**التفاعل الاجتماعي عبر الواتس أب**

**دراسة ميدانية مطبقة على عينة من طلبة كلية الآداب في جامعة الملك سعود بالرياض**

**ملخص البحث**

**كلمات مفتاحية:** الواتس أب، التبادل الاجتماعى، التواصل الاجتماعى، التفاعل الاجتماعى.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دوافع طلبة كلية الآداب بجامعة الملك سعود من إستخدام الواتس أب، ونوع المواد التي يتبادلها الطلبة، بالإضافة إلى الكشف عن سلوكياتهم في التبادل، والتعرف على أهم إيجابيات وسلبيات استخدام الواتس أب. هذه الدراسة دراسة استطلاعية وصفية اعتمدت على منهج المسح الاجتماعي بالعينة. تشكل مجتمع الدراسة من طلبة كلية الآداب المسجلين في الفصل الدراسي الأول لعام 1436/1437هـ.

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج التى منها: أن مجتمع الدراسة مجتمع شبكي يستخدم تطبيق الواتس أب على نحو واسع، وأن أهم دوافع استخدام الواتس أب سرعته في نقل المعلومات و سهولة استخدامه مقارنة بالتطبيقات الأخرى. وأن أكثر المواد تبادلا بين مجتمع الدراسة تمثلت في الرسائل النصية والمواد التى لها علاقة بالدراسة، والصور.

أظهرت نتائج الدراسة أيضا أن أهم إيجابيات استخدام الواتس أب تكمن في تأثيره الايجابي على دراسة مجتمع البحث، أما أهم سلبيات استخدام الواتس أب كما يراها مجتمع الدراسة فهي الرسائل التي تحمل معلومات كاذبة.

**Abstract**

**Keywords:** WhatsApp, Social Exchange, Social Communication, Social Interaction.

This study aimed to identify the motives of the students of the Faculty of Arts at King Saud University of use of WhatsApp, the type of materials exchanged, in addition to the disclosure of their behavior in the exchange. The study also aimed to identify the most important positive and negative aspects of using the WhatsApp. This study is an exploratory comparative study based on a sample survey. The study population consisted of students of the Faculty of Arts, enrolled in the first semester of the year 1436/1437 AH.

The study arrived at a number of results, including: that the study population use the WhatsApp widely, and that the most important motives consist of the transfer of information and ease of use. The materials that more exchanged between the study population include text messages, materials related to the study, and images.

The study results also showed that the most important positive aspects of use of WhatsApp are its positive impact on the study of the study population. The most negative aspects of the use of WhatsApp as seen by the study population are the messages with false information.