

جامعة
الملك سعود
King Saud University



Logo



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الملك سعود
قسم التربية الخاصة



المصقات العلمية (Posters)

تقديم:

د. وداد بنت عبدالرحمن أباحسين

أستاذ التربية الخاصة المشارك

أهداف الورشة



- ✓ تعريف الملصق العلمي
- ✓ تاريخ الملصق العلمي
- ✓ الهدف من الملصق العلمي
- ✓ أنواع الملصق العلمي
- ✓ مقارنة بين الملصقات العلمية والعرض المرئي
- ✓ تخطيط الملصق العلمي
- ✓ تصميم الملصق العلمي
- ✓ مميزات الملصق العلمي
- ✓ أسس الملصق العلمي
- ✓ أشكال الملصق العلمي
- ✓ خطوات اعداد الملصق العلمي
- ✓ مكونات الملصق العلمي
- ✓ تقييم الملصق العلمي
- ✓ أبرز الأخطاء الشائعة عند تصميم الملصق العلمي

طريقة الاشتراك بالمؤتمرات العلمية

إما عن طريق:

١. الأوراق العلمية

٢. الورش التدريبية

٣. الملصقات العلمية

Logo



الأوراق العلمية

Samar Almoossa

Umm Alqura University, Makkah, Saudi Arabia

symoosa@uqu.edu.sa

Are IELTS and CEFR Enough Indicator of Students Success in Academic Study?

Bio data

Samar Almoossa received her Master of Art in Teaching English as a Foreign Language from the University of Essex and is pursuing her Doctorate of Philosophy in Applied Linguistics at Newcastle University. She works as a lecturer at the English Language center in Umm Alqura University. She has published three books in Arabic and has received awards from King Abdulaziz University in 2007 and 2008. In 2013, Almoossa participated in the UK Linguistics Olympiad (UKLO) as a marker, and she has been involved in postgraduate staff-student committees at Newcastle University.

Abstract

المقدمة



Language tests and the level achieved in the CEFR are considered to be the two main gatekeepers for international students who aim to study in an English-speaking university. However, gaining the required scores or passing from the A1 institutional level to the C1 level, instead of focusing on what they need to acquire for their academic study, has become the main aim for many students. Turner (2004, p.97) argues that "students seem to want to 'train' to reach the appropriate entrance level score or band rather than to engage with the language as an essential, and integral, part of the learning process of their subject of study."

مشكلة البحث



The present study investigates students' perceptions of their experiences with language institutes, preparation for IELTS tests and how these two endeavors affected their academic study in UK universities. It also explores the relationship between the level these students achieved in the institutions according to the CEFR reference, the IELTS band score they attained and their academic performance. The study was based on a questionnaire that was distributed to 173 Saudi participants and on interviews undertaken with six of them.

منهجية البحث



النتائج



The results revealed that participants' main concerns at every stage of their English language study was gaining the required score on the IELTS test, which led to giving more attention to the test and not preparing for their academic studies. Also, it was revealed that some of the participants in the study finished the advanced level (C1) in the institutions, yet they could not achieve higher than a score of 5-5.5 on the IELTS tests, which indicates the (B2) level in the CEFR. This study suggests that Practitioners should take IELTS band scores and CEFR "can do" statements with caution so students will clearly understand that what they achieved in term of scores or levels is not an indication of their readiness for academic study.

التوصيات والخاتمة



كيفية كتابة ملخص بحثي للمشاركة في مؤتمر

- ❖ المقدمة (ماهي الفكرة العامة للبحث؟) يفي استهلال الملخص عرف القارئ بالفكرة العامة للبحث أو بمعلومات مهمة في مجال البحث كطرح المشكلة أو الفجوة أو الاتجاه العام أو النقاش الدائر في المجال أو حقائق مهمة
- ❖ الهدف (ما هو الهدف من البحث؟)
في جملة أو جملتين عرف القارئ بالهدف من بحثك وما هي القيمة المضافة للبحث.
- ❖ البيانات (كيف جمعت/ستجمع بيانات البحث؟ وماهي عينة البحث؟)
أذكر الطرق التي استخدمتها أو ستستخدمها في جمع بيانات البحث بالإضافة إلى عينة البحث.

كيفية كتابة ملخص بحثي للمشاركة في مؤتمر

❖ طرق جمع نتائج التحليل (ما هي نتائج البحث؟ ما هي النتائج المرجوة من البحث؟)

في حالة كان لديك نتائج، أذكر أهم نتائج البحث. أما في حالة كنت في مرحلة التخطيط للبحث، أكتب ماهية النتائج التي تطمح لتحقيقها.

❖ الخاتمة (ماذا تعني النتائج التي توصلت لها؟)

في الخاتمة، أذكر تأثير العمل أو اقتراح أو نتيجة تستحق لفت الانتباه أو كيف يمكن الاستفادة من البحث ونتائجه.

الفرق بين المقالة العلمية والبحث العلمي

المقالة العلمية	البحث العلمي	
<p>الكتابة بأسلوب علمي رصين لموضوع معين بعد الاطلاع الكثير على الأدبيات ذات العلاقة بالموضوع</p> <p>اسهامات المختصين المكتوبة في صفحات محددة لتسليط الضوء على موضوع معين</p>	<p>الدراسة العلمية الدقيقة والمنظمة باستخدام المنهج العلمي للوصول إلى نتائج يمكن الاستفادة منها والتحقق من صحتها</p> <p>التحري والتقصي بطريقة منظمة في جمع البيانات للتعرف على حقيقة المشكلة او الظاهرة، والوقوف على العوامل التي تؤثر فيها والاستفادة منها</p>	التعريف
<p>يشمل مقدمة قصيرة ، وسبب الاختيار، والأهمية، والهدف، وجوهر الموضوع، وتوصيات الكاتب في نهاية المقالة، والفوائد التي يتوقعها من خلال توصياته</p>	<p>العنوان، والمقدمة، ومشكلة الدراسة، والأهمية، والأهداف، وحدود ومصطلحات الدراسة، ومنهجية البحث، والنتائج، والمناقشة، والتوصيات، والمراجع، والملاحق</p>	الأجزاء
<p>المجلات العلمية المحكمة وغير المحكمة، والمؤتمرات العلمية</p>	<p>في مكنتبات الجامعات والمكنتبات الوطنية وفي شكل كتاب أو يستخلص منها ورقة علمية</p>	إمكانية النشر

Logo



المصقات العلمية

تعريف الملصقات العلمية

- ✓ هي ورقة مطبوعة مصممة لغرض معين ويمكن إلصاقها على الحائط، والهدف منها أن يستنبط القارئ معلومات عن محتوى الملصق بشكل سريع.
- ✓ الملصق هو وسيلة تعبير بصرية تعبر عن فكرة أو موضوع معين عن طريق الصورة والرسم والعبارات الموجزة. بحيث تجذب نظر من يمر بها وتشد انتباهه للموضوع.
- ✓ وقد تكون الوسيلة البصرية عبارة عن صورة أو رسمه أو كاريكاتير لتحقيق هدف معرفي واحد فقط، وقد تدعو إلى موضوع معين أو تحذر من موضوع آخر أو تشرح موضوع معين بصورة معبرة وعبارات موجزة.

تاريخ الملصقات العلمية

ذكر المؤرخ الفرنسي "ماكس جالو" بأنه تم استخدام فكرة الملصقات قبل مائتي عام أثناء الحرب العالمية الثانية، وتم إلصاقها في أماكن مختلفة من العالم من أجل دعم بعض الحملات الانتخابية

ومع مرور الزمن تطور استخدامها وتنوعت الأهداف التي تُصمم لأجلها، ولكن، يبقى هدفها الرئيسي واحداً، إيصال فكرة معينة بشكل جذاب وملفت.

الهدف من الملصقات العلمية

١. أصبحت الملصقات الأكاديمية منهجًا مشتركًا للتواصل وتقديم الأبحاث في المؤتمرات العلمية.
٢. يعمل الملصق كوسيط للإعلان عن عملك أو بحثك
٣. تمكّنك من تلخيص عملك - والحصول على نقاطك الرئيسية عبر أكبر عدد ممكن من الأشخاص
٤. يعتبر جيد للمبتدئين في العروض حيث يتم مشاركة المستفيدين من البحث عن طريق النقاش المباشر

أنواع الملصقات

هنالك العديد من الملصقات التي تخدم أغراضاً عديدة "غير الملصقات العلمية و الأكاديمية"، وهذا النوع من الملصقات لا يوجد له شروط معينة للتصميم كالملصقات العلمية، فهذه الأنواع من الملصقات يكثر فيها استخدام الصور والألوان ولا يهم ترتيب أماكنها، وذلك لأن الهدف منها **خطف أنظار الجمهور والإعلان عن شيء معين، حتى النصوص المستخدمة فيها تكون قليلة.**

أنواع الملصقات

١. الملصقات السياسية
٢. الملصقات التعليمية
٣. الملصقات التعليمية غير العلمية
٤. الملصقات الإعلانية والدعائية
٥. الملصقات العلمية الأكاديمية

مقارنة بين الملصقات العلمية و العروض المرئية

يستخدم الملصق العلمي أو الأكاديمي عادة من قبل الباحثين والأكاديميين، ويتم عرضه إما في الجامعات أو الملتقيات المحلية أو المؤتمرات من أجل عرض أفكار الأبحاث والمشاريع، وفتح مجال النقاش والأسئلة بين الباحث والجمهور.

أما العروض المرئية، فهي أيضاً نوع من أنواع عرض فكرة البحث أو المشروع، وفي العادة، فإن الملصق العلمي والعرض المرئي يتشابهون من حيث أساسيات المحتوى التي يجب أن نغطيها

المصق العلمي

لا بد من تواجد المتحدث بجانب ملصقه العلمي عند عرضه، كما يلزمه شرح وتوضيح فكرته للجمهور عدة مرات

العرض المرئي

المتحدث لا يحتاج إلى إعادة ما قاله، لأن له وقت محدد ليستعرض فيه فكرته، لذلك سيتحدث لمرة واحدة فقط ضمن وقت معين ويتاح بعد ذلك وقت لطرح الأسئلة عليه من قبل الجمهور.

المساحة التي سيتم عرض المحتوى والرسومات فيها محدودة لذلك كما ذكرت نحتاج إلى مهارة في التلخيص.

يكون للباحث مجال أن يضع محتوى ورسومات أكثر، وفي العادة يطلب من المتحدث تحضير عرض لمدة ١٥ دقيقة أي ما بين ال ١٥ إلى ٢٠ شريحة

المدة مفتوحة لمناقشة أية جزئية

مدة العرض:

المقدمة - دقيقتان

المنهج - ٣ دقائق

النتائج - ٤ دقائق

الأسئلة والأجوبة - ٣ دقائق

أسئلة للتفكير بها قبل إعداد الملصق العلمي

تحتاج الأسئلة الرئيسية التالية للإجابة عليها قبل أن تصل إلى مرحلة التصميم

✓ من هو الجمهور المستفيد؟

✓ ما هو الغرض من الملصق الخاص بك؟

✓ ما هي رسالتك؟

✓ هل لديك عناوين جذابة مميزة التي قد تجذب جمهورك لرؤية ملصقك؟

✓ هل الهدف من الملصق واضح؟

✓ هل ستجذب انتباه جمهورك؟

التخطيط للملصق الخاص بك

الملصق الفعال يجب أن يكون:

- ✓ واضح من مسافة حوالي ستة أقدام
- ✓ استخدم عنواناً يجذب انتباه جمهورك
- ✓ يجب أن يكون عنوانك قابلاً للقراءة من حوالي ١٥ - ٢٠ قدماً
- ✓ استخدم اللغة المناسبة والصحيحة للجمهور

- احرصى على عمل توازن جيد للنص والصور والرسوم البيانية والرسومات، يجب أن يدعم النص صورك والعكس صحيح.
- راعي حجم الملصق الخاص بك والاتجاه الذي ستستخدمه.
- تباعد الأسطر لا بد أن يكون مناسب للقراءة من بعيد
- مراعاة شروط المؤتمر من حيث اخراج الملصق (مات / لامع)

التخطيط للملصق الخاص بك

- ✓ امتلاك مساحة "بيضاء" كافية - فهذا يساعد على سهولة القراءة
- ✓ توقع العمل لمدة خمسة أسابيع على الملصق الخاص بك
- ✓ أما فيما يتعلق ببناء الملصق فهو يحتوي بالطبع على كلمات وأرقام وصور وألوان يجب أن تضع كل منها في الاعتبار وهناك ثلاثة خصائص لا بد من توافرها في الملصق:
 ١. واضح
 ٢. بسيط
 ٣. يمكن للناس قراءته في دقائق

- ❖ بداية يجب أن تضع في اعتبارك قاعدة ” ماقل ودل ” قلل من المحتوى وأجعله جذاب وغني وليس مليء بالكلام فقط .
- ❖ فكري في البوستر كإعلان. وعند تصميمه ركزي على أربعة أهداف:
- ❖ الانتباه / ما الذي سيجذب الناس للاهتمام بملصقك ؟
- ❖ الاهتمام / ما هي المعلومة التي تريد توصيلها ؟
- ❖ الرغبة / ما هي الأمور التي ستجذب الناس ذهنياً وعاطفياً ؟
- ❖ العمل / تريد أن يتوقف الناس ويسألونك عن الملصق كيف؟

❖ لتصميم ملصق جيد ستحتاجين إلى عنوان جيد، عناوين فرعية جيدة،
وصور جيدة

❖ فكري في الجمهور وماذا تريدن منهم أن يعرفوا، يشعروا أو يفعلوا،
فكري كيف ستجذبين اهتمامهم

❖ تذكري : الكلمات لا تثبت كالصور

❖ ماهي الرسالة التي سيأخذها القراء معهم بعد العرض؟ ماذا سيتذكرون
عن عملك؟

تذكري،،،،،

- أن الناس يقرأون الملصقات من اليسار إلى اليمين ومن الأعلى إلى الأسفل، لذا ضعي في اعتبارك التخطيط وادراج صورة / منظر طبيعي داخل الملصق
- قد يؤدي استخدام الكثير من المصطلحات إلى إرباك جمهورك، ما لم يكونوا متخصصين في مجالك ويعرفون المصطلحات العلمية
- أنظمة الألوان، فكري في تناغم ألوان الملصق، ويجب تجنب تعبئة المساحات بالألوان المتوهجة

مميزات الملصق التعليمي الجيد

١. قوى وواضح التعبير
٢. ذو ألوان مميزة وجذابة
٣. يعرض المحتوى بشكل مختصر
٤. يعمل على جذب الانتباه
٥. يمكن رؤيته عن بعد بسرعة خاطفة

- تجنبي استخدام أكثر من خطين مختلفين في الملصق اختاري خطأً مثل (Simplified Arabic).
- حجم الخط المقترح للملصق:
 - العنوان الرئيسي : ١٠٠
 - العنوان الفرعي : ٥٠
 - المحتوى : ٢٥
- راعي عدد الكلمات، ويعتبر الملصق النموذجي يتكون ما بين ٣٠٠ - ٥٠٠ كلمة، وهذا أيضاً يعتمد على نوعية المستهدفين

اعداد ملصقك العلمي

- الإعداد الجيد والتخطيط هو المفتاح لنجاح الملصق
- كوني مبدعة ومتجددة
- فكري خارج الصندوق، ما هي أفضل الصور التي من الممكن تضمينها بالملصق؟
- استخدمي الأسم، الأعداد، المربعات، العناوين لتوجيه القراء من خلال الملصق الخاص بك.
- لا تنسى تضمين العنوان والأسماء وتفاصيل المشرف (إن وجدت) والجامعة وأي شعار تمويل (عند الضرورة / ذات صلة) أي ارتباطات أخرى وربما عنوان بريدك الإلكتروني ليتمكن القراء من الاتصال بك بشأن بحثك.

أسس تصميم الملصق التعليمي

- تحديد الفئة المستهدفة: خصائصهم وحاجاتهم.
- تحديد الهدف من الملصق.
- اجعل الملصق يخدم موضوع محدد، ثم اجمع المعلومات والتأكد من دقة وسلامة المعلومات التي سوف تعرض في الملصق ومناسبتها للفئة المستهدفة وأدوات التصميم والعرض المتوفرة.
- حدد مساحة الملصق وحجم الخط والخطوط المناسبة التي تتميز بسهولة القراءة.
- ارسم رسم تخطيطي يبين توزيع عناصر الملصق: العنوان- العناوين الفرعية- الرسم الرئيسي- الرسوم الإضافية- النصوص على مساحة الملصق مع مراعاة اختيار المناسب منها واستبعاد غير المناسب.

أسس تصميم الملصق التعليمي

- مراعاة أساسيات التصميم الفني: الوحدة – التوازن- التناغم- توزيع المساحات اللونية والإطارات والظل.
- حدد أسلوب الرسالة الذي سوف يشد انتباه الفئة المستهدفة (عبارة – صورة- رسم بياني- رمز..) واجعله يحتل على الأقل ٣٠% من مساحة الملصق.
- نظم عناصر الملصق بحيث يقود حركة عين القارئ داخل حدود الملصق مثل استخدام الأسهم أو الحركة أو استخدام مساحات لونية أو رسم دائرة حول العنصر لشد الانتباه إليه.
- راع تناسب حجم عناصر الملصق (الصورة-الرسم-الخط...) مع حجم الملصق

نفسه.

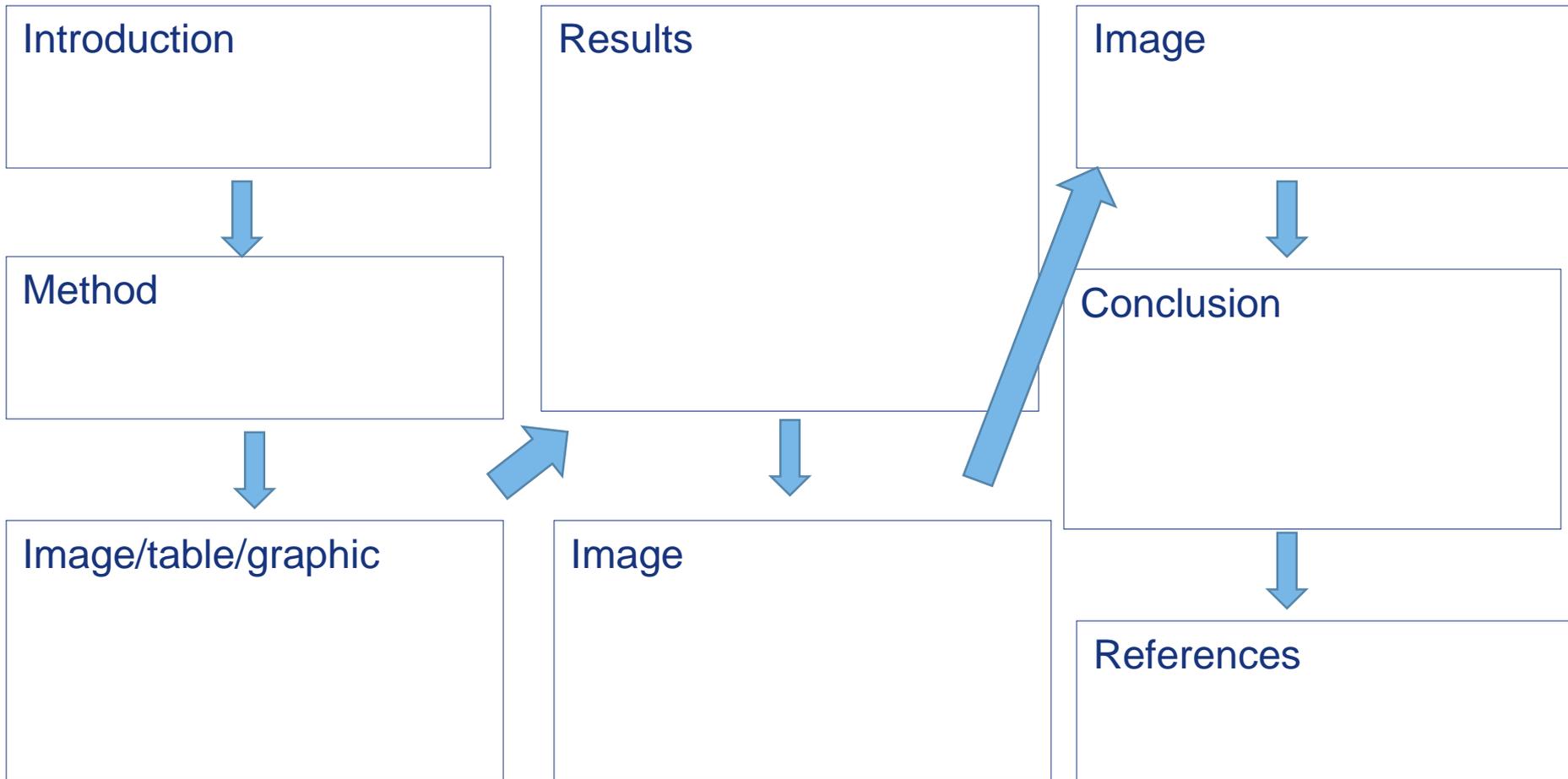
أسس تصميم الملصق التعليمي

- استخدم خلفيات فاتحة مع نصوص غامقة أو العكس وضعي إطار خطي حول النصوص المراد شد الانتباه إليها.
- أعط مساحات فارغة مناسبة ومتوازنة لتوجيه انتباه المشاهد إلى العناصر المهمة في الملصق.
- اترك مساحة كافية فارغة حول جوانب الملصق وأعلى وأسفله (هوامش).
- يجب أن يكون تدفق المعلومات من اليمين إلى اليسار ومن الأعلى إلى الأسفل لأن الملصق باللغة العربية يقرأ من اليمين إلى اليسار ومن الأعلى إلى الأسفل.

أسس تصميم الملصق التعليمي

- رتب اختبارات أولية على الملصق كعرضه على عينة من الفئة المستهدفة أو الخبراء في مجال التصميم التعليمي وذلك لتقويمه وتحسينه.
- تجنب الأخطاء النحوية والإملائية وعلامات التنقيط.
- استخدم جمل قصيرة مع التركيز على الاختصار قدر الإمكان.
- استخدم أسلوب كتابة مناسب لخصائص المتعلمين وللموضوع العلمي.

Presenter details and affiliations



أشكال الملصقات العلمية

هناك نوعان رئيسيان لأشكال الملصقات العلمية وهما:

١. **الملصق العرضي:** عندما يكون لديك محتوى كبير والعديد من الرسومات فإن الملصق العرضي يكون عندها اختيار مناسب لأنه يوفر مساحة أكبر
٢. **الملصق الطولي:** في حال كان محتوى البحث معتدل وليس فيه الكثير من المعلومات والرسومات فإن الملصق الطولي يكون عندها اختيار مناسب.

الملصق الطولي



An Arabic Search Engine Using Artificial Intelligence

Ahd Aljurf ,Shurooq Al-Sadi & Mariam Mabrook
Dr.Mohammad Saker , Umm Al-qura University , Portsmouth School.



Aims Of The Project

To create an Arabic search engine called 'USE' that will solve some of the problems Arab users have. It uses Artificial Intelligence Techniques such as Prolog code to extract derivative from the original word.

Need for a New Arabic Search Engine

To avoid problems of Arabic search engines such as:
Servers
Poor results
Inadequate # of search terms (derived verbs, nouns, adjectives).

Arabic Morphology (Derivation)

Is that science of Classical Arabic which deals with how to construct individual words, and specifically verbs, into the various tenses such as past, present and future. For example:
word 'kataba' (which mean to write) contains these letters: 'k' , 'a' , 'y' , 'a' , 'b' and 'a'. We can have every words related to this root (verby) which are:

aktob - to cause to write
kaatib - writer
kitaab - a book
kutub - books
kitaabah - writing profession



Steps of Creating 'USE'

- A crawler Program
- An indexer Program
- Creating Mysql database
- A prolog program
- Interface

USE Features

- Gives more specific results.
- Reduces repetition.
- Develops our database regularly.
- Users can with synonyms and derivatives using Prolog.



USE'S Interface



Figure 4: The Data Base After Filled)



PHARMAKOME

Be A Part Of The Solution To Solve And To Have A Role In The National Epidemic Medications Problems
Dhuha H Nawab - Umm-alqura University - Faculty Of Pharmacy

Introduction

The U.S. Food and drug administration (FDA) and the center for disease control and prevention (CDC) are calling prescription drug abuse an EPIDEMIC.

According to the recent statistics one person dies every 19 minutes from drug overdose in US and this increasing trend is driven by Rx painkillers.

Also another study have showed that more than 60% of the patients don't use the medication properly and correctly.

And 50% of the patients walkout of the physician's office not knowing what they were told or are supposed to do.

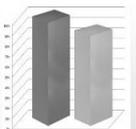
Purpose of Invention

- 1-Increase The Medications Awareness In Every House .
- 2-make the prescriptions easy to understand and to read .
- 3-DecreaseThe Amount Of Drugs Which May Not Be Needed .
- 4-keep The Children Safe And Protected .
- 5-Help The Elderly And Special Needs To Manage Their Medications Properly and easily.
- 6-Prevent Taking Expired Medications .
- 7- Prevent Medications mixing if there are many patients.

Statistics

- 2277 Pts are treated in emergency departments .
- 6600 Pts per day begin taking prescription drug for non-medical use
- 144,644 - 305,900 Pts the CDC reported ER visits increased 111% for non-medical use of prescription drugs.





- 95 % of medications -related ER visits among children under age 5 are due to a child ingesting medication while unsupervised .
- 87 % die each die as a result of unintentional poisoning.

The Invention





Findings and results

After designing a prototype of the device and video, make discussions and surveys with audience and public in scientific conference and Geneva exhibition.

I concluded that :-

- 1-there is a big need to increase the awareness about the medications especially in houses by educating the users of this invention the simple and basic information about medications.
- 2-people are ready to help and learn because this Invention offers many important ways and points which are easy to learn and to use .

* especially the houses who have children , elderly , special needs *

Conclusion

Future work will be done to have smart applications e.g. connect the Invention with the phones or other devices.

And make it as a whole device programmed to be applied in the pharmacy hospitals, public locations via using personal cards store the medical history and medications history for each person and keep their privacy and confidence.

الملصق العرضي

Diverging aspects of HDAC inhibitors: transcription and metabolism

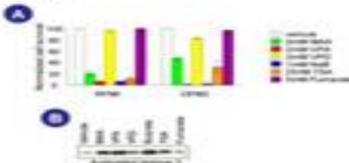
Suzanne E. Wardell, Olga R. Ilkayeva, Christopher B. Newgard, Huey-Jing Huang and Donald P. McDonnell
Pharmacology and Cancer Biology, Duke University Medical Center, Durham, NC 27710

Abstract

Multiple myeloma is a hematological neoplasm caused by an expansion of malignant plasma B cells. Standard treatment includes corticosteroids, which induce apoptosis of the myeloma cells, but frequently results in resistance. Experimental alternative therapies for myeloma include histone deacetylase inhibitors (HDAC). The first-line regimen used in HDAC widely used to treat acute, effectively induces apoptosis in myeloma cells. While HDAC can perturb transcriptional activity of several myeloma receptors (7), HDAC affects myeloma cells independent of glucocorticoid receptor activity and effectively induces apoptosis independent of glucocorticoid resistance. HDACs are known to induce apoptosis in hematopoietic tumor cells concurrent with induction of p21 and TRAIL death ligand (2,4). In addition, HDACs rapidly induce myeloma and protein expression of growth factor receptors previously demonstrated to participate in myeloma cell growth and resistance to apoptosis. These indicated myeloma cell lines were treated 24 hrs with 100nM vPA followed by (A) Western blot or (B) real-time qPCR analysis of tyrosine or RNA, respectively, assessing expression of growth factor receptors demonstrated to be essential for each myeloma cell line.

Results

Figure 1. HDAC induce apoptosis in myeloma cells regardless of deacetylase sensitivity. (A) Multiple myeloma cells lines (IMR90, U293T, and OPM9) were treated with the indicated compounds—methylazoxymethanol (MAM), valproic acid (VPA), vorinostat (VOR), sodium butyrate (SB), trichostatin A (TSA), or fumarylacetoacetate (Fum-AA). Apoptosis was analyzed by annexin V and 7AAD staining followed by flow cytometry. (B) U293T cells treated for 24 hrs with the indicated compounds were analyzed for HDAC activity by Western blot analysis of acetylated histone H4.



Results

Figure 2. HDAC treatment rapidly down-regulates myeloma and protein expression of growth factor receptors previously demonstrated to participate in myeloma cell growth and resistance to apoptosis. These indicated myeloma cell lines were treated 24 hrs with 100nM vPA followed by (A) Western blot or (B) real-time qPCR analysis of tyrosine or RNA, respectively, assessing expression of growth factor receptors demonstrated to be essential for each myeloma cell line.

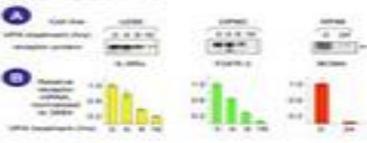


Figure 3. HDAC treatment induces the cellular pool of acetyl-CoA. (A) Cellular processes that tightly regulate levels of acetyl-CoA through its contribution and utilization. (B) Myeloma cells were treated with vPA, TSA, MAM, fumarylacetoacetate (Fum-AA), fumarylacetoacetate (Fum-AA), fumarate (Fum), or 2-oxoglutarate (2-OG). Cells were treated for 24 hours and HDAC activity was performed on isolated lysates to determine levels of acetyl-CoA in equilibrium with acetyl-CoA. The reduction of acetyl-CoA indicates a significant drop in the normally tightly regulated levels of acetyl-CoA.

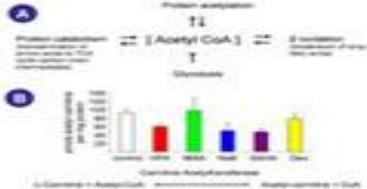
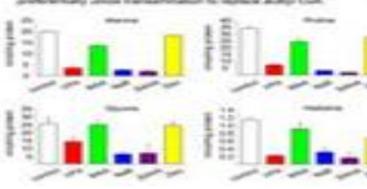


Figure 4. HDAC treatment increases metabolism of amino acids. (A) Myeloma cells were treated with vPA, TSA, MAM, fumarylacetoacetate (Fum-AA), fumarate (Fum), or 2-oxoglutarate (2-OG). Cells were treated for 24 hours and HDAC activity was performed on isolated lysates to determine levels of acetyl-CoA in equilibrium with acetyl-CoA. The reduction of acetyl-CoA indicates a significant drop in the normally tightly regulated levels of acetyl-CoA.



Results

Figure 5. Toxicity of amino acid metabolism in the presence of HDAC suggests a buildup of nitrogen intermediates. (A) Myeloma cells were treated with vPA, TSA, MAM, fumarylacetoacetate (Fum-AA), fumarate (Fum), or 2-oxoglutarate (2-OG). Cells were treated for 24 hours and HDAC activity was performed on isolated lysates to determine levels of acetyl-CoA in equilibrium with acetyl-CoA. The reduction of acetyl-CoA indicates a significant drop in the normally tightly regulated levels of acetyl-CoA.

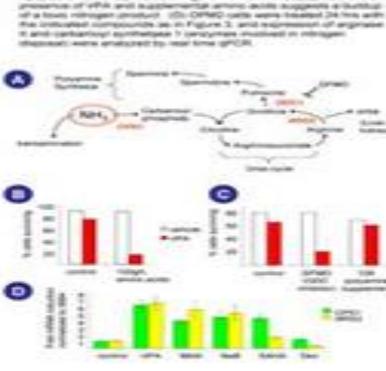
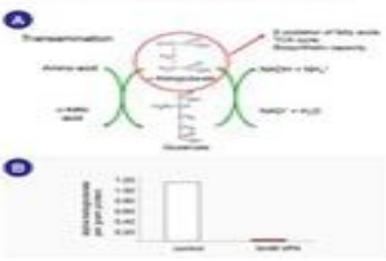


Figure 6. Toxicity of amino acid metabolism in the presence of HDAC suggests a buildup of nitrogen intermediates. (A) Myeloma cells were treated with vPA, TSA, MAM, fumarylacetoacetate (Fum-AA), fumarate (Fum), or 2-oxoglutarate (2-OG). Cells were treated for 24 hours and HDAC activity was performed on isolated lysates to determine levels of acetyl-CoA in equilibrium with acetyl-CoA. The reduction of acetyl-CoA indicates a significant drop in the normally tightly regulated levels of acetyl-CoA.



Conclusion

Transcriptional regulation (induction of apoptosis)

Changes in cellular metabolism (depletion of acetyl-CoA)

HDAC inhibitor

- HDAC inhibitors effectively induce apoptosis in multiple myeloma cell lines as well as myeloma patient tissues (not shown), and their ability to induce apoptosis appears to be proportional to their activity as HDAC inhibitors.
- In addition, HDAC inhibitors rapidly down-regulate growth factor receptors important for myeloma cell growth and survival, at both the cellular and protein levels.
- HDAC inhibitor treatment reduces levels of acetyl-CoA, suggesting a corresponding reduction in the available cellular pool of acetyl-CoA that may result in slowing of the TCA cycle and reduction of amino acids by the cell as an energy source.
- Breakdown of amino acids to enhance the carbon chains for energy forces the cell to depend on nitrogen released by breakdown of the amino acids. Myeloma cells utilize both transamination and production of polyamines to recapture the released nitrogen.
- The contribution of the polyamine pathway may be small, because addition of puter polyamines does not significantly affect cell survival, but in the absence of polyamines, cell survival is significantly reduced. The pathway increases the nitrogen pathway of vPA, which because of additional use of nitrogenated.
- While transamination potentially captures the ammonia produced, it depletes the cell of acetyl-CoA, further slowing the TCA cycle and ultimately preventing transcriptional regulation.
- Physiological amino groups would be incorporated into arginine, glutamine, or glycine, and ultimately converted to urea in the liver. However, the rate of ammonia production that may be occurring in myeloma cells may contribute to the critical effectiveness observed for HDAC inhibitors.
- Basal and cancer cells, as reported in normal cells, rely primarily on glycolysis for energy and do not significantly utilize breakdown of fatty acids even in the presence of oxygen; the effect of HDAC on metabolism may ultimately be specific to cancer cells, accounting for the low toxicity observed clinically.

References

- Janovic M, Nagar S, Morano P, Lukanidin E, Alban C, McDonnell DP. Short-chain fatty acids enhance nuclear receptor activity through histone acetylation, protein acetylation, and histone deacetylase inhibition. *Proc Natl Acad Sci U S A*. 2004;101(18):7189-7194.
- Lasalle E, Chen Y, Harbeck M, Sallmann J. Histone deacetylase inhibitors increase p21^{WAF1} and induce apoptosis of human myeloma cell lines independent of p53-dependent transcriptional regulation. *Ann N Y Acad Sci* 2001; 98:175-8.
- Morales J, Legault E, Jourdan E, et al. Bcl-2 and p21^{WAF1} protect myeloma cells from apoptosis induced by imatinib and doxorubicin. *Blood* 2004; 103(8):3143-51.
- Morales A, Clark W, Vella E, et al. Tumor-selective action of HDAC inhibitors involves TRAIL-induced apoptosis in human myeloma cells. *Nature Medicine* 2005; 11(1):77-84.
- Zhu L, Smith C, Zhou S, et al. Farnesyl growth factor receptor 3 inhibition by wortmannin blocks growth in aggressive human myeloma. *Molecular Cancer Therapeutics* 2005; 4(5):187-95.

The pursuit of defect reduction: A case study

AUTHOR: WESLEY NITSCKIE 198024878
SUPERVISOR: MARLON PARKER

Background

- QA has been given a low priority in the SDLC
- The amount of software defects has a direct relation to the way QA is implemented

Methodology

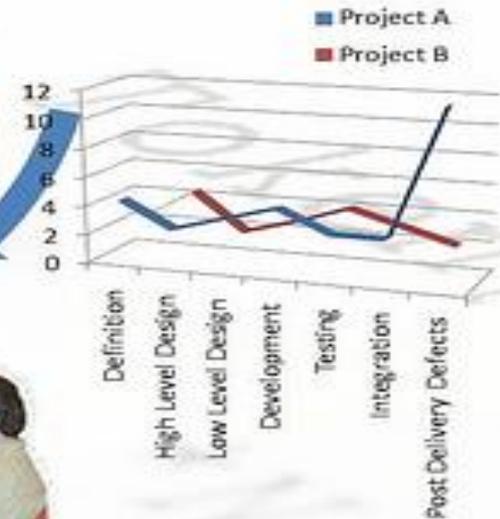
- Two similar sized software development projects was used as a case study
- Project A used the traditional process of applying QA towards the end of the SDLC
- Project B implemented QA in all phases of the SDLC

Findings

- Project A was weeks late with a significant amount of defects
- Project B was on time and on budget

Conclusion

- Implementing QA early in the SDLC reduces the number of defects, as well as, total project cost and therefore increases software stability



أحجام الملصقات العلمية

قبل البدء بالتصميم يجب معرفه المقاس المطلوب من قبل الجهة أو الجامعة التي سوف تعرض فيها ملصقك .

مقاسات الملصقات العلمية المتعارف عليها هي أربعة:

١ . A0: 118.9 cm x 84.1 cm

٢ . A1: 84.1 cm x 59.4 cm

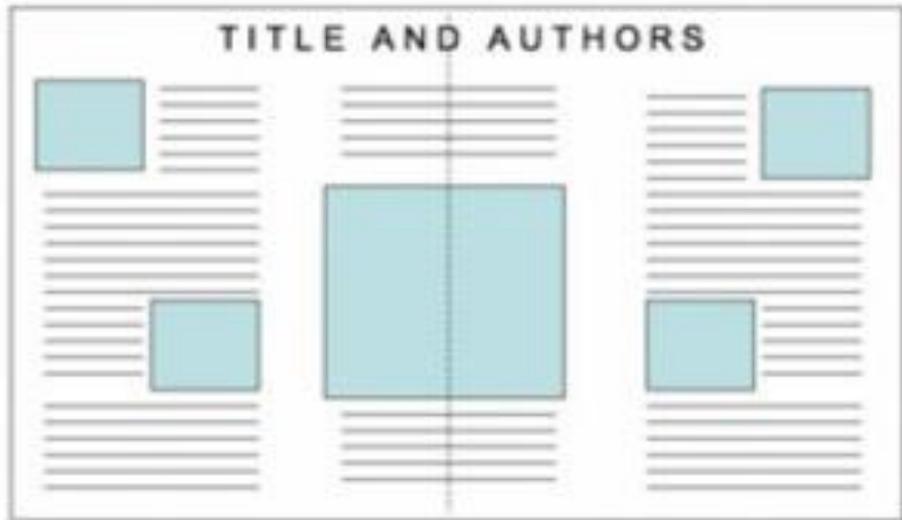
٣ . A2: 59.4 cm x 42.0 cm

٤ . A3: 42.0 cm x 29.7 cm

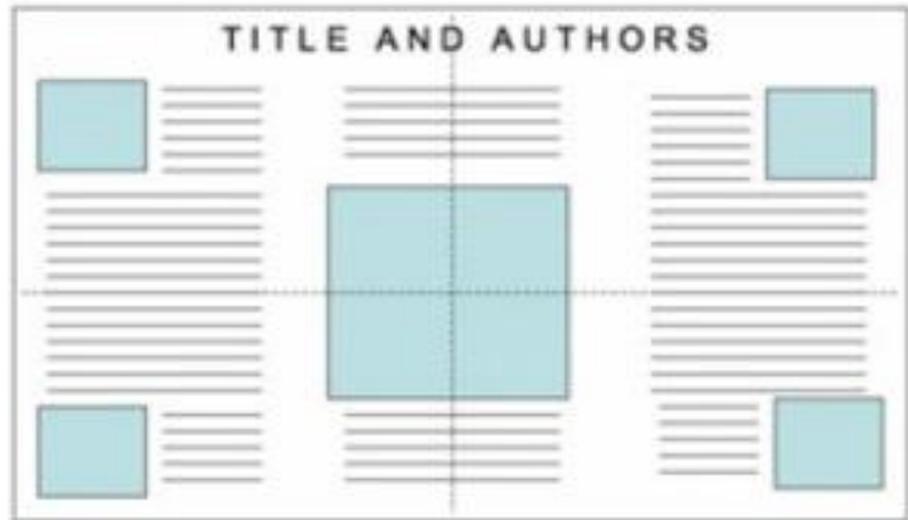
التوازن ما بين النص والصور

من المهم أيضاً قبل تصميم ملصقك العلمي الإلمام بأهمية التوازن بين النصوص الموجودة في ملصقك و بين عدد الصور والرسومات البيانية وأن لا يطغى أحدهما على الآخر.

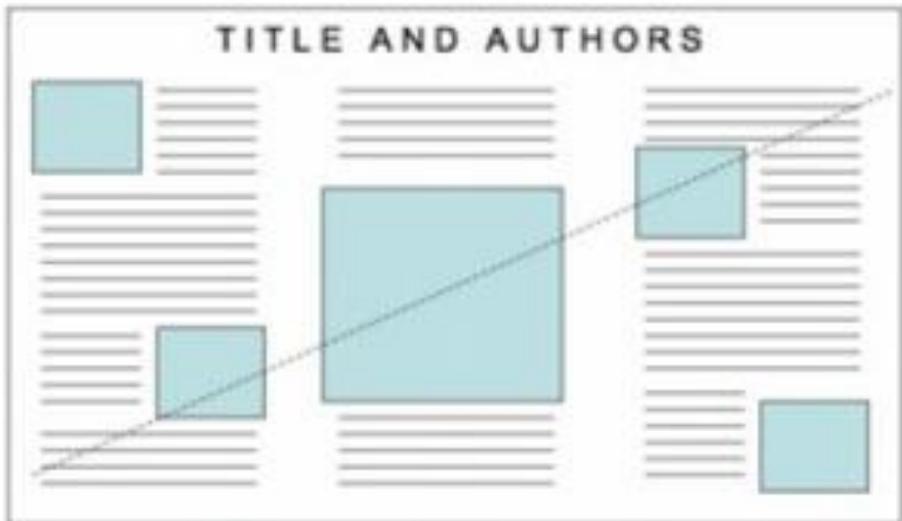
الشكل التالي يوضح الفكرة أكثر ويظهر كيفية التوزيع بينهما والتوازن إما أفقياً أو عمودياً.



Horizontal Symmetry



Horizontal & Vertical Symmetry



Diagonal Symmetry



Asymmetry
(text-heavy on left, image-heavy on right)

خطوات إعداد الملصقات والمطويات التعليمية

تتمثل في النموذج العام للتصميم التعليمي ADDIE:

□ مرحلة التحليل:

اختيار الموضوع وتحديد الأهداف وصياغتها صياغة سلوكية.

□ مرحلة التصميم:

وضع مخطط أولي للمطوية أو الملصق، مع تحضير النص والصور التي سوف تستخدم.
وتحديد طريقة الإعداد (يدوياً أو إلكترونياً) وتحضير الأدوات والبرامج اللازمة للإنتاج.

خطوات إعداد الملصقات والمطويات التعليمية

□ مرحلة التطوير:

الإنتاج الفعلي للملصق أو المطوية وطباعتها على ورق خاص

□ مرحلة التنفيذ:

استخدام الملصق أو المطوية بشكل فعلي في الفصل الدراسي وتوظيفها بما يخدم الدرس

□ مرحلة التقويم:

تقويم كفاءة الملصق أو المطوية من الناحية التربوية والفنية، من خلال عرضها على مصمم تعليمي أو تقييم نتائج الطلاب

Logo



مكونات الملصق العلمي

العنوان

- يكون دائماً في أعلى الملصق العلمي مع توسيطه، ويكون بحجم خط أكبر من جميع خطوط المحتويات الأخرى حتى يجذب القراء
- العنوان الرئيسي مهم جداً في أي ملصق علمي، فاختيار العنوان المناسب وال جذاب هو أحد العوامل المساعدة لجذب أعين القراء.
- لذلك حاول أن تختار عنوان يطغى عليه أسلوب السؤال أو الاستفهام حتى يتحمس الجمهور لمعرفة الجواب في ملصقك.
- من المهم صياغة عنوان مناسب وجذاب ويعكس محتوى البحث العلمي، وبالإمكان مشاركة الزملاء من نفس المجال لأخذ رأيهم في العنوان الأنسب والأكثر جاذبية

أسماء الكتاب أو المشاركين في الملصق العلمي

تحت العنوان الرئيسي مباشرة نضع أسماء القائمين على البحث، مع ذكر اسم ومكان الجهة التي يتبعون لها كجامعاتهم أو الجهات الداعمة لهم على سبيل المثال

من المهم وضع البريد الإلكتروني حتى يتواصل معك المهتمين بالبحث أو لإعطائك بعض المقترحات للتحسين حتى وإن لم تكن موجوداً

ملخص الملصق العلمي

الملخص يكون دائماً في بداية الملصق ويمكن الاستعاضة عنه بكلمة مرادفة كالمقدمة، أو فكرة عامة، طالما أنهم جميعاً لهم نفس المعنى والغرض. بالنسبة للأبحاث باللغة الإنجليزية في العادة تستخدم المصطلحات التالية:

Abstract, Background, Overview, Introduction.

أهداف البحث

ويمكن الاستعاضة عنها بذكر الغرض من البحث، أو المشكلة التي يغطيها البحث، أو أسئلة البحث.

وباللغة الإنجليزية من الممكن أن نستخدم العناوين التالية:

Aims and Objectives, or Research Problem,
Research Purpose or Research Questions.

تصميم أو منهجية البحث العلمي

هنا نضع المنهجية المتبعة في البحث لجمع المعلومات كالاستبيانات على سبيل المثال وتكون بحدود (١٥٠) كلمة وباللغة الإنجليزية نستخدم المصطلحات التالية:

Methodology, Methods and Material..etc.

ابتعدي عن الشرح والإسهاب في الطرق والمنهجية المتبعة في البحث لجمع المعلومات وذلك بتلخيصه على شكل نقاط قصيرة حتى لا يمل الجمهور من القراءة الطويلة، ومن الممكن تحويل المنهجية إلى رسم تخطيطي

النتائج

هنا يوضع ملخص لأهم النتائج والإحصائيات التي تم الحصول عليها في حدود (١٥٠ كلمة)

❖ وباللغة الإنجليزية يمكننا استخدام:

Research Findings, or Results, or Experimental Results.

في حال مازال البحث في طور التنفيذ وليس لديك نتائج فلا بأس، فيمكن استبدال هذه الجزئية بالتوصيات (Future Works)

تذكرني تلخيص جزئية النتائج أو التوصيات بشكل جذاب، كتلخيص النتائج في جداول. كما يمكن كتابة التوصيات بشكل نقاط قصيرة أو رسمها في شكل بياني

المناقشة أو الخاتمة

يأتي هذا الجزء المهم قبل المراجع مباشرة في الغالب، وهنا نختم ونلخص ما توصلنا إليه في البحث إلى الآن في حدود (٢٥٠ كلمة) وبالنسبة للغة الإنجليزية نستخدم كلمات مثل:

Conclusion, or Summary, or Discussion.

العناوين المقترحة هنا مختلفة لكنها جميعاً تؤدي نفس المعنى والغرض منها هو خاتمة لما نقوم به.

المراجع

ضعي أهم المراجع (References) التي استخدمتها، وتذكر أنه لا داعي لسردها جميعاً هنا، فبعض الأبحاث فيها ما يزيد عن الثلاثين مرجع، لذلك اقترح وضع أهم ستة أو عشرة مراجع تم استخدامها في البحث، وذلك لعدم توفر المساحة لهم جميعاً.

الشكر و التقدير و العرفان

الشكر و التقدير و العرفان (**Acknowledgement**) ليس جزء أساسي في الملصق العلمي، لكن يمكن إضافته في حال كان هناك مساحة فارغة في الأسفل بعد المراجع. وفي هذا الجزء يمكن كتابة شكر و عرفان للأشخاص الذين ساهموا في دعم الباحث حتى ينجح البحث.

روابط، مصادر أو معلومات إضافية

هذا الجزء أيضاً ليس أساسى فى الملصق، ويمكن إضافته فى حال كان هناك مساحة فارغة بعد المراجع، ويمكن وضع بعض الروابط الإضافية المفيدة الأخرى كبعض المقاطع التعليمية للجمهور للاطلاع أكثر.

وباللغة الإنجليزية يمكننا استخدام المصطلحات التالية:

Acknowledgement or For Further Information.

Logo



تقييم الملصق العلمي

تقييم الملصق

ذكرت هيلين ساورد في كتابها عن العوامل التي تجذب الناس لأي عرض تقديمي وذكر أن هناك دراسة عن كيفية فهم وحكم الناس على أي عرض وكانت النتيجة صادمة :

□ ٧% من خلال الكلمات المستخدمة

□ ٣٨% من خلال صوت المتحدث

□ ٥٥% من خلال لغة الجسد للمتحدث

❖ وضرب مثال لو قابلت شخص وكان يبكي بحرقة وسألته هل أنت بخير وأجابك نعم، هل ستفهم واقعه من خلال رده وكلماته أم من خلال حالته؟! فلذلك من المهم في تقديم البوستر أو أي تقديم أن نهتم لما نقول وكيف نقوله .

7 Abstract Grading Criteria

① Topic
العنوان

② Structure & Textual Features
الهيكل والنص

③ Abstract Type
نوع الملخص

④ Novelty
جدة الدراسة

٧ معايير لتقييم
ملخصك العلمي

⑦ Relevance
الصلة

⑥ Advancement of the Field
مساهمة الدراسة
في تطور المعرفة

⑤ Quality
جودة الدراسة



معايير إنتاج الملصقات التعليمية

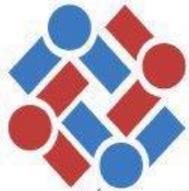
المعايير العلمية التربوية

١. دقة المحتوى العلمي للملصق التعليمي.
٢. معالجته لفكرة علمية أو تعليمية واحدة فقط.
٣. إعداد الملصق التعليمي بمساحة كافية، تساعد جميع الطلاب مشاهدته بسهولة.
٤. يستحسن وضع عنوان للملصق التعليمي في الأعلى وإحاطته بإطار لتحديد معالمه الرئيسية.

المعايير الفنية للملصق التعليمي

١. الإخراج الفني للملصق التعليمي من حيث وضوح المكونات من خطوط ورموز وكتابات.
٢. استخدام خامات جيدة لتعطي الملصق التعليمي حياة أطول ومرونة أثناء الاستخدام.
٣. الشكل العام للملصق التعليمي وتوزيع عناصره بشكل متوازن.

أبرز الأخطاء الشائعة أثناء تصميم الملصق العلمي



البحث الأكاديمي
Academic Research

@Acad_Research



المصدر: @AhadAljurf

Logo



تصميم ملصق علمي



[https://www.youtube.com/watch?v=P5Uo5❖
1uY3MU](https://www.youtube.com/watch?v=P5Uo5❖
1uY3MU)



British Science Association •

[http://www.kumc.edu/SAH/OTEd/jradel/Poster_Presentations/PstrSt
art.html](http://www.kumc.edu/SAH/OTEd/jradel/Poster_Presentations/PstrSt
art.html) •

<http://www.stars.rdg.ac.uk/poster.html> •

<http://lorien.ncl.ac.uk/ming/Dept/Tips/present/posters.htm> •

<http://www.vitae.ac.uk/researchers/1638/Posters.html> •

المراجع

- Anon (n. d) 'Posters' [online] Available at:
<http://www.vitae.ac.uk/researchers/1638/Posters.html> [Accessed 05 March 2012]
- Golding, Berenice. Designing effective posters. 2018. School of Human and Health Sciences. University of Huddersfield. [online] Available at:
https://www.sheffield.ac.uk/polopoly_fs/1.173190!/file/BERENICE-GOLDING.ppt
- العتيبي، فاطمة. ٢٠١٨. الملصقات العلمية Posters .
http://fac.ksu.edu.sa/sites/default/files/lmlsq_llmy.pptx
- الموسى، سمر. ٢٠١٣. كيف تصمم ملصقًا جذابًا؟ <http://www.samar-almossa.com/blog/p/2109>
- سالم، أحمد محمد (٢٠٠٥م). *المواد والأجهزة التعليمية في منظومة تكنولوجيا التعليم، دار الزهراء للنشر والتوزيع.*
- ملخص محاضرة الملصقات التعليمية - مقرر ٢٥٠ وسل للدكتور عبد الرحمن العامر، قسم تقنيات التعليم، كلية التربية، جامعة الملك سعود.
- محاضرة الرسوم التعليمية- مقرر تقنيات التعلم للدكتورة عائشة العمري. قسم التربية وعلم النفس، كلية التربية، جامعة طيبة. مأخوذة بتاريخ ١٤٣١/٥/١٢ هـ من الموقع: <http://www.svu4girls.net/ab/mo.htm>



شكراً لكن على حسن الاستماع والتفاعل ،،،