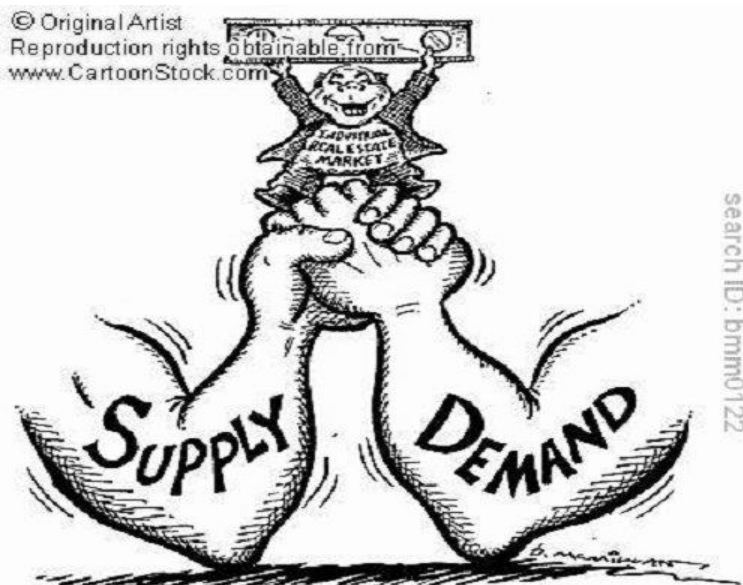


الفصل الثاني

الطلب، العرض، وتوازن السوق.

Demand, Supply, and Market Equilibrium



أولاً: الطلب

Demand



الخطوط العريضة للمحاضرة

- تعريف السوق
- تعريف الطلب والكمية المطلوبة.
- قانون الطلب.
- جدول ومنحنى الطلب.
- جدول طلب السوق.
- العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب.



تعريف السوق

السوق في أبسط معانيه يعنى:

أي مؤسسة أو آلية تجمع بين البائعين والمشتريين بهدف تداول سلعة أو خدمة معينة.

❖ قد يرتبط السوق بمكان محدد (سوق الخضار – سوق السيارات)

❖ وقد يتم تداول السلع والخدمات دون وجود مكان محدد (تداول الأوراق المالية والسلع من خلال شبكة الانترنت أو الهاتف)

تعريف الطلب والكمية المطلوبة

- الطلب: رغبة مدعمة بقدرة على الشراء.
- الكمية المطلوبة: تشير إلى الكميات المختلفة من سلعة أو خدمة معينة التي يرغب المستهلك ويقدر على شرائها عند أسعار مختلفة، ومن سوق معين، وبمستوى جودة معين وخلال فترة زمنية معينة.

ملاحظات على التعريف

- الطلب الفعّال : هو الرغبة بالشراء المعزز بقدرة شرائية.
- الطلب غير الفعّال: هو الرغبة في اقتناء سلعة ما.
- ارتباط الطلب الفعّال بفترة زمنية محددة.
- عند أسعار مختلفة نجد أن المستهلكين يطلبون كميات مختلفة وهذا ما يطلق عليه جدول الطلب.
- جدول الطلب: هو الجدول الذي يوضح الكميات المطلوبة المختلفة من سلعة ما عند الأسعار المختلفة لها.

قانون الطلب

- ينص قانون الطلب على انه مع افتراض بقاء العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب ثابتة، فان هناك علاقة عكسية بين سعر السلعة الأصلية كمتغير مستقل، والكمية المطلوبة كمتغير تابع. أي أن ارتفاع سعر سلعة يترتب عليه انخفاض الكمية المطلوبة منها، وانخفاض سعر سلعة ما يؤدي إلى ارتفاع الكمية المطلوبة منها.

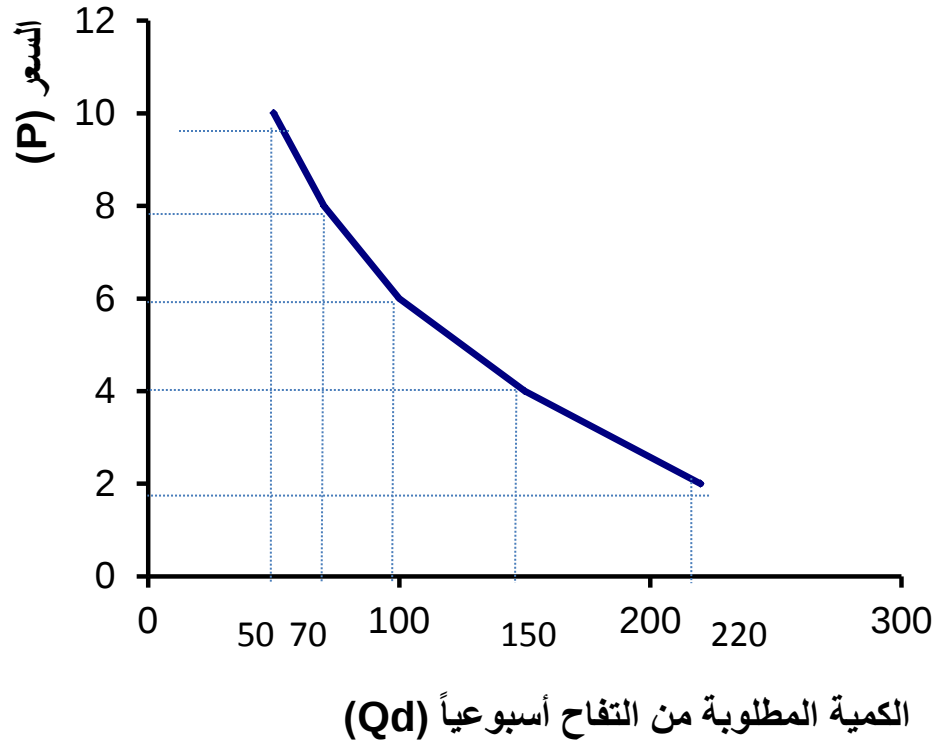
جدول ومنحنى الطلب

- جدول الطلب: بيان بالكميات المطلوبة المختلفة من سلعة ما عند أسعار مختلفة.
- منحنى الطلب: رسم بياني يوضح العلاقة العكسية بين سعر السلعة الأصلية وبين الكمية المطلوبة منها، مع افتراض بقاء العوامل الأخرى المؤثرة على الطلب ثابتة.

جدول ومنحنى الطلب

جدول رقم ٣-١: جدول الطلب الفردي (المستهلك)

منحنى الطلب



الشكل رقم ٣-١: منحنى طلب المستهلك

الكمية المطلوبة من التفاح أسبوعياً	السعر بالريال
50	10
70	8
100	6
150	4
220	2

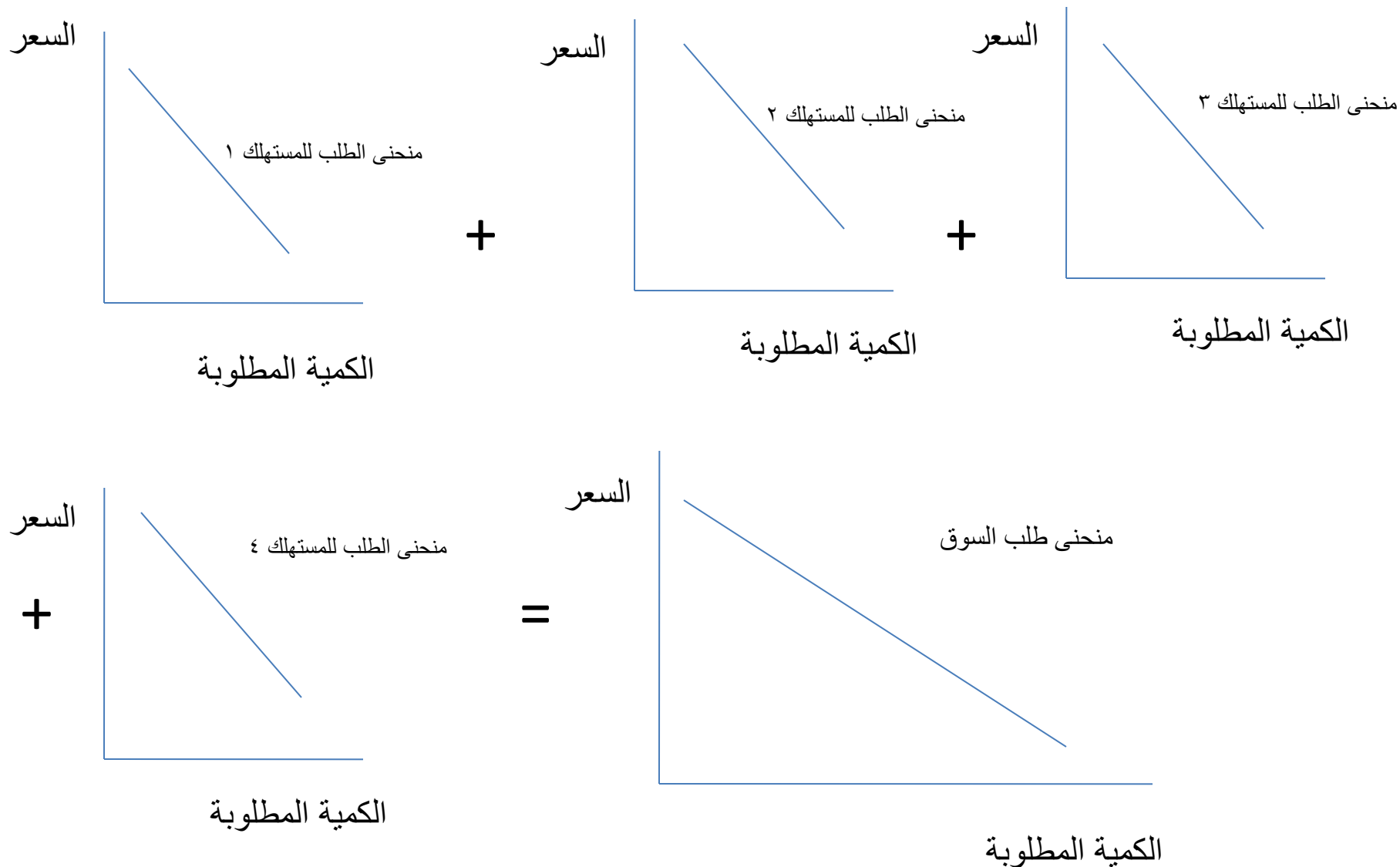
جدول طلب السوق

هو عبارة عن إجمالي الكميات المطلوبة لجميع المستهلكين في السوق

جدول رقم ٢-٣: جدول طلب السوق

السعر	الكمية المطلوبة للمستهلك ١	الكمية المطلوبة للمستهلك ٢	الكمية المطلوبة للمستهلك ٣	الكمية المطلوبة للمستهلك ٤	طلب السوق (١+٢+٣+٤)
١٠	٥٠	٤٠	٧٠	٣٠	١٩٠
٨	٧٠	٥٠	١٠٠	٤٠	٢٦٠
٦	١٠٠	٨٠	١٢٠	٥٠	٣٥٠
٤	١٥٠	١١٠	٢٣٠	٧٠	٥٦٠
٢	٢٢٠	١٤٠	٣٠٠	١٠٠	٧٦٠

منحنى طلب السوق



الشكل رقم ٢-٣: منحنى طلب السوق

العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب

١- عدد المستهلكين:

أي زيادة في عدد المستهلكين سوف تؤدي إلى زيادة الطلب على السلعة.

٢- ذوق (تفضيل) المستهلك:

يؤدي انصراف ذوق المستهلك عن سلعة ما إلى انخفاض الطلب على هذه السلعة. وإذا اتجه ذوق المستهلك لصالح سلعة ما يزداد الطلب عليها.

٣ - دخل المستهلك:

يختلف تأثير التغير في الدخل على طلب المستهلك باختلاف نوع السلعة:

(أ) حالة السلعة العادية:

زيادة الدخل يؤدي إلى زيادة الطلب على السلعة العادية. مثل: اللحوم.

(ب) حالة السلعة الدنيا (الشعبية):

زيادة الدخل يترتب عليه انخفاض الطلب على السلعة الشعبية، لأن المستهلك يتجه إلى شراء سلعة أخرى (عادية) لم يكن قادراً على شرائها قبل زيادة دخله. مثال للسلعة الشعبية: الفول، الملابس الشعبية، تذكرة الدرجة الثالثة بالقطار الخ.

٤ - توقعات الأسعار:

إذا توقع المستهلك ارتفاع سعر السلعة، فإن الطلب الحالي عليها يرتفع. أما إذا توقع المستهلك انخفاض سعر السلعة فإن الطلب الحالي ينخفض.

٥ - أسعار السلع الأخرى:

يجب التمييز بين نوعين من السلع :

١. سلعة مكملة:

سلعة تعتبر ضرورية لسلعة أخرى لا يمكن الاستغناء عنها. (لا يمكن استهلاك السلعة الأصلية دون وجود واستهلاك السلعة المكملة).

مثال: (سيارات وبنزين) (شاي وسكر).

ارتفاع أسعار البنزين (كسلعة مكملة) يترتب عليه انخفاض الطلب على السيارات (سلعة أصلية).
(العلاقة عكسية).

٢. سلعة بديلة:

سلعة يمكن أن يحل المستهلك محلها سلعة أخرى.
أي السلعة التي تعطى إشباع مقارب لإشباع السلعة
الأصلية، مثال: (اللحوم، الدجاج)

ارتفاع سعر الدجاج (سلعة بديلة) يؤدي إلى زيادة
الطلب على السلعة الأصلية (اللحوم). (العلاقة
طردية).

العرض Supply



الخطوط العريضة للمحاضرة

- تعريف العرض والكمية المعروضة.
- قانون العرض.
- جدول ومنحنى العرض.
- جدول عرض السوق.
- العوامل الأخرى المؤثرة في العرض.

مفهوم العرض والكمية المعروضة

- العرض: رغبة مدعمة بقدرة على الإنتاج أو البيع.
- الكمية المعروضة: هي كميات متنوعة من سلعة أو خدمة معينة يرغب ويقدر المنتجون على إنتاجها أو بيعها في سوق معين، وعند مستوى جودة معين، وعند سعر معين، وخلال فترة زمنية معينة.

قانون العرض

- يوضح قانون العرض: العلاقة الطردية بين سعر السلعة الأصلية كمتغير مستقل، والكمية المعروضة كمتغير تابع مع افتراض بقاء العوامل الأخرى المؤثرة على العرض ثابتة.
- أي انه إذا ارتفع سعر سلعة ما فإن ذلك يؤدي إلى زيادة الكمية المعروضة من تلك السلعة، وإذا انخفض سعر تلك السلعة فإن ذلك يؤدي إلى انخفاض الكمية المعروضة منها.

جدول ومنحنى العرض

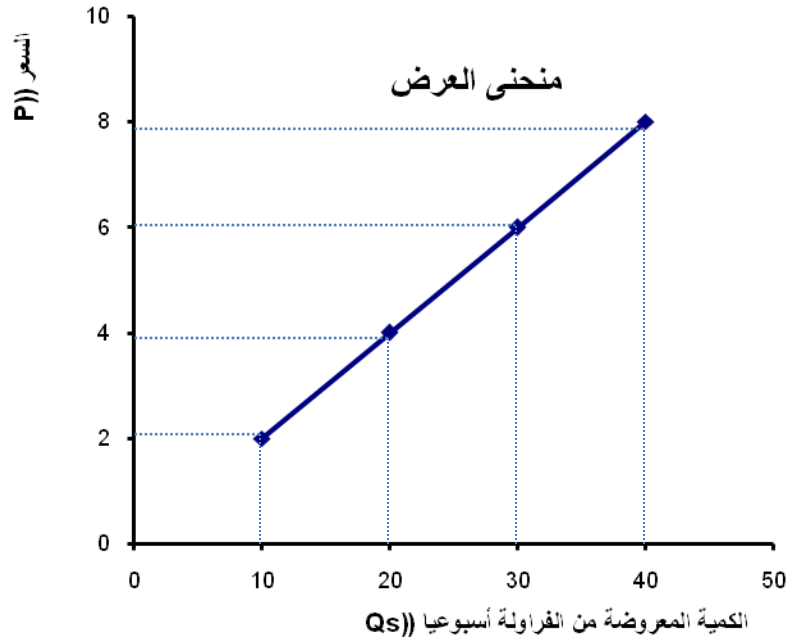
- جدول العرض:

بيان بقائمة من الكميات المعروضة المختلفة من سلعة ما عند أسعار مختلفة لها.

- منحنى العرض: رسم بياني يمثل العلاقة الطردية بين سعر السلعة الأصلية والكمية المعروضة منها.

جدول ومنحنى العرض

جدول رقم ٣-٣: جدول العرض الفردي (المنتج)



الشكل رقم 3-3: منحنى عرض المنتج

الكمية المعروضة من الفرولة أسبوعيا	السعر بالريال
١٠	٢
٢٠	٤
٣٠	٦
٤٠	٨

عرض السوق

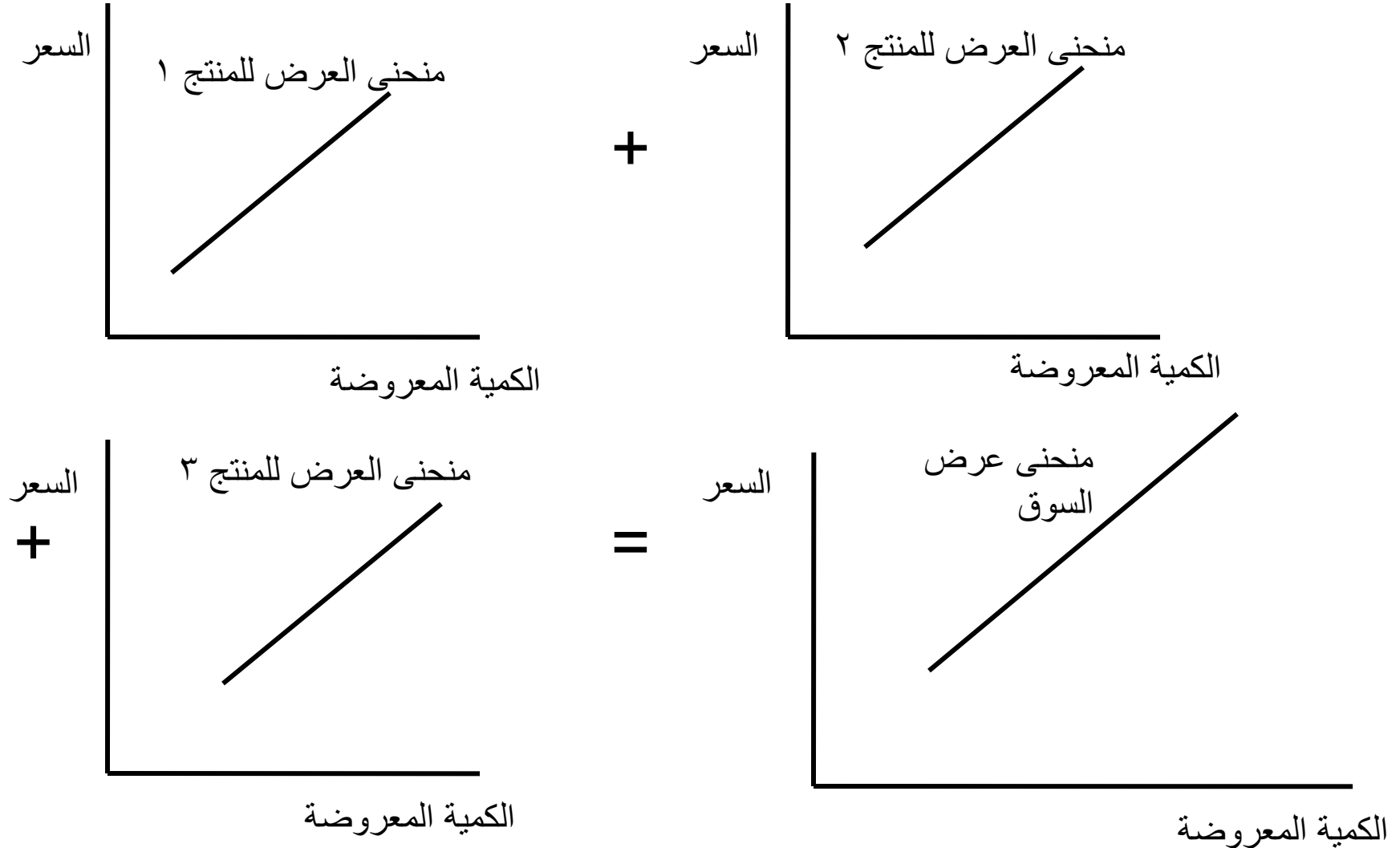
- عرض السوق:
- هو إجمالي الكميات المعروضة من سلعة ما من قبل جميع المنتجين أو البائعين في السوق عند أسعار مختلفة خلال فترة زمنية معينة.

عرض السوق

جدول رقم ٣-٤: جدول عرض السوق

السعر بالريال	الكمية المعروضة للمنتج ١ اسبوعيا	الكمية المعروضة للمنتج ٢ اسبوعيا	الكمية المعروضة للمنتج ٣ اسبوعيا	عرض السوق (١+٢+٣) اسبوعيا
٢	١٠	١٥	٢٥	٥٠
٤	٢٠	٢٥	٣٥	٨٠
٦	٣٠	٣٥	٤٥	١١٠
٨	٤٠	٤٥	٥٥	١٤٠

منحنى عرض السوق



الشكل رقم ٣-٤: منحنى عرض السوق

العوامل الأخرى المؤثرة في العرض

١. أسعار الموارد الداخلة في عملية الإنتاج (تكلفة الإنتاج):
عندما ترتفع أسعار الموارد الداخلة في عملية الإنتاج فإن ذلك يؤدي إلى ارتفاع تكاليف الإنتاج، وبالتالي انخفاض العرض (علاقة عكسية).

٢. التكنولوجيا (التقنية):

التقدم التكنولوجي يؤدي إلى:

- أ- إما الحصول على نفس كمية الإنتاج باستخدام قدر أقل من الموارد عن ذي قبل.
- ب- أو: استخدام كميات أكبر من الإنتاج باستخدام نفس القدر من عناصر الإنتاج.

التقدم التكنولوجي يؤدي إلى انخفاض تكاليف الإنتاج، ومن ثم زيادة العرض (علاقة طردية).

٣. الضرائب والمساعدات الحكومية:

تؤدي زيادة الضرائب على المنتجين إلى زيادة في تكاليف الإنتاج وهذا يؤدي بدوره إلى انخفاض العرض (علاقة عكسية). أما المساعدات الحكومية للمنتجين فتعتبر بمثابة تخفيض للتكاليف وبالتالي فإن ذلك يؤدي إلى زيادة العرض (علاقة طردية).

٤. عدد البائعين:

يؤدي زيادة عدد المنتجين والبائعين إلى زيادة العرض (علاقة طردية)، والعكس صحيح.

٥. توقعات الأسعار:

أي توقعات بارتفاع السعر يؤدي إلى انخفاض العرض الحالي (علاقة عكسية)، والعكس صحيح.

٦. أسعار السلع الأخرى:

- أسعار السلع البديلة: (علاقة عكسية)، مثال للسلعة البديلة: الفيديو (سلعة أصلية)، والريسيفر (سلعة بديلة)
- أسعار السلع المكملة: (علاقة طردية).
- مثال للسلعة المكملة: الخشب المضغوط (الحبيبي)، مكمل لسلعة سكر القصب.

توازن السوق

Market Equilibrium

الخطوط العريضة للمحاضرة

- توازن السوق.
- شرط التوازن.
- السعر التوازني والكمية التوازنية.
- تطبيق في المحاضرة.

توازن السوق

- التوازن: هو حالة ينتفي عندها وجود فائض أو عجز في السوق. توازن الكمية المعروضة مع الكمية المطلوبة.
- نقطة التوازن: وهى النقطة التي تتحدد عند تقاطع منحنى العرض مع منحنى الطلب.



شرط توازن السوق

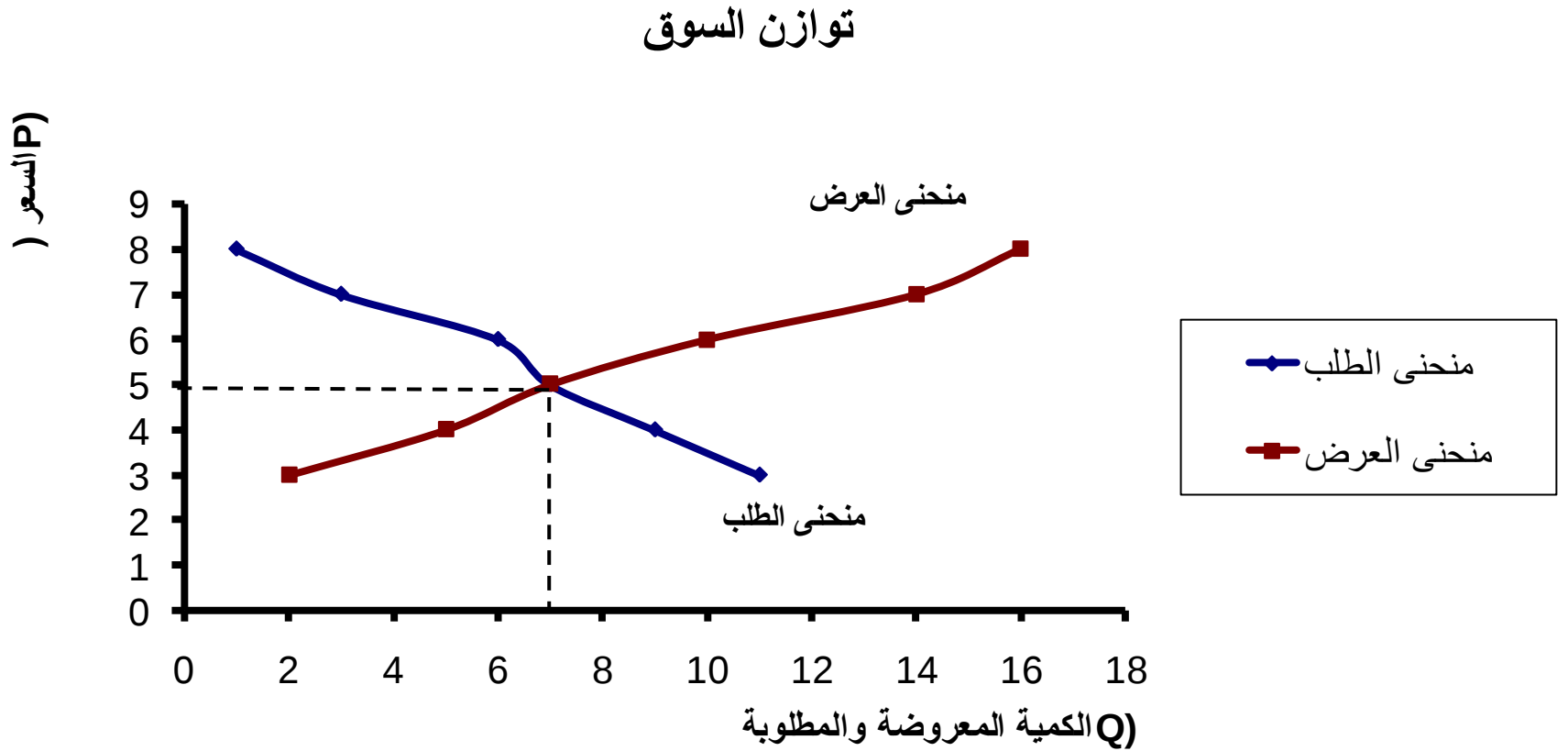
- شرط توازن السوق: تساوي الكمية المعروضة مع الكمية المطلوبة عند سعر معين.
- يتحدد عند نقطة التوازن:
 ١. الكمية التوازنية.
 ٢. السعر التوازني.

مثال: توازن السوق (جدول العرض والطلب)

جدول رقم ٣-٥: جدول العرض والطلب

السعر	الكمية المطلوبة	الكمية المعروضة	الفائض/العجز
٣	11	2	- ٩ عجز في العرض
٤	9	5	- ٤ عجز في العرض
٥	7	7	٠ (توازن السوق)
٦	6	10	+ ٤ فائض في العرض
٧	3	14	+ ١١ فائض في العرض
٨	1	16	+ ١٥ فائض في العرض

توازن السوق



الشكل رقم ٣-٥: توازن السوق

تطبيق في المحاضرة (لتنمية مهارة التفكير الإبداعي والمقارنة)
يتم تقسيم الطلاب الى مجموعات عمل صغيرة لمناقشة وحل التطبيق.
بافتراض أنه توافرت لديك البيانات التالية:

النقطة	السعر	الكمية المطلوبة	الكمية المعروضة	الفائض/العجز	نوع الفائض/العجز
A	١٠	١٠	٨٠		
B	٩	٢٠	٧٠		
C	٨	٤٠	٤٠		
D	٧	٥٠	٢٠		
E	٦	٦٠	١٠		

المطلوب:

- ١- أكمل بيانات الجدول.
- ٢- وضح كل من السعر التوازني، والكمية التوازنية ونقطة التوازن باستخدام الرسم البياني؟
- ٣- هل تتوقع أن يؤثر ارتفاع الدخل على التوازن؟ ولماذا؟

تطبيق منزلي (التفكير الإبداعي والمقارنة)

بافتراض أن مجموع الطلب والعرض من القمح الشهرية في سوق الحبوب في مدينة الرياض مبينا في الجدول التالي:
(الكمية بالأطنان)

السعر	الكمية المطلوبة	الكمية المعروضة		
٣,٠	٨٥	٧٢		
٣,٢٥	٨٠	٧٣		
٣,٥	٧٥	٧٥		
٣,٧٥	٧٠	٧٧		
٤,٠	٦٥	٧٩		
٤,٢٥	٦٠	٨١		

المطلوب:

١. أكمل الجدول؟
٢. ما هو السعر التوازني، وما هي الكمية التوازنية؟
٣. ارسم منحنى الطلب ومنحنى العرض.
٤. هل يعتبر السعر ٤ سعر توازني، ولماذا؟
٥. هل تتوقع أن يؤثر ارتفاع تكاليف الإنتاج على توازن السوق؟ ولماذا؟