

## الخطة التدريسية لمقرر ( ) الإدارية

### هدف المقرر:

دراسة المشاكل المعاصرة في المحاسبة الإدارية والأساليب المستحدثة للتعامل مع تلك المشاكل ، ومنها دراسة مفاهيم إدارة التكلفة وعلاقتها بسلوك التكلفة ، أساليب تخطيط وتسعير المنتجات ، تحليل سلسلة القيمة وتقييم الأداء ، أساليب قياس الاستراتيجية ، استخدام الموازنات على أساس النشاط كأداة لتحقيق أهداف المنشأة ، وغيرها من الأساليب الحديثة في المحاسبة الإدارية.

### :

- تشارلز هورنجرن، سريكانت داتار، وجورج فوستر ( هـ / ) محاسبة التكاليف- تعريف: .. دار المريخ للنشر الرياض ، المملكة العربية السعودية
- ري أنش جاريسون، اريك نورين ( هـ / ) المحاسبة الإدارية . محمد عصام الدين زايد ، أحمد محمد حجاج، دار المريخ للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- مؤيد محمد الفضل وآخرون ( هـ / ) المحاسبة الإدارية، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع
- أحمد حسين علي حسين ( ) المحاسبة الإدارية المتقدمة، دار الجامعة للطبع والنشر والتوزيع، الإسكندرية، جمهورية مصر العربية.

### تقييم أداء الطالب:

يتم تقييم أداء الطالب خلال الفصل الدراسي وفقاً للأسس التالية:

| البيان |             |
|--------|-------------|
| %      | - بين فصلين |
| %      | -           |
| %      | -           |
| %      | - نهائي     |

| عدد الأسابيع |   |
|--------------|---|
|              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- خصائص بيئة الأعمال الحديثة وانعكاساتها على نظم المحاسب الادارية.</li> <li>خصائص بيئة الأعمال الحديثة:</li> <li>إستخدام نظم التصنيع الحديثة ( نظم الإنتاج الآلية CAD,CAM,CIM – نظم الإنتاج المرنة FMS)</li> <li>- تطور الفكر الإداري (نظام الشراء/الإنتاج الفوري JIT – إدارة الجودة الشاملة TQM – الإدارة على أساس النشاط ABM)</li> <li>- العولمة ( المنافسة العالمية)</li> <li>- تكنولوجيا المعلومات ونظم الإتصالات</li> <li>- إقتصاد المعرفة</li> <li>الأثر على المحاسبة الإدارية:</li> <li>- مفاهيم ومقومات نظم المحاسبة الإدارية</li> <li>- الأساليب المستخدمة لقياس وتحديد التكلفة</li> <li>- نظم قياس وتقييم الأداء</li> <li>- نوعية المعلومات التي تركز عليها نظم المحاسبة الإدارية</li> </ul> |
|              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- استراتيجيات ادارة التكلفة.</li> <li>- مدخل التكلفة الشاملة لدورة حياة المنتج</li> <li>- مرحلة البحوث والتطوير</li> <li>-</li> <li>- مرحلة ما بعد البيع</li> <li>- لمستهدفة (Target Cost)</li> <li>- اسلوب هندسة القيمة</li> </ul>  |
|              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- سلسلة القيمة والتحليل الإستراتيجي للتكلفة.</li> <li>- اسلوب التحسين والتطوير المستمر للتكلفة (Kaizen Costing)</li> </ul>   |
|              | -   |
|              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- مداخل تحسين الجودة وترشيد تكلفتها.</li> <li>- مفهوم الجودة وتطوره</li> <li>- عناصر تكاليف الجودة والعلاقة بينها</li> <li>- مداخل قياس وترشيد تكاليف الجودة</li> </ul>  |
|              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- مداخل المحاسبة الادارية الاستراتيجية</li> <li>- المقاييس المرجعية ( Benchmarking ) ودورها في تفعيل إستراتيجيات</li> </ul>  |
|              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- اساليب قياس الاداء الاستراتيجي.</li> <li>- بطاقة مقاييس الأداء المتوازنة (BSC)</li> </ul>  |
|              | -   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>- تعريف</p> <p>الاستراتيجية الرئيسية<br/>عليها<br/>يمكن استخدامها</p> <p>الاهتمام<br/>مزايا<br/>بين<br/>التكاليف<br/>تطبيق</p> |
|--|---|

**تنبيه هام:** على جميع  
إذا بلغت نسبة غيابه % , وغير مسموح بعقد اختبارات بديلة.