اختبار اتصال سياسي نهائي الفصل الثاني 1436

****الاسم: الرقم الجامعي:

السؤال الأول:اجيبي على الفقرات التالية ب(✓) امام الإجابة الصحيحة و ب( x) امام الإجابة الخاطئة

10

مع التصحيح ان وجد:

**1-الأيديولوجيا تشير الى العامل الديني ( )**

**2-كلما كان هناك اتصال فثمة هناك ايديولوجية ( )**

**3-ان مضمون الاتصال السياسي هو النشاط الذي يحدث في البيئة السياسية ( )**

**4-عدد عناصر الاتصال ستة عناصر ( )**

**5-الأيديولوجية المهيمنة هي سيطرة أفكار معينة على أفكار سائدة بالمجتمع ( )**

**6-تعد نظرية ترتيب الأولويات من نظريات القائم بالاتصال ( )**

**7-ان الناخبين يكتسبون معلومات سياسية عن بيئتهم المحيطة بهم من خلال الاتصال الجماهيري اكثر من الاتصال الشخصي ( )**

**8-أن الممارسة الإعلامية هي نتاج رؤية أيديولوجية بالمعنى الاصطلاحي لا اللغوي في صورة منتج عبر وسائل الاعلام ( )**

**9-أيديولوجيا السلطة السياسية تتفق دائما مع الايدولوجيا السائدة في المجتمع ( )**

**10-أفراد الشعب الذين يشاركون في العملية السياسية من خلال وسائل الاتصال المختلفة**

**يهدفون الى إيصال رسالة محددة ( )**

**11-ظهرت النظرية الليبرالية ببريطانيا في اواخر القرن الثامن عشر ( )**

**12-ان مضمون الاتصال السياسي هو النشاط الذي يحدث في البيئة السياسية ( )**

**13-عدد عناصر الاتصال ستة عناصر ( )**

**14-اختلاف أساتذة الاتصال السياسي وارتباطه بالعلوم الاجتماعية وكونه نمط جديد من أنماط الاتصال هي من أسباب اختلاف تعريف الاتصال السياسي ( )**

**15-ان السياسة هي تأثير اللغة وتأثير القوة والسلطة ( )**

**16-كل نشاط سياسي يبدأ بالفعل وينتهي باللغة ( )**

**17-يعد الإعلان السياسي اكثر أنواع الاتصال السياسي تأثيرا على الشعوب والمجتمعات ( )**

**18-الدعاية هي التعبير عن اراء وافعال افراد او جماعات مصممة بشكل غير مقصود للتأثير على اراء**

 **وافعال افراد وجماعات أخرى وفق غايات غير معدة مسبقا ( )**

السؤال الثاني: **أختاري** الاجابات الصحيحة **من بين الاجابات التالية بوضع دائرة عليها**

 والتي قد تحتمل أكثر من اجابة واحدة صحيحة:

**1-أسباب أهمية الإعلان السياسي في هذا الوقت:**

**أ-التطور التقني في وسائل الاعلام الالكترونية ج- ظهور مؤسسات الإنتاج المتخصصة في الإعلان السياسي**

**ب- ظهور الهيئات الاستشارية للحملات الانتخابية د- جميع ماسبق**

**2-ركزت بحوث الإعلان السياسي على الناخب:**

**أ-الأثر المعرفي ج- الأثر السلوكي**

**ب- الأثر العاطفي د- الأثر المعالج المعلوماتي**

**3-الكلمات الرديفة للدعاية هي:**

**أ-الكذب ج- غسيل دماغ**

**ب- الحرب النفسية د- السلطة الرابعة**