**وزارة التعليم العالي**

**جامعة الملك سعود**

**كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع**

**وحدة العلوم الإدارية**

***الخطة الدراسية لمقرر مبادئ ادارة منشآت التسويق***

***أستاذة المادة: سوسن الشمراني***

***يوم الأحد (11 – 1م)***

***يوم الأربعاء (8 – 10ص) - (11- 1 م ) ساعات مكتبية: الأحد (1 – 2 م) الأربعاء (10- 11ص)***

***البريد الألكتروني*** [***salshamrani@ksu.edu.sa***](mailto:salshamrani@ksu.edu.sa) ***المكتب: 124***

**الهدف من المادة:**

**يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالبه بأهمية ودور المستهلك في العملية التسويقية من خلال دراسة البيئة التي تؤثر في قرارات المستهلك عند تعامله مع السلع والخدمات المختلفه.**

**خطة سير المادة:**

|  |  |
| --- | --- |
| **الأسبوع** | **الموضوع** |
| **الأسبوع الأول 30 -4/5** | **تهيئة** |
| **الأسبوع الثاتي**  **7-11/5** | **مفهوم السلوك الأنساني** |
| **الأسبوع الثالث**  **6-10/5** | **عملية اتخاذ القرار الشرائي** |
| **الأسبوع الرابع**  **14-18/5** | **العوامل الذاتيه وسلوك المستهلك (الحاجات والشخصية)** |
| **الأسبوع الخامس**  **28-2/6** | **العوامل الذاتيه وسلوك المستهلك (الادراك والتعلم)** |
| **الأسبوع السادس**  **5-9/6** | **الأختبار الفصلي الأول** |
| **الأسبوع السابع**  **12-16/6** | **العوامل الثقافيه والاجتماعيه وسلوك المستهلك (الثقافه والطبقة الاجتماعية)** |
| **الأسبوع الثامن**  **19-23/6** | **العوامل الثقافيه والاجتماعيه وسلوك المستهلك (الاسرة والجماعات المرجعية)** |
| **الأسبوع التاسع**  **26-30/6** | **الاتصالات وسلوك المستهلك** |
| **الأسبوع العاشر**  **3-7/7** | **الموقف الشرائي وسلوك المستهلك / تجزئة السوق** |
| **الأسبوع الحادي عشر**  **10-14/7** | **الأختبار الفصلي الثاني** |
| **الأسبوع الثاني عشر**  **17-21/7** | **اتجاهات حديثة في سلوك المستهلك** |
| **الأسبوع الثالث عشر**  **24-28/7** | **تقديم ومناقشة المشاريع** |
| **الأسبوع الرابع عشر**  **2- 6/ 8** | **مراجعة** |
| **بداية اختبارات الإعداد العام** | |

**قوانين عامة:**

* **سيتم عقد الأختبارات في مواعيدها المحددة أعلاه ولن يتم تغيير موعد الأختبار أو إعادته لأي ظرف كان ويستثنى من ذلك من لديها عذر طبي قاهر من مستشفى حكومي سيتم عمل اختبار بديل واحد في الأسبوع الثالث عشر في المنهج كامل.**
* **تبدأ المحاضرة في وقتها المحدد في الجدول ، من تحضر بعد الوقت المحدد يحسب لها تأخير وفي حال تكرر التأخير لثلاث مرات يحسب غياب واحد.**
* **في حال تغيب الطالبة عن مانسبته 25% من المحاضرات فإنها تحرم من دخول الأمتحان النهائي وفقا لأنظمة الكلية.**

**مراجع المادة:**

* **سلوك المستهلك مدخل الإعلان، كاسر نصر المنصور. دار الحامد للنشر (2006م)**
* **سلوك المستهلك بين النظرية والتطبيق، د.احمد علي سليمان. معهد الإدارة العامة (2000م)**
* **المحاضرات**

**آلية التقويم وتوزيع الدرجات :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **م** | **العنصر** | | **الدرجة** | **وصف العنصر** | |
| **1** | **الواجبات** | **أسئلة نظرية أو تطبيقية** | **10 درجات** | **وتقدم للطالبات في المحاضرات ، ويكون أمامك فرصة الإجابة عنها وتقديمها إلى الأستاذة خلال المحاضرة التالية** | |
| **3** | **المشروع** | **حالة تطبيقية** | **10 درجات** | **يتم العمل عليها بشكل مجموعات** | |
| **2** | **الاختبارات** | **اختبار المنتصف** | **40 درجة** | **يوضع من قبل استاذة المادة اختبارين كل منها يقيم من 20 درجه** | |
| **الاختبار النهائي** | **40 درجة** | **يوضع من قبل القسم.** | |
| **المجموع** | | | **100 درجة** | | **الحد الأدنى لأداء الطالبة 60 درجة.** |