على ضوء ما درسناه طوال هذا الفصل، يتوجب على كل فريق إعداد خطة استراتيجية لمنظمة يتم اختيارها وفق رغبة كل فريق (قد تكون منظمة واقعية أو من بنان أفكاركم) مع مراعاة التفاصيل الدقيقة لهذه الخطة وآلية تنفيذها.

لابد أن يحتوي تقريريكم على تفصيل دقيق وواضح لخطة العمل التي ستتبعونها مراعين الأمور التي تطرقنا لها خلال المحاضرات.

يفترض أن يشمل التقرير على الأقل:

1-نبذة عن المنظمة المختارة ونشاطها وطبيعة عملها.

2-(تحليل الموقف) المشاكل التي تواجهها المنظمة ولها علاقة مباشرة بإدارة الاتصال الاستراتيجي (إن وجدت).

3-الأهداف من هذه الخطة.

4-. الجمهور المستهدف

5-الاستراتيجيات المتبعة في الخطة (آلية تحقيق هذه الأهداف)

5-الرسائل المستخدمة في الخطة (الموضوعات والبرامج).

6-الوسائل المستخدمة في الخطة.

7-آلية التقويم التي ستقومون باستخدامها.

يفترض أن يجيب التقرير دائما على السؤال "لماذا؟" أي لماذا تم اختيار هذه الرسالة أو تلك الوسيلة وهذه الاستراتيجية فضلاً عن تلك.

يجب أن لا يقل التقرير المقدم عن 8 صفحات لكل فريق عمل مع عرض بوربوينت يوضح تفاصيل الخطة

يمكن استخدام فصل التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة ص 119 و فصل الاتصال في العلاقات العامة ص 163 وفصل تقويم خطط العلاقات العامة ص 203 كمرجع لكم في إعداد هذه الخطة