**بسم الله الرحمن الرحيم**

|  |  |
| --- | --- |
| **جامعة الملك سعود** | **King Saud University** |
| **كلية علوم الأغذية والزراعة** | **College of Food and Agricultural Sciences** |
| **قسم الإقتصاد الزراعي** | **Department of Agricultural Economics** |

|  |  |
| --- | --- |
|  الدرجة : | **الاســــــــــــــم:................................................................** |
| الرقم: ............................ |

**‏11/3/2018**

**الاختبار الفصلي الأول لمقرر
قصر 214
" نظم أسواق الغذاء "**

**الفصل ( ) 14 / 14**

**الزمن المتاح: 30 دقيقة**

**أجب عن جميع الأسئلة** **:**

**السؤال الأول: أجب بما يناسب (5 درجات)**

1. (3 درجات) عرف المصطلحات/المفاهيم التالية:
	1. البعد الشكلي للآنشطة التسويقية:
	2. منهج النظم لدراسة السوق:
	3. تحقيق الكفاءة في أداء الوظائف التسويقية:
2. (3درجات) يمكن تصنيف المشاركين في نظام السوق إلى ثلاث مجموعات، أذكلرها وهات مثال لكل مجموعة:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| م | **المجموعة** | **مثال** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |

1. (درجتان) أذكر اثنين من الوسائل التي تتبعها المملكة في تشجيع الاستثمار في الصناعات الغذائية:
2. ........................................................................................................
3. ....................................................................................................
4. 3. (درجتان) أذكر أثنتان من فوائد استخدام منهج النظم في تحليل الأسواق:
	1. ..................................................................................................
	2. ................................................................................................
5. (درجتان) وضح بإيجاز أهم التطورات العصرية في استهلاك السلع الزراعية:

**السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة (10 درجات: درجة لكل فقرة):**

1. **تكمن قوة نظم الأسواق في:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. تعدد المشاركين وكبر حجمهم | ب. تعدد حاجات المستهلكين |
| ج. بعد الأسواق من تجمعات السكان  | د. يسر الحصول على الخدمات بأفضل الممارسات |

1. **نظم الغذاء تشمل**:

|  |  |
| --- | --- |
| أ. أنشطة الانتاج  | ب. أنشطة التوزيع والاستهلاك والتصنيع |
| ج. سياسات الانتاج والتوزيع والاستهلاك | د. كل ما سبق صحيح |

1. **ليست من معايير نجاح النظم الاقتصادية:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. مدى تحقق الكفاءة الاقتصادية | ب. تركز الدخل في المجتمع |
| ج. تحقق العدالة الاجتماعية | د. النمو الاقتصادي والاستقرار  |

1. **من المناهج الأخرى لدراسة الأسواق بجانب منهج النظم:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. المنهج التجريبي  | ب. المنهج الاشتراكي |
| ج. المنهج الوظيفي  | د. المنهج الدراسي |

1. **وحدة الدراسة في منهج تحليل نظم الأسواق هي:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. الهيئات التسويقية | ب. انتاج كل السلع في السوق |
| ج. الوظائف التسويقية | د. النظام التسويقي الكامل الممتد بين المنتج والمستهلك  |

1. **من النظم الفرعية المكونة لسوق الغذاء في المملكة:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. نظام تسويق الحبوب ومنتجاتها | ب. نظام تسويق منتجات الطاقة |
| ج. نظام تسويق الخضروات والفواكه | د. الاجابة أ و ج |

1. **يمكن تحسين كفاءة الوظائف والأجهزة التسويقية من خلال:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. تحسين مستوى الخدمات التسويقية | ب. تخفيض تكاليف الخدمات التسويقية |
| ج. تقليل حجم الخدمات التسويقية | د. أ و ب |

1. **البعد الزمني للأنشطة التسويقية يعنى بــ:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. تكاليف التخزين من وقت الإنتاج حتى الاستهلاك | ب. تكاليف نقل المنتجات الزراعية |
| ج. تكاليف عمليات الإعداد والتهيئة والتجهيز | د. تكاليف نقل الملكية |

1. **نظم إنتاج الغذاء في المملكة تشمل:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. المشروعات الإنتاجية الزراعية | ب. مؤسسات تصنيع وتسويق الغذاء |
| ج. مؤسسات تصدير واستيراد الغذاء | د. كل ما سبق صحيح |

1. **هناك ثلاثة قطاعات من حيث ملكية المؤسسات القائمة في نظم أسواق الغذاء بالمملكة العربية السعودية وهي:**

|  |  |
| --- | --- |
| أ. الجكومي ، الخاص والسيادي  | ب. الحكومي والأجنبي والوطني |
| ج. الحكومي والخاص والتعاوني | د. الحكومي والخاص |