A هو ديناران، وافرض ايضا أن دخل المستهلك هو 16 دينار في اليوم، وينفق جميعه على السلعتين B , A .

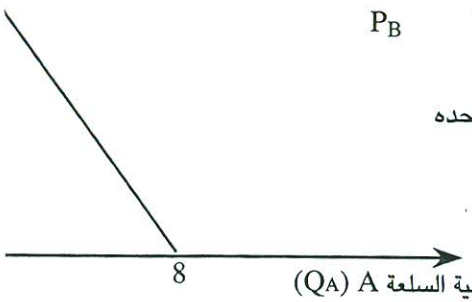
ارسم خط الميزانية لهذا المستهلك

النقطة الاولى : يمكن للمستهلك أن يشتري 16 وحدة من السلعة B اذا انفق دخله عليها أي أن :

$$\frac{I}{P_B} = \frac{\text{الدخل}}{\text{سعر السلعة B}} = \text{كمية السلعة B } (Q_B)$$

$$\text{وحده } 16 = \frac{16}{1} =$$

وعندئذ تكون كمية A (Q_A) = صفر



النقطة الثانية: يمكن للمستهلك أن يشتري 8 وحدات من السلعة A إذا انفق دخله عليها أي أن: :

$$\frac{I}{P_A} = \frac{\text{الدخل}}{\text{سعر السلعة A}} = \text{كمية السلعة A } (Q_A)$$

$$\text{وحدات } 8 = \frac{16}{2} =$$

عندئذ تكون كمية B (Q_B) = صفر

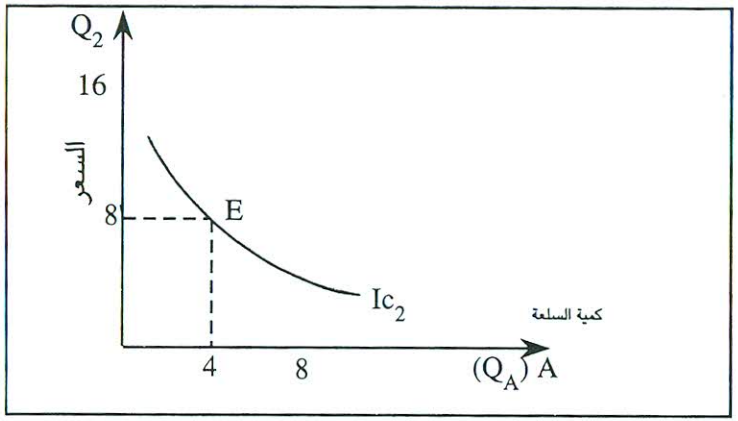
وبتوصيل هاتين النقطتين بخط مستقيم فإننا نحصل على خط الميزانية للمستهلك يحدد لنا المجموعات المختلفة جميعها من السلعتين التي يمكن أن يشتريها المستهلك بدخ

10 – اذا صورنا أذواق المستهلك بمنحنيات السواء الورادة في السؤال (8) وقيود الـ والاسعار بخط الميزانية الوارد في السؤال (9):

أ – اوجد هندسيا، النقطة التي يكون عندها هذا المستهلك في حالة توازن:

ب – وضح لماذا هذه تكون نقطة توازن، وما هو ميل منحنى السواء وخط الميزان التوازن:

أ-



ب – يكون المستهلك في حالة توازن عند النقطة E عندما يكون خط مماسا لمنحنى سوائه الثاني Ic2 وهو اعلى منحنى سواء يمكن أن يصله المستهلك بتحديد خط ميزانيته. وبما أن منحنى السواء وخط الميزانية متماسان فإن الميل المطلق لمنحنى السواء الثاني Ic3 (MRS) والميل المطلق لخط الميزانية Px/Py عند النقطة E متساويان الى أن:

الميل الحدي للإحلال بين السلعتين B , A $= \frac{P_A}{P_A} = \frac{2}{1} = 2$

رابعاً أسئلة غير محلولة:

1 – اذكر الفروض الأربعة التي تقوم عليها نظرية سلوك المستهلك.

2 – ما المعلومات التي يعكسها منحنى السواء.

3 – ما أهمية وجود مقياس للمنفعة أو الإشباع حتى يمكن رسم خريطة سواء المستهلك؟ وما خصائص منحنيات السواء؟

4 – ما المقصود بمعدل الاحلال الحدي بين سلعتين؟ ثم أوجد معدل الاحلال الحدي للغذاء محل الملابس ؟ بفرض ان الجدول التالي يمثل جدول السواء للمستهلك.

كمية الغذاء	1	2	3	4
كمية الملابس	7	5	4	3.5

5 – إذا تم تحديد دخل المستهلك وسعر (س) و (ص) الذي ينفق المستهلك دخله بالكامل

عليهما. حدد:

أ – كمية السلعة (س) التي يمكن أن يشتريها المستهلك إذا أنفق دخله بالكامل على هذ السلعة.

ب – كمية السلعة (ص) التي يمكن أن يشتريها المستهلك إذ أنفق دخله بالكامل هذه السلعة.

ج – خط الميزانية لهذا المستهلك.

د – ميل خط الميزانية

هـ – معادلة الميزانية

6 – إختر التعريف المناسب في المجموعة الأولى من تعريفات المجموعات الثانية:

المجموعة الأولى	المجموعة الثانية
1) خط الميزانية	أ – أقصى كمية من سلعة معينة يكون المستهلك مستعد للتنازل عنها مقابل وحدة واحدة من سلعة أخرى.
2) منحنيات السواء	ب) الخطوط التي تربط بين جميع المجموعات من السلع التي تعكس تفضيلات ورغبات المستهلك.
3) معدل الاحلال الحدي.	ج) الخط الذي يوضح جميع التوليفات من سلعتين التي يستطيع المستهلك الحصول عليها من دخله.
4) ميل منحنى خط الميزانية.	د) النسبة بين سعري السلعة.

7 – عرف فائض المستهلك مع بيان العوامل المؤثرة عليه.