

. آيس كريم أمار.



أمار يعدل المزاج

حملة آيس كريم أمار

إعداد الطالبات:

العنود الحبل - دلال الهذال
شادن السبيعي- أمل القرني- فاتن الشهري

إشراف:

د. سعيد بن صالح الغامدي

مقرر تصميم الحملات الإعلامية والإعلانية

فكرة المنتج



حرارة الصيف جعلتنا نطلق منتجنا الجديد (ايس كريم كوكيز)
بفكرة مبتكرة وبطريقة مميزة تجذب المستهلك.
وبعدة نكهات (فراولة، شوكولاتة، فانيليا، توت أزرق، الشاي
الأخضر).

شعار و رمز الحملة

آيس كريم أماز.



أماز يعدل المزاج



رؤيتنا

أن نكون أول منتج سعودي يقدم **كوكيز بالآيس كريم** بنكهات مختلفة ومميزة، وبناء الاسم المميز في السوق السعودي، وأن تكون (**أمان**) هي العلامة المفضلة للمستهلكين، كما نتطلع إلى رضا العميل لأنه هو مفتاح النجاح.



أهدافنا

2 زيادة الطلب على المنتج ورفع نسبة المبيعات.

1 تعريف الجمهور بالمنتج الجديد

4 زيادة عدد المستهلكين للمنتج.

3 إلقاء الضوء على تذوق المستهلكين للمنتج



الاستراتيجية المستخدمة

حملتنا ستبدأ **بداية قوية** ثم **تتناقص تدريجياً** حيث ستكون البداية مكثفة وتصل إلى ذروة التأثير والانتشار المستهدف ثم **تتناقص تدريجياً** حتى تصل إلى مرحلة معينة من الانتشار وتثبت عليه.

أما **التوزيع بين الوسائل** فسيكون التوزيع متكامل اعتبار أن الوسائل مكملة لبعضها..



رسالتنا

أن يكون **أمار** نموذجاً متميزاً في جودة وتنوع منتجاتها محلياً وإقليمياً، وأن تحافظ على الريادة والأصالة وتسبق طموحات عملائها في مستوى منتجاتها، وإرضائهم. **وتتسم رسالتنا** بالإنقرائية والوضوح وسهولة القراءة لتتناسب مع طبيعة الجمهور المستهدف.

رسائل الحملة الإعلانية



استمالات عاطفية

استخدام الاستمالة العاطفية مثل إعلانات
ايس كريم أماز على الانسقرام (وإن صمت
صديقك ولم يتكلم، فلا ينقطع قلبك عن
الإصغاء الى صوت قلبه).. منشئ صديقك
الصدوق الي محتاج جلسة ايس كريم
وسوالف معاه.



رسائل ترويجية

استخدام الرسائل الترويجية لتطبيق
ايس كريم أماز مثل العروض 50 %
خصم على البوكس الثاني .



الأسلوب التشويقي

استخدام الأسلوب التشويقي في الرسائل
الاعلانية مثل إعلانات ايس كريم أماز على
تويتر (لا تروحون بعيد باقي اقل من يومين
على النكهة الجديدة الي بتنسيكم حر
الصيف ..)

آيس كريم أمان.



أمان يعدل المزاج

رسائل ترويجية



استمالات عاطفية



الأسلوب التشويقي



أيس كريم أماز.



أماز يعدل المزاج



ربط المنتج بسعر رخيص
مقابل طعم رائع



رسائل تربط المنتج
بمناسبات الجمهور



الجمهور المستهدف

الجمهور المستهدف من هذه الحملة هم سكان **منطقة الرياض** من الشباب والأطفال عامة في كلا الجنسين وبالأخص الذين يتراوح أعمارهم ما بين ٧ سنوات إلى ٣٠ سنة.



وقت انطلاق الحملة



ستبدأ الحملة في فصل الصيف شديد الحرارة وستستمر لمدة أسبوعين من تاريخ ٧ يوليو إلى تاريخ ٢٠ يوليو.

مكان الحملة في الرياض وتحديدًا في الأماكن العامة كالأسواق وأماكن تجمع المقاهي والمطاعم والفعاليات مثل فعالية "أصنع فرح" وهي فعالية ترفيهية مقدمة للمجتمع للوصول لأكبر عدد ممكن من الجمهور المستهدف.

ميزانية الحملة



تقدر ميزانية الحملة حوالي 2 مليون ريال سعودي وذلك لطبيعة نوع الحملة واختيار جمهورها فجمهور الحملة يمثل الحيز الكبير من الناس وهم الأطفال والشباب فتستخدم الحملة أكبر قدر من الوسائل والرسائل التي تصل إلى جمهورها المحدد وبناء على ذلك تم تحديد الميزانية المقدرة لهذه الحملة.

الوسائل الاتصالية لحملة

آيس كريم أمان.



أمان يعدل المزاج



الوسائل التقليدية

إعلان عبر قناة MBC في الإعلانات التي تظهر بين المسلسلات وتم تحديد هذه القناة تحديدا لأنها الأكثر شعبية لدى الجمهور المستهدف.



اللافتات الإعلانية

يتم عرضها في الشوارع الرئيسية ذات الكثافة المرورية العالية.



الاتصال الشخصي

عن طريق النزول ومقابلة الجماهير عن طريق الاتصال المباشر من خلال توزيع عينات من الآيس كريم في الفعاليات المناسبة.

الوسائل الاتصالية للحملة

آيس كريم أماز.



أماز يعدل المزاج



وسائل التواصل الاجتماعي

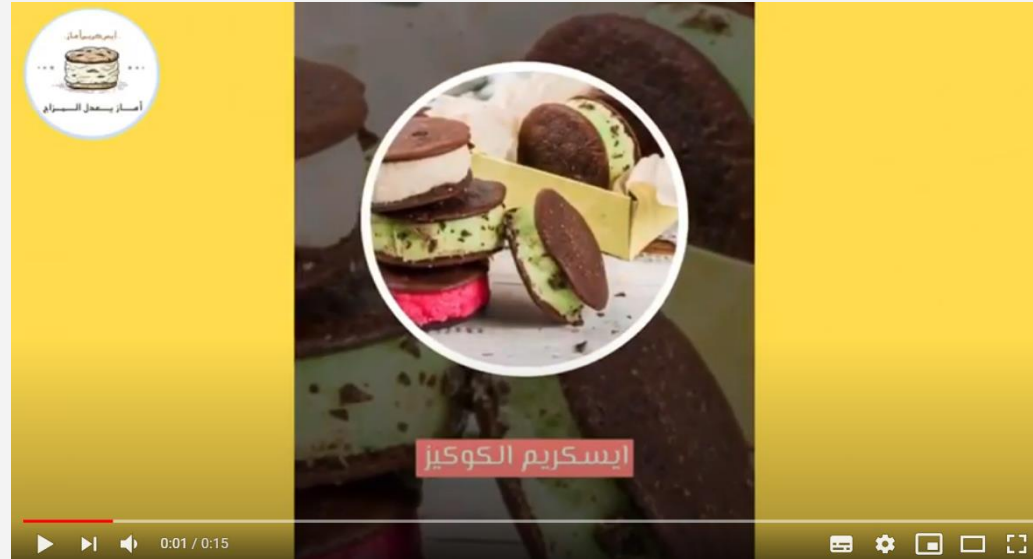
كونها الأكثر مشاهدة من قبل الجمهور المستهدف وسيتم التركيز على إعلانات سناب شات وتفعيل الحساب الرسمي عبر تويتر كما سوف يتم السحب على الجوائز عبر الحساب الرسمي في الإنستغرام.



التطبيق الإلكتروني

وذلك عن طريق عمل تطبيق خاص بتوصيل الطلبات من محل آيس كريم أماز للتسهيل على الجمهور المستهدف.

فيديو إعلاني



<https://youtu.be/by2-S4rjtsE>



منتجات آيس كريم أمان



قائمة الأسعار

أيس كريم أمان.



أمان يعدل المزاج

١ سكوب

- ٥ ريال
- ٥ ريال
- ٥ ريال
- ٥ ريال
- ٥ ريال

القطعة

- ٣ ريال
- ٣ ريال

النكهات

- فراولة
- شوكولاته
- فانيليا
- توت أزرق
- الشاي الأخضر

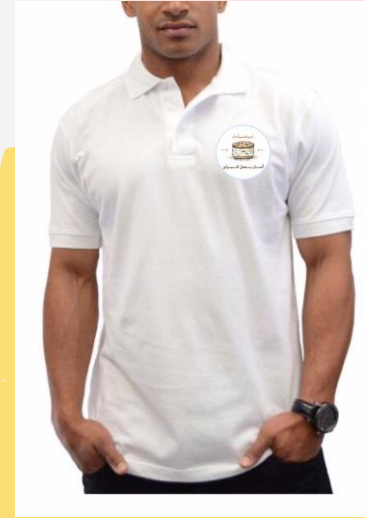
الكوكيز

- شوكولاته
- فانيليا

عبوات التخليف



الزي الموحد للموظفين



موقع آيس كريم أمار



الرياض - مخرج ٥ - طريق الملك عبدالعزيز

الإعلانات

آيس كريم آمن.



أماز يعدل المزاج



الإعلانات

آيس كريم أمان.



أمان يعدل المزاج



الإعلانات

آيس كريم أماز.



آماز يعدل المزاج



الإعلانات



فايز المالكي

أماز يعدل الماز
وعشان نعدل مازكم بنعطكم
بوكس آيس كريم مجاناً 🍪

الشروط:

لأول مرة آيس كريم كوكيز بنكهات غريبة ومميزة 🍪✅
لذيذ وفوق كذا متسوين مسابقة عبر حسابهم تابعوا حسابهم
وأربحو معاهم فخور جداً أنه مشروع بناتنا أرفعوا
الشاشة فوق وأدخلوا حسابهم ✅✅✅✅

التغريدة

هنقرستيشن | #دايم_تلقاه
@HungerStation

@lcecream_ammaz
وشلون تحب تأكل الآيس كريم؟
ملاحظة: ترا ما راح ننقد عليك مهما كانت
طريقتك 🍪

Twitter Web App · م ٨:٠٠ · ٢٠٢٠/١١/٢٧

٥ إعادات تغريد ١٨ من الإعجابات

lcecream_ammaz

أيس كريم أماز
أماز يعدل الماز

لتربح معنا بطاقة خصم ١٥٪
تابع حسابنا + لايك + منشئ شخص واحد

2,988 likes
lcecream_ammaz

View all 40 comments

الإعلانات



ايس كريم امان.



اماز يعدل المزاج

مشاركات آيس كريم أمار

آيس كريم أمار.



أمار يعدل المزاج



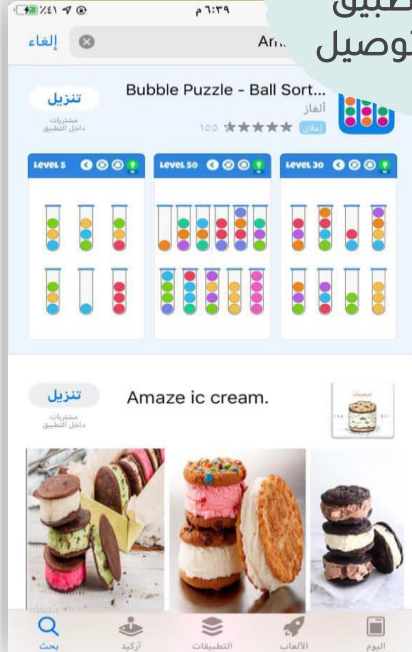
حسابات آيس كريم أمار

آيس كريم أمار.



أمار يعدل المزاج

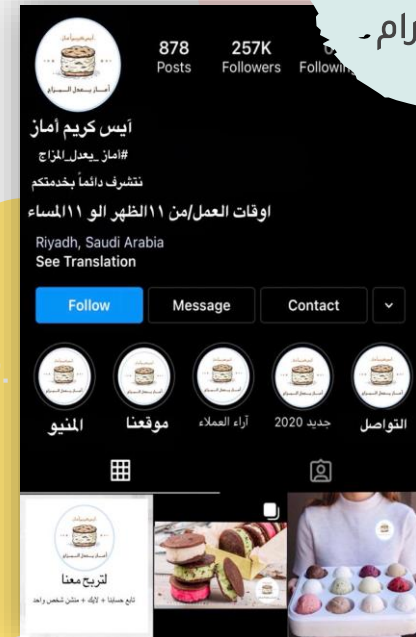
تطبيق
للتوصيل



تويتر



انستقرام



تواصل معنا



نذكركم
بتطبيقات التوصيل



 @icecream_ammaz

 @icecream_ammaz

 011200000

 الرياض - مخرج ٥ - الملك
عبدالعزیز

 للطلب عن طريق تطبيقنا
Amaze icecream

آيس كريم أمار.



أمار يعدل المزاج

شكرا لحسن استماعكم..