|  |  |
| --- | --- |
| **جامعة الملك سعود** | **King Saud University** |
| **كلية علوم الأغذية والزراعة** | **College of Food and Agricultural Sciences** |
| **قسم الاقتصاد الزراعي** | **Department of Agricultural Economics** |

**9/5/2018**

**الامتحان النهائي: الفصل (2) 1438/1439**

**المادة: قصر 214 " نظم أسواق الغذاء "**

**الزمن المتاح: 120 دقيقة**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **اسم الطالب** |
|  | **الرقم الجامعي** |
|  | **الشعبة** |

|  |  |
| --- | --- |
| **الدرجة** | **السؤال** |
|  | **الأول** |
|  | **الثاني** |
|  | **الثالث** |
|  | **الرابع** |
|  | **الخامس** |
|  | **المجموع** |

|  |  |
| --- | --- |
| الدرجة : | **الاســــــــــــــم:.**.................................................... |
| **الرقم الجامعي** |

**أجب عن جميع الأسئلة:**

**السؤال الأول: هات اجابات وافية لمايأتي (10 درجات)**

1. (درجة) عرّف "هيكل السوق" أو "التركيب السوقي":
2. (درجة) أذكر أثنين من ملامح الهيكل السوقي:
   1. ......................................................................................
   2. ..........................................................................................
3. (درجة) يمكن التمييز بين منتجين من خلال:
   1. .......................................................................................................
   2. .........................................................................................................
4. (درجة) أذكر اثنين من ملامح (مكونات) البيئة المؤسسية والتنظيمية لأسواق الأغذية بالمملكة:
   * 1. .....................................................................................................
     2. .........................................................................................................
5. .(درجتان) هات أربع من مشكلات نظم تسويق الغذاء في المملكة:
   1. .................................................................................
   2. ...................................................................................
   3. ............................................................................................
   4. .............................................................................................
6. (درجة) أذكر مثالين من واقع نظم أسواق المملكة تدلل بهما على نمو وانتشارتطبيقات التجارة الإلكترونية :
   1. .............................................................................................
   2. ..............................................................................................
7. (درجة) أشرح بإيجاز طبيعة الدور الرقابي لوزارة الزراعة (البيئة والمياه والزراعة) في نظم أسواق المملكة:
8. (درجة) من مظاهر اهتمام الدولة بالصحة العامة للمجتمع وسلامة وجودة السلع والمنتجات الغذائية:
   1. .....................................................................................................................
   2. .....................................................................................................................
9. (درجة) من أهداف "مجلس حماية المنافسة" بالمملكة:
   1. ...........................................................................................................
   2. ............................................................................................................................

**السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة (15 درجات: درجة لكل فقرة):**

1. **من متطلبات الجودة الشاملة للمنتجات:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. عمليات الفرز والتدريج والتغليف والتعبئة | ب. تعدد مواصفات المدخلات الانتاجية |
| ج. انتظار حدوث الأخطاء ومن ثم معالجتها لاحقا | د. الاهتمام بعمليات الانتاج دون غيرها |

1. **المكونات الأساسية لنظم أسواق الغذاء في المملكة تشمل**:

|  |  |
| --- | --- |
| أ. أنشطة التوزيع والاستهلاك | ب. نظم الاستهلاك، نظم العرض، والبيئة المحيطة بهما |
| ج. عمليات التجهيز والتصنيع | د. عمليات الفرز والتتدريج والمواصفات |

1. **من المناهج الأخرى لدراسة الأسواق بجانب منهج النظم:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. المنهج التجريبي | ب. المنهج النظري |
| ج. المنهج السلعي | د. المنهج الدراسي |

1. **من النظم الفرعية المكونة لسوق الغذاء في المملكة:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. نظام تسويق الحبوب ومنتجاتها | ب. نظام تسويق الخضروات والفواكه |
| ج. نظام تسويق منتجات النفط | د. الاجابة أ و ب |

1. **يمكن تحسين كفاءة الوظائف والأجهزة التسويقية من خلال:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. تقليل حجم الخدمات التسويقية | ب. زيادة تكاليف الخدمات التسويقية |
| ج. تحسين مستوى الخدمات التسويقية | د. أ و ب |

1. **البعد الزمني للأنشطة التسويقية يعنى بــ:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. تكاليف التخزين من وقت الإنتاج حتى الاستهلاك | ب. تكاليف نقل المنتجات الزراعية |
| ج. تكاليف عمليات الإعداد والتهيئة والتجهيز | د. تكاليف نقل الملكية |

1. **من ملامح التجارة الخارجية للمملكة:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. يتولى القطاع العام (الدولة) كل عمليات الاستيراد | ب. ارتفاع معدلات الرسوم الجمركية |
| ج. تحرير التعامل بالنقد الأجنبي | د. وجود الكثير من القيود على حرية التجارة |

1. **من مشكلات نظم تسويق الغذاء في المملكة العربية السعودية:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. صغر حجم الوحدات الانتاجية | ب. انخفاض الهامش التسويقي |
| ج. تجانس العبوات من حيث الحجم والوزن | د. أ و ب |

1. **من الجهات التنفيذية/الرقابية التي تلعب دورا مهما في تنظيم الأسواق في المملكة:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. وزارة الاشئون البلدية والقروية | ب. وزارة البيئة والمياه والزراعة |
| ج. وزارة الخارجية | د. أ و ب |

1. **الموافقة على حالات الاندماج والتملك للمنشآت من مهام:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. هيئة الغذاء والدواء | ب. جمعية حماية المستهلك |
| ج. مجلس حماية المنافسة | د. وزارة التجارة |

1. **يمكن قياس أهمية القطاع الزراعي بقياس قيمة الناتج الاجمالي المحلي للدولة.**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. لا | ب. نعم |

1. **كفاءة الوظائف والأجهزة التسويقية تعني بتدنية الفرق بين عائدات الوظائف التسويقية وتكاليف هذه الوظائف.**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. نعم | ب. لا |

1. **من التطورات الحديثة في طلب سكان المملكة على الغذاء: قلة الإقبال على المنتجات الأكثر تجهيزاً وإعداداً.**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. لا | ب. نعم |

1. **الصناعات ذات التركز الأعلى تتقاضى أسعارا أدنى وتحقق أرباحا أقل.**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. نعم | ب. لا |

1. **تمييز المنتج يعيق من استخدام الإعلانات وأساليب الترويج الأخرى كوسائل للمنافسة.**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. لا | ب. نعم |

**سؤال اضافي (BONUS)**

**(5 درجات)**

أكتب بايجاز (استخدم الاسلوب النقطي) عن ماذا يعني وكيف يتم تحسين كفاءة الوظائف والأجهزة التسويقية بالنسب لمنتجات الخضر والفواكه:

**السؤال الثالث (15 درجة): أكتب أمام كل من عناصر المجموعة (ب) رقم العنصر المناسب من المجموعة (أ) :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| م | **المجموعة (أ)** | **المجموعة (ب)** | **الرقم**  **من (أ)** |
| 1 | إصدار المواصفات عالميا | الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة |  |
| 2 | التأكد من سلامة الأطعمة والمشروبات المتداولة | اقتصاديات السعة |  |
| 3 | حماية المستهلك من الغش والابتزاز | محدودية المعروض من بعض العناصر الإنتاجية |  |
| 4 | إصدار المواصفات بالمملكة | المنظمة الدولية للتقييس ISO |  |
| 5 | من أسباب الاختلافات في التكاليف | وزارة التجارة |  |
| 6 | من ملامح هيكل السوق | وزارة الشئون البلدية والقروية |  |
| 7 | الهامش التسويقي | تمييز المنتجات |  |
| 8 | من عناصر البيئة التي تحدد سلوك المؤسسات الاقتصادية | الهيكل السوقي |  |
| 9 | من معوقات الدخول للسوق | مؤشر لضعف/قوة الأداء الاقتصادي للنظام التسويقي. |  |
| 10 | الاحتكارات | درجة تركز البائعين والمشترين |  |
| 11 | أسواق السلع الانتاجية | ارباح زائدة، تقييد كمية الناتج، توظيف أقل للموارد |  |
| 12 | تساعد المنتجين في ضبط الإنتاج والتكيف مع التغيرات السوقية المتوقعة. | لا يكون عدد المشترين كبيرا جداً |  |
| 13 | وصف المنتج وصفاً شاملاً واضحاً يبين أحجامه وأوزانه ومكوناته | من فوائد المعلومات السوقية |  |
| 14 | تقليل مرونة الطلب | معلومات يجب توفرها لكافة أطراف السوق |  |
| 15 | قابلة التطبيق لفترة طويلة | المواصفة الجيدة |  |