

- التحقيقات الاستقصائية في العالم العربي.. الاهتمامات وأساليب الإعداد والكتابة والتقديم.. دراسة تحليلية على عينة من التحقيقات خلال الفترة (يناير 2015 – ديسمبر 2017)
د. حسن منصور
- أخلاقيات المعالجة الإعلامية للإرهاب في البحوث العربية والأجنبية "دراسة تحليلية"
د. فاطمة شعبان محمد
- اتجاهات الخطاب الصحفي العربي نحو قطع العلاقات مع قطر "دراسة تحليلية لعينة من الصحف العربية الإلكترونية"
د. مها مصطفى بخيت
- رؤية الصحفيين لحرية الصحافة في مشروع قانون الإعلام الموحد وأثرها على الأداء المهني في الصحافة المصرية
د. محمود عفيفي
- استخدام الشباب السعودي لليوتيوب وتأثيره على علاقتهم باليوتيوبرين
د. محمد أحمد هاشم الشريف
- أهداف ووظائف العلاقات العامة عبر تطبيقات الاتصال الرقمية "رؤية نقدية ومستقبلية"
د. محمود فوزي رشاد أحمد
أ.اسمير أحمد حسائين مهران
- دور الصحافة في ترتيب أولويات قضايا التعليم العالي لدى الصفوة "دراسة ميدانية"
د. ليديا صفوت إبراهيم
- صورة روسيا في الصحافة المصرية «دراسة حالة لصحيفة الأهرام»
أ. إيمان عصام
- تقييم ممارسات مستخدمى «الفيس بوك» للتربية الإعلامية إزاء مضامين الإعلام الرقى، وأثرها على تجسيد مفهوم المواطنة
أ. هاله السيد يسري فتح الباب
- تطبيقات الواقع الافتراضي في الدراسات الإعلامية العربية في مجالات التسويق والعلاقات العامة والصحافة
أ. إمان محمد أحمد

2019

العدد الرابع والعشرون
الجلد الرابع والعشرون
السنة السابعة
يناير / مارس / ٢٠١٩

- Open source journalism
Toward an Integrative Conceptual Framework
DR. Waleed El-Ashry Ebrahim ALI
- Motives of watching drama series
online among Egyptian youth
Mai Magdy Abo Al Saoud

2019

Issued By Al-Ahram
Canadian University

Chief Executive Officer:

Prof. Dr.

Farouk Ismail

Editor-In-Chief:

Dr. Inas Abou

Youssef

Managing Editor:

Dr. Inas Abdel

Hamid El Khoreiby

Lay-out Editor:

Mohamed Nada

Fees for Printing and Publications

• The fees for publication and printing -7500 words including tables and graphics and end notes is 750 EGP for Egyptians living in Egypt and \$500 for Egyptians living abroad and foreigners.

• The researcher will pay an extra amount of L.E. 15 for Egyptians and \$5 for Egyptians abroad and foreigners for each additional 250 words which is more than the allowed for the entire research paper.

• For local residents: Bank account - National Bank of Egypt (for those who are living in Egypt) -Mass communication studies center. Account: 183307042586900011

• For Egyptians living abroad or international residents: Bank account - National Bank of Egypt (for those who are living abroad) - Mass communication studies center. Account : 1830001111000152739. SWIFT code: NBEGEGCX183

المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال

**Arab Journal for Media and Communication Research
(AJMCR)**

Issue No. 24 - Seventh year - January / march - 2019

The Arab Journal for Media and Communication Research is a journal published by the Ahram Canadian University as an academic periodical that follows the following points:

- The journal is an academic periodical refereed by academicians with a license from the Higher Egyptian Press Council.
- The journal is issued 4 times annually.
- Research papers will be published in Arabic, English and French.
- The journal publishes reviews of academic conferences in Arabic and foreign languages.
- The journal publishes abstracts from dissertations in Arabic and foreign languages (750 words per abstract.)
- The journal publishes papers of T.A.s for them to obtain their masters and doctorate degrees.
- The journal publishes research papers for Full Professors.

Editorial Board

- Professor Dr. Ahmed Farouk Radwan , Professor of public relations and advertising - Faculty of Arts, Mass Communication Department, Helwan University.
- Professor Dr. Ali Agwa, Faculty of Mass Communication , Cairo University.
- Professor Dr. Amal Elsayed Draz, Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Ahram Canadian University
- Professor Dr. Awatef Abdel Rahman, Faculty of Mass Communication , Cairo University.
- Professor Dr. Carolyn Wilson, Ontario University
- Professor Dr. Dina Farouk Mohamed Abou Zeid, Faculty of Arts, Communication and Media Sciences Department, Ain Shams University
- Professor Dr. Hassan Mekawy , Faculty of Mass Communication , Cairo University.
- Professor Dr. Heba Shaheen, Head of the Department of Media and Communication Sciences , Ain Shams University
- Professor Dr. Inas Abou Youssef , Dean of Faculty of Mass Communication, Ahram Canadian University
- Professor Dr. Jose Manuel Tornero, Autonomous University of Barcelona
- Professor Dr. Laila Abdel Mageed, Faculty of Mass Communication, Cairo University.
- Professor Dr. Mahamed El Morsi, Faculty of Mass Communication, Cairo University.
- Professor Dr. Mahamed Saad, Faculty of Mass Communication, Menia University
- Professor Dr. Mahmoud Alam El-Din, Faculty of Mass Communication, Cairo University.
- Professor Dr. Mahmoud Youssef, Faculty of Mass Communication, Cairo University.
- Professor Dr. Mona El-Hadedy, Faculty of Mass Communication , Cairo University.
- Professor Dr. Nagwa Kamel, Faculty of Mass Communication , Cairo University.
- Professor Dr. Rassem El-Gamal, Faculty of Mass Communication , Cairo University.
- Professor Dr. Samy El Sherif, Dean of Faculty of Mass Communication, MTI University
- Professor Dr. Samy Tayie, Faculty of Mass Communication , Cairo University.
- Professor Dr. Wail A. Barry, Head of Sociology Dept. Faculty of Women for Arts, Science & Education , Ain Shams University
- Professor Dr. Waleed Fathallah, Faculty of Mass Communication , Cairo University

Rules for Publications

- Send research papers by electronic mail to the following email inas_ahamid@yahoo.com and it should be preceded by a photocopy of the receipt of the amount paid for the paper to be referred.
- The paper should not exceed 7500 words entirely and the researcher should pay an extra amount for additional words.
- The title of the paper -it's main and sub-titles- should not exceed 20 words.
- The researcher's paper should not have been published before in another referred academic journal.
- The paper should include an abstract of not more than 250 words, in both English and Arabic, and it should not include any graphics or tables.
- The title and the name of the researcher and his academic degree should be written on the cover page.
- The research should be attached with a biography not more than 120 words.
- References and end notes - should be written at the end of the research paper in the bibliography using the "APA" style.
- In case of the acceptance of the publication of his/her paper, the researcher will be notified with an official letter.
- In case of the paper's acceptance with small modifications, the researcher should apply the amendments within 10 days after its reception; in case of any delay the journal will not be held responsible to publish the paper in its due date.
- In case of the paper's acceptance with vital modifications, the researcher should do apply the amendments within 14 days after its reception
- The paper should be sent in both "Word" and "PDF" formats of including bio (name and title) and emailing address.

تصدرها جامعة
الأهرام الكندية

رئيس مجلس الإدارة

أ.د. فاروق إسماعيل

رئيس التحرير

أ.د. ايناس أبو يوسف

مدير التحرير

د. ايناس عبد الحميد

الخريبي

المدير الفني

محمد ندا

رسوم الطباعة والنشر

تقدر رسوم طباعة ونشر البحث بحد اقصى
7500 كلمة (شاملة الجداول والرسوم

التوضيحية والهوامش) ب 750 جنيها مصريا
للباحثين المصريين المقيمين داخل مصر و 500
دولار امريكي للمقيمين خارج مصر من المصريين
والاجانب.

يسدد الباحث 15 جنيها مصريا (للمقيمين
داخل مصر) أو 5 دولار (للمقيمين خارج مصر
(عن كل 250 كلمة تزيد عن الحدود المسموح

بها لعدد كلمات البحث الكلي.
يتم الدفع من خلال البنك الاهلي -
حساب مركز الدراسات الاعلامية بكلية
الاعلام جامعة الاهرام الكندية رقم
(1833070442586900011).

اما المقيمين خارج مصر فيتم السداد في الحساب
الدولاري

National Bank of Egypt – Mass
.communication studies center
Account :1830001111000152739.
SWIFT code: NBEGEGCX183

المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال

المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال

Arab Journal of Media and Communication Research
(AJMCR)

العدد الرابع والعشرون _ السنة السابعة - يناير / مارس - ٢٠١٩

- مجلة علمية محكمة فصلية بترخيص من المجلس الأعلى للصحافة .
- تصدر المجلة أربعة أعداد سنوياً .
- تقبل للنشر البحوث باللغات العربية والإنجليزية و الفرنسية.
- تنشر المجلة ملخصات للرسائل العلمية العربية والأجنبية في حدود ٧٥٠ كلمة لكل رسالة.
- تنشر المجلة بحوث معاوني هيئة التدريس كمتطلب للحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه .
- تنشر المجلة المقالات العلمية لأعضاء هيئة التدريس بدرجة أستاذ.
- رقم الإيداع 24328
- التقييم الدولي 9393- ISSN 2536

الهيئة الاستشارية العلمية (مرتبة ابداعياً)

- د.أحمد فاروق رضون - أستاذ العلاقات العامة والاعلان بقسم الاعلام كلية الآداب - جامعة حلوان
- د.أمل السيد دراز - وكيل كلية الاعلام - جامعة الاهرام الكندية
- د.ايناس أبو يوسف - عميدة كلية الاعلام بجامعة الاهرام الكندية
- د.بركات عبد العزيز - وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث - كلية الإعلام جامعة القاهرة
- د.حسن عماد مكاوى - أستاذ الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام جامعة القاهرة.
- د.دينا فاروق محمد أبوزيد - الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام - كلية الآداب جامعة عين شمس
- د.راسم الجبال - أستاذ العلاقات العامة والإعلان بكلية الاعلام جامعة القاهرة.
- د.سامي الشريف - عميد كلية الاعلام - الجامعة الحديثة
- د.سامي طايح - أستاذ العلاقات العامة والإعلان بكلية الاعلام جامعة القاهرة.
- د.شريف درويش - وكيل كلية الاعلام - جامعة القاهرة
- د.على عجوة - أستاذ العلاقات العامة والإعلان بكلية الاعلام جامعة القاهرة.
- د.عواطف عبد الرحمن - الأستاذ المتفرغ بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

قواعد النشر

- ترسل البحوث من خلال البريد الالكتروني للمجلة على الاميل التالي inas_ahamid@yahoo.com وذلك بعد ارسال صورة ضوئية من ايصال تسديد قيمة النشر.
- ان لا يزيد البحث عن ٧٥٠٠ كلمة للبحث بأكمله شاملة الجداول والرسوم التوضيحية والهوامش ، ويسدد الباحث رسوما اضافية في حالة زيادة عدد صفحات البحث.
- يجب الا يزيد عنوان البحث - الرئيسي والفرعي - عن ٢٠ كلمة.
- الا يكون البحث قد سبق نشره في مجلة علمية محكمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية واخر باللغة الانجليزية لايزيد عن ٢٥٠ كلمة دون اي يحتوي على رسوم توضيحية او جداول.
- يكتب عنوان البحث واسم الباحث ودرجته العلمية في أول صفحة من البحث .
- يرفق بالبحث سيرة ذاتية علمية للباحث في حدود ١٢٠ كلمة.
- تكتب المراجع والهوامش في نهاية البحث مع الالتزام بالأسس العلمية للتوثيق وفقا لاسلوب «APA» .
- في حالة إجازة البحث للنشر يخطر الباحث بخطاب رسمي بقبول النشر .
- في حالة قبول البحث مع وجود تعديلات طفيفة - على الباحث اجراء التعديلات خلال ١٠ أيام من استلامها ، وفي حالة التأخر عن ذلك تصبح المجلة غير ملزمة بنشر البحث في العدد المقرر.
- في حالة قبول البحث مع وجود تعديلات جذرية - يرسل البحث بعد اجراء التعديلات المطلوبة خلال اسبوعين.
- يرسل البحث في صيغة « Word » و صيغة «PDF».

محتويات العدد

- التحقيقات الاستقصائية في العالم العربي..
الاهتمامات وأساليب الإعداد والكتابة والتقديم..
دراسة تحليلية على عينة من التحقيقات خلال الفترة
(يناير 2015 – ديسمبر 2017)
د. محمود فوزي رشاد أحمد
ا. سمر أحمد حسانين مهران
4
- أخلاقيات المعالجة الإعلامية للإرهاب في البحوث
العربية والأجنبية ”دراسة تحليلية“
د. فاطمة شعبان محمد
28
- اتجاهات الخطاب الصحفي العربي نحو قطع
العلاقات مع قطر
د. مها مصطفى بخيت
50
- رؤية الصحفيين لحرية الصحافة في مشروع قانون
الإعلام الموحد وأثرها على الأداء المهني في الصحافة
المصرية
د. محمود عفيفي
84
- استخدام الشباب السعودي الجامعي لليوتيوب
YouTube وتأثيره على علاقتهم بالتلفزيون
د. محمد أحمد هاشم الشريف
120
- أهداف ووظائف العلاقات العامة عبر تطبيقات
الاتصال الرقمية ”رؤية نقدية ومستقبلية“
د. ليديا صفوت إبراهيم
154
- دور الصحافة في ترتيب أولويات قضايا التعليم العالي
لدى الصفوة ”دراسة ميدانية“
د. ليديا صفوت إبراهيم
174
- صورة روسيا في الصحافة المصرية « دراسة حالة
لصحيفة الأهرام»
ا. إيمان عصام
196
- تقييم ممارسات مستخدمي «الفيس بوك» للتربية
الإعلامية إزاء مضامين الإعلام الرقمي، وأثرها على
تجسيد مفهوم المواطنة
ا. هاله السيد يسري فتح الباب
212

الافتتاحية

السادة القراء الأحياء الأفاضل ..
مع بداية عام 2019 ندعو الله سبحانه أن يكون عاما سعيدا على الاعلام والباحثين ومصرنا والعرب والانسانية جميعا ان شاء الله .
وبين أيديكم أعزاء القراء العدد الرابع والعشرين في السنة السابعة للمجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال العلمية المحكمة مصريا وعربيا والمنشورة الكترونيا .. والمجلة قد حازت بفضل الله وجهود الباحثين المصريين والعرب على اهتمام واسع ومتابعة ايجابية متصاعدة من المهتمين بالصحافة والاعلام وصناع القرار والباحثين والطلاب .. وقد طبقت معظم نتائج البحوث والدراسات والافكار البحثية الجديدة في الواقع العملي وازدادت تطبيقات متنوعة في مجال الصحافة والاعلام ..
وفي هذا العدد مجموعة من البحوث المحكمة المتميزة حيث يقدم د.حسن منصور - أستاذ مشارك بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة الملك سعود - دراسته حول « التحقيقات الاستقصائية في العالم العربي .. الاهتمامات وأساليب الإعداد والكتابة والتقديم » دراسة تحليلية - على عينة من التحقيقات خلال الفترة (يناير 2015 - ديسمبر 2017).
وفي العدد نطالع دراسة د.فاطمة الحسن الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بالمعهد الدولي العالي للإعلام - دراسة بعنوان « أخلاقيات المعالجة الإعلامية للإرهاب في البحوث العربية والأجنبية » دراسة تحليلية ..
وترصد د.مها مصطفى بخيت - مدرس بقسم الصحافة - كلية الاعلام جامعة سيناء " اتجاهات الخطاب الصحفي العربي نحو قطع العلاقات مع قطر » دراسة تحليلية لعينة من الصحف العربية الإلكترونية .
ويقدم د. محمود عفيفي - مدرس الصحافة بقسم الإعلام - كلية الآداب جامعة أسوان « رؤية الصحفيين لحرية الصحافة في مشروع قانون الإعلام الموحد وأثرها على الأداء المهني في الصحافة المصرية " .
ويبحث د. محمد أحمد هاشم الشريف - المدرس في قسم الإذاعة والتلفزيون جامعة الأزهر - « استخدام الشباب السعودي الجامعي لليوتيوب YouTube وتأثيره على علاقتهم بالتلفزيون » ويقدم الباحثان د.محمود فوزي رشاد أحمد - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا و .اسمر أحمد حسانين مهران - مدرس مساعد بقسم الاجتماع - جامعة عين شمس دراستهما عن « أهداف ووظائف العلاقات العامة عبر تطبيقات الاتصال الرقمية » رؤية نقدية ومستقبلية ..
وترصد د.ليديا صفوت إبراهيم - مدرس الإعلام في كلية البنات جامعة عين شمس في بحثها « دور الصحافة في ترتيب أولويات قضايا التعليم العالي لدى الصفوة - دراسة ميدانية » .
وتناقش ا. إيمان عصام - مدرس مساعد بالأكاديمية العربية للعلوم ، و التكنولوجيا ، و النقل البحري - في بحثها « صورة روسيا في الصحافة المصرية - دراسة حالة لصحيفة الأهرام » . كما ناقشت الباحثة لاما محمد موضوعا جديدا يتعلق ب «تطبيقات الواقع الافتراضي في الدراسات الإعلامية العربية في مجالات التسويق والعلاقات العامة والصحافة
« وتتناول ا. هاله السيد يسري فتح الباب - المعيدة بقسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام جامعة القاهرة - في دراستها « تقييم ممارسات مستخدمي «الفيس بوك» للتربية الإعلامية إزاء مضامين الإعلام الرقمي، وأثرها على تجسيد مفهوم المواطنة » .
ويقدم د.وليد العشري - مدرس الصحافة بجامعة طنطا - دراسته حول «صحافة الويب التفاعلية ، وأيضا يضم العدد دراسة الباحثة مي مجدي حول «دوافع الشباب المصري لمشاهدة مسلسلات الدراما على الانترنت» .
ويسعدنا أن نلتقي دائما مع السادة القراء ونرحب دائما باقتراحاتكم للمزيد من خدمة البحث العلمي وتقدم الصحافة والاعلام ..

رئيسة التحرير

د. ا.د. ايناس ابو يوسف

تطبيقات الواقع الافتراضي في الدراسات الإعلامية العربية في مجالات التسويق والعلاقات العامة والصحافة

لامان محمد محمد أحمد
236

● Open source journalism

Toward an Integrative Conceptual Framework

Waleed El-Ashry
Ebrahim ALI

2

● Motives of watching drama series online among Egyptian youth

Mai Magdy Abo Al
Saoud

20

التحقيقات الاستقصائية في العالم العربي.. الاهتمامات وأساليب الإعداد والكتابة والتقديم

دراسة تحليلية على عينة من التحقيقات خلال الفترة (يناير 2015 - ديسمبر 2017)

د. حسن منصور

أستاذ مشارك بقسم الإعلام - كلية
الآداب - جامعة الملك سعود

مقدمة

تتعدد أوجه العلاقة بين وسائل الإعلام والمجتمع تأثيراً وتأثراً وفقاً لعوامل كثيرة، مثل البيئة الاجتماعية والاتصالية السائدة، ويتقلص أو يزداد دور الإعلام في خدمة قضايا المجتمع وفقاً لتلك العوامل إضافة إلى عوامل تتعلق ببنية العمل الإعلامي، ومدى إيمان القائمين عليه بأهمية تفعيل وظيفة خدمة الصالح العام، استناداً إلى ممارسات إعلامية احترافية، ومعايير مهنية واضحة. وتمثل التغطيات الإعلامية الاستقصائية واحدة من أهم أوجه مظاهر العمل الاحترافي الإعلامي الذي يحاول الإعلاميون من خلاله القيام بهذه الوظيفة خدمة للمجتمع، ومكافحة لأوجه الانحراف ومظاهر الفساد.

والتحقيقات الاستقصائية هي أعلى مراتب المهنة الإعلامية وأكثرها صعوبة في نفس الوقت، كما أن الصحافة الاستقصائية هي التي تحدد قوة الإعلام ومكانته في أي مجتمع، ويجسد التحقيق الاستقصائي دور السلطة الرابعة لوسائل الإعلام في المجتمعات، أو ما يمكن تسميته بوظيفة المراقبة التي تنتهجها وسائل الإعلام في إطار من الاحترافية المطلوبة من مؤسسات الإعلام. (كرسي صحيفة الجزيرة للصحافة الدولية، 2013).

ولأن الفترة الأخيرة قد شهدت متغيرات اتصالية كثيرة في المنطقة العربية والعالم، أدت إلى انتشار المعلومة وأتاحت المجال لكل شخص أن يصبح منتجا للرسالة الإعلامية، وما واكب ذلك من التساهل الواضح في الالتزام بالمعايير المهنية، وأصبحت الخفة هي السائدة في الفضاء الاتصالي. وفي ظل التحديات الكبيرة التي تواجه المهنة الصحفية عبر الوسائل المختلفة (المطبوعة والإلكترونية والمسموعة والمرئية) فإن الاهتمام بالفنون الصحفية الجادة كالتحقيقات الاستقصائية سيساعد في استعادة وظائف مهمة من وظائف الصحافة في المجتمعات الحديثة، مثل وظيفة خدمة المجتمع وكشف الممارسات الخاطئة التي قد تتسبب فيها بعض الجهات الحكومية أو غير الحكومية.

مشكلة الدراسة:

ثم التعرف على فاعلية التحقيقات المنشورة في الصحف السعودية لدى الجمهور في المجتمع السعودي، لمعرفة ما تقدمه التحقيقات للقراء من فائدة وما يتطلعون إليه من خلال قراءتهم لهذه التحقيقات، إضافة إلى التعرف على المصادر التي يعتمد عليها الصحفيون السعوديون في إعدادهم للتحقيقات والأهداف التي يسعون إليها، مع التعرف على طرق إعدادهم للتحقيقات، والمناهج التي يسرون عليها في تفسير موضوعات التحقيقات الصحفية.

وشملت الدراسة التحليلية عينة تكونت من (267) عدداً من صحف الرياض، وعكاظ، واليوم، وبلغ إجمالي التحقيقات الصحفية التي تمت دراستها (1029) خلال سنتين، وقد خلصت الدراسة إلى عناية الصحف السعودية بالقضايا المفضلة لدى الجمهور، ومراعاتها للنسق القيمي للمجتمع في إعداد وتنفيذ التحقيقات الصحفية، إلا أنها أشارت إلى ضعف البناء المعلوماتي للتحقيقات الصحفية المنشورة في الصحف السعودية عينة الدراسة، وغياب البعد النقدي والتقويمي في موضوعاتها، وعدم عناية الصحف بالاهتمامات النوعية المستحدثة للقراء، وعدم أخذها بالاتجاهات الحديثة في تحرير التحقيقات وإخراجها.

وحاولت دراسة (Kaplan, 2008) اختبار مدى تأثير متغيرات ملكية الوسيلة على دعم غرف الأخبار والرضا الوظيفي ومستويات الالتزام المهني لدى الصحفيين الاستقصائيين، ورصد واقع الصحافة الاستقصائية من خلال التعرف على اتجاهات ومستويات إدراكهم وخبراتهم في هذا المجال، وكيف تغير ذلك مقارنة بالعقدين الماضيين . وأشارت نتائج الدراسة إلى أن عوامل الملكية واختلافها لم تكن مؤثرة في الرضا الوظيفي ومستويات الالتزام المهني، ولم تختلف الصحف العامة أو الخاصة بشكل جوهري في ذلك. وأكدت النتائج أن معظم المبحوثين يعتقدون بالفعل أن أعمالهم الصحفية الاستقصائية لها تأثير قوي على إعادة تشكيل السياسة .

وخلصت الدراسة إلى أن الصحافيين الاستقصائيين اليوم (في وقت الدراسة) أكثر احتمالاً أن يتصلوا بصانعي السياسات وأن يتابعوا تأثير أعمالهم الصحفية بشكل أكبر مما كان يفعل نظراؤهم من الصحفيين قبل عقدين من الزمن،

من بين الفنون الصحفية المختلفة، تتميز التحقيقات الاستقصائية بكونها فن صحفي من العيار الثقيل، تتطلب بذل جهود كبيرة من الصحفيين في إعدادها وجمع مصادرها وتتبع خيوط موضوعاتها وقضاياها لفترات زمنية طويلة، كما أنها تتطلب قدراً إضافياً من الحيلة والحذر حتى لا يصطدم الصحفي بالمحاذير القانونية أو الاجتماعية أو السياسية إلا بالقدر الذي يخدم الصالح العام، من خلال كشف الحقائق وإظهارها للرأي العام.

ولأن البداية المنطقية للارتقاء بهذا الفن الصحفي الجاد يبدأ من تسليط الضوء على واقع الممارسة الصحفية الراهنة، خاصة أن الكشف عن واقع الصحافة الاستقصائية العربية وسبل تطويرها والارتقاء ما يزال من المجالات المهمة في الجانبين الأكاديمي والمهني، فإن هذه الدراسة تسعى لتقديم صورة كاملة عن التحقيقات الاستقصائية في وسائل الإعلام العربية، من جوانبها وزواياها المرتبطة بالاهتمامات والإعداد والتقديم والكتابة والتحرير، وهي جوانب لا بد من التعرف عليها وفهمها تمهيداً لبلورة رؤى علمية واضحة لتطوير تلك الممارسات والارتقاء بها.

أهداف الدراسة :

- ❖ التعرف على اهتمامات التحقيقات الاستقصائية العربية، ومصادر معلوماتها، ومتوسط المدة الزمنية لإنجازها.
- ❖ التعرف على الأساليب المتبعة في إعدادها وكتابتها وتحريرها وتقديمها.
- ❖ التعرف على تأثير متغيري (اختلاف الموضوعات، واختلاف الوسيلة) في أساليب الكتابة والتقديم، وفي صياغة العناوين، وفي مساحة التحقيق ومدى تنوع مصادره .

الدراسات السابقة:

هدفت دراسة (الشلهوب، 2004) إلى تحليل وتقويم فن التحقيق الصحفي في الصحف السعودية اليومية -شكلاً ومضموناً- من خلال التعرف على أهداف تلك التحقيقات، ومصادرها وفكرتها وأنواعها والأشكال والقضايا التي تناولتها، إلى جانب الأساليب التي استخدمت في تحرير وإخراجها،