



حملة إعلانية

لمقرر حملات إعلامية وإعلانية.

إشراف: د. سعيد الغامدي

قهوة بن الكيف

فريق العمل:

الجوهرة ال فريان

الجوهرة السبعان

لمى الحميد

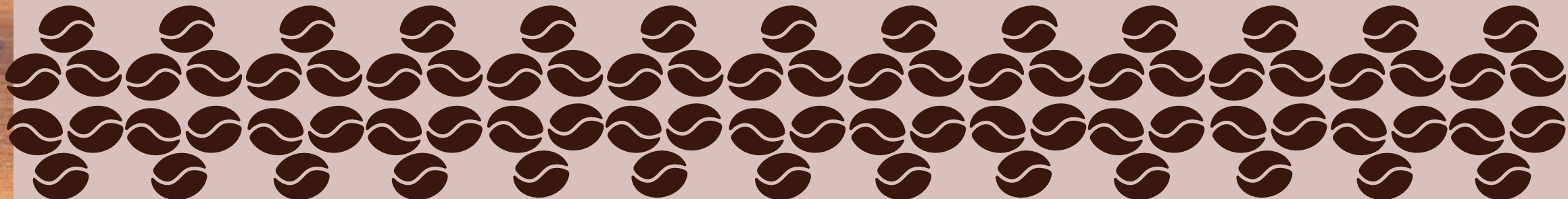
لما الفايز

لينا الحوشان



ماهية السلعة

تطلق شركة **بن الكيف** أظرف القهوة العربية سريعة التحضير بنكهات متعددة منها: (الزعفران - القرنفل - الهيل - الزنجبيل).



شعار السلعة والحملة



هتاف الحملة الإعلانية

بن الكيف للمزاج
والكيف

أهداف وإستراتيجيات الحملة الإعلانية

الإستراتيجيات

- سيتم استخدام استراتيجية : (التبادل في خلق الأثر الإعلامي).

لنتمكن من استهداف أكبر قدر ممكن من الجمهور المستهدف لمنتجاتنا.



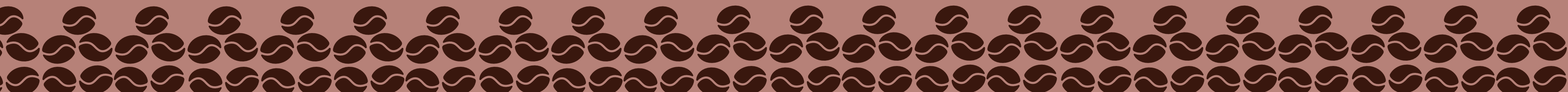
الأهداف

- إلقاء الضوء على المنتج الجديد.
- زيادة أعداد المستهلكين.
- اختصار وقت عمل القهوة العربية بوقت أقل.



تحديد الجمهور المستهدف من الحملة الإعلانية.

جميع فئات المجتمع، تحديدًا **الموظفين الذين يقومون
بالعمل لساعات طويلة، والمسافرين** لسهولة
تحضيرها.



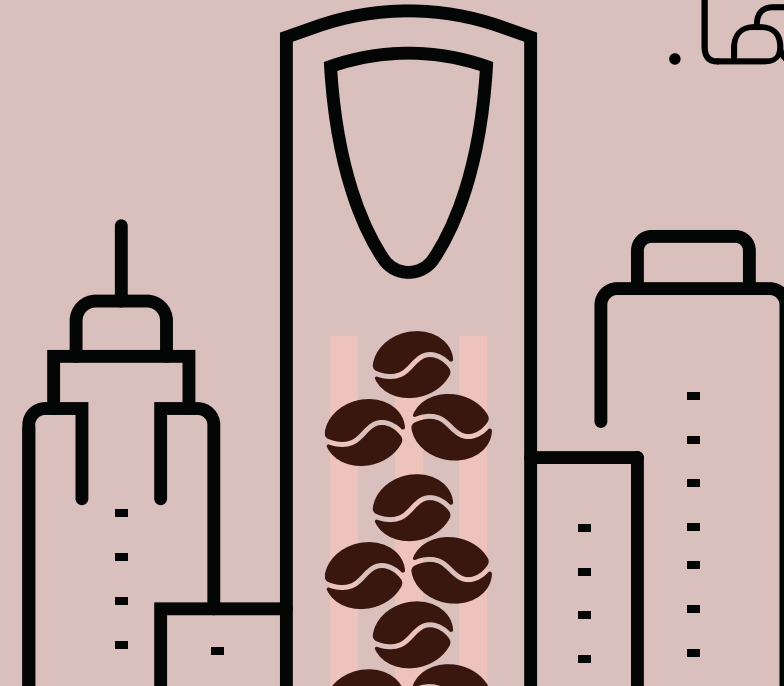
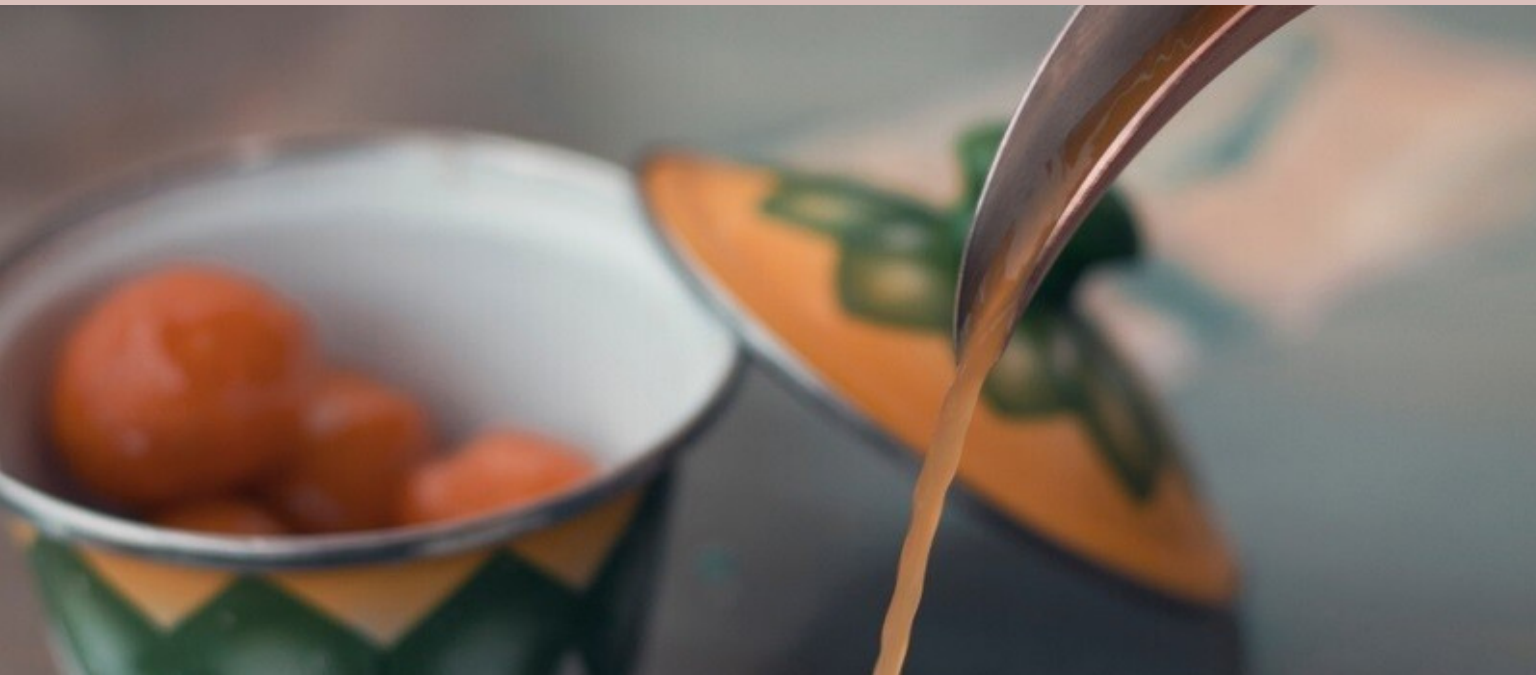


وقت انطلاق الحملة الإعلانية.



في يوم القهوة العالمي ١ أكتوبر إلى ٣ أكتوبر

في مدينة الرياض وتحديداً في الجامعات
والمدارس والأماكن العامة كالأسواق والحدائق
وصالات المطار وغيرها.



ميزانية الحملة الاعلانية.

٨١,٥٩.

لحملة إعلانية لمدة ٣٠ يوم



تكلفة الحملة الاعلانية لبن الكيف

الإعلان في انستقرام
ويوتيوب

٣٠٠٠ ريال

الإعلان عند المؤثرين

٢٠ ألف ريال

مكان في معرض القهوة

٥٠٠٠ ريال

الإعلان في الشوارع

٥٠٠٠ ريال

البنر

١٥٠ ريال

القمصان والقبعات

٣٠٠٠ ريال

الإعلان في التلفزيون

٤٠ ألف ريال

دفاتر

٤٠٠ ريال

الإعلان في صحيفة

٥٠٤٠ ريال

التكلفة النهائية



٨١,٥٩.





للتواصل

Benalkeef



Benalkeef



+96655512286



الوسائل الاتصالية لحملة الاعلانية.

تم الدمج ما بين الوسائل الاعلام التقليدية والحديثة بالشكل التالي:

وسائل الاعلام التقليدية: أخبار ومعلومات عن طريق الصحف. التلفاز من إعلانات تلفزيونية.

وسائل الاعلام الحديثة: مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر، انستغرام، يوتيوب).

رسالة الحملة اإعلانية:

اختيار أجود أنواع القهوة، وصناعتها
كمنتجات سهلة، توفر الوقت، والجهد
لجمهور ومحبين القهوة، يمكن
استخدامها في كافة الأماكن والأوقات.

نماذج من الرسائل الإعلانية:

- منتجات سهلة توفر الوقت، والجهد لمحبي القهوة.
- من أرض القهوة (اليمن) إلى فنجالك.
- القهوة بين يديك، في ثواني.





نماذج لبعض الوسائل المستخدمة

١. الملابس الرسمية الخاصة بالحملة اإعلانية



٢. قبعات خاصة بالحملة اإعلانية

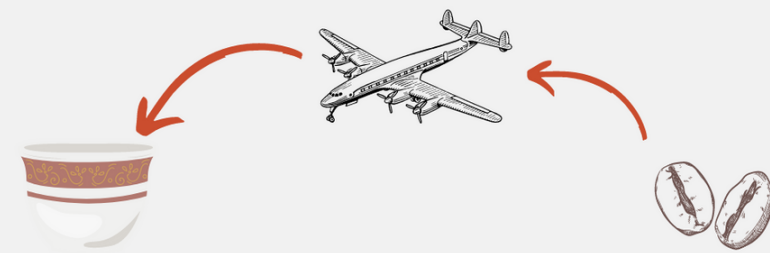


٣. منشور على الانستغرام





من أرض القهوة اليمن
إلى فنجالك



ك. بنر

٥. إعلانات الشوارع



١. إعلآن تلفزيون / يوتيوب



<https://www.youtube.com/watch?v=p0F-K4wx9Y8>

٧. إعلان في صحيفة

٨. دفاتر



وسم الحملة الاعلانية في تويتر

#قهوتنا - غير

ينطلق الوسم في منصة تويتر بتاريخ ١ أكتوبر

شكرًا لكم

