

معايير تقييم حملة توعوية – مقرر ١٠٦ روض التنقيف الصحي في مرحلة الطفولة :

تقرير الحملة التوعوية :

- تنسيق العمل الداخلي والخارجي واكتمال بيانات الطالبات (عنوان الحملة – اسم الطالبة – الرقم الجامعي – الشعبة – المادة – اسم أستاذة المقرر – العام الدراسي) .
- مقاس الخط (١٤) .
- نوع الخط (simplified Arabic) .
- تباعد الأسطر (١,١٥) .
- جدول يوضح تقسيم العمل بين أفراد المجموعة (موضح به مهام كل طالبة) .
- عنوان الحملة التوعوية .
- تصميم إعلان للحملة التوعوية .
- تحديد الفئة المستهدفة .
- سبب اختيار موضوع الحملة .
- أهداف الحملة .
- التخطيط والإعداد الكامل للحملة (الإلمام بموضوع الحملة – تقديم معلومات شاملة – تنوع محتويات النشاط – الأدوات والتجهيزات) .
- الموضوعات والمعلومات المقدمة حديثة (خلال خمس سنوات) من كتب و دراسات و مؤتمرات ومواقع موثوقة عن موضوع الحملة .
- تسلسل الأفكار .
- ضرورة توثيق المراجع توثيقا علميا في المتن و قائمة المراجع النهائية .
- تصميم نشرة (مطوية) عن موضوع الحملة ، ويتم توثيق مراجع معلوماتها في التقرير . (ترفق مع التقرير)
- خلو التقرير من الأخطاء الإملائية والنحوية .
- عرض الحملة التوعوية .
- الالتزام بالوقت المخصص لعرض الحملة التوعوية .
- اشتراك جميع أفراد المجموعة في عرض الحملة التوعوية .