

502 كمي – الإحصاء في إدارة الأعمال (3 ساعات)

502 – Business statistics (3 Credits)

الفصل الثاني العام 1436/1437 هـ (ربيع 2016م)

أستاذ المقرر:

د. فؤاد عبدالله العواد

467-4090

( [fawwad@ksu.edu.sa](mailto:fawwad@ksu.edu.sa) )

(Twitter @fawwwad)

### وصف المقرر

يعني هذا المقرر بتقديم مقدمة عن التحليل الإحصائي في إدارة الأعمال من أجل تحسين اتخاذ القرارات. ويتناول المقرر المواضيع التالية: جمع وعروض البيانات، ومقاييس النزعة المركزية، ومقاييس التشتت، مقدمه في الاحتمال، والمتغيرات العشوائية وأنواعها، والاستدلال الإحصائي باستخدام التقدير واختبارات الفروض. وكذلك الارتباط والانحدار البسيط، وتحليل التباين مع التركيز على التطبيق في المجالات الإدارية واستخدام أحد برامج الحزم الإحصائية مثل (SPSS أو SAS).

The objective of the course is to introduce the business statistics and data analysis to enhance the ability of making decisions. The following topics will be discussed: collecting and arranging statistical data, measures of central tendency and dispersion, introduction to probability, random variables and types, estimation and testing hypothesis, correlation and simple linear regression, and variance analysis with applications in business and using a statistical package (such as SAS, SPSS).

### أهداف المقرر

يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمهارات والمعارف الإحصائية اللازمة لتطوير قدراته وتمكينه من وصف وتحليل وتفسير بيانات الظواهر الإدارية والاقتصادية والاجتماعية المختلفة للمساعدة في رسم السياسات واتخاذ القرارات على أسس علمية وعملية سليمة.

### الهيكل العام للمقرر

يحتوي هذا المقرر على أنشطة متعددة، ولتحقيق أهداف هذا المقرر سوف تكون وسائل التعلم كالتالي:

1. فصول من الكتاب المقرر.
2. أمثلة وتدريبات على نظام SPSS.
3. حالات دراسية وبحوث.
4. المناقشة والحضور الفعال في المحاضرة.

وطبقاً لهذا الهيكل وحرصاً على راحتك واستيعابك، فضلاً ابتعد عن تأخير تحصيلك العلمي لآخر الفصل.

## البحث المقرر:

يجب مراعاة التالي:

- يتم اختيار الموضوع بناء على الموضوعات المطروحة فقط.
- يمكن مشاركة عدد من الطلاب في بحث واحد بحيث لا يزيد عددهم عن 3 فقط.
- يجب تسليم تقارير عن البحث كالتالي:
  - الاسبوع الثالث (14-4-1437هـ) عنوان البحث والاهداف.
  - الاسبوع السادس (12-5-1437هـ) الدارسات السابقة والاهداف ومنهجية البحث ومصادر البيانات وتصميم الاستبانة أن وجد.
  - الاسبوع الحادي عشر (25-6-1437هـ) تسليم النتائج الاولية.
  - الاسبوع الثالث عشر (10-7-1437هـ) يتم تسليم البحوث مطبوعة كاملة.
  - الاسبوع الرابع عشر (17-07-1437هـ) تقديم عرض عن البحث.
  - علما أن هناك درجة على الالتزام بتقديم كل تقرير في الموعد المذكور وبالجودة المطلوبة (تجدون في الموقع بحث منشور يمكن الاستفادة منه في التعرف على كيفية تصميم البحث وكتابته)
- يجب أن يعد كل فريق لتقديم البحث باستخدام برنامج Microsoft PowerPoint، ونتوقع أن يتم إعداد وتقديم كل بحث بصورة مهنية عالية تليق بمستوى طلاب الماجستير بحيث يتم ذلك في الاسبوع الرابع عشر.
- يجب طباعة البحث بمسافات مزدوجة (double space) ونوع الخط (Simplified Arabic) بحجم (14)، وتكون جميع الصفحات مديسة مع التغليف.
- يجب أن لا يزيد عدد الصفحات عن 20 صفحة.
- يجب أن تشتمل الصفحة الأولى للبحث (cover page) على البيانات الآتية:
  - اسم برنامج الماجستير.
  - اسم المقرر ورمزه ورقمه.
  - أسماء أعضاء الفريق وأرقامهم الجامعية.
  - عنوان الحالة.
  - تاريخ التسليم.

### الكتب المقررة:

1. علي بن محمد الجمعه. مقدمة في التحليل الإحصائي (2006).
- 2 - جورج كانافوس ودون ميلر. تعريب سلطان عبد الحميد. الإحصاء للتجارين: مدخل حديث. (2004م)، دار المريخ للنشر، الرياض.

### الكتب المساعدة:

- Business Statistics For Contemporary Decision Making, 5<sup>th</sup> Edition By: Ken Black, Wiley 2008.

### التقييم وتوزيع الأوزان:

1- اختبارات فجائية (Quizzes)	20%
2- البحوث	20%
3- الاختبار الفصلي	20%
4- الاختبار النهائي	40%
المجموع	100%

## ملاحظات

- تحتوي الاختبارات على جميع أو بعض الآتي: أسئلة مقالیه، أسئلة صح/خطأ، أسئلة متعددة الاختيارات، حالات دراسية، تعاريف، إلخ.
- كما تلاحظ فإن قراءة الفصول المقررة قبل المحاضرة سوف تساعدك على رفع مستوى استيعابك للمادة وبالتالي علامتك.
- لتحقيق درجات متميزة في المادة فإنه من المتوقع من الطالب أن يصرف على الأقل 6 ساعات أسبوعياً لمراجعة وحل تمارين المادة لإتقانها حيث أن المادة يعتمد فهمها على حل التمارين والمسائل الموجودة الكتاب المقرر.
- يجب أن يكون البحث معد من قبل الطالب و لا يجب أن يقدم البحث نفسه إلى أي أستاذ أو جهة أخرى وإذا كان الحال كذلك ستكون درجة الطالب صفر في البحث وسيحال الطالب إلى لجنة تأديب الطلاب.
- لا يقبل أي عذر بالغياب عن أي اختبار وتعتبر درجة الطالب صفر في الاختبار.

## توزيع موضوعات الدراسة

الأسبوع	الموضوع	الفصل
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>مقدمة للمقرر ومتطلباته</li> <li>ما هو الاحصاء؟ جمع وتبويب وعرض البيانات</li> </ul>	- 1
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>مقاييس النزعة المركزية</li> <li>مقاييس التشتت</li> <li>حل أمثلة وتمارين SPSS</li> </ul>	1 1
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاحتمال والمتغيرات العشوائية</li> <li>بعض التوزيعات الاحتمالية الهامة</li> <li>حل أمثلة وتمارين</li> </ul>	1 2
5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>توزيعات المعاينة ومقدمة في التقدير</li> <li>حل أمثلة وتمارين</li> </ul>	3 3
6.	<ul style="list-style-type: none"> <li>التقدير للوسط والنسبة والفرق بين نسبتين</li> <li>حل أمثلة وتمارين</li> </ul>	4 4
7.	<ul style="list-style-type: none"> <li>التقدير للفرق بين وسطين</li> <li>حل أمثلة وتمارين SPSS</li> </ul>	4 4
8.	<ul style="list-style-type: none"> <li>اختبارات الفروض للوسط وللنسبة والفرق بين نسبتين</li> <li>حل أمثلة وتمارين</li> </ul>	5 5
9.	<ul style="list-style-type: none"> <li>اختبارات الفروض للفرق بين وسطين</li> <li>حل أمثلة وتمارين</li> </ul>	5 5
10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاختبار الفصلي</li> </ul>	1437-6-18 هـ 2016-3-27
11.	<ul style="list-style-type: none"> <li>اختبار فرض حول الفرق بين وسطين غير مستقلين</li> <li>اختبار فرض حول تجانس تباينين</li> <li>حل أمثلة وتمارين SPSS</li> </ul>	5 5
12.	<ul style="list-style-type: none"> <li>(تحليل التباين) و تحليل الارتباط</li> </ul>	6
13.	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاتحاد الخطي البسيط و(تحليل الاتحاد المتعدد)</li> <li>حل أمثلة وتمارين SPSS</li> </ul>	6 6
14.	<ul style="list-style-type: none"> <li>عروض بحوث الطلاب</li> </ul>	1437-7-17
15.	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاختبارات اللامعلمية</li> <li>حل أمثلة وتمارين</li> </ul>	7 7
17.	<ul style="list-style-type: none"> <li>اختبار النهائي</li> </ul>	1437-8-8 2016-5-15 نفس موعد ويوم المحاضرة والقاعة

تحكيم المشاريع

المجموع	التلخيص والمراجع		استخدام الاحصاء		المنهجية		الدراسات السابقة		المشاريع
	كتابة المراجع	كتابة النتائج	صحة استخدامها	عدد الوسائل	صياغة الاهداف والفروض	وصف المنهجية	النقل	عددتها	
20	2	2	3	3	3	3	2	1	