# د. صـــالح بن ســـعد الــقـحطـاني

#

أستاذ التسويق و إدارة الأعمال المشارك

قــسم التسويق– كـلية إدارة الأعمال

المشرف على كلية إدارة الاعمال – فرع المزاحمية

جـامعة المـلك سـعـود - الـريـاض

**بيانات شخصية:**

الميلاد :**8/9/1964** الجنسية: سعودي.

هاتف (عمل) 4674068 /

بريد إلكتروني **qahtanis@ksu.edu.sa****Qahtani.mkg@Gmai.com**

**الموقع:** <http://faculty.ksu.edu.sa/salqahtani/default.aspx>

[**http://fac.ksu.edu.sa/qahtanis**](http://fac.ksu.edu.sa/qahtanis)

**المؤهلات العلمية:**

دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال, تخصص تسويق، جامعة براد فورد, براد فورد، المملكة المتحدة، فبراير 1996م.

ماجستير إدارة الأعمال، تخصص تسويق، جامعه أوتاوا، اونتاريو، كندا، 1992 م.

بكالوريوس إدارة أعمال، تخصص إدارة أعمال، جامعة الملك سعود، 1406 هـ.

**الخبرات العملية:**

* مستشار التسويق, مؤسسة الملك عبدالعزيز و رجاله لرعاية الموهوبين 2006 –2007
* المشرف العلمي على برنامج التدريب "كيف تبدءا مشروعك الصغير", أكاديمية الفيصل العالمية بالتعاون مع البنك الأهلي 2006**.**
* مستشار التسويق, شركة دار البيان للتطوير العقاري (تطويقار). 2004 – 2005.
* المشرف الأكاديمي ، دبلوم التسويق التطبيقي، الغرفة التجارية، الرياض, 1997-1999 , 2003-2004.
* نائب الرئيس ، لجنة التدريب و الاستشارة المنبثقة من الجمعية السعودية للإدارة، 1419.
* مستشار التسويق , الدار العربية للطباعة و النشر 2001/2002م.
* مستشار التدريب و التسويق , معهد كوادر التنمية 2001/2002م
* مساعد المدير العام لشئون التسويق و الإعلان - مؤسسة عسير للصحافة و النشر, يونيو 1999 – يونيو 2001 م.
* المشرف الأكاديمي ، برنامج التسويق العقاري، الغرفة التجارية، الرياض , 2004.
* مدرب متعاون مع برنامج التدريب المشترك – صندوق الموارد البشرية – مسار مندوب المبيعات , 2003 – ألان.

**المشرف الأكاديمي ، دبلوم التسويق التطبيقي، الغرفة التجارية، الرياض**

**1997-1999 + 2003**

**أهم الإنجازات و المسئوليات:**

1. تكوين برنامج تدريبي قوي جداً و ذو سمعة ممتازة في سوق العمل
2. اختيار المتدربين و إجراء مقابلات شخصية معهم و خاصة ِمن َمن لديهم خبرة جيدة في سوق العمل السعودي
3. اعتماد النتائج
4. اعتماد المقررات و الملازم التدريبية
5. اختيار و تقييم المدربين

## مستشار التدريب و التسويق , معهد كوادر التنمية 2001/2002م

يعتبر معهد كوادر التنمية من المعاهد المتميزة لما تضمه من مدربين اكفيا, و موقع متميز و أساليب و أدوات تدريبية متكاملة و متطورة.

**الإنجازات و المسئوليات:**

1. المساهمة في رسم استراتيجيات التسويق و وضع خطط قصيرة و طويلة الآجل و خصوصا أن المعهد في بدايته و استعدادا للمنافسة الشديدة في السوق.
2. بناء قاعدة عملاء و التفاوض معهم للانضمام للمستفيدين من الخدمة المتطورة للمعهد.
3. بناء و إعداد الهيكل التنظيمي للمعهد.
4. الاختيار و التعيين لفريق التسويق مع وضع برامج تدريبية و تقديمها للعاملين في هذا المجال.
5. إعداد حقائب تدريبية و تنفيذ عدد من الدورات في مجالات التسويق و البيع و الإدارة.

## مستشار التسويق , الدار العربية للطباعة و النشر 2001/2002م

تعتبر هذه الدار احدث دور الطباعة على مستوى الشرق الأوسط لما تحويه من معدات و تجهيزات بملايين الريالات إضافة إلى أن ملاكها يعتبرون من اكبر المستثمرين على المستوى المحلي مثل مجموعة الفيصيلية.

**الإنجازات و المسئوليات**:

1. المساهمة في رسم استراتيجيات التسويق و وضع خطط قصيرة و طويلة الآجل لكافة جوانب المشروع (الطباعة التجارية أو طباعة الصحف).
2. المتابعة و الإشراف على تنفيذ اللوائح المعدة من قبل الجهة الاستشارية للمشروع مع كامل الصلاحيات لاتخاذ أي قرار من شأنه مصلحة الشركة دون الرجوع للمدير العام
3. بناء قاعدة عملاء و التفاوض معهم للانضمام للمستفيدين من الخدمة المتطورة لهذه الشركة.
4. تعديل و بناء الهيكل التنظيمي للشركة.
5. المساهمة في تطوير أنظمة الحاسب الآلي في مجال التسويق.
6. وضع سياسات الاختيار و التعيين لفريق التسويق مع وضع برامج تدريبية و تقديمها للعاملين في هذا المجال.
7. الإشراف و التخطيط للحملة الإعلانية الخاصة بتقديم الشركة للقطاع الخاص مع متابعة كافة المتطلبات من فكرة الحملة و حتى بعد الانتهاء من تنفيذها و تقييم مردوها.

**مساعد المدير العام لشئون التسويق و الإعلان - مؤسسة عسير للصحافة و النشر, يونيو 1999 – يونيو 2001 م.**

مؤسسة عسير للصحافة و النشر هي الناشر لجريدة الوطن السعودية و التي تعتبر احدث صحيفة في الوطن العربي و في السعودية بإطلاله عربية عالمية. تعتبر الصيحة الجديدة في عالم الصحافة العربية من حيث المضمون التحريري و كذلك التقدم التقني و الألوان (36 صفحة ملونه) مع تغير في الشكل الخارجي (7 عمود) برأس مال يفوق 250 مليون ريال سعودي و بمعدات طباعة تعتبر الأحدث على مستوى العالم.

أهم **الإنجازات** مع هذه المؤسسة هو أنني اعتبر أحد المؤسسين كون فترة عملي انقسمت إلى جزئين أحدهما قبل صدور الجريدة و الآخر بعد الصدور.

1. وضع استراتيجيات التسويق و تحديد مكانة و وضعية الجريدة في السوق المحلي و العربي.
2. وضع استراتجيات التسعير و الإعلان و كذلك المشاركة في اختيار التصاميم المناسبة لمستوى الجريدة.
3. تكوين فريق التسويق بالكامل من مستوى مدير إدارة و حتى مندوب الإعلان.
4. إعداد الهيكل التنظيمي للتسويق و اعتماده من مجلس الإدارة.
5. تصميم برامج تدريبية للعاملين في إدارتي و تقديمها في لقاءات شهرية و ربع سنوية.
6. مقابلة كبار العملاء و المعلنين و تقديم شرح مفصل عن مزايا الإعلان و التعاون مع الجريدة
7. تنظيم لقاءات مع كبار وكالات الإعلان و توقيع اتفاقيات بملايين الريالات.
8. الاتفاق مع شركات التوزيع داخل المملكة و خارجها.
9. المساهمة في تقييم و تصميم و تنفيذ حملة جريدة الوطن في مختلف الوسائل الإعلامية.
10. تحقيق دخل ممتاز من الإعلانات و كذلك عدد المشتركين حيث قفزت الجريد للمراكز الثلاثة الأولى خلال أربعة أشهر من الصدور.
11. وضع الميزانيات التقديرية للجريدة بما فيها الدخل و التكاليف.
12. تطبيق أنظمة الحاسب الآلي الخاصة بالتسويق و المساهمة في تطويرها.
13. إجراء مقابلات مع المتقدمين للعمل خارج المملكة و داخلها و اختيار الأفضل منهم للعمل ضمن فريق التسويق بالجريدة.

نائب الرئيس ، لجنة التدريب و الاستشارة المنبثقة من الجمعية السعودية للإدارة، 1419.

* كلف من قبل جامعة الملك سعود باختيار و تعيين عدد من أعضاء هيئة التدريس من دول عربية متعددة و تقييمهم للعمل في جامعة الملك سعود.

 **النشاطات المهنية:**

* المشرف على كلية إدارة الاعمال-فرع المزاحمية – 2013- الان.
* .الوكيل للشئون الأكاديمية و البرامج, معهد الأمير سلمان لريادة الأعمال, 2010- 2012.
* الوكيل الأكاديمي, عمادة السنة التحضيرية, 2009-2010.
* مقرر لجنة أعضاء هيئة التدريس, قسم التسويق. 2010- ألان.
* مقرر لجنة المعيدين و المبتعثين, قسم التسويق. 2009- 2010.
* المشرف العام, مركز ريادة الأعمال, 2008 – 2009.
* عضو الفريق الاستشاري لوادي الرياض للتقنية 2008 – 2009.
* رئيس مجلس برامج الدراسات العليا في إدارة الأعمال , 2007- 2009.
* عضو مجلس إدارة معهد الملك عبدالله للبحوث و الدراسات الاستشارية, 2007 – 2009.
* المشرف على موقع كلية إدارة الأعمال الالكتروني, 2007- 2009.
* وكيل كلية إدارة الأعمال للشئون الأكاديمية, 2006 – 2008.
* عضو لجنة إعادة هندسة العمليات الإدارية و الصلاحيات بالجامعة, 2007- 2009.
* عضو اللجنة العليا للاعتماد الأكاديمي بالجامعة 2007, - 2008.
* نائب الرئيس و المشرف, وحدة الاعتماد و التقويم الأكاديمي, كلية إدارة الأعمال, 2007-2009.
* نائب الرئيس و المشرف على إعادة هيكلة و منهجية كلية إدارة الأعمال, جامعة الملك سعود, 2006-2008.
* رئيس قسم إدارة الأعمال, كلية العلوم الإدارية, 2006.
* عضو مجلس الإدارة, Lha online, 2006 – 2009.
* رئيس لجنة التسجيل , قسم إدارة الأعمال, 2004 – 2006.
* عضو مجلس كلية العلوم الإدارية، 2003
* عضو لجنة المعيدين و المبتعثين , كلية العلوم الإدارية, 2003 – 2007
* ممثل الكلية في الجنة العليا للاعتماد العلمي و الأكاديمي لكليات الأعمال, 2003 - 2007
* عضو لجنة الشئون الطلابية، كلية العلوم الإدارية, 2003.
* مقرر لجنة التطوير الأكاديمي، كلية العلوم الإدارية, 2003-2005
* منسق برنامج الماجستير, قسم إدارة الأعمال, كلية العلوم الإدارية, 2002-2004.
* مقرر لجنة الجداول، ، كلية العلوم الإدارية، جامعة الملك سعود، 1418 – 1419
* مقرر لجنة التدريب و الاستشارات، ، قسم إدارة الأعمال، جامعة الملك سعود، 1419هـ .
* عضو لجنة الماجستير, قسم إدارة الأعمال, 1996-2000م.
* عضو لجنة منهجية الماجستير، قسم إدارة الأعمال، جامعة الملك سعود، 1417 – 1419.
* عضو لجنة التدريب و الاستشارات، قسم إدارة الأعمال، جامعة الملك سعود، 1417 – 1418 هـ.
* منسق برنامج المعيدين العملي، قسم إدارة الأعمال، جامعة الملك سعود، 1417 – 1419.
* عضو الجمعية الأمريكية للتسويق
1. عضو أكاديمية إدارة الأعمال الدولية Academy of International Business ، الولايات المتحدة.
2. عضو المجموعة العربية للإدارة Arab Management Group ، براد فورد، المملكة المتحدة.
3. عضو الجمعية السعودية للإدارة.
4. مراجع كتب (Book Reviewer) ، مجلة Middle East Business Review (MBR)، لندن، المملكة المتحدة.
5. شارك في تقديم عشرات البرامج التدريبية، برامج و دبلومات التسويق و المبيعات.
6. عضو الفريق الاستشاري للتدريب، الغرفة التجارية الصناعية بالرياض، 1417 – 1419.

**الأعمال المنشورة:**

Customer’s Acceptance of Online Shopping, proceedings of AABRI International Conference, San Antonio, USA, March 2014.

- تقييم أثر تجربة العميل على قرار إعادة الشراء : دراسة عن أجهزة الهاتف المحمول في السوق ألسعودي , المجلة العربية للإدارة , مجلد (32) عدد (2) , 2012.

- Shopping Centers Attraction: Saudi Customers Perspective, proceedings of Asia-Pacific Business Research conference, Kuala Lumpur, Malaysia, Feb. 2012.

- العوامل التسويقية المؤثرة في الطلب على تأمينات الحماية و الادخار بالمملكة العربية ألسعودية د. صالح بن سعد القحطاني و د. عماد عبدالجليل اسماعيل, مجلة جامعة الملك سعود (العلوم الادارية), يناير (2011), مجلد (22), عدد (2), صفحات 269-290.

- مصداقية وسائل الإعلان المختلفة : دراسة عن المرأة ألسعودية , مجلة المحاسبة و الادارة و ألتامين جامعة ألقاهرة عدد (79), 2011.

**- التسويق ألابتكاري الطريق إلى الربح المتوازن في كل العصور, د.طلعت اسعد عبد الحميد, د. صالح القحطاني, مطبعة النيل, 2008.**

- Adaptation versus Standardization as a Determinant of Export Success: The Case of UK Exporting to Saudi Arabia, Middle East Business Review, Vol. 1, No. 1, 1996, : 80-95.-

Saudi Arabian Business Environment: Implications for Exporters', Paper Presented at The Third Arab Management Conference, University of Bradford, Bradford, UK, 1995, 128-43.

- عدد جيد من الإسهامات و المقالات الصحفية في مجالات الإدارة و التسويق.

**المؤتمرات و الدورات التدريبية:**

1. المؤتمر الدولي لمعهد الابحاث الاكاديمية و الاعمال, معهد الابحاث الاكاديمية و الاعمال, سان انتونيو, الولايات المتحدة الامريكية, مارس 2014.
2. المؤتمر الدولي لمعهد الابحاث الاكاديمية و الاعمال, معهد الابحاث الاكاديمية و الاعمال نيو اورلينز, الولايات المتحدة الامريكية, مارس 2013.
3. , مؤتمر اسيا باسفيك لأبحاث الأعمال, كولالمبور, ماليزيا, فبراير 2012
4. مؤتمر الشتاء للأكاديمية الدولية للإدارة و الأعمال, اورلاندو , فلوريدا, الولايات المتحدة, يناير 2011.
5. المؤتمر الدولي للاعتماد الأكاديمي لكليات إدارة الأعمال, اناهايم, الولايات المتحدة, ابريل 2010.
6. المؤتمر الدولي للاعتماد الأكاديمي لكليات إدارة الأعمال, أورلاندو, الولايات المتحدة, ابريل 2009.
7. المؤتمر الدولي في إدارة مصادر المعلومات, نياغرا فولز, كندا , مايو 2008.
8. ملتقى التسويق الأول , الشارقة , الإمارات العربية المتحدة, أكتوبر 2002.
9. مؤتمر **Marketing strategies for success in Arabia** 2001 , دبي, الإمارات العربية المتحدة, نوفمبر 2000م.
10. دورة تدريبية في الولايات المتحدة عن إدارة التسويق في الصحف و المجلات و الوسائل الإعلامية, يوليو 2000م.
11. مؤتمر Advista Arabia V , المنامة , البحرين, نوفمبر 1999م.
12. المؤتمر السنوي الثالث لمجموعة الإدارة العربية، جامعة برادفورد، برادفورد، المملكة المتحدة، 1995.
13. المؤتمر السنوي الثاني لمجموعة الإدارة العربية، جامعة برادفورد، برادفورد، المملكة المتحدة، 1994.
14. المؤتمر السنوي الأول لمجموعة الإدارة العربية، جامعة برادفورد، برادفورد، المملكة المتحدة، 1993.
15. المؤتمر السنوي لأكاديمية الأعمال الدولية، ويلز، المملكة المتحدة، 1993.

حصل على عدد من الدروع و الشهادات التقديرية لتفوقه الأكاديمي أو العملي من مسئولين كصاحب السمو الملكي الأمير بندر بن سلطان سفير المملكة في الولايات المتحدة, و سفير المملكة في بريطانيا, الملحق الثقافي بكندا و بريطانيا, أو من جهات كجامعة الملك سعود، وزارة التعليم العالي و الغرفة التجارية, الدفاع المدني, الأمن العام, و عدد من الجهات الخاصة.