

الفصل الخامس: مرونة الطلب ومرونة العرض

- مرونة الطلب
- حالات المرونة
- مرونة الطلب ومنحنى الطلب (علاقتها بميل منحنى الطلب)
- العوامل التي تؤثر على مرونة الطلب
- مرونة الطلب والإيراد الكلي
- مرونة العرض
- العوامل التي تؤثر على مرونة العرض
- أهمية المرونة

مرونة الطلب

تعريفها: درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة ما للتغيرات في سعرها.

$$E_d = \frac{\text{النسبة المئوية للتغير في } Q_d}{\text{النسبة المئوية للتغير في } P} = \frac{\% \Delta Q_d}{\% \Delta P}$$
$$= \frac{\Delta Q_d}{Q_1} \cdot \frac{P_1}{\Delta P}$$

$$E_d = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

مرونة النقطة

نلاحظ

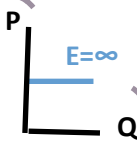
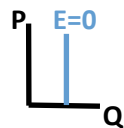
أن قيمة معامل مرونة الطلب دائماً سالبة
بسبب قانون الطلب (علاقة عكسية بين Q_d و p)
وسنتعامل معه



بالقيمة المطلقة $|E_d|$

قيمة E	عندما	يكون الطلب
$E > 1$	$\% \Delta P < \% \Delta Q_d$	مرن
$1 > E > 0$	$\% \Delta P > \% \Delta Q_d$	غير مرن
$E = 1$	$\% \Delta P = \% \Delta Q_d$	ذو وحدة مرونة
$E = 0$	$\Delta Q_d = 0$ عند تغير السعر بأي نسبة \bar{Q}	عديم المرونة
$E = \infty$	$\Delta P = 0$ عند تغير الكمية بأي نسبة \bar{P}	تام المرونة

كسر



لربط فكرة المرونة

ΔP ← ΔQ_d غير مرن

ΔP ← ΔQ_d أحادي المرونة

ΔP ← ΔQ_d مرّن

مرونة الطلب وميل منحنى الطلب

تغير مطلق

$$\text{Demand Slop} = \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

متغير

منحنى الطلب
غير خطي

ثابت

منحنى الطلب
خطي

تغير نسبي

$$E_d = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

مقلوب الميل

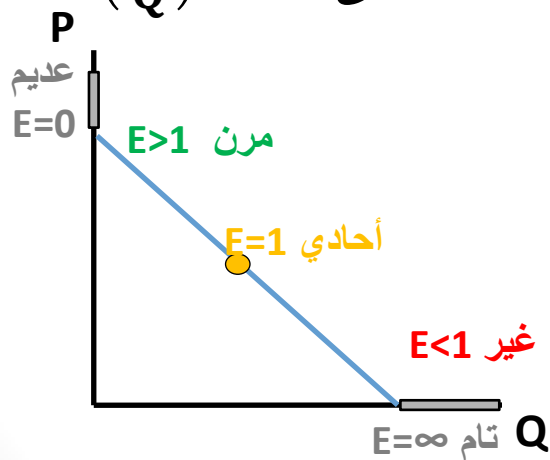
$$= \frac{P_1}{Q_1} \div \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

$$E_d = \frac{P_1 / Q_1}{\text{ميل الطلب}}$$

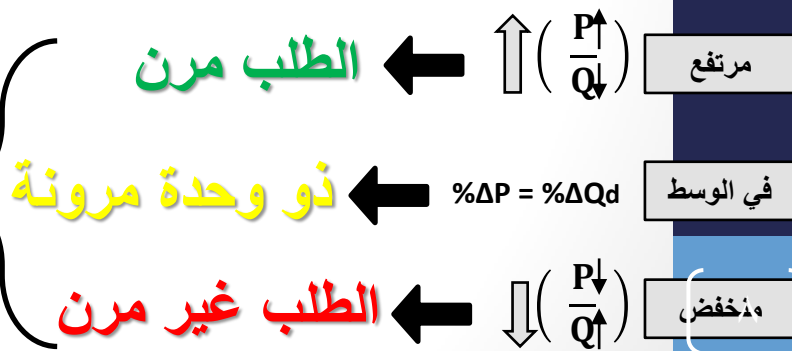
مرونة الطلب وميل منحنى الطلب

$$E_d = \frac{P_1 / Q_1}{\text{ميل الطلب}}$$

في حال منحنى الطلب الخطي \Leftrightarrow الميل ثابت، تعتمد المرونة على نسبة $\left(\frac{P}{Q}\right)$



كلما \uparrow السعر \Leftrightarrow
 \uparrow المرونة



هناك فرق بين



$$E_d = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

مرونة
النقطة

تستخدم عندما يكون ΔP صغير



$$E_d = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} \cdot \frac{(P_1 + P_2)}{(Q_1 + Q_2)}$$

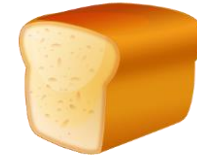
مرونة
القوس

تستخدم عندما يكون ΔP كبير

نلاحظ: أن مرونة النقطة تختلف في حال ارتفاع السعر عن انخفاضه بعكس مرونة القوس.

العوامل المؤثرة على مرونة الطلب

ما الذي يجعل ردة فعل الأفراد تختلف تجاه تغير أسعار السلع المختلفة؟



١- ضرورة السلعة -

هناك علاقة عكسية بين ضرورة السلعة
ومرونة الطلب عليها

كلما كانت السلعة ضرورية \Leftrightarrow الطلب غير مرن
وكلما كانت السلعة كمالية \Leftrightarrow الطلب مرن

مثل: (الخبز، الملح، الدواء، الدخان)

٢- مدى وجود بدائل +

هناك علاقة طردية بين توفر البدائل
ومرونة الطلب

كلما توفرت بدائل للسلعة \Leftarrow كان الطلب عليها مرناً

مثل: (السيارات، اللحوم)

والعكس

مثل: (البنزين، الدواء)

والسبب التحول إلى البدائل عند ارتفاع
الأسعار مما يجعل استجابة الطلب كبيرة

٣- نسبة ما ينفق على السلعة من الدخل ⊕

هناك علاقة طردية بين نسبة ما ينفق
ومرونة الطلب

كلما كانت نسبة ما ينفق على السلعة من الدخل
كبيرة ⇐ كان الطلب أكثر مرونة

مثل: (ايجار المنزل، السيارة)

والعكس كلما كانت النسبة بسيطة ⇐ كان

الطلب غير مرن

مثل: (الخبز، الملح، الجريدة)

٤- طول الفترة الزمنية +

هناك علاقة طردية بين الفترة الزمنية
ومرونة الطلب

كلما \uparrow الفترة الزمنية \Leftarrow الطلب أكثر مرونة

والسبب أنه مع مرور الوقت يغير
الشخص عاداته الاستهلاكية

مرونة الطلب والإيراد الكلي

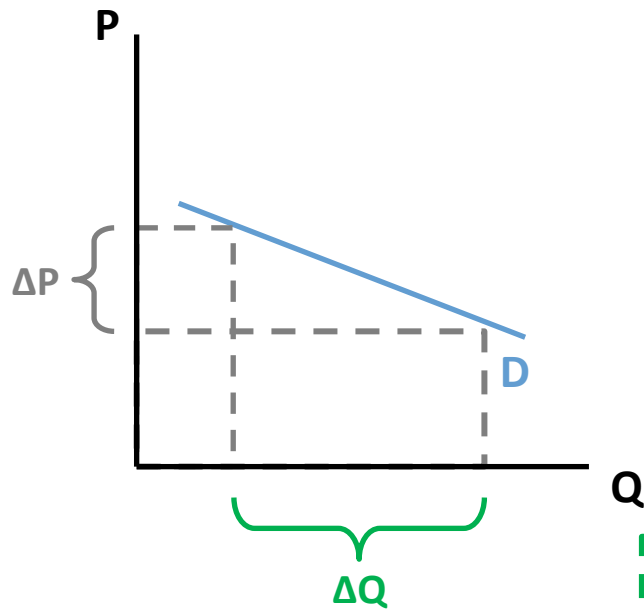


Total
Revenue

$$TR = P \cdot Q$$

ويمثل الانفاق الكلي على السلعة من وجهة نظر المستهلكين

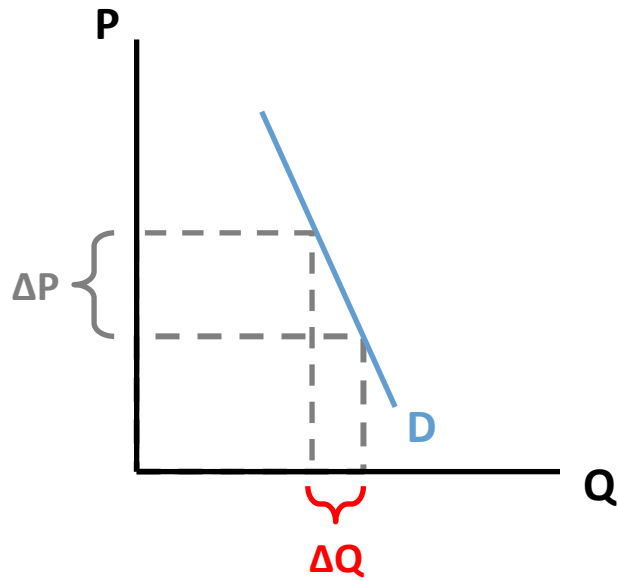
عندما يكون الطلب مرناً



↑ TR = ↓ P · Q ↑

$\Delta TR \Leftarrow \Delta P$ بالاتجاه المعاكس (-)

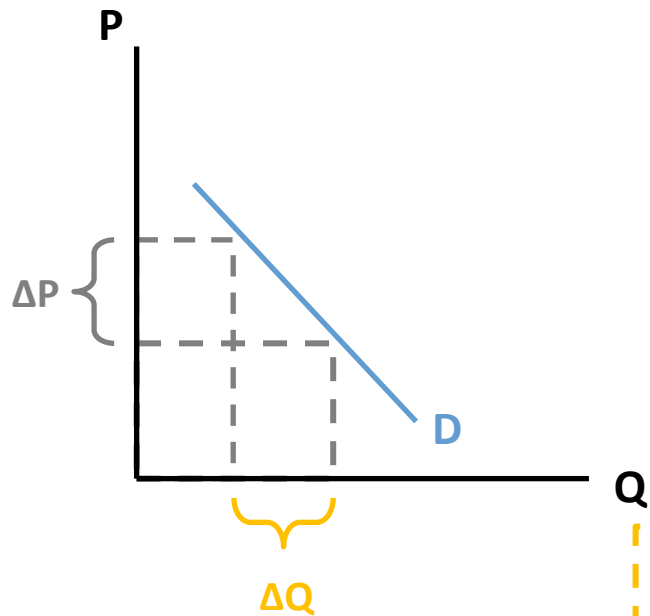
عندما يكون الطلب غير مرن



$$\downarrow \text{TR} = \downarrow P \cdot Q \uparrow$$

$$\Delta \text{TR} \Leftrightarrow \Delta P \text{ بنفس الاتجاه (+)}$$

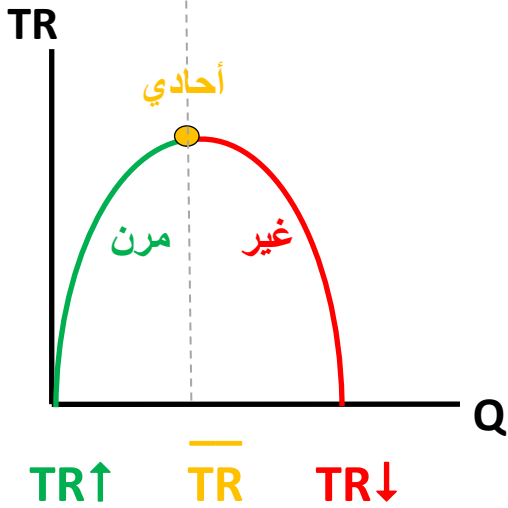
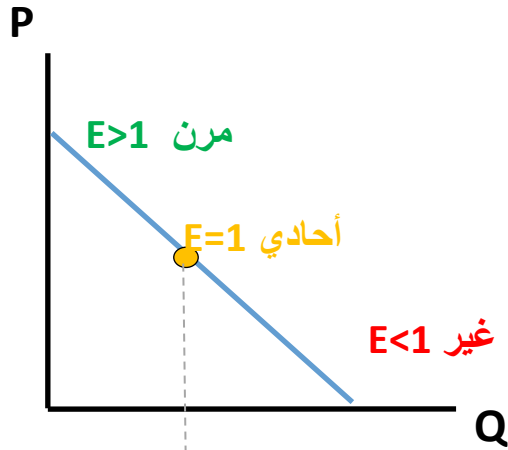
عندما يكون الطلب أحادي المرونة



$$\overline{\text{TR}} = \downarrow P \cdot Q \uparrow$$

$$\Delta \text{TR} = 0 \quad \Leftrightarrow \quad \Delta P$$

منحنى الإيراد الكلي



أقصى قيمة
للإيراد الكلي
الطلب عندها
أحادي المرونة

TR	Qd	P
12000	200	60
15000	300	50
16000	400	40
15000	500	30
12000	600	20
7000	700	10

سؤال

إذا علمت أن الكمية المطلوبة من سلعة ما كانت 20 وحدة عند السعر 2 وعند ارتفاع السعر إلى 3 انخفضت الكمية المطلوبة إلى 10 وحدات، المطلوب:



فهم السؤال

Qd	P
20	2
10	3

من إلى ← نقطة
بين ← قوس

- أ- احسبي مرونة الطلب إذا ارتفع السعر من 2 إلى 3
- ب- احسبي مرونة الطلب بين السعرين 2 و 3

مرونة العرض

تعريفها: درجة استجابة الكمية المعروضة من سلعة ما للتغيرات في سعرها.

$$ES = \frac{\text{النسبة المئوية للتغير في } Q_s}{\text{النسبة المئوية للتغير في } P} = \frac{\% \Delta Q_s}{\% \Delta P}$$
$$= \frac{\Delta Q_s}{Q_1} \cdot \frac{P_1}{\Delta P}$$

مرونة العرض
دائماً موجبة بسبب قانون
العرض

$$ES = \frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

مرونة النقطة

هناك فرق بين



$$E_s = \frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

مرونة
النقطة



$$E_s = \frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \cdot \frac{(P_1 + P_2)}{(Q_1 + Q_2)}$$

مرونة
القوس

↑ مرونة العرض كلما $P \downarrow$

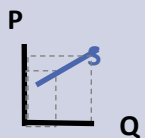
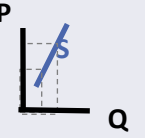
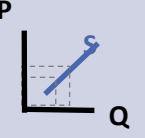
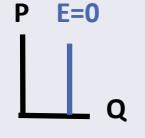
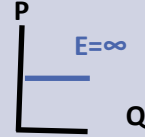


نتوقع أن $P \downarrow$ في البداية \Leftrightarrow يجعل المنتجين \downarrow عرضهم
 لكن الاستمرار في انخفاض $P \Leftrightarrow$ خروج المنتج من
 السوق بسبب الخسائر \Leftrightarrow (مرونة عرض مرتفعة)

مرونة العرض و ΔQ_s



كلما كان ΔQ_s سهلاً \Leftrightarrow العرض أكثر مرونة

قيمة E	عندما	العرض
	$E > 1$	$\% \Delta P < \% \Delta Q_s$
	$1 > E > 0$ خسر	$\% \Delta P > \% \Delta Q_s$
	$E = 1$	$\% \Delta P = \% \Delta Q_s$
	$E = 0$	$\Delta Q_s = 0$ عند تغير السعر بأي نسبة \bar{Q}
	$E = \infty$	$\Delta P = 0$ عند تغير الكمية بأي نسبة \bar{P}

مثل العرض من الفقع
يعتمد على الموسم

عديم المرونة

مثل تحديد الدولة
لسعر الكهرباء والماء

العوامل المؤثرة على مرونة العرض

ما الذي يجعل استجابة البائعين لتغيرات الأسعار
تختلف وفقاً للسلع؟



١- تكلفة تخزين السلعة ⊕

هناك علاقة طردية بين قابلية التخزين
ومرونة العرض

كلما كانت السلعة..
غير قابلة للتخزين
سريعة التلف
تكلفة تخزينها عالية
← العرض غير مرن

٢- طبيعة العملية الإنتاجية +

هناك علاقة طردية بين قابلية تحويل المورد
لإنتاج بديل ومرونة العرض

كلما كانت الموارد قابلة للانتقال
لإنتاج سلعة بديلة
↑ مرونة العرض

٣- طول الفترة الزمنية +

هناك علاقة طردية بين الفترة الزمنية
ومرونة العرض

كلما \uparrow الفترة الزمنية \Leftarrow العرض أكثر مرونة

الأجل القصير \Leftarrow غير مرن
الأجل الطويل \Leftarrow مرن

٤- التوقعات الخاصة بالأسعار

التوقعات باستمرار $P \uparrow \Leftrightarrow \uparrow$ مرونة العرض

أما إذا كانت توقعاتهم أن الارتفاع مؤقت \Leftrightarrow لن
يستجيب العرض
 \Leftrightarrow غير مرن

أهمية المرونة

- أثر السياسات الاقتصادية
- أثر الضرائب والاعانات والرسوم الجمركية على الأفراد
- سياسات التسويق ⇐ الإعلان والتخفيضات
- سياسات التميز سعري