

# مقرر تصميم الحملات الإعلامية والإعلانية

مجموعة G:

- 1- رائد بن جمعة
- 2- مشاري البراق
- 3- سعد مؤمن
- 4- لؤي اليوسف
- 5- فيصل الخميس

# المقطع الإعلاني للحملة



# قصة التطبيق

- بدأت قصة Be My Eyes في الدنمارك في عام 2012 مع هانز يورجن وهو، يعاني من إعاقة بصرية ومن خلال عمله في "الجمعية الدنماركية للمكفوفين" ، أدرك أن المكفوفين وضعاف البصر يحتاجون غالباً إلى القليل من المساعدة لحل المهام اليومية.
- ومع ذلك ، لم يكن الأمر كذلك حتى أخبره صديق له أعمى أنه استخدم مكالمات الفيديو للتواصل مع العائلة والأصدقاء ، الذين يمكن أن يساعدوه في هذه المهام ، حتى توصل هانز يورجن إلى فكرة Be My Eyes وأعرب عن اعتقاده أنه يمكن استخدام تقنية مكالمات الفيديو لمساعدة المكفوفين وضعاف البصر بصرياً ، دون الحاجة إلى الاعتماد على الأصدقاء والعائلة ، ولكن باستخدام شبكة من المتطوعين ومنها كانت شعلة الانطلاقة .

## معلومات الحملة

---

● عنوان الحملة : لنكن اعيينهم

● شعار الحملة : لنرى العالم سوياً

## فكرة التطبيق

- ان فكره التطبيق هي ان تساعد الأشخاص المكفوفين عند حاجاتهم الى المساعدة حيث ان فكره التطبيق هي ان الاشخاص المكفوفين او ضعاف البصر يمكنهم طلب المساعدة وعند استجابة الشخص الاخر المتطوع للطلب يقوم التطبيق بأجراء محادثه فيديو لتتمكن من المساعدة

## فكرة التطبيق

- ورؤية الاشياء التي لا يراها الشخص المكفوفين او ضعيف البصر مثل تاريخ انتهاء الصلاحية على المعلبات او تطابق الملابس او مكان الاشياء مثل الحقيبة او الحذاء او المفاتيح فيمكنك من خلال التطبيق ان تكون العين التي يرى بها المكفوف ويمنحك فرصه المساعدة في اي وقت .

# اهداف الحملة

---

- 1- تعريف المجتمع بالخدمة التي يقدمها التطبيق وفائدته
- 2- استقطاب اعداد اكبر من المتطوعين للتطبيق
- 3- استقطاب عدد اكبر من المكفوفين وضعاف البصر للاستفادة من خدمات التطبيق
- 4- المساعدة في تخطي الاثار الاجتماعية والنفسية للمكفوفين
- 5- تعزيز التواصل مع الأشخاص ذوي الإعاقة
- 6- محاولة ادماج الأشخاص ذوي الإعاقة مع بقية افراد المجتمع

# استراتيجية الحملة

البداية تكون قوية ثم تتناقص تدريجيا ثم تشتد مرة أخرى  
وتكون الحملة مستمرة على هذا النمط حتى تتمكن الحملة  
من تحقيق أهدافها بشكل كامل



# تحديد الجمهور المستهدف

---

هذه الحملة تستهدف عدة فئات مختلفة

## 1\_ فئة المتطوعيين:

هذه الفئة هي فئة المبصرين الذين لديهم استعداد ورغبة للتطوع من خلال التطبيق لمساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة من المكفوفين وضعاف البصر في قضاء بعض الاحتياجات التي يحتاجون فيها للمساعدة من المبصرين

## تحديد الجمهور المستهدف

---

### 2\_ فئة ذوي الاحتياجات الخاصة

وهم المكفوفين او ضعاف البصر وهم الفئة التي تم تأسيس التطبيق من اجلها و يسعى التطبيق لخدمتها عن طريق وصلها بفئة المتطوعين في التطبيق

# وقت انطلاق الحملة

---

- ستبدأ الحملة في تاريخ 1442/4/25 الموافق  
2020/12/10.

# ميزانية الحملة

---

- تقدر ميزانية الحملة الإعلانية بمبلغ 20 ألف

# رمز الحملة



لنكن أعينهم

# اعلان عن الحملة في الصحف



# ملصق الحملة في الطرق العامة



# إعلان صحفي عن ندوة الحملة

إعلان ندوة بعنوان  
لنرى العالم سوياً



لنكن أعينهم



مدرج الكلية



الساعة 10:00 ص



الاثنين 2020/12/7



# انفوجرافيك للحملة



هو جعل العالم أكثر سهولة للأشخاص المكفوفين أو اللذين يعانون من انخفاض مستوى الرؤية



البدان  
+150



اللغات  
+180



المتطوعين  
4,364,764



المستخدمين  
269,662

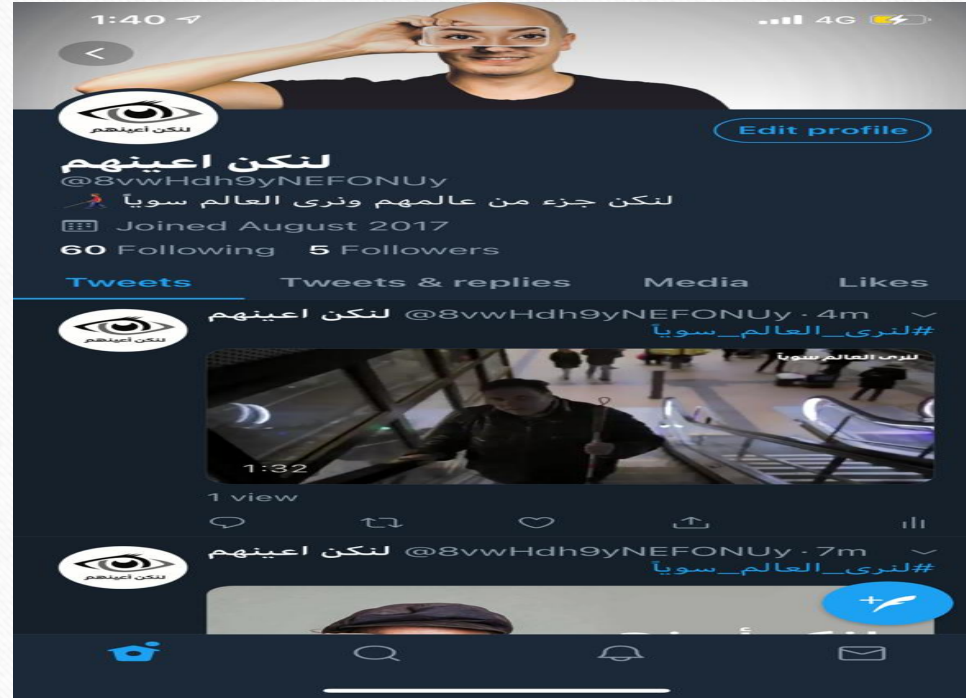
# نماذج لبعض الوسائل المستخدمة



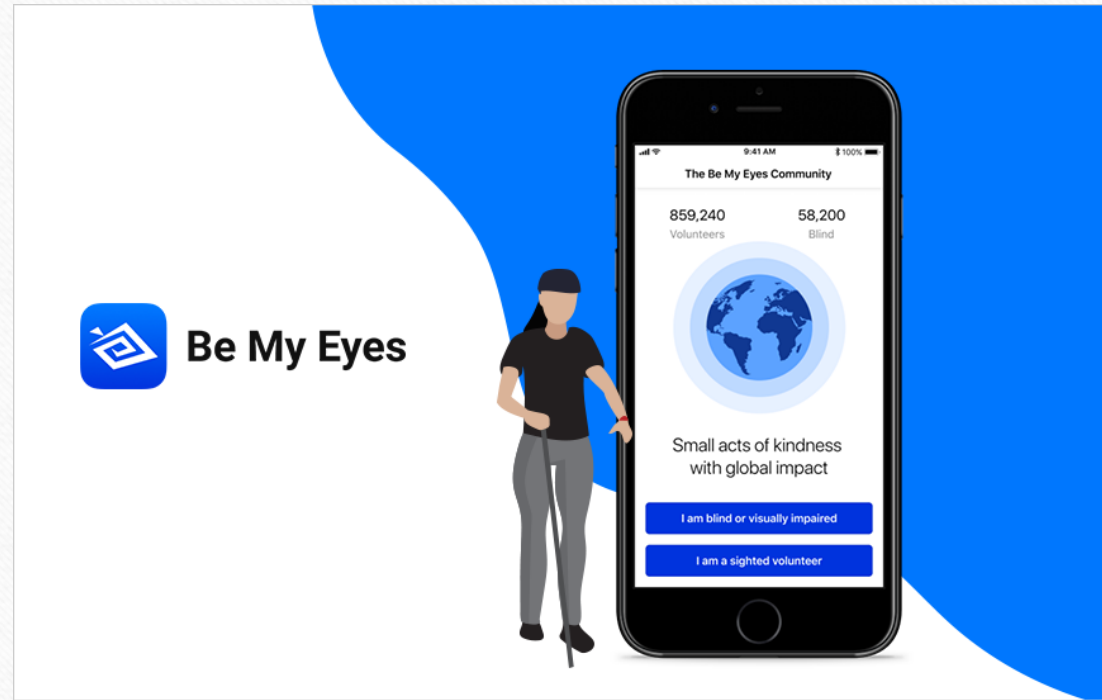
# نماذج لبعض الوسائل المستخدمة



# نماذج لبعض الوسائل المستخدمة



# شكراً لحسن استماعكم



The image shows a smartphone displaying the Be My Eyes app interface. The app is titled "The Be My Eyes Community" and shows statistics: 859,240 Volunteers and 58,200 Blind. Below the statistics is a globe icon and the text "Small acts of kindness with global impact". There are two buttons: "I am blind or visually impaired" and "I am a sighted volunteer". To the left of the phone is a person using a cane, and the Be My Eyes logo is visible.

**Be My Eyes**

The Be My Eyes Community

859,240 Volunteers      58,200 Blind

Small acts of kindness with global impact

I am blind or visually impaired

I am a sighted volunteer