تخيلي أنك تعملين ضمن فريق النشر الإلكتروني في إحدى الشركات، وطُلب منكم نشر تغريدة (أو عدة تغريدات) في حساب الشركة عن أحد الموظفين وعمله المثالي في هذا الشهر، لكن بفكرة مميزة ومختلفة **ما الفكرة أو التغريدة التي ستقترحينها؟**

أقترح كتابة شفرات تتميز بها الشخصية المعنية من خلال اطلاعي على الموظفين وسؤالهم عن ذلك بطريقة غير مباشرة **مثلا:**

- عبد الله من الشخصيات اللي تكره القهوة، ويومه ما يكتمل إلا بكوب الشاي اللي يحسن مزاجه.

- شيخ الأعداد الزوجية، يحب الثنائيات في العمل ويمقت العمل الفردي.

- صاحب الروح اللطيفة، والصبر الطويل.

وبعض من الفكاهات التي يتداولها الموظفين مع بعضهم البعض بشرط أن تكون لطيفة، مقبولة للطرح، أنتقي منها ما أشاء واستخدم خاصية التصويت في استطلاع الرأي في تويتر، وأضمن أسماء أخرى لموظفين سبق لهم الفوز بمسمى الموظف المثالي، وأضمن الشخصية الفائزة كذلك.

بعد حصر التصويت، أغرد بتغريدة جديدة أوضح فيها بطريقة مؤكدة من هو الفائز **مثلا:**

متحمسين للإعلان عن الفائز؟ تليها تغريدة اذكر فيها اسم الفائز،

نبارك لزميلنا العزيز عبد الله الرشيدي حصوله على لقب الموظف المثالي لهذا الشهر، مع تمنياتنا له بدوام التوفيق، ونشكر زملائنا الموظفين والأخوة المتابعين على التصويت والتفاعل.

وقد يخمن متابعين الحساب من غير الموظفين تخمينات تتعلق بالفائز من خلال التصويت، مما ينعكس بتفاعل أكبر في الحساب، وقد تعطي هذه الأمثلة انعكاس لدى العملاء بحفاوة وحميمية البيئة العملية لدى هذه الشركة، الأمر الذي يساهم ويشجع العميل بالوثوق بها.

وقد تكون هذه الطريقة أُستعملت كثيراً، لكنني أرى قدرتها في تقوية الروابط بين الموظفين، من خلال تركيزها على وصف الشخصيات وذكر الأمور الطريفة عنها، بطريقة تضيف لواقع وروح العمل حماسة إضافية، تساهم في رفع الإنتاجية لدى الموظفين.