أجيبي على الأسئلة التالية :

س1: سمعتِ أن هنالك منتج منافس لمنتجك سوف يطرح في الأسواق قريبا ومن شأنه أن يحقق أرباح خيالية تؤثر على حصتك السوقية ,ماهو الرد التسويقي الذي يمكن أن تتخذينه حيال هذه الحالة؟

س2: كيف يتحقق الفهم المشترك بين المرسل والمستلم في نظام الاتصالات التسويقية ؟