



١٠١ قصد - مبادئ الاقتصاد الجزئي

موعد المحاضرات الدراسية: الاثنين، الثلاثاء، (شعبة ٣٠٤ ، ٨:٠٠ - ١٠:٥٠)

أساتذة المقرر: لولو بن سعيد

القسم/مقر المكتب: قسم الاقتصاد - الدور ٢ - مكتب: ١٣٥

الموقع الشخصي: <https://fac.ksu.edu.sa/lbinsaeed>

البريد الإلكتروني: lbinsaeed@ksu.edu.sa

الساعات المكتبية: الاثنين، الثلاثاء: ١٢ - ١

• أهداف المقرر:

تهدف المادة إلى تعريف الطالبة بـ :

١. الأسس النظرية لعلم الاقتصاد و منهجيته وتحليل طبيعة النشاط الاقتصادي ومجالاته المختلفة على مستوى التحليل الجزئي من خلال تزويدها بالأسس النظرية الخاصة بذلك.
٢. تطبيق أسس التحليل الاقتصادي لاستيعاب سلوك الوحدات الاقتصادية الجزئية (الأفراد، الأسر، المنشآت).
٣. أنماط الأسواق الاقتصادية الجزئية وقراراتها الإنتاجية والتسعيرية.

• المعرفة التي سيتم اكتسابها من المقرر:

تسعى المادة لزيادة درجة إلمام الطالب بأسس التحليل الجزئي وبصفة خاصة سلوك المستهلك الفرد على نطاق الطلب والاستهلاك وسلوك المنشأة على نطاق الإنتاج والعرض وما يقود له التفاعل بينهما من تحديد للأسعار والكميات المتبادلة في الأسواق.



• الكتب والمراجع:

الكتاب الرئيسي: المنيف، ماجد. مبادئ الاقتصاد الجزئي؛ جامعة الملك سعود، الرياض (الطبعة الثالثة ١٩٩٧م، أو الطبعة الرابعة ٢٠١٣م).

الكتب و المراجع الأخرى:

○ الدخيل، خالد. مقدمة في النظرية الاقتصادية الجزئية؛ الرياض (٢٠٠٠م).

○ سعيد، عفاف ومجيد، حسين. مقدمة في التحليل الجزئي؛ عمان (١٩٩٧م).

• استراتيجيات التعليم:

المحاضرات العلمية – شرائح العروض التقديمية Power Points – التمارين و الواجبات - المناقشات الدورية.

• طرق التقييم:

اختبارات فصلية – تمارين و واجبات.

الدرجة	الفصول المطلوبة	اليوم والتاريخ	الاختبار
٢٠	من ١ إلى ٥	الأسبوع الرابع الأحد ٢٠١٩/٦/٣٠م	اختبار فصلي أول موحد
٢٠	من ٦ إلى ٨	الأسبوع السادس الأربعاء ٢٠١٩/٧/١٧م	اختبار فصلي ثاني موحد
٢٠	—	على مدى الترم الدراسي	واجبات + اختبارات قصيرة
٤٠	—	يحدد من قبل الكلية	اختبار نهائي موحد



• المواضيع المطلوب بحثها:

ساعات الاتصال	الموضوع
٦	مقدمة: تعريف. منهجية الاقتصاد. أدوات التحليل. المشكلة الاقتصادية
٩	نظام السعر: السوق. الطلب والعرض.
٦	نظرية سلوك المستهلك. المدرسة التقليدية. المدرسة الحديثة. توازن المستهلك. منحنى طلب المستهلك.
٦	طلب السوق. المرونة و تطبيقاتها.
٦	نظرية المنشأة وسلوك المنتج.
٦	الإنتاج والتكاليف: الإنتاج وتناقص الغلة. أنواع التكاليف.
٣	هياكل وتوازن الأسواق: المنافسة الكاملة. الاحتكار.