**نموذج خطة المشروع**

**Business Plan**

**د. وفاء المبيريك**

**محتويات الخطة:**

* الغلاف
* ملخص المشروع
* جدول المحتويات
* وصف المشروع وأهدافه
* الدراسة التسويقية
* الدراسة الفنية
* الدراسة الإدارية
* الدراسة المالية

**الغلاف:**

* اسم المشروع
* اسم صاحب المشروع
* العنوان ورقم الهاتف والفاكس

**ملخص المشروع Executive Summary:**

هو خلاصة (صفحة أو صفحتين) محكمة و مشوقة لخطة العمل تهدف لجذب انتباه القارئ وتدفعه لاستكمال قراءة خطة العمل خاصة إذا كان القارئ يمثل أحد الجهات الداعمة للمشاريع. بحيث يشمل الملخص الآتي:

* تعريف المشروع ومقومات نجاحه الأساسية من الجوانب التسويقية والفنية وبعض البيانات المالية الهامة.
* رأسمال المشروع
* أسماء ونسب الشركاء (إن وجدوا)
* مميزات المشروع.

**جدول المحتويات:**

جدول يوضح ما تشمله الخطة من محتويات وملاحق.

**وصف المشروع وأهدافه:**

* تعريف المشروع ويشمل وصف المنتج مع استعراض استخداماته والإشارة إلى المزايا التي يتمتع فيها المنتج مع الرؤية لما يمكن أن يكون عليه في المستقبل.
* رسالة المشروع
* رؤية المشروع
* أهداف المشروع المختلفة: اقتصادية – اجتماعية – فنية – وغيرها مع توضيح أهمية إقامة المشروع من وجهة نظرك.
* مخاطر المشروع
* الشكل القانوني والملكية

**الدراسة التسويقية:**

إن المعلومات التي يتم بناؤها في الدراسة التسويقية تعتمد عليها التحليلات المالية و الاقتصادية والفنية والإدارية للمشروع وبالتالي يبنى عليها القرارات الاستثمارية في المشروع.

وتشمل الدراسة التسويقية العناصر الآتية:

* تحليل السوق
* تحليل الفئة المستهدفة (العملاء)
* تحليل المنافسين والمقارنة معهم
* الخطة التسويقية

**تحليل السوق:**

يتضمن ذلك تحليل البيئة التي يعمل فيها المشروع والتركيز على العوامل المؤثرة على المشروع مثل الأوضاع السياسية والاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية وغيرها.

حيث يوضح هذا التحليل مبررات إنشاء المشروع وطبيعة السوق الذي يعمل فيه المشروع مع الإشارة إلى التغيرات والخصائص التي تؤكد أهمية المشروع. مثل معرفة عدد وطبيعة السكان وتأثر الطلب على المنتج بعدد السكان وطبيعتهم، وتحديد مدى حاجة السوق لهذا المنتج خاصة إذا كان جديد، وحجم الطلب الحالي والمستقبلي لهذا المنتج.

**تحليل الفئة المستهدفة:**

تحليل الشريحة المستهدفة ديموغرافيا، واقتصاديا، واجتماعيا. مع الإشارة إلى تغير الأذواق وتحديد معدل استهلاك الفرد للمنتج.

وبذلك نحدد: من هم العملاء وما هي خصائصهم ، تحديد المنطقة الجغرافية للعملاء أو المناطق المستهدفة، والعوامل الديموغرافية (العمر، الجنس، مستوى الدخل، التعليم، الوظيفة نمط الحياة، وغيرها).

**تحليل المنافسين والمقارنة معهم:**

حيث يتم هنا تحليل الوضع التنافسي بتقصي المعلومات مثل أسماء المنافسين الرئيسيين (المباشرين و/أو غير المباشرين) ومواقعهم وحجم إنتاجهم ونوعه وأسعار البيع. كما يتم إجراء تحليل SWOT مع المقارنة مع المشروع، أي ذكر مصادر قوة وضعف المنافسين المختلفة واختلافهم عن المشروع ليتم في النهاية تحديد العوامل التي تميز المشروع عن منافسيه. كما يمكن من خلال هذا التحليل أن يتعلم المشروع من المنافسين ووضعهم التسويقي وإعلاناتهم وعروضهم الترويجية وغيرها من الأمور.

**الخطة التسويقية:**

وهي المنهج الذي سيتبع لتحقيق الأهداف التسويقية وتشمل: التسعير والتوزيع والترويج.

* التسعير:
	+ المنافسين: مساو أو أقل أو أكثر من سعر المنافسين.
	+ التسعير على أساس التكلفة مضافا إليه هامش ربح.
* التوزيع (منافذ البيع):
	+ بحث وسائل وطرق وصول المنتج للعميل (بيع شخصي، وكلاء، وسطاء توزيع، ... وغيره)
* الخطة الترويجية:
	+ هي عملية تعريف العميل بالمنتج لخلق الطلب عليه حيث أن تصميم هذه الخطة يعتمد بشكل كبير على طبيعة وخصائص الفئة المستهدفة. وتشمل الخطة الوسائل المستخدمة للترويج للمنتج كالدعاية والإعلان وتنشيط المبيعات والبيع الشخصي مع تحديد التكاليف اللازمة.

**الدراسة الفنية:**

يشمل هذا الجزء من الخطة تحديد جميع الاحتياجات والتجهيزات اللازمة لبدء تشغيل المشروع كالمعدات والآلات والمواد الخام .... وغيرها حيث تختلف هذه الاحتياجات باختلاف طبيعة المشروع. إن أول خطوة لتحديد احتياجات تشغيل المشروع هي تحديد الطاقة الإنتاجية له (مثل 2000 كوب قهوة يوميا لمشروع كوفي شوب). كما أنه من المهم الإشارة باختصار إلى العملية الإنتاجية، و تشمل الدراسة الفنية أيضا تحديد الموقع الملائم للمشروع وعوامل اختياره وتكلفته.

المباني والأراضي- الموقع - الآلات – المعدات – الأجهزة – المواد الخام \_ الإمدادات والخدمات (كهرباء، ماء، الوقود، .. وغيره).... الخ

يتم إعداد جميع هذه الاحتياجات في جداول منظمة وواضحة مع تكلفتها. حيث أن إجمالي هذه التكاليف (ثابتة ومتغيرة) سيتم ظهورها في الدراسة المالية لاحقا.

**الدراسة الإدارية:**

في هذا الجزء من الخطة يتم تحديد الاحتياجات من الموارد البشرية وتحديد مسئولياتها (توصيف وظيفي) وتكلفتها مع تحديد الهيكل التنظيمي للمشروع.

**الدراسة المالية:**

إن كل ما تم القيام به في الأجزاء السابقة يتم إضافته هنا في الدراسة المالية. حيث يمكن إعداد الجداول التالية:

جدول تقديرات الأصول (من الدراسة الفنية) مع تحديد الاستهلاك السنوي.

جدول مصاريف التأسيس (دراسات، تراخيص، دعاية وإعلان، ... وغيره)

التكاليف (الرواتب من الدراسة الإدارية، تكاليف الإنتاج ، القروض والفوائد، .... غيره)

قائمة الدخل وتشمل الإيرادات والتكاليف والأرباح

الميزانية

نقطة التعادل.