

بسم الله الرحمن الرحيم

الاعتبارات الأساسية التي ينبغي اتباعها لتحقيق يسر القراءة على وسيط إلكتروني:

١ - تحقيق قيمة التباين الواضحة بين لون النصوص ولون الأرضية والخلفيات:

مثال: أشارت دراسات عديدة إلى أفضلية التباين اللوني الإيجابي (Positive Text) أو (النص الإيجابي) وهو النص المكتوب باللون الأسود على أرضية بيضاء .

مقابل التباين اللوني السلبي أو النص السالب (Negative text) وهو النص المكتوب باللون الأبيض على أرضية سوداء .

وخلصت الدراسات إلى أن النص الإيجابي يمثل الوضع المثالي بصرياً بالرغم من أن قيمة التباين تظل هي نفسها في حالة **النص السلبي**، إلا أنها في الحالة الثانية تبطئ إلى حد ما من سرعة القراءة .

(Nielsen, Jakob, 2000, P.125)

٢ - استخدام مساحات الفراغ لتحقيق يسر القراءة:

ما الوظائف التي يمكن أن يؤديها استخدام مساحات الفراغ (البيضاء) في التصميم؟

- يمثل مساحات ومحطات لراحة عين القارئ
- يساعد في تنظيم المادة على مساحة الصفحة.
- يساعد في تحقيق الوحدة ، في حال اتباع المصمم استراتيجية واحدة في استخدام الفراغ في كل صفحات الموقع.

٣ - طول السطر على الشاشة كأحد العوامل المؤثرة في يسر القراءة:

استخدام سطور قصيرة ومتوسطة الطول أفضل من السطور الطويلة التي تمتد باتساع الشاشة كلها.

Nielsen, Jakob, (2000) Designig web usability: The practice of simplicity

<http://www.useit.com/jakob/webusability/>