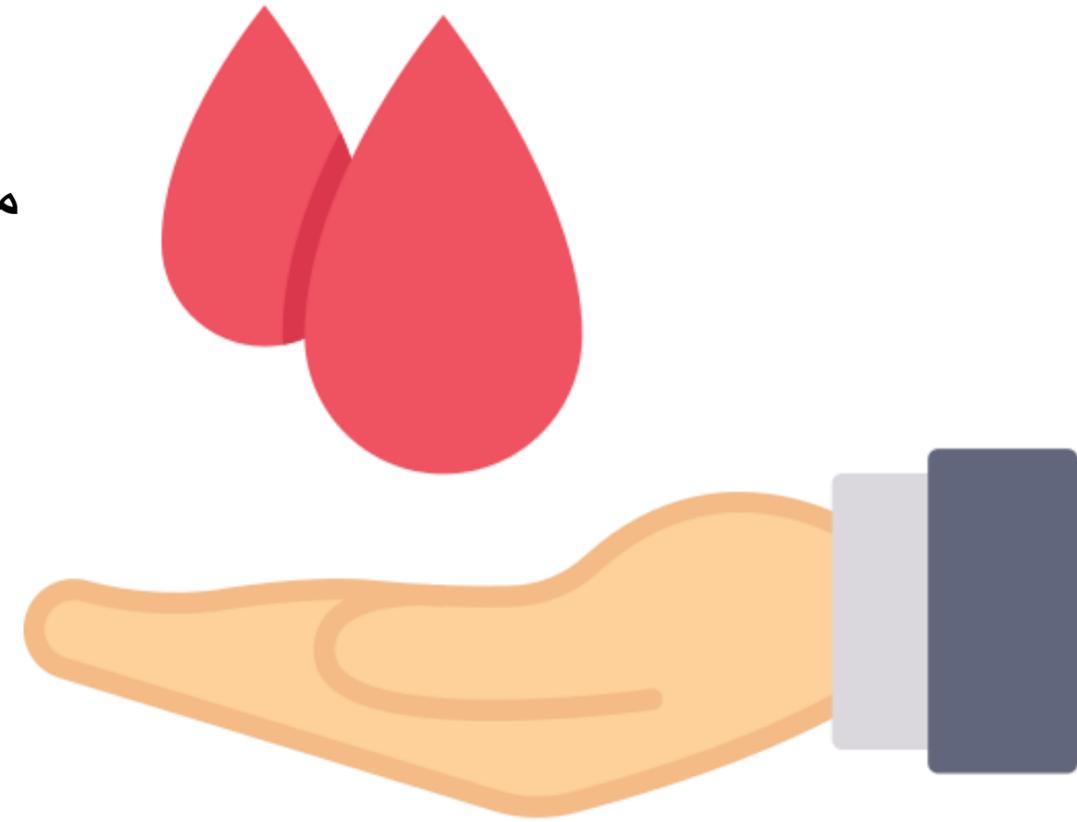


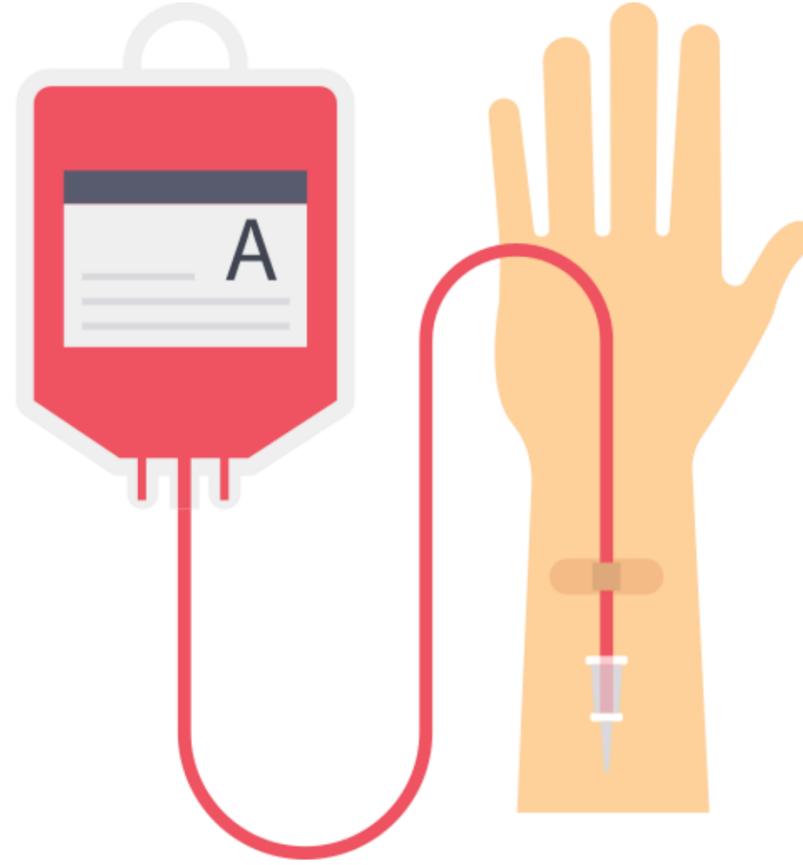
# حملة التبرع بالدم

قطرة حياة

متطلب لمقرر تصميم الحملات الإعلامية الإعلانية



# الحملة



## قطرة حياة

كل متبرع بالدم ينقذ حياة ٣ حالات

# المشكلة أو الظاهرة

تعاني مراكز التبرع بالدم في الدولة انخفاضًا بنسبة 10 % مقارنة بنفس الفترة الزمنية من العام الماضي بسبب فايروس كورونا وهي مشكلة تهدد حياة الكثير من المرضى الذين يحتاج بعضهم لنقل بشكل يومي.

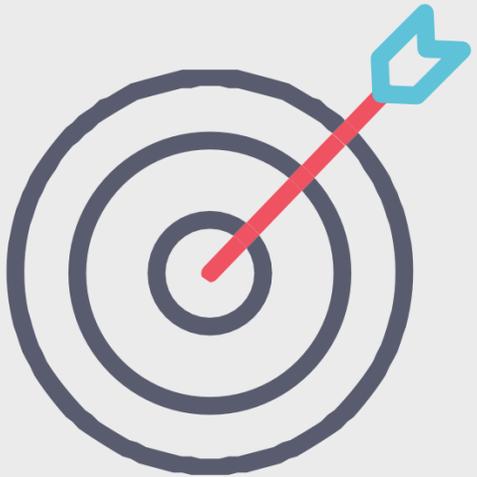


# أهداف الحملة

رفع نسبة الوعي لدى الأفراد

ينصب تركيز الحملة على مساهمة الأفراد المتبرعين في تحسين صحة الآخرين في المجتمع المحلي

ترويج فكرة الحاجة إلى مشاركة الحياة عن طريق التبرع بالدم وتبسيط الضوء عليها



# أهداف الحملة

إشراك المسؤولين في وضع يراعى وطنية فعالة للتبرع بالدم وتزويدها بالقدرات اللازمة للمساعدة في تلبية الطلب المتزايد على الدم أثناء الطوارئ

التركيز الاهتمام على خدمات الدم باعتبارها خدمة مجتمعية واهمية المشاركة فيها للوصول إلى امدادات الدم الكافية.

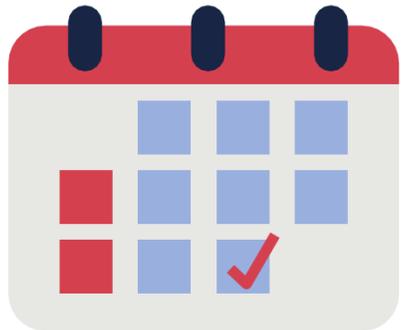
تعزيز دمج خدمات نقل الدم في الأنشطة الوطنية للتأهب لمواجهة الطوارئ والاستجابة لاحتياجاتها





# استراتيجية الحملة

سيتم استخدام شكل من أشكال استراتيجيات الحملات وهو شكل (البداية القوية ثم التناقص التدريجي) والحملة ستبدأ على جميع وسائل التواصل وجميع الإمكانيات المقدر استخدامها تشمل الصور ومقاطع الفيديو والرسائل النصية ثم تبدأ بالتناقص التدريجي وذلك بسبب مدة الحملة وهي 7 أيام



# الجمهور المستهدف

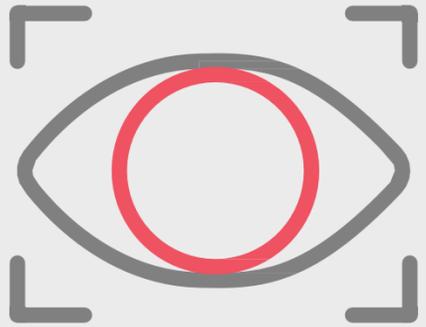
الجمهور السعودي من كلا الجنسين وبالأخص الشباب الذين يتراوح أعمارهم من ١٨ إلى ٣٥ سنة





# رؤية الحملة

نطمح إلى تعزيز التعاون وضمان نشر المبادئ المتعلقة بالتبرع بالدم وتحقيق توافق الآراء حول تلك المبادئ بجميع انحاء العالم والعمل في الوقت نفسه على زيادة معدل توافر الدم



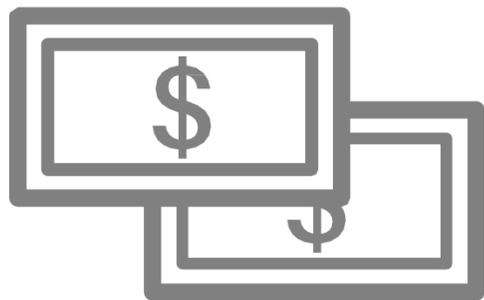
# وقت انطلاق الحملة

تبدأ الحملة في اليوم العالمي للتبرع بالدم ولمدة أسبوع ابتداءً من تاريخ ١٤ يونيو ٢٠٢١ إلى ٢١ يونيو ٢٠٢١ في مدينة الرياض بالتعاون مع مستشفى الملك خالد الجامعي ومستشفى العسكري وايضاً منطقة الـ u walk وواجهة الرياض ومجمع النخيل مول والرياض بارك وحديقة الملك فهد.



# ميزانية الحملة

تقدر ميزانية الحملة بحوالي 600,000 ريال يشمل ذلك تكلفة التخطيط للحملة وتصميم وإنتاج الوسائل الإعلانية والمتابعة ميدانياً للمواقع المستهدفة بالحملة وتقييم وصولها للجمهور المستهدف



# الوسائل الاتصالية للحملة

التلفاز (برامج واعلانات)

الصحف التقليدية والالكترونية

مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر، سناب شات، يوتيوب)



# دعوة للمشاركة بالحملة



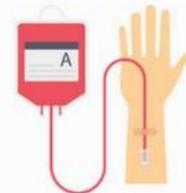
## تدعوكم

### حملة قطرة حياة

للمشاركة في حملتنا للتبرع بالدم والتي ستقام في  
مستشفى الملك خالد الجامعي

لمدة يومين ابتداء من يوم الثلاثاء ١٤ يونيو ٢٠٢١  
حتى يوم الأربعاء ١٥ يونيو في الفترة المسائية  
من الساعة ٥:٠٠ عصرًا وحتى ١٠:٠٠ مساءً

ونوصيكم باتخاذ كافة الاجراءات الاحترازية والتدابير الوقائية



قطرة حياة

كل متبرع ينقذ حياة ٣ حالات

# أخبار إقامة الحملة



# الحساب الرسمي للحملة بتويتر



# انفوجر افيك يستهدف الحملة

قطرة حياة 



لماذا يجب  
عليّ أن أكون  
متبرعا بالدم

- كل ثلاث ثوان هناك شخص يحتاج إلى نقل الدم.
- واحد من كل عشرة مرضى يدخلون المستشفى في حاجة إلى نقل الدم.
- دمك يمكن أن ينقذ أربعة أشخاص عند فصل مكوناته وليس شخصاً واحداً.
- تعيد عملية التبرع بالدم الحيوية والنشاط للجسم بسبب تجديد خلايا الدم.
- يمكن للمتبرع الحصول على نتائج فحوصات المسح الخاصة به. بما فيها فصيلة الدم.

# فيديو يستهدف الحملة



# الوسائل المستخدمة بالحملة

إعلان بمحطات الانتظار



# الوسائل المستخدمة بالحملة

إعلان باللوحات الإعلانية بالشوارع



# الوسائل المستخدمة بالحملة

إعلان بالأسواق



# الوسائل المستخدمة بالحملة

إعلان تلفزيوني



# الوسائل المستخدمة بالحملة



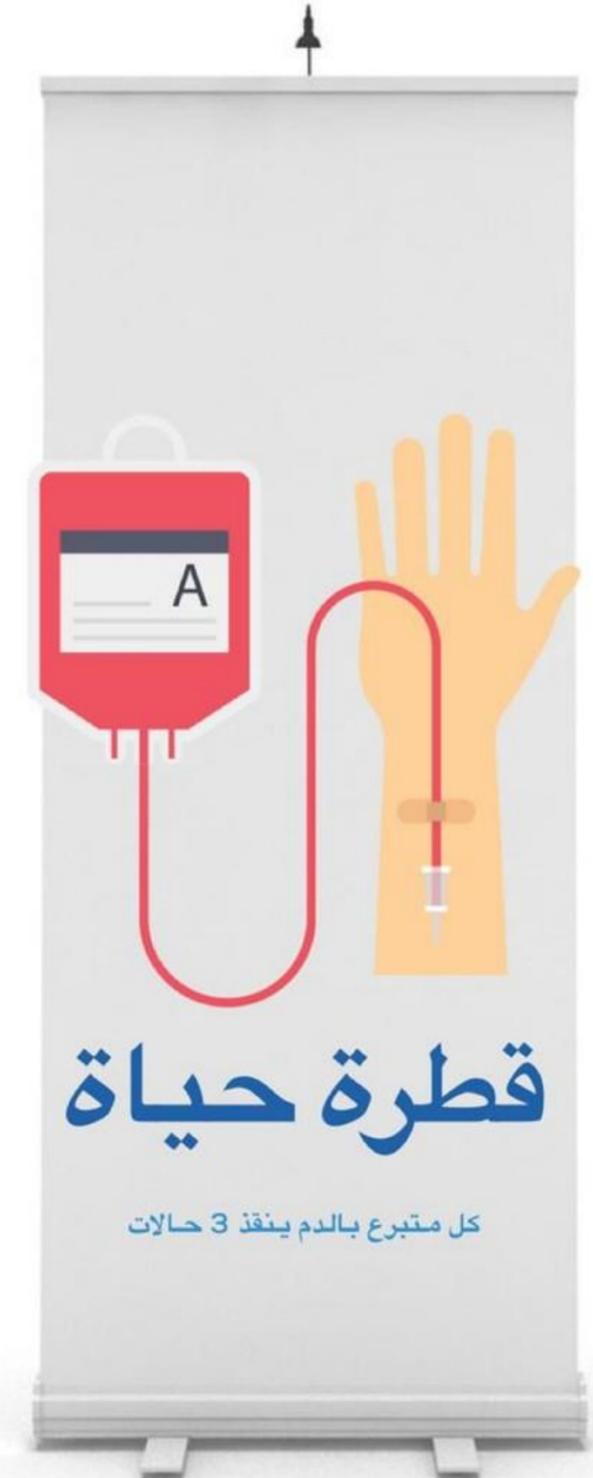
# الوسائل المستخدمة بالحملة



# الوسائل المستخدمة بالحملة



# الوسائل المستخدمة بالحملة



# للتواصل



[www.life1ksu.com](http://www.life1ksu.com)



[life1ksu@gmail.com](mailto:life1ksu@gmail.com)



twitter: life1ksu

# قام بإعداد الحملة

وفاء السيف

ريما الحربي

رند العسكر

لطيفة الغيهب