

## بسم الله الرحمن الرحيم

المادة: منهج البحوث الإعلامية

نماذج أسئلة اختبار

عزيزي الطالب .. تجد أدناه نماذج من أسئلة المنهج.. بعضها موضح به الإجابة وأخرى يمكنك مراجعة المنهج (البحوث الإعلامية: أسسها-أساليبها-مجالاتها) تأليف د.محمد الحيزان.. والحصول على اجابته...

تمنيتي دوما لك بالتوفيق

أولاً: أجب بعلامة صح أو خطأ أمام العبارات التالية:

١. استخدام العموميات للوصول إلى حكم على الجزئيات هو الأسلوب الاستقرائي. ( خ )
٢. نشأت مناهج البحث الإعلامي نتيجة لعجز في الأفكار والآراء. ( خ )
٣. نبعت الحاجة للبحث الإعلامي نتيجة لاهتمام الجمهور والحكومات بتأثير وسائل الإعلام، ومحاولة فهم أنواع الاتصال ووسائله، وكذلك نمو تخصص الإعلام وتعدد مجالاته وحاجة المعلنين إلى التعرف على الجمهور. ( ص )
٤. يمكن للباحث ان يقصر دراسته على على منهج (كيفي) أو(كمي) إلا إنه لا يستخدم المنهجين في آن واحد. ( خ )
٥. عندما تصف الدراسات أو تحلل الظاهرة المدروسة دون عمل قياسات أو احصاءات فهو منهج كيفي. ( ص )
٦. تعد الدراسات السابقة أشمل من أدبيات الدراسة. ( خ )
٧. بغض النظر عن الأحرف؛ أوضح مسؤول المكتبة المركزية أن أرقام بحث كتب الإعلام تبدأ بـ٢,٢,٣٠٢ ( )
٨. الدور الثالث في المكتبة المركزية يضم المعاجم والقواميس والخرائط ورسائل الماجستير والدكتوراة وهي الأكثر استخداما والأيسر في الإعارة. ( خ )
٩. من المُسلّمات في منهج البحث الإعلامي وجود عامل وحيد يؤثر في السلوك الفردي. ( خ )
١٠. المتغير المعترض هو المتغير التابع. ( خ )
١١. يُعد البحث العلمي مصدراً قطعياً من مصادر ثبوت صحة المعلومة وإيضاح حقيقتها. (خ)ص٩
١٢. عندما يستخدم الباحث الجزئيات للوصول الى حكم على الكل؛ فهو يقوم بعملية استقراء. (ص)ص١٠
١٣. للباحث أن يجمع بين المنهجين الكيفي والكمي في دراسة واحدة. (ص) ص١٧
١٤. تفسير الظواهر الإعلامية المعاصرة وفقاً لوجهة النظر الإسلامية هو أحد الطرق المعروفة في البحوث التاريخية. (خ) ص٢٠
١٥. المصادر الرئيسية هي المنشورات التي تؤدي دوراً وسيطاً في نقل المعلومات عن غيرها من الوثائق. (خ)ص٢٢
١٦. يكثر تطبيق البحوث الاستكشافية في المرحلة التي تعقب اختيار موضوع ما لدراسته. (ص)ص٢٢

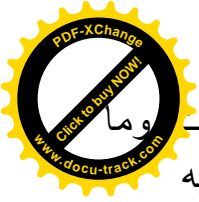
١٧. البحوث الوصفية يتم تطبيقها مع المنهج الكمي دون الكيفي. (خ)ص ٢٤
١٨. "وحدات النشاط" في الدراسات الكيفية هي عناصر مشابهة للمتغيرات المستخدمة في الدراسات الكمية. (ص)ص ٢٤
١٩. في الدراسات السببية المقارنة لا يمكن للباحث تسليط العامل المستقل على عينته. (ص)ص ٢٧
٢٠. تكمن قوة بحوث الارتباط في قدرة الباحث على التحكم بصورة دقيقة على بيئة الدراسة. (خ)ص ٢٦
٢١. تشبه الدراسات الممتدة عملية أخذ لقطة فوتغرافية واحدة لمجتمع العينة ووصفها تبعاً لما تبديه تلك اللقطة. (خ)ص ٢٧
٢٢. الدراسات الأحادية تعني قيام الباحث بدراسة عينات مختلفة متباينة في مجتمع بحث واحد. (خ)ص ٢٧
٢٣. من عيوب دراسة المجموعة أن أي تغيير يرصده الباحث قد يكون نتيجة لتطبيق دراسته على أكثر من عينة. (خ)ص ٢٨
٢٤. مشكلة البحث هي التي تحدد عنوان البحث وتحدده. (خ)ص ٣١
٢٥. يُستحسن ذكر جزئية التعريف بالمصطلحات بعد مشكلة الدراسة مباشرة. (خ)ص ٣٤
٢٦. للباحث أن يُدرج في خطة بحثه أية عناصر يرى أهمية التعريف بها. (خ)ص ٣٥
٢٧. عند كتابة مقدمة الدراسة يُفضل الانتقال من الخصوص الى العموم. (خ)ص ٣٧
٢٨. أحياناً يُعبّر عن الأسباب التي دعت الباحث الى دراسة موضوعه بمصطلح "الإحساس بالمشكلة". (ص)ص ٣٨
٢٩. مصطلح أدبيات الدراسة أشمل وأوسع من مصطلح الدراسات السابقة. (ص)ص ٣٩
٣٠. تنحصر الدراسات السابقة لدى المتخصصين في المنهج الكيفي في الدراسات التي تستخدم المنهج الكيفي فقط. (خ)ص ٣٩
٣١. تمثل مشكلة الدراسة الهدف العام لها، بينما تساؤلات أهدافها تفصيلية. (ص)ص ٤٥
٣٢. يمكن اقتصار الباحث على تساؤلات بحثية فقط أو على فرصيات فقط أو هما معاً. (ص)ص ٤٦
٣٣. هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين قناتيّ العربية والجزيرة في تغطيتها لأخبار العالم العربي. هذا مثل على الفرض المتجه. (خ)ص ٤٩
٣٤. يجب كتابة كافة المعلومات عن المصدر في الحواشي، وإن تكرر استخدامه لأكثر من مرة. (خ)ص ٥١
٣٥. العوامل المرتبطة بمعرفة الأشخاص لِكُنْه الأشياء تسمى متغيرات التأثير. (خ)ص ٥٤
٣٦. يُعتبر المتغير المعترض متغيراً مستقلاً في أصله. (خ)ص ٥٦
٣٧. الباحث ملزم بتعريف إجرائي لكل مصطلح حتى في حالة عدم وجود غموض فيما يقصده ببعض المتغيرات أو المفاهيم ذات العلاقة بالبحث. (خ)ص ٦٣
٣٨. يعد استخدام التعريفات الإجرائية التي اتفق عليها علماء اللغة أو استخدمها آخرون أحد السبل المناسبة لتعريف المصطلحات. (ص)ص ٦٤

٣٩. يقصد بالصدق: أن تقيس الأداة ما صُممت لأجله، بينما يُقصد بالثبات: أن تكون الأداة  
على إعطاء النتيجة ذاتها لأكثر من مرة. (ص) ص ٦٥
٤٠. عندما يستخدم الباحث عدة مقاييس للتعرف على متغير واحد، ثم يختبر درجة الارتباط بين  
تلك المقاييس فهو يطبق أسلوب الصدق المعياري. (خ) ص ٦٨
٤١. من عيوب العينة الطبقية أنها تعتمد على الصدفة فقط في الحصول على عدد كاف من أفراد  
المجموعات ذات الخصائص المتفاوتة. (خ) ص ٨٥
٤٢. يلجأ الباحث إلى اختيار عينات متساوية لكل مجموعة من مجموعات العينة الطبقية عندما  
يكون الهدف من الدراسة إجراء مقارنة بين المجموعات. (ص) ص ٨٦
٤٣. العينة العنقودية هي التي يتم اختيار أفرادها وفقاً لتكرار معين. (خ) ص ٨٨
٤٤. يشيع استخدام الدراسات المسحية في استطلاعات الرأي العام. (ص) ص ٩٢
٤٥. يُستحسن وضع الأسئلة الشخصية في بداية الاستمارة. (خ) ص ٩٥
٤٦. يمكن قبول استخدام الاستبانة كأداة بحث إذا لم تتجاوز نسبة المشاركين في الإجابة عن  
٥٠%. (خ) ص ٦٤
٤٧. من عيوب الاستبانة أنها لا تمنح المبحوثين فرصة التفكير. (خ) ص ١٠١
٤٨. تسهم المقابلة المقننة في تمكين الباحث من إجراء المقابلة بصورة أكثر توسعاً.  
(خ) ص ١٠٣
٤٩. تتسم المقابلة الشخصية بمرونتها في التطبيق. (ص) ص ١٠٣
٥٠. تُعد المقابلة الهاتفية أشهر أدوات جمع المعلومات في دراسات الصحافة العلاقات العامة،  
في الولايات المتحدة وأوروبا. (خ) ص ١٠٥
٥١. قدرة الدراسات الحقلية في تمكين الدارسين من جمع أكبر قدر من المعلومات جعلها تلائم  
الدراسات الكمية أكثر من الكيفية. (ص) ص ١١٠
٥٢. تتسم الدراسات الحقلية بسهولة اختيار الباحث لمفردات العينة مقارنة بالمسحية.  
(ص) ص ١١٠
٥٣. تُعد الملاحظة المقصودة مصدراً مهماً من مصادر اختيار موضوع الدراسة. ص ١١١
٥٤. المعلومات التي يتم جمعها من خلال الملاحظة يجب أن تكون ذات طابع وصفي تُمكن  
القارئ من معرفة كل شيء عن الظاهرة. ( ) ص ١١٣
٥٥. ينبغي أن يتقيد الباحث بالمتغيرات التي تشتمل عليها الدراسة. ( ) ص ١١٤
٥٦. يُقصد بالملاحظة: البحث المفصل في حالة الفرد في حالة أفراد أو جماعات أو مؤسسات  
بعينها. ( ) ص ١١٤
٥٧. تُستخدم مجموعة التركيز أساساً لجمع معلومات كمية. (خ) ص ١١٥
٥٨. من الحالات التي تُستخدم فيها مجموعة التركيز: التعرف على آراء قادة الرأي. ( ) ص ١١٦
٥٩. يُقصد بمعلومات الحالة: تنظيم المعلومات وفقاً لحالات مستقلة لدراسة كل واحد منها  
بأسلوب أكثر شمولية. ( ) ص ١١٨
٦٠. التجربة لا تناسب الدراسات الوصفية. ( ) ص ١١٨
٦١. في الدراسات التي تستخدم التجربة لا بد أن يكون لدى الباحث فرضية يختبرها احصائياً. ( )  
ص ١١٨

٦٢. أسهمت التجربة في ترشيد درجة التصديق المطلق بحدوث تأثير وسائل الإعلام. (ص ١١٩)
٦٣. تعتبر الدراسات التجريبية الضابطة النوع الوحيد الذي يمكن أن يُستدل منه على وجود علاقة سببية. (١٢١)
٦٤. يمكن التعرف على تأثير القنوات الفضائية على المجتمع عبر الدراسات التجريبية الضابطة. (١٢٣)
٦٥. في الدراسات التجريبية غير الضابطة تتزوج الدراسات التجريبية مع الحقلية والمسحية. (١٢٣)
٦٦. من عيوب الدراسات التجريبية غير الضابطة أنها تطبق في أجواء اصطناعية. (خ) ١٢٣
٦٧. على الرغم من أن الباحث لا يمكن أن يتحكم في المتغير المستقل مع الدراسات التجريبية الضابطة؛ إلا أنه يستطيع أن يتحكم في المتغيرات المعترضة. (ص) ١٢٤
٦٨. المجموعة الضابطة هي المجموعة التي يتم تعريضها للمتغير المستقل. (ص) ١٢٥
٦٩. لا بد أن يقوم الباحث باختبار المتغير الزائف حتى يستطيع التحقق من نتائجه. (١٢٥)
٧٠. في الدراسات التجريبية قد يكتفي الباحث بتطبيق دراسته على مجموعة واحدة. (١٢٦)
٧١. للباحث أن يُصمم طريقة إجراء التجربة بالأسلوب الذي يراه مناسباً. (١٣٢)
٧٢. يجب أن يتم اختيار عينة التجربة وفقاً لأسلوب العينة العشوائية. (١٣٣)
٧٣. يُفترض أن يتمثل أفراد المجموعة الضابطة في خصائصهم مع أقرانهم في التجريبية. (١٣٣)
٧٤. تعتمد نتائج المضمون على الإجراء فقط؛ لا على من يقوم بالبحث. (١٣٨)
٧٥. يرى أنصار المنهج الكيفي ان تحليل المضمون تُعد أداة ضحلة وخالية من المعنى. (١٣٩)
٧٦. وحدة الترميز هي سياق الكلام، بينما وحدة المحتوى هي وحدة التقييم كالكلمة ونحوها. (١٤١)
٧٧. يُفضل قيام الباحث بتطوير تصنيفات خاصة به في تحليل المضمون، وعد استخدام تصنيفات الآخرين. (خ) ١٤١
٧٨. يُوصى في مرحلة تحليل المعلومات أهمية التقليل من التصنيفات. (١٤٣)
٧٩. يجب أن يتم اختيار عينة تحليل المضمون وفقاً لأسلوب العينة العشوائية. (١٤٤)
٨٠. يُقصد بالثبات في تحليل المضمون الاتفاق في عملية التصنيف. (١٤٧)
٨١. الاستقرار في تحليل المضمون هو درجة تناسق المادة المراد تحليلها مع معيار سابق. (١٤٨)
٨٢. تعتبر المقروئية إحدى أنواع بحوث المتلقي للمادة الصحفية. (١٥٤)
٨٣. مقياس "فليش" يعتمد بدرجة كبيرة على إحصاء عدد الجمل. ( )
٨٤. يتم استخدام الأسلوب التجريبي بشكل كبير في بحوث الشكل والتصميم. (١٥٦)
٨٥. يُعد المعلنون أكثر المستفيدين من دراسات فئة القراء. (١٥٨)
٨٦. الحق من حجم قراءة الجمهور للمطبوعة هو ما يُعرف بقياس المقروئية. (١٥٨)
٨٧. مصدر الحصول على النسخة أحد متغيرات دراسات القرائية. (١٦١)
٨٨. يمكن استخدام "الجمهور" كوحدة للتحليل في دراسات التوزيع. (١٦٣)

٨٩. يُعد متغير حجم الصحيفة أمراً حاسماً في تحديد النمط الإداري لها. ( ١٦٦ )
٩٠. من أسباب اختلاف نتائج دراسات التعرض الجماهيري للتلفزيون عدم وجود تعريف منفى عليه لمصطلح التعرض. ( ١٦٩ )
٩١. يُقصد بالجمهور الإيجابي هو من يركز على الوسيلة المرئية أو المسموعة، في حين يقصد بالسلبى عكس ذلك. ( ١٧١ )
٩٢. يرتبط متغير الحاجة للمادة المعروضة بنظرية الاستخدام والاشباع. ( ١٧٢ )
٩٣. تكمن خطورة متغير مجموعة التعرض أنه قد يُحجم تأثير بعض المتغيرات الأخرى. ( ١٧٣ )
٩٤. يُقصد بمتغير "التعرض الموروث" درجة ولاء الجمهور للمحطة الإذاعية أو التلفزيونية. ( ١٧٣ )
٩٥. يُعد متغير مصدر البرامج أحد متغيرات بحوث تأثير وسائل الإعلام لمجموعة والمرئية. ( ١٧٤ )
٩٦. يُمكن للباحثين في أساليب "إخراج البرامج" التلفزيونية استخدام أداة تحليل المضمون. ( ١٧٨ )
٩٧. في دراسة الاستماع إلى الإذاعة يُعتبر الأفراد هم وحدة الدراسة، بينما في دراسات مشاهدة التلفزيون تُعتبر المنازل بقاظئها هي وحدة الدراسة. ( ١٧٩ )
٩٨. تكاد تكون المذكرات اليومية أفضل الطرق للحصول على معلومات من مستمعي الإذاعة. ( ١٨١ )
٩٩. تُعد المقابلة الشخصية إحدى وسائل قياس حجم جمهور الإذاعة. ( ١٨٤ )
١٠٠. خريطة الصحيفة الإلكترونية هي: عناصر الأبواب الرئيسية للصحيفة التي تُعرض في الصفحة الأولى. ( ١٩٠ )
١٠١. وفقاً لنتائج الدراسات: قراء الصحف الإلكترونية أقل تكراراً بالأخبار السياسية. ( ١٩٥ )
١٠٢. اتسمت معظم دراسات العلاقات العامة الرائدة في العالم العربي بعمومياتها. ( ١٩٩ )
١٠٣. من أسباب استخدام البحوث غير المنهجية في دراسات العلاقات العامة أن المؤسسات تتعامل مع مجتمع محدود. ( ٢٠١ )
١٠٤. في بحوث الإعلان القارئون الملاحظون هم الذين يتذكرون رؤية الإعلان. ( ٢٠٩ )
١٠٥. جمهور الإعلان القارئ؛ هم الأشخاص الذين رأوا الإعلان وقرأوا جزءاً منه. ( ٢٠٩ )
١٠٦. تُعد عملية قياس جمهور اللوحات الإعلانية من أصعب أنواع دراسات قياس الجمهور. ( ٢١٠ )
١٠٧. التعرض للوحات الإعلانية يكون بصفة عامة ذا طبيعة إرادية. ( ٢١٠ )
١٠٨. من مزايا نموذج كوبلاند في دراسات اللوحات الإعلانية أنه اهتم بنقاط الإعلان المجاورة لعينة دراسته من اللوحات. ( ٢١٢ )

ثانياً: أجب عن الأسئلة التالية:



١. ما المقصود بمجموعة التركيز؟ وما أهم المآخذ على هذا النوع من طرق جمع المعلومات وما الأسلوب الذي يلجأ إليه الباحثون لتصحيح ذلك المآخذ وما الفوائد التي يمكن أن يسهم فيه تطبيق ذلك الأسلوب؟
٢. ماذا يعني مفهوم البحوث غير المنهجية في دراسات العلاقات العامة؟ وأذكر مع الشرح الموجز أهم مصادر المعلومات المرتبطة بهذا النوع.
٣. عرف العينة العشوائية، و عدد أنواعها.
٤. هناك ثلاثة عوامل رئيسة يمكن أن يُعول عليها دائما في تقرير حجم العينة.. اذكرها مع الشرح.