

## Cross listing / الإدراج المزدوج:

تضمن الإدراج عبر الحدود الشركات التي تتداول في البورصة في بلدها الأم وكذلك في البورصة في بلد آخر. تؤدي قائمة الحدود المتقاطعة إلى ظهور فرص المراجعة ، حيث يتم تداول الأصول المتطابقة في سوقين مختلفين.

غالبًا ما تكون الشركات المدرجة عبر الحدود هي تلك الموجودة في دول خارج الولايات المتحدة تختار أن تكون مدرجة أيضًا في بورصة مقرها الولايات المتحدة.

على سبيل المثال ، شركة مقرها الصين مدرجة في بورصة شنغهاي لأن هذا هو سوقها المحلي. عندما ينطبق ذلك على الإدراج المتبادل في بورصة نيويورك ويتم الموافقة عليه ، يمكن بسهولة تداول أسهمه من قبل المستثمرين الأمريكيين. يجب على الشركة ، بالطبع ، تلبية متطلبات الإدراج في البورصة ، تمامًا مثل أي شركة أخرى.

إن الإدراج في البورصات العالمية الأكبر ، مثل بورصة لندن ، يستلزم تلبية المتطلبات التي تم تعيينها لجميع أعضاء السوق ، بما في ذلك المعلومات المتعلقة بعدد المساهمين والسياسات. العديد من الشركات تدعي أن وضوحها وقيمتها قد تعززت من خلال الإدراج عبر الحدود.

## فوائد الإدراج المزدوج:

نظرًا لفوائدها كونها مدرجة في البورصة ، فإن المزيد والمزيد من الشركات تدرج نفسها في أسواق البورصة خارج دولها الأصلية. فيما يلي فوائد هذه الخطوة:

### ١- الوصول إلى المزيد من رأس المال

الشركات المدرجة في البورصة قادرة على الوصول إلى المزيد من المستثمرين المحتملين ، مما يعني الوصول إلى المزيد من رأس المال. قد تكتسب أسهمها أيضًا مزيدًا من الاهتمام من خلال التداول في أكثر من جزء من العالم. مع هذا ، هناك فرصة أفضل لزيادة رأس المال لأن الشركة تحصل على المزيد من التعرض في السوق.

### ٢- المساعدة في تحسين هيكل الشركة لحكومة الشركات

غالبًا ما تتطلب القوائم المشتركة من الشركات إنشاء مجموعة واضحة ومحددة من القواعد التي تحكم هيكلها المؤسسي. هذا يعني أنه يجب أن يكون واضحًا فيما يتعلق بعملياته.

### ٣- يحسن سمعة الشركة

يؤدي اختيار الإدراج عبر الحدود في بورصة نيويورك أو البورصات الرئيسية الأخرى إلى تعزيز الصورة العامة للشركة. يمكن استخدامه كاستراتيجية إعلانية للشركات المدرجة عبر الحدود لجذب المستثمرين الأجانب. تراقب الشركات الإعلامية الكبرى أسواق الأسهم الأكثر شهرة ، مثل بورصة نيويورك وبورصة لندن وبورصة طوكيو للأوراق المالية. يمكن أن يؤدي الحصول على عرض إضافي لوسائل الإعلام إلى تعزيز صورة الشركة وقيمتها التجارية.

مثال:

إدراج شركة علي بابا الصينية في بورصة نيويورك