

الفصل الحادي عشر:

الطلب الكلي والعرض الكلي

سنتعرف في هذا الفصل على:

● الطلب الكلي

● العرض الكلي

● التوازن الكلي

الطلب الكلي

إجمالي الناتج المحلي : إجمالي قيمة ما ينتج من سلع وخدمات داخل الاقتصاد المحلي خلال فترة زمنية معينة غالباً سنة .

إن قيمة ما يتم إنتاجه من السلع والخدمات يوزع كدخل على عناصر الإنتاج المختلفة .

الطلب الكلي

ويمكن الحصول على قيمة إجمالي إنفاق جميع الوحدات الاقتصادية في المجتمع من خلال جمع:

استهلاك الأفراد (الطلب الاستهلاكي) + الاستثمار
(الطلب الاستثماري) + الإنفاق الحكومي (الطلب
الحكومي) + الصادرات والواردات.

$$Y = C + I + G + (X - M)$$

١ - الاستهلاك C

استهلاك الأفراد الذي يعتمد على عدد من المتغيرات الاقتصادية وغير الاقتصادية مثل: الدخل والثروة والتوقعات المستقبلية والضرائب.

٢- الاستثمار I

ما تنفقه الحكومة والمنشآت الخاصة على السلع
الأسمالية مثل الآلات والمعدات والمصانع
والسيارات وغير ذلك مما يتطلبه إنتاج السلع
والخدمات .

وأهم العوامل المؤثرة على قرارات الاستثمار
بالنسبة للمنشآت الخاصة هو أسعار الفائدة .

٣- الإنفاق الحكومي G

تصدر الحكومة كل عام ما يعرف بالميزانية العامة للدولة التي توضح الإيرادات والمصروفات أو الإنفاق الحكومي المتوقع خلال العام القادم.

٤- الصادرات والواردات (X - Y)

لا تستغني دولة في وقتنا الحاضر عن تصدير واستيراد السلع والخدمات بسبب انفتاح دول العالم بعضها على بعض ، وانخفاض تكلفة النقل .

وتتأثر صادرات وواردات الدولة بالعديد من المتغيرات من أهمها : الدخل وأسعار الصرف .

منحنى الطلب الكلي AD

يعبر منحنى الطلب الكلي عن كمية السلع والخدمات المطلوبة في الاقتصاد عند مستويات مختلفة من الأسعار.

- ارتفاع المستوى العام للأسعار يؤثر سلباً على القوة الشرائية للنقود.

- ارتفاع المستوى العام للأسعار يؤثر على قرارات الاستثمار الداخلي والخارجي.

- إن ارتفاع معدلات التضخم في أي بلد قد يؤدي إلى هروب الاستثمارات للخارج.

منحنى العرض الكلي AS

يوضح منحنى العرض الكلي العلاقة بين إجمالي الكمية المعروضة من السلع والخدمات في الاقتصاد والمستوى العام للأسعار.

التوازن الكلي

يتحقق التوازن الكلي في الاقتصاد عند تقاطع منحنى العرض الكلي مع منحنى الطلب الكلي.

شكراً لحضوركن..

شكراً لحسن استماعكن..