



جامعة الملك سعود

مبادئ الاقتصاد
(التحليل الجزئي)
١٠١ قصد

أستاذة المادة : آلاء عبدالواحد

٢٠١٤ - ٢٠١٥

الفصل الرابع: أساسيات العرض والطلب ونظام الأسعار



تعريف السوق:

الإطار أو الوضع الذي يتم فيه التبادل لسلعة أو خدمة معينة بين البائعين والمشتريين.

الوحدات الرئيسية لاتخاذ القرارات
الاقتصادية:

قطاع الأعمال

قطاع المستهلكين



السوق ونظام الأسعار

-تمثل الأسعار مؤشرات لتسجيل رغبات كلا الطرفين (البائعين والمشتريين).
- تختلف الأسعار باختلاف درجة تجانس السلعة أو الخدمة.

-تتحدد أسعار السلع والخدمات في السوق عن طريق العرض والطلب.

مالهدف من افتراض سوق المنافسة الكاملة؟



ماهي المنافسة الكاملة:

هو وضع في السوق يكون فيه :

١. عدد كبير من البائعين والمشتريين بحيث لا يؤثر أي من البائعين أو المشتريين على سعر السلعة أو الخدمة.
٢. توافر المعلومات الكاملة للمتعاملين فيه.
٣. السلعة أو الخدمة متجانسة.
٤. الحرية التامة .



مالذي يحدد الكميات التي يرغب الأفراد في شرائها من السلع والخدمات؟

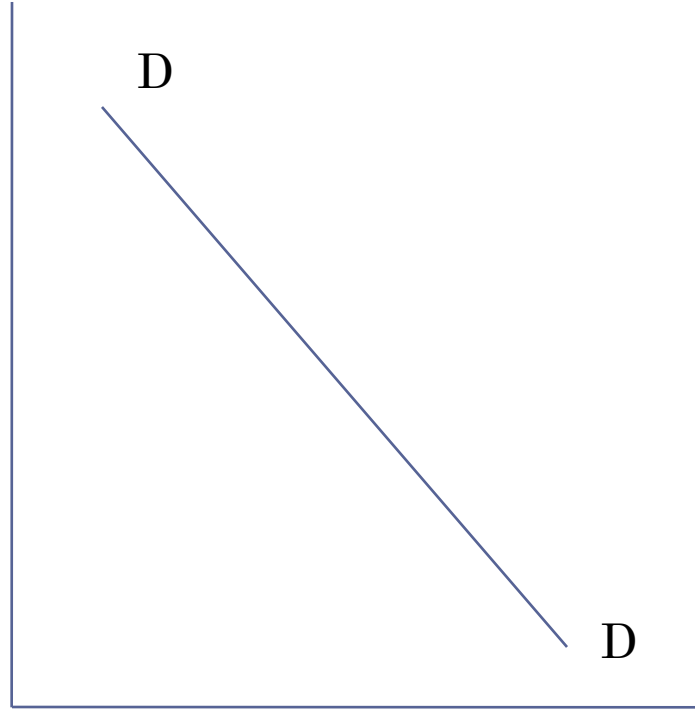
$$Q_d = f(P, P_n, I, N, \dots)$$

قانون الطلب:

بافتراض بقاء الأشياء الأخرى على حالها، فإن العلاقة التي تربط سعر السلعة والكمية المطلوبة منها هي علاقة عكسية.



P
السعر
بالريال

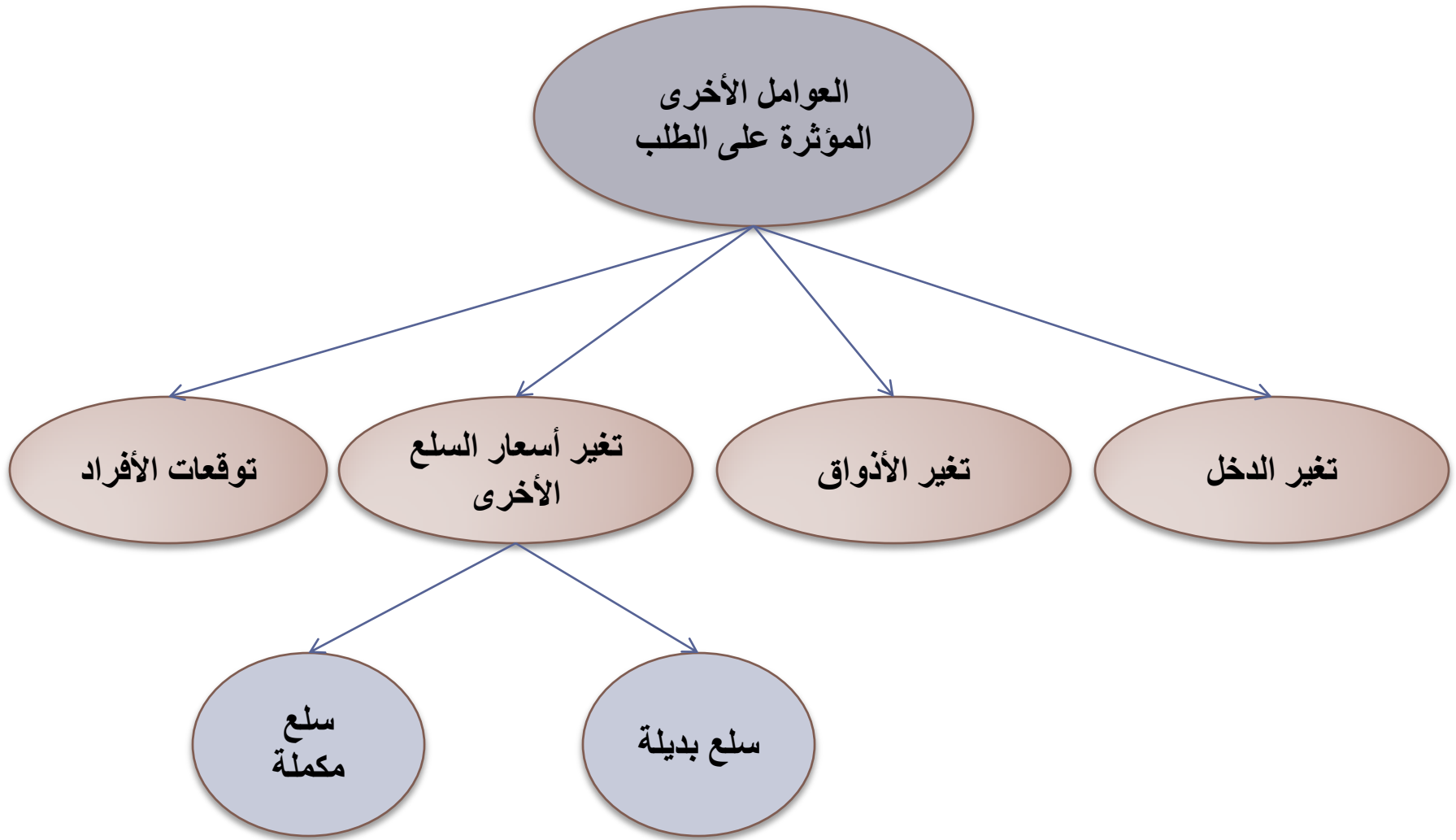


Qd الكمية المطلوبة
(مليون كيلو)

منحنى الطلب:

الكميات المختلفة من السلعة أو الخدمة التي
يرغب الأفراد في شرائها عند أسعار
مختلفة في السوق.





مالفرق بين التغير في الطلب والتغير في الكمية المطلوبة؟

التغير في الطلب

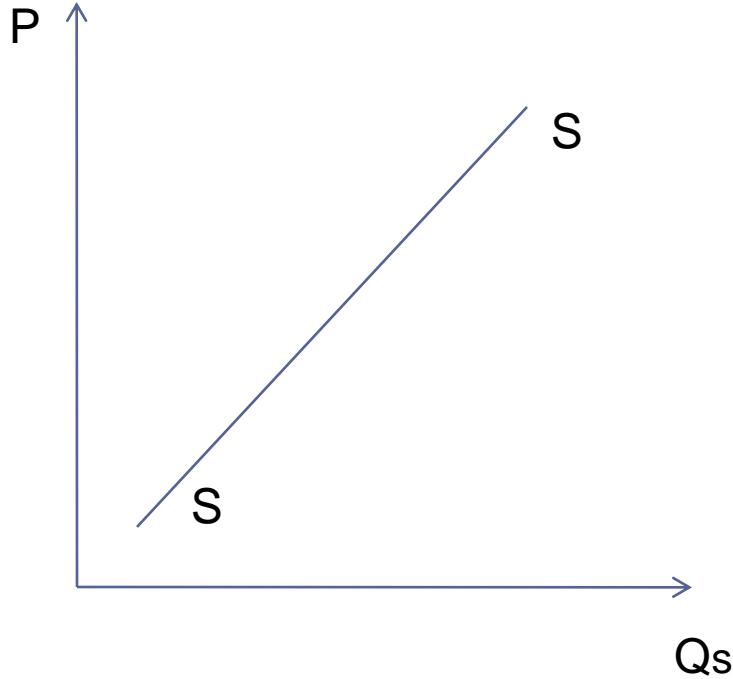
يكون نتيجة لتغير أحد العوامل الأخرى المؤثرة على الطلب ويتمثل بإنزحاف منحنى الطلب لليمين أو اليسار.

التغير في الكمية المطلوبة

يكون نتيجة للتغير بالسعر ويتمثل بالانتقال من نقطة إلى أخرى على منحنى الطلب.



جدول العرض يعرض الكميات التي يرغب المنتجون تقديمها
من السلعة أو الخدمة عند الأسعار المختلفة.



منحنى العرض:

الكميات المختلفة من السلعة أو الخدمة التي
يرغب ويستطيع البائعون بيعها بالأسعار
المختلفة.



قانون العرض:

بافتراض بقاء الأشياء الأخرى على حالها (ثابتة)، فإن العلاقة بين السعر والكمية التي يرغب المنتجون في عرضها علاقة طردية.



العوامل المؤثرة على العرض:

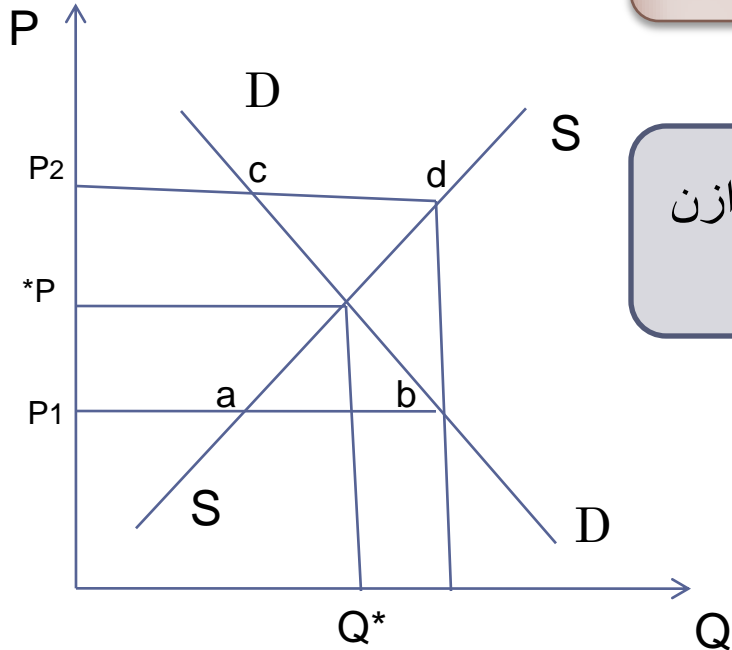
- طريقة الإنتاج المتبعة.
- أسعار العناصر الإنتاجية المستخدمة.
- الضرائب والإعانات.
- أسعار السلع الأخرى (سلع بديلة في الإنتاج، سلع مكملة في الإنتاج)
- توقعات الأسعار للسلع.
- عدد المنتجين في السوق.
- التقدم التقني.
- الأحداث السياسية وغيرها من العوامل.



العرض والطلب وتوازن السوق

- الكمية المطلوبة $Q_d < Q_s$ الكمية المعروضة Q_s ← هناك فائض طلب (a-b)

- الكمية المطلوبة $Q_d > Q_s$ الكمية المعروضة Q_s ← هناك فائض عرض (c-d)



- الكمية المطلوبة $Q_d = Q_s$ الكمية المعروضة Q_s ← السوق متوازن
وعندها يمكن تحديد السعر التوازني P^* والكمية التوازنية Q^*



التغير في السعر التوازني:

إما بانتقال منحنى الطلب أو العرض إلى اليمين أو اليسار نتيجة أحد العوامل المؤثرة عليهما، وعندها يتأثر كل من السعر التوازني والكمية التوازنية .

وضحي ذلك بالرسم؟؟



انتهى الفصل الرابع..
ملاحظات:

العرض للإرشاد فقط والإشارة إلى النقاط الرئيسية، ولا
يغني أبداً عن كتاب المقرر ويجب الرجوع إلى الكتاب
والدراسة منه.

