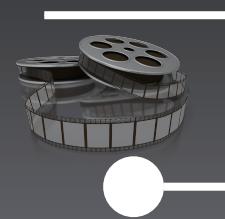




الوسائط المتعددة التفاعلية





الأهداف المعرفية

في نهاية المحاضرة ستكون الطالبة قادرة على أن :

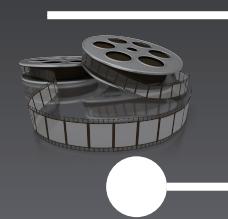
- تكتشف عناصر الوسائط المتعددة بعد مشاهدتها لمقطع فيديو هادف.
- تُعرف مفهوم الوسائط المتعددة.
- تُناقش مميزات الوسائط المتعددة.
- تُضيف مميزات الوسائط المتعددة في التعليم من واقع خبرتها.
- تُصنف أنواع الوسائط المتعددة المستخدمة في التعليم.
- تُقيّم الوسائط المتعددة المستخدمة في التعليم.
- تُعدد برامج تصميم الوسائط المتعددة.
- تُميز بين خصائص الوسائط المتعددة.

حتماً ستحققون أكثر مما نعلمون، فقط عليكم التركيز
والإبداع في تقديم الأفكار وتنفيذها



تصميم مقاطع الفيديو التفاعلية

Interactive video design



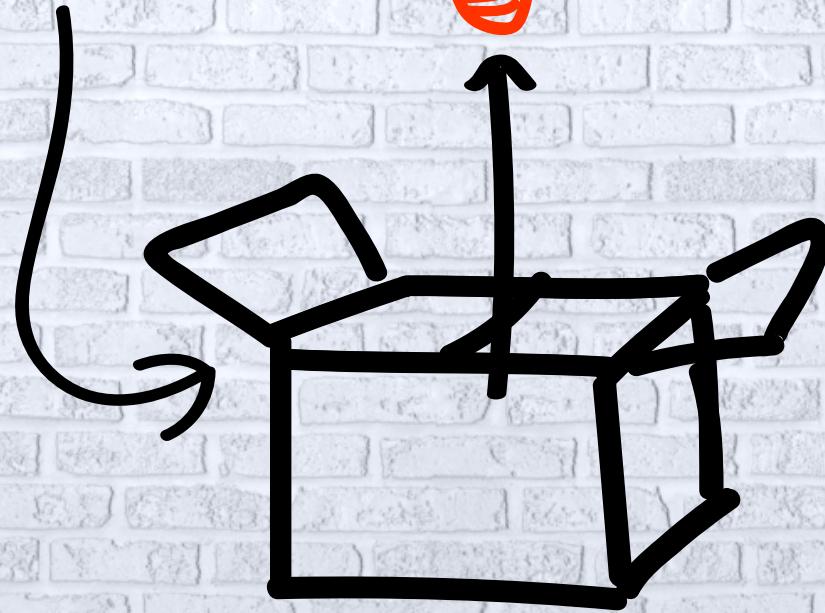
عزيزتي المبدعة هل تعرفين أن نحقق الحلم يبدأ بعد توفيق الله بخطوة جريئة و بإصرار و عزم و تخطيط و
إرادة ،، لذا سنطلع اليوم على قصة قصيرة نحكي عن كفاح و نجاح والت ديزني..



" كل أحلامنا ممكن أن تتحقق
إن كانت لدينا الشجاعة
لمتابعها " والت ديزني

بعد استماعك لقصة نجاح والت ديزني في تحقيق حلمه، واستكمالاً
لفكرة موضوعك التطويري في تخصصك، شاركنا بقصة تساهم في
تعزيز موضوعك المتميز لخدمة تخصصك.

إِذَا
ماهي محاضرة اليوم؟

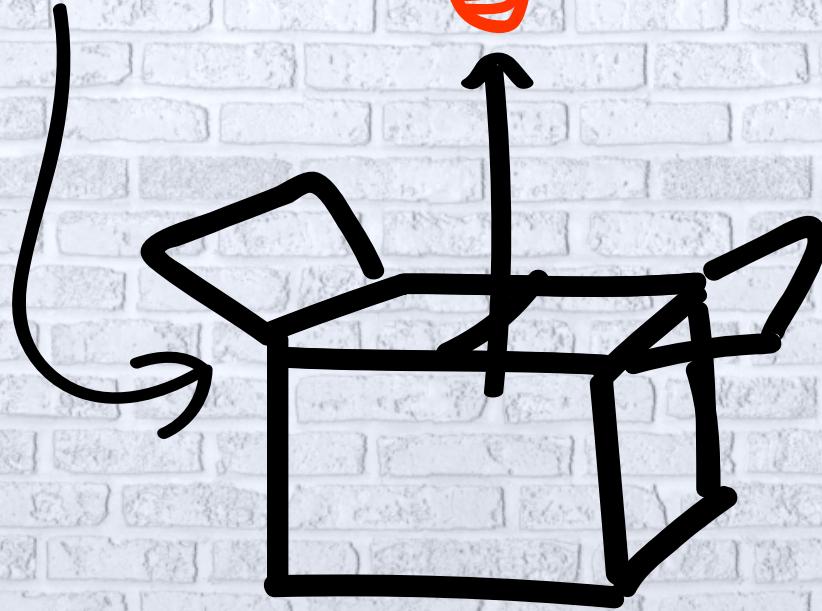


ملاحظة: الإبداع أنت من تخلقيه بتميزك.

تصميم الوسائط
المتعددة

إِذَا

ماهي محاضرة اليوم؟



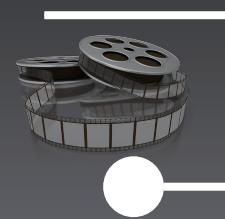
لنتوقف معاً ونتأمل مقطع الفيديو السابق ونُدون العناصر التي احتوت عليه :

- ١-
- ٢-
- ٣-
- ٤-



تصميم الوسائط المتعددة

multimedia design



المحور الأول : الوسائط المتعددة وعناصرها .

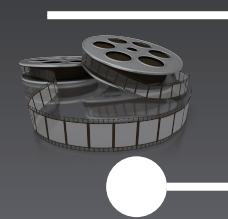
مفهوم الوسائط المتعددة:

هي منظومة متكاملة تشمل النصوص المكتوبة، والصوت المسموع والصور والرسوم الثابتة والمتحركة، ومقاطع الفيديو، تعمل كوحدة واحدة، لتحقيق أهداف واحدة مشتركة، يُمكن المصمم من التحكم فيها والتفاعل معها من خلال جهاز حاسب آلي، أو أي وسيط إلكتروني آخر.

عناصر الوسائط المتعددة:

- ❖ النصوص المكتوبة (Texts) ، حيث تعتبر النصوص الوسيلة الأكثر شيوعاً لتقديم المعلومات لإيصال الأفكار .
- ❖ الصوت (Sound) ، ويمكن أن يكون الصوت لغة منطوقة أو مؤثرات موسيقية، حيث يُعتبر الصوت المسموع هو بديل للنص المكتوب، ولا يشترط أن يكون الصوت المسموع كلاماً أو شرحاً يلقي على المتعلم في عمليات التعلم المختلفة، بل يمكن أن يكون صوتاً لتعزيز المتعلم.
- ❖ الصور (Pictures) ، ومن الممكن أن تكون صور ثابتة أو متحركة، كما تكسب الصورة الثابتة عروض الوسائط المتعددة التفاعلية المزيد من الواقعية، ولها قيمة تربوية فعالة في توضيح المفاهيم والأفكار .
- ❖ مقاطع الفيديو (Video) ، تظهر مقاطع الفيديو في صورة فيلم متحرك سجل بصورة رقمية بتزامن الصوت والصورة، كما تعتبر أداة اتصال مفيدة للغاية لتقديم الوسائط المتعددة؛ وذلك لكونها توضح الأفكار والمفاهيم بصورة قريبة للواقع، ويمكن الحصول على مقاطع الفيديو من خلال (كاميرا الفيديو الرقمية، عروض التليفزيون المسجلة، برامج إنتاج الفيديو، مكتبات الفيديو على الإنترنت).

حدد هدفك ، ابدأ من حيث أنت ، استخدم كل
امكانياتك واستمتع بالنجاح. - جاكسون براون



المحور الثاني: مميزات الوسائط المتعددة.

مميزات الوسائط المتعددة:

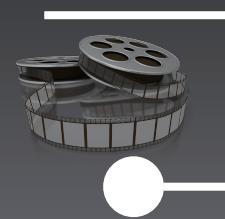
- ❖ تساعد المتعلمين بكافة أزماتهم على استيعاب المعلومات.
- ❖ تساعد المعلم على ترتيب أفكاره وطريقة عرض المعلومات مدعمة بالصور والفيديو .
- ❖ تكسر الملل وتغير الروتين التقليدي في عرض الدروس.
- ❖ تجذب انتباه الطلاب وتخلق بيئة تفاعلية تهدف إلى جعل المتعلمين فاعلين ونشطين خلال تجربتهم التعليمية.
- ❖ تساعد على تحقيق الاهداف التربوية المختلفة (معرفية ،وجدانية، نفس حركية).
- ❖ تُساهم في التدريب عن بعد بطريقة أكثر فاعلية.
- ❖ مرونة الاستخدام، حيث تُستخدم في كل زمان و مكان.
- ❖ تُساهم في تنمية مهارات التفكير العليا (الإبداعي، الناقد، ما وراء التفكير).
- ❖ يُمكن المتعلم بتشكيل بنية ذهنية من خلال الوسائط المتعددة أكثر فاعلية من الطريقة التقليدية التي تعتمد على التواصل الشفوي.
- ❖ يُمكن المتعلم من الانتقال من الأمثلة الملموسة المحدودة إلى تجريدات أكثر تعميماً.

أضيفي مميزات للوسائط المتعددة ترينها مهمة،
واستفدت منها شخصياً في تعلمك.



تصميم الوسائط المتعددة

multimedia design



المحور الثالث: خصائص الوسائط المتعددة.

التفاعلية Interactivity :

وتعنى قدرة المتعلم على تحديد واختيار طريقة انسياب وعرض المعلومات وتصف التفاعلية زهط الاتصال في موقف التعلم وبذلك تتيح للتلميذ الحرية في التحكم في عرض المادة المنقولة .

الفردية Individuality :

تسمح تكنولوجيا الوسائط المتعددة بتفريد المواقف التعليمية لتتلاءم مع خصائص المتعلمين وبذلك تسمح بتباين الوقت المستخدم في عملية التعلم من تلميذ لآخر .

التنوع Diversity :

والتنوع يكون نتيجة إمكانياتها في استخدام وتنويع العناصر (صوت، نص ، صور ، فيديو).

التكامل Integration :

تتكامل الوسائط المتعددة في إطار واحد لتحقيق الهدف المنشود ، وتقاس قوة البرامج بمدى تكاملها وظيفيا .

الكونية Globality :

تتيح الوسائط المتعددة فرص الانفتاح على مصادر المعلومات في جميع أنحاء العالم .

المرونة Flexibility :

يمكن إجراء أي تعديلات على عروض الوسائط المتعددة سواء خلال عملية التصميم أو بعد الانتهاء منها، ويمكن استخدامها في كل مكان وزمان .

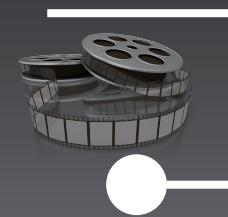
نُفكر معاً:

كيف نحققين خاصية المرونة عند تصميم الوسائط المتعددة؟



تصميم الوسائط المتعددة

multimedia design



المحور الرابع: أنواع الوسائط المتعددة.

١- الوسائط المتعددة غير التفاعلية (Non-Interactive Multimedia):

أهم ما يميز الوسائط المتعددة غير التفاعلية بأنها وسائط ذات طرق اتصال من جانب واحد، هذا النوع من الوسائط يعتمد على عروض الوسائط الخطية (linear Media) التي يشاهدها المستخدم من البداية إلى النهاية بشكل متسلسل دون أن يتحكم في القفز إلى اختيار أجزاء معينة من المحتوى.

٢- الوسائط المتعددة التفاعلية (Interactive Multimedia):

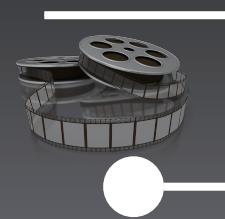
أهم ما يميز هذا النوع من الوسائط المتعددة هو التفاعلية التي عرفت بأنها اتصال بين اتجاهين يحدث بين كل من المتعلم والمادة التعليمية، هذا النوع من الوسائط يعتمد على عروض الوسائط الغير خطية (Non-linear Media) ويستخدم فيه الحاسب الآلي وجميع وسائل الاتصالات المستخدمة في الوسائط المتعددة من نص مكتوب وصوت مسموع وصورة ثابتة أو متحركة ورسوم وجداول وفيديو، كما أنها تمكن المستخدم من التحكم المباشر في تتابع المعلومات والتحكم في اختيار وعرض المحتوى والخروج والانتهاج من البرنامج من أي نقطة أو في أي وقت شاء.

٣- الوسائط الفائقة (Hypermedia):

أهم ما يميز الوسائط الفائقة هو استخدام النص الفائق أو النشط، الذي يمكن من خلاله الوصول المباشر للمعلومات المطلوبة دون الحاجة إلى البحث في الصفحات كما يمكن من خلاله الرجوع إلى نقاط سابقة أو القفز مباشرة إلى مواضع متقدمة، هذا النوع من الوسائط يعتمد على تقديم المعلومات بواسطة الحاسب الآلي حيث تتضمن هذه المعلومات أشكالاً متعددة من وسائل الاتصالات المستخدمة في الوسائط المتعددة من خلال ارتباطات داخلية غير خطية (Non-Linear) والتي تسمح للمتعلم بتصفح واستعراض المعلومات بطريقة سريعة.

بحث و تأمل:

عزيزتي المبدعة : حاولي استرجاع أكبر كم من الأمثلة حول أنواع الوسائط المتعددة التعليمية من حولك ، ثم قومي بتصنيفها ؟

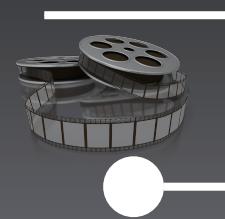


المحور الخامس: معايير تصميم الوسائط المتعددة.



1. قبل البدء بالتصميم لابد أن نجيب على سؤال مهم و يعتبر الأساس لتصميم يحقق الهدف و هو : لمن سنصمم ؟ لنضمن تصميم يتناسب مع المستويات العقلية و الحاجات المعرفية و النفسية, من خلال معرفة الفئة العمرية.

إن تعرفك على خصائص الفئة المستهدفة هو خريطة الوصول لمتطلبات وحاجات الطلبة، فاحرصي على ذلك وحققي كافة احتياجاتهم من خلال ابداعك في التصميم المتميز.



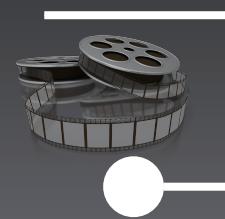
المحور الخامس: معايير تصميم الوسائط المتعددة.



٢. حددني الهدف من التصميم هل سيكون (إعلان ، قصة هادفه ، شرح فكره) ، إذاً يستوجب عليك معرفة إلى أين ستصلين أو ما لذي تريدين تحقيقه و ايصاله من خلال التصميم ، و حددني الأهداف المعرفية و العاطفية من جانب تعليمي والذي ستتحقق من خلال تصميمك للوسائط المتعددة.

نتفكر!!

ان هدف محرك البحث في نهاية المطاف هو فهم كل شيء في العالم ، و ذلك من شأنه أن يعطي دائماً النتيجة الصحيحة. ونحن جد جد بعيدين عن هذا الهدف.

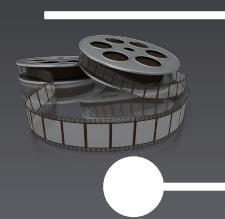


المحور الخامس: معايير تصميم الوسائط المتعددة.



٣. لابد من القيام بتحديد و صياغة المحتوى بطريقة تتناسب مع الأفكار و الجمهور المستهدف ، و تنظيمه زمهيداً للخطوات التالية.

اجعل أحلامك السعيدة طموح تسعى لتحقيقه
وتذكر أن صاحب الطموح دائماً في سعادة.



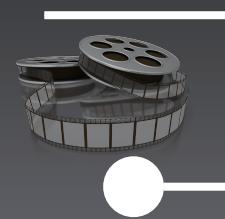
المحور الخامس: معايير تصميم الوسائط المتعددة.

٤. لابد من أن يتم تصميم وتوظيف عناصر الوسائط المتعددة بطريقة تكاملية وذلك باتباع التالي :

- تصميم الشاشات بطريقة متوازنة وجذابة.
- وضوح النصوص المكتوبة وخلوها من الأخطاء اللغوية والعلمية.
- اختيار نوع خط وحجم خط مناسبين.
- وضوح الرسوم بحيث تعبر عن المواقف التعليمية المطلوبة.
- نقاء وضوح الصوت .
- مراعاة تزامن عرض الصوت مع الصور والنصوص .
- أن يكون هناك تناسب بين النص والرسومات والحركة والصوت.
- توظيف الألوان بشكل جذاب .
- عدم الإفراط من المؤثرات الصوتية والحركية.



إذا نظرت بعين التفاؤل إلى الوجود
رأيت الجمال شائعاً في كل زاوية



المحور السادس: برامج إعداد وتصميم الوسائط المتعددة.

- برامج إعداد الرسوم Graphics Editing Software
- برامج إعداد الصور Image Editing Software
- برامج إعداد الصوت Sound Editing Software
- برامج إعداد الفيديو والرسوم المتحركة Animation, Video and Digital movies وهي التي سنتعرف ونتدرب ونبدع معاً في تصميمها.



اجعل أحلامك السعيدة طموح تسعى لتحقيقه
وتذكر أن صاحب الطموح دائماً في سعادة.



الوسائط المتعددة التفاعلية

