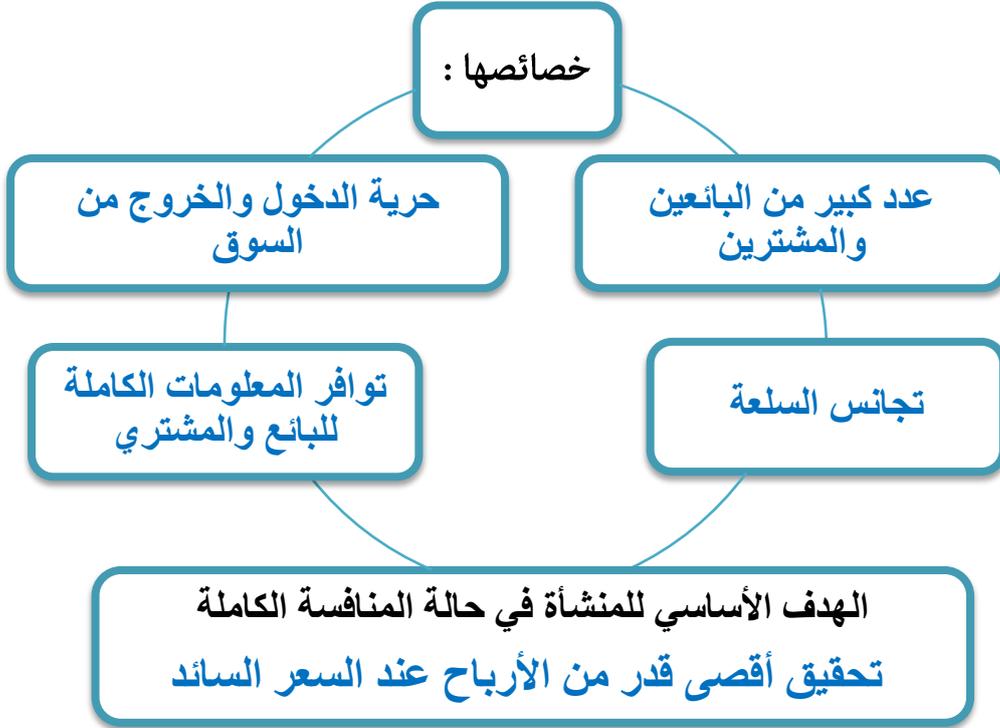


المنافسة الكاملة ..



❖ الإيراد الكلي TR في المنافسة الكاملة :

$$TR = P \cdot Q$$

❖ الإيراد المتوسط AR في المنافسة الكاملة :

$$AR = P$$

❖ الإيراد الحدي MR في المنافسة الكاملة :

$$MR = P$$

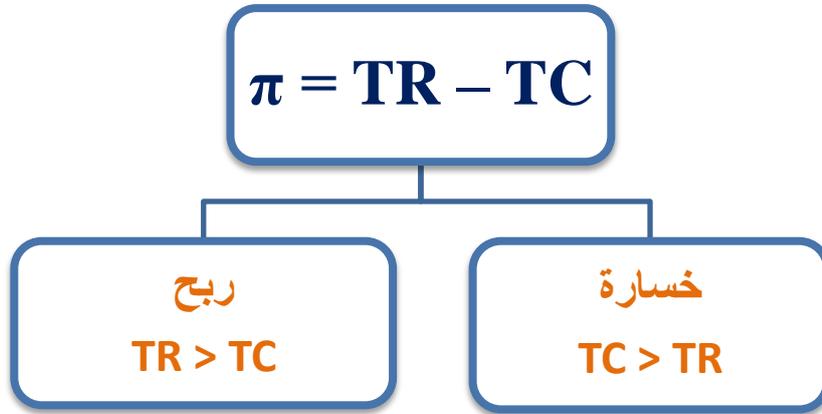
شرط التوازن في المنافسة الكاملة :

$$MC = MR = P$$

الفرق بين المنشأة والصناعة في المنافسة الكاملة

الصناعة	المنشأة
مجالات إنتاج واحد مع قليل من عدد كبير من المنشآت.	واحدة من عدد كبير من المنشآت التي تعمل في صناعة ما.
هي التي تحدد السعر التوازني من خلال قوى العرض والطلب .	متلقية للسعر ولا تستطيع أن تؤثر عليه .
تجميع لمنحنيات طلب المستهلكين (سالب الميل).	منحنى الطلب أفقي عند السعر الذي تحدده الصناعة (لا نهائي المرونة).

◆ الأرباح والخسائر :



◆ ربح الوحدة الواحدة :

$$\begin{aligned}\frac{\pi}{q} &= \frac{TR}{q} - \frac{TC}{q} \\ &= AR - ATC \\ &= P - ATC\end{aligned}$$

تحقق المنشأة أرباح عندما يكون السعر أعلى من نقطة التعادل
و تحقق خسائر عندما يكون السعر بين نقطة الإغلاق و نقطة التعادل



نقطة التعادل

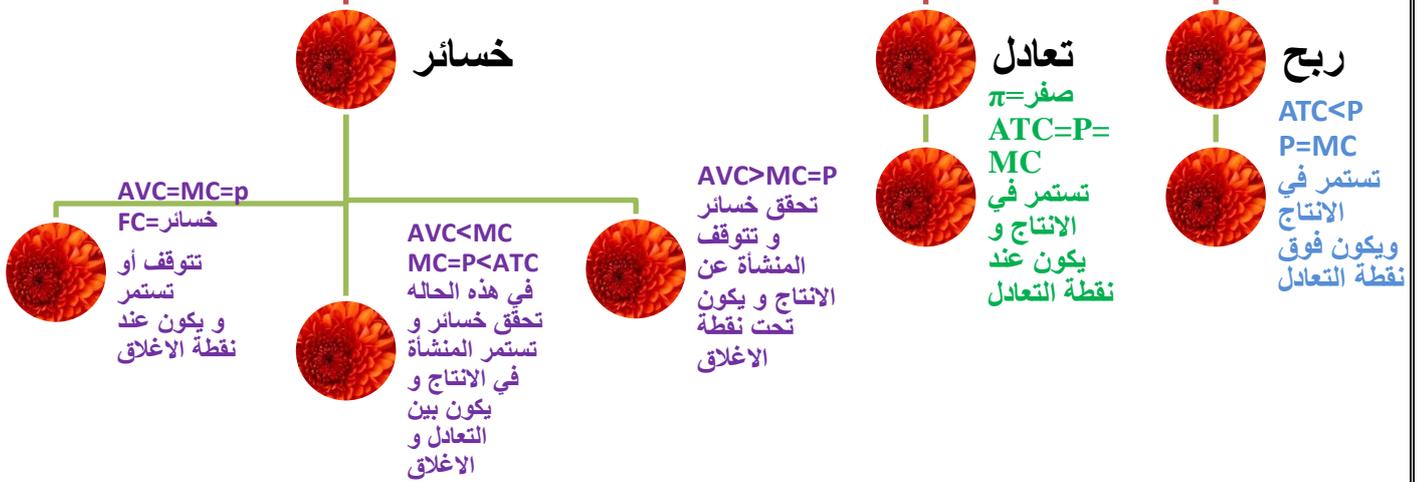
• هي النقطة التي يتقاطع عندها منحنى التكاليف الحدية مع أدنى نقطة لمنحنى التكاليف المتوسطة الكلية وتكون الأرباح تساوي صفر والايراد الكلي يساوي التكاليف الكلية



نقطة الإغلاق

• هي النقطة التي يتقاطع عندها منحنى التكاليف الحدية مع أدنى نقطة لمنحنى التكاليف المتوسطة المتغيرة وعندها الخسائر تساوي التكاليف الثابتة

مكان السعر السائد
هو الذي يحدد
الحالة اذا هي:



منحنى عرض المنشأة في الأجل القصير:

هو منحنى تكاليفها الحدية من نقطة الإغلاق فأعلى.

كل منشأة لها منحنى عرض خاص بها لإختلاف تكاليفها.