جامعة الملك سعود مفردات المقرر

كلية الآداب الفصل الدراسي: الأول

 السنة الدراسية: 1436هت – 1437هـ

معلومات المحاضر:

|  |  |
| --- | --- |
| ندى ناصر الأحمري | اسم المحاضر |
| الثلاثاء 12- 1، الأربعاء 10 -12، الخميس من 8-9 | الساعات المكتبية |
| الدور الثاني -91 | رقم المكتب |
| naalahmari@ksu.edu.sa | عنوان البريدي الإلكتروني |

معلومات المقرر:

|  |  |
| --- | --- |
| مبادئ الاتصال الاستراتيجي |  اسم المقرر |
| 221 تصل |  رقم المقرر |
| يتناول المقرر مبادئ الاتصال الاستراتيجي :نشأة المفهوم وطرق الاتصال بالجمهور وتفعيل دوره بعدة أشكال تشمل الإعلان و العلاقات العامة و التسويق المباشر و التسويق الإلكتروني للسلع و الأفكار .وذلك في بيئة اتصال عالمية جديدة تفاعلية ومتعددة الوسائل. |  توصيف المقرر |
| يتناول المقرر مبادئ الاتصال الاستراتيجي في النشأة والمفهوم وطرق الاتصال بالجمهور وتفعيل دوره بعدة أشكال من الاتصال . استراتيجيات التعليم (التدريس) المطلوب استخدامها لتطوير تلك المعرفةا- محاضرات نظرية الطالب يتم فيها التعريف بالمعلومات الأساسية في المقرر.ب- تكليف الطلاب بأعمال إضافية تتعلق بالمقرر.ج- المناقشة الجماعية . | نواتج التعلم (المنصوص عليها في توصيف المقرر) |
|  الاتصالات التسويقية والترويج د. ثامر البكري | **الكتب الرئيسية**  |
|  التسويق الفعال د. طلعت أسعد عبد الحميد | **المراجع التكميلية (إن وجد)** |

طرق التقييم:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  تاريخ التغذية الراجعة (تزويد الطالبات بالنتيجة)\* |  تاريخ التقييم  | تقسيم الدرجات | النوع |
| 9/3 | 2/3 | 5 درجات | الحضور و المشاركة |
| 9/3 | يتم الاتفاق لاحقا | 15درجة (كل تكليف 5 درجات) | Case Study (التكليف) عدد 3 |
| كل أسبوعين | كل أسبوعين  | 10 درجات | اختبارات قصيرة  |
| - | 11/2/1436 | 30 درجة | اختبار فصلي |
| 40 درجة | اختبار نهائي |
| لايعاد الاختبار إلا بعذر طبي من مستشفى حكومي وسيتم تصحيح الاختبار من 28 كذلك بالنسبة للتكاليف التي يتم تسليمها بعد موعدها يتم تصحيحها من 13 درجة والاختبارات القصيرة لا تعاد) |

**\*التأكيد على ضرورة حصول الطالبات على 80% من درجات الأعمال الفصلية قبل تاريخ الاعتذار.**

الخطة الأسبوعية:

|  |  |
| --- | --- |
| العـنـوان  | الأسبوع |
| تعريف بالمقرر ومفرداته | 1 |
| مبادئ الاتصال الاستراتيجي المفهوم – الاتصالات الشخصية  | 2 |
| الاتصالات في منظمة الأعمال – الاتصالات الداخلية – الاتصالات الرسمية | 3 |
| الاتصالالت الخارجية – حاجة المنظات للاتصال | 5 |
| النشأة وطرق الاتصال بالجمهور وتفعيل دورة بعدة أشكال | 6 |
| الاتصالات التسويقية المفهوم الأهداف  | 7 |
| الأخلاق والاتصالات التسويقية  | 8 |
| أنواع الاتصال الاستراتيجي 1- الإعلان( المفهوم – الأنواع – الأهداف- الوسيلة | 9 |
| العلاقات العامة( التعريف – الأهداف – المهام- الوسائل | 10 |
| التسويق المباشر( التعريف – الأهداف- الأدوات- | 11 |
| التسويق الالكتروني للسلع والأفكار في بيئة اتصال عالمية | 12 |
| عرض نماذج تسويقية  | 13 |
| أسبوع المراجعة | 14 |