**بسم الله الرحمن الرحيم**

|  |  |
| --- | --- |
| **جامعة الملك سعود** | **King Saud University** |
| **كلية علوم الأغذية والزراعة** | **College of Food and Agricultural Sciences** |
| **قسم الإقتصاد الزراعي** | **Department of Agricultural Economics** |

|  |  |
| --- | --- |
| الدرجة : | **الاســــــــــــــم:................................................................** |
| الرقم: ............................ |

**‏15/4/2018**

**الاختبار الفصلي الثاني لمقرر   
قصر 214  
" نظم أسواق الغذاء "**

**الفصل ( ) 14 / 14**

**الزمن المتاح: 30 دقيقة**

**أجب عن جميع الأسئلة** **:**

**السؤال الأول: أجب بما يناسب (7.5 درجة)**

1. (درجة) **أذكر أنين من معوقات الدخول للأسواق:**
   * 1. ..............................................................................................
     2. ..............................................................................................
2. **(درجة) أذكر بعض المعلومات التسويقية المتعلقة بالمنتج والواجب إتاحتها لكافة أطراف الأنظمة التسويقية:**
3. **(1.5 درجة) أذكر ثلاثة من ملامح (مكونات) البيئة المؤسسية والتنظيمية للسوق السعودية:**
   * 1. .....................................................................................................
     2. .........................................................................................................
     3. ..............................................................................................................
4. **(1.5 درجة) أذكر ثاتثة من متطلبات تحقيق الجودة الشاملة للمنتجات في السوق:**
   * 1. ....................................................................................................
     2. ......................................................................................................
     3. .......................................................................................................
5. **(1.5 درجة) أذكر ثاتثة من الشروط الواجب توفرها لكي تكون المواصفة جيدة وتؤدي دورها؟**
   * 1. ....................................................................................................
     2. ..................................................................................................
     3. .......................................................................................................
6. **(درجة) ما هي بعض الوسائل الممكنة لتمييز منتج ما على منافسيه؟**

**السؤال الثاني (10 درجات): أكتب أمام عناصر المجموعة (ب) الرقم المناسب لعناصر المجموعة (أ) :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| م | **المجموعة (أ)** | **المجموعة (ب)** | **الرقم**  **من (أ)** |
| 1 | إصدار المواصفات عالميا | الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة |  |
| 2 | التأكد من سلامة الأطعمة والمشروبات المتداولة | المعلومات السوقية |  |
| 3 | حماية المستهلك من الغش والابتزاز | براءات الاختراع |  |
| 4 | شرط أساسي للمنافسة التامة | المنظمة الدولية للتقييس ISO |  |
| 5 | إصدار المواصفات بالمملكة | وزارة التجارة |  |
| 6 | من أسباب الاختلافات في التكاليف | وزارة الشئون البلدية والقروية |  |
| 7 | من ملامح هيكل السوق | تمييز المنتجات |  |
| 8 | الهامش التسويقي | الهيكل السوقي |  |
| 9 | من عناصر البيئة التي تحدد سلوك المؤسسات الاقتصادية | توزيع الموارد بين عمليات الانتاج و التسويق |  |
| 10 | من معوقات الدخول للسوق | درجة تركز البائغين والمشترين |  |

**السؤال الثالث (15 درجة): أكتب أمام كل من عناصر المجموعة (ب) رقم العنصر المناسب من المجموعة (أ) :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| م | **المجموعة (أ)** | **المجموعة (ب)** | **الرقم**  **من (أ)** |
| 1 | إصدار المواصفات عالميا | الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة | 4 |
| 2 | التأكد من سلامة الأطعمة والمشروبات المتداولة | اقتصاديات السعة | 9 |
| 3 | حماية المستهلك من الغش والابتزاز | محدودية المعروض من بعض العناصر الإنتاجية | 5 |
| 4 | إصدار المواصفات بالمملكة | المنظمة الدولية للتقييس ISO | 1 |
| 5 | من أسباب الاختلافات في التكاليف | وزارة التجارة | 3 |
| 6 | من ملامح هيكل السوق | وزارة الشئون البلدية والقروية | 2 |
| 7 | الهامش التسويقي | تمييز المنتجات | 14 |
| 8 | من عناصر البيئة التي تحدد سلوك المؤسسات الاقتصادية | الهيكل السوقي | 9 |
| 9 | من معوقات الدخول للسوق | مؤشر لضعف/قوة الأداء الاقتصادي للنظام التسويقي. | 7 |
| 10 | الاحتكارات | درجة تركز البائعين والمشترين | 6 |
| 11 | أسواق السلع الانتاجية | ارباح زائدة، تقييد كمية الناتج، توظيف أقل للموارد | 10 |
| 12 | تساعد المنتجين في ضبط الإنتاج والتكيف مع التغيرات السوقية المتوقعة. | لا يكون عدد المشترين كبيرا جداً | 11 |
| 13 | وصف المنتج وصفاً شاملاً واضحاً يبين أحجامه وأوزانه ومكوناته | من فوائد المعلومات السوقية | 12 |
| 14 | تقليل مرونة الطلب | معلومات يجب توفرها لكافة أطراف السوق | 13 |
| 15 | قابلة التطبيق لفترة طويلة | المواصفة الجيدة | 15 |

**السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة (5 درجات: درجة لكل فقرة):**

1. **من ملامح التجارة الخارجية للمملكة:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. يتولى القطاع العام (الدولة) كل عمليات الاستيراد | ب. انخفاض معدلات الرسوم الجمركية |
| ج. وجود قيود على النقد الأجنبي | د. وجود الكثير من القيود لحرية التجارة |

1. **في نظام السوق ترجع أهمية العلومات السوقية إلى أنها:**:

|  |  |
| --- | --- |
| أ. تساعد الوسطاء في تحديد الأسعار | ب. تساعد على فهم ظروف العرض والطلب |
| ج. تفيد في رسم السياسات التسويقية | د. كل ما سبق صحيح |

1. **من مشكلات نظم تسويق الغذاء في المملكة العربية السعودية:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. صغر حجم الوحدات الانتاجية | ب. انخفاض الهامش التسويقي |
| ج. تجانس العبوات من حيث الحجم والوزن | د. أ و ب |

1. **من الجهات التنفيذية/الرقابية التي تلعب دورا مهما في تنظيم الأسواق في المملكة:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. وزارة الصحة | ب. وزارة الزراعة |
| ج. وزارة الخارجية | د. أ و ب |

1. **الموافقة على حالات الاندماج والتملك للمنشآت من مهام:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. هيئة الغذاء والدواء | ب. جمعية حماية المستهلك |
| ج. مجلس حماية المنافسة | د. البلديات |