



الحملة الإعلامية لمقرر تصميم الحملات الإعلامية والإعلانية

"حملة بروتين شيك"

إعداد الطالبات:

ميساء المسند

نورة الجريسي

نوف النملة

نورة بن حسين

ريم شاهين

إشراف | د. سعيد الغامدي



ما هو المنتج؟

- هو مشروب مكون من الحليب عالي البروتين وبنكهات مختلفة اطلقناه ضمن مجموعة من مشروباتنا المتعددة واللذيذة، حيث أن كثرة المهتمين بالرياضة والنوادي الرياضية هم من ألهمونا بإطلاق مثل هذا المنتج.

النكهات



- فراولة
- شوكولاتة
- فانيلا
- تمر





أهداف الحملة

- رفع المبيعات
- استقطاب فئة جديدة من العملاء
- تحسين سمعة الشركة وإعادة النظر إلى منتجاتها
- التنوع في المنتجات

الجمهور المستهدف

نستهدف من هذا المنتج محبي الرياضة والمهتمين بها من الذكور والاناث.





وقت الانطلاق

ستبدأ الحملة مع الانطلاق الفعلي لمشروع (المسار الرياضي) والذي يهدف لجعل المجتمع السعودي مهتم بجميع أنواع الرياضة.

المسار
الرياضي
Sports Boulevard





الشكل والاستراتيجية

البداية القوية ثم التناقص التدريجي بحكم أننا أختربناها
في يوم انطلاق مشروع المسار الرياضي وستكون من
حيث الوسائل تتبع نمط التكامل ومن حيث الزمن
فهي مستمرة، وأخيراً من حيث الإعلان ستأخذ
الطريقة المتلاشية.

بروتين شيك..قوة لكل رياضي



شعار الحملة

بروتين شيك ..قوة لكل رياضي





الميزانية

تقدر الميزانية بخمسة ملايين ريال سعودي، مقسمة على الوسائل الإعلامية المناسبة لحملة، كما اعتمدنا على الوسائل القريبة من الفئة المستهدفة (الرياضيين من الشباب) وبالأخص النوادي الرياضية ومحلات بيع المنتجات الرياضية والسوبرماركت وإعلانات الشوارع.





الوسائل

استخدمنا الكثير من الوسائل المعروفة بالإضافة إلى الوسائل الإعلامية للمساعدة على الترويج لحملة الإعلان، كما أننا ساهمنا باستخدام وسائل مواكبة للوقت الحالي مثل الكمادات القماشية.



- تيشيرتات وبوستر إعلاني في الأماكن العامة :



• بوٲ في معرض وركن السوبرماركت:

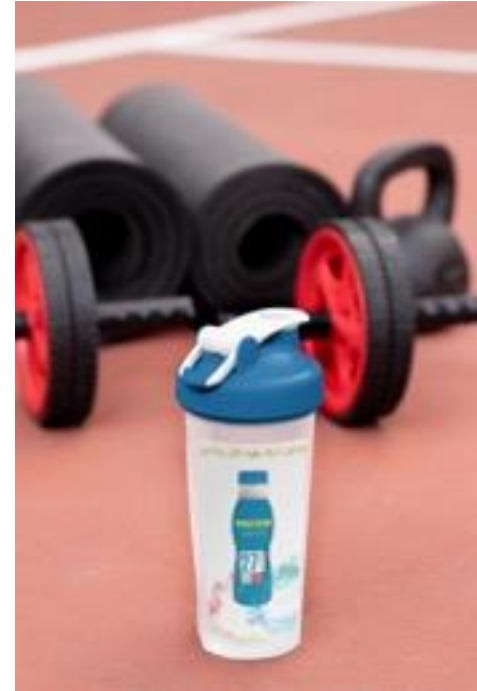


● ملابس ومستلزمات رياضية:





● زجاجات للشرب وأكواب:



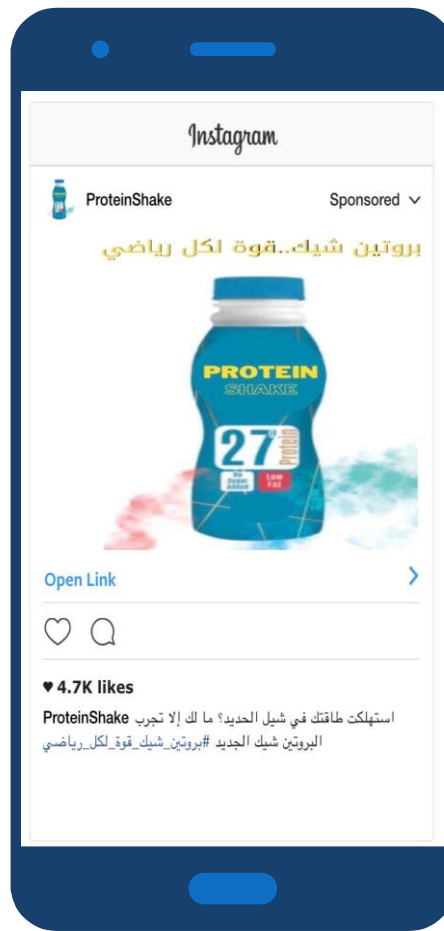


● كمامة قماشية:



• إعلانات في الأسواق التجارية:

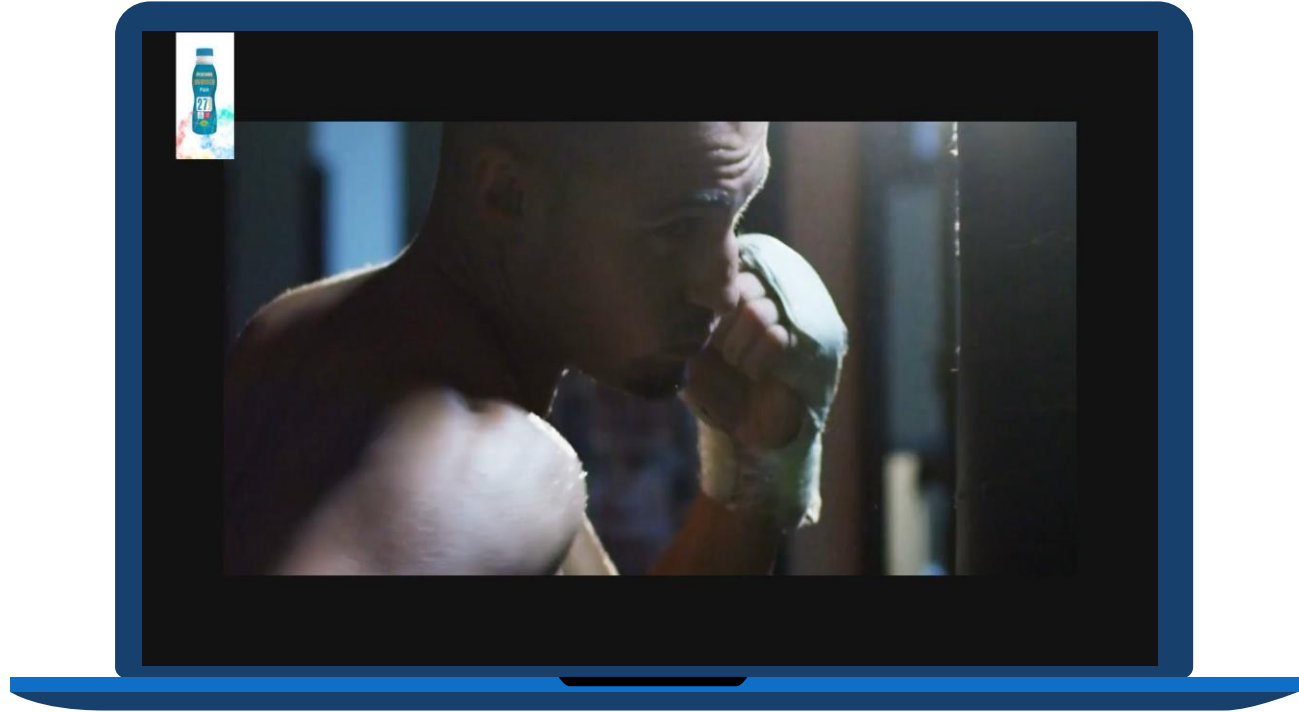
● انستقرام وتويتر:



● التلفاز:



● إعلان فيديو:



للتواصل معنا عبر حساباتنا على مواقع التواصل الاجتماعي:



@ProteinShake



@ProteinShake





Thanks!

شكرًا لكم