

إدارة موقع الجذب السياحي التراثية

تأتي فكرة الكتاب وموضوعه في محاولة لوضع الموقع التراثية على خارطة السياحة لتصبح إحدى المقاصد السياحية عن طريق تقييم رؤى تربط بين تطوير السياحة والحفاظ على الموقع التراثية وتميّتها بما يناسب وقيمتها الحضارية كمراكز جذب سياحي، والخروج بخطة تطويرية توقف بين العناصر التراثية، وأساليب تشغيلها، وإدارتها بشكل يناسب مع مكانتها التاريخية، ويعزز الميزات التنافسية لهذه المواقع بالتطبيق على مدينة صنعاء القديمة باليمن. لقد ناقش الكتاب الأفكار والمفاهيم المتخصصة بالتّراث، وبين أهّلته، وأساليب حفظه، وطرق حمايته؛ نظراً لاحتوائه على العديد من القيم والفوائد الاقتصادية، كأحد الموارد المستدامة التي يمكن إعادة توظيفها واستثمارها بما يحقق عوائد مالية واقتصادية. فضلاً عن استعراض المنظمات المعنية بالتّراث، والقوانين الدولية الخاصة بحمايته. كما استعرض الكتاب المفاهيم المتعلقة بعملية التوظيف السياحي باعتباره أحد أساليب الحفاظ على المباني التراثية والأدوار الرسمية والشعبية وجهود المجتمعات المحلية في إنجاح المشروع على السياحة التراثية، ودور القطاع الخاص في تحقيق الاستدامة العُمرانية والسياحية للموقع التراثية. بالإضافة إلى الآثار المترتبة على التنمية السياحية المتوقعة في المدن والمواقع التراثية.



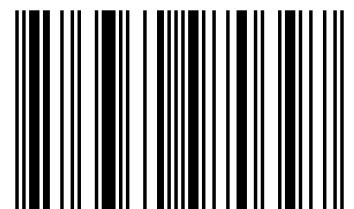
ياسر الهياجي

إدارة موقع الجذب السياحي التراثية

ياسر هاشم عماد الهياجي، مواليد 1981 - باحث في إدارة المواقع التراثية، ماجستير في إدارة المواقع التراثية جامعة الملك سعود، بكالوريوس في الإدارة السياحية جامعة تعز، مدرس مساعد في قسم السياحة وإدارة الفنادق جامعة إب، شارك في العديد من المؤتمرات والندوات العلمية العربية والدولية، عضو في عدد من الجمعيات العلمية، وله عدة أبحاث منشورة في مجلات علمية محكمة



NOOR
PUBLISHING



978-3-330-97039-7