

جدول رقم (٧٥)

السلبيات والمآخذ التي ذكرها المبحوثون في تقييمهم لأداء الصحف الحزبية - المعارضة -
(١٢٥ مفردة)

الترار والنسبة	ك (*)	%
المآخذ أو السلبيات - من وجهة نظر الخبطة -		
المبالغة في عرض السلبيات ، وإغفال الإيجابيات	٥٩	٤٧,٢
سيطرة النظرة الحزبية الضيقة على حساب المصلحة الوطنية	٤٨	٣٨,٤
غياب المصادقية ، والاستعجال في نشر الأخبار	٢٧	٢١,٦
السعي إلى إلقاء الأزمات، والإساءة إلى علاقة اليمن بجيرانها	٢٥	٢٠,٠
المبالغة في نقد الحكومة ، بدون تحديد حلول وبدائل عملية	١٧	١٣,٦
الانشغال بالصراعات الحزبية	١٧	١٣,٦
عدم توفر النقد البناء لممارسات الأحزاب السياسية	٩	٧,٢
معظمها تعاني من ضعف الإمكانيات وضعف التوزيع	٨	٦,٤
تأخر صدورها ، وعدم مواكبتها للمستجدات والأحداث	٥	٤,٠
ضعف مستوى الإخراج الصحفي	٣	٢,٤

ويتضح مما سبق أن أهم المآخذ والسلبيات التي ذكرها المبحوثون في تقييمهم للتلفزيون والصحافة اليمنية (الحكومية والحزبية) تتمثل في :
(عدم التوازن في عرض الجوانب السلبية والإيجابية للقضايا والأحداث) و (الاهتمام غير الكافي لجمهور الناس وقضاياهم الحيوية والانشغال بدلا عن ذلك بقضايا أقل أهمية).
أما أهم المقترحات التي ذكرها المبحوثون من أجل النهوض بمستوى الإعلام اليمني - عموماً - والخدمة الإخبارية - خصوصاً - فتتمثل في : (الاهتمام بالتدريب والتأهيل ، والاختيار المناسب للقائمين بالعمل الإعلامي ، والاستفادة من نجاحات الآخرين والأخذ بالوسائل التقنية الحديثة ، والتركيز على القضايا المرتبطة بالجمهور الحقيقية للناس ، والتأكد من مصادر الأخبار بهدف كسب ثقة الجمهور ، وتحقيق المزيد من الاستقلالية وإفساح المجال للرأي الآخر) ...

(*) يمكن للمبحوث ذكر أكثر من سلبية أو مآخذ .

جدول رقم (٧٦)

مقترحات النخبة — عينة الدراسة — للنهوض بمستوى الإعلام اليمني — بشكل عام — والخدمة
الإخبارية — بشكل خاص — (١٢٥ مفردة)

التكرار والنسبة	مقترحات للنهوض بالأداء الإعلامي والإخباري	ك (*)	%
	الاهتمام بالتدريب والتأهيل ، والاختيار المناسب للقائمين بالعمل الإعلامي	٧٢	٥٧,٦
	الاستفادة من نجاحات الآخرين ، والأخذ بالوسائل التقنية الحديثة	٥٧	٤٥,٦
	التركيز على القضايا المرتبطة بالهجوم الحقيقية للناس	٤٣	٣٤,٤
	التأكد من مصادر الأخبار ، لتحقيق المصداقية وكسب ثقة الجمهور	٣٣	٢٦,٤
	إفساح المجال للرأي الآخر وتحقيق المزيد من الاستقلالية	٢٦	٢٠,٨
	وجود مراسلين ومنوبين في أماكن الحدث	٢٢	١٧,٦
	توفير الإمكانيات المادية اللازمة	٢١	١٦,٨
	الاستعانة بذوي الخبرة والاختصاص في التغطية الإعلامية	٢١	١٦,٨
	إتاحة الفرصة للموهوبين من شباب الإعلاميين	١٨	١٤,٤
	الأخذ بنتائج وتوصيات الدراسات والأبحاث العلمية	١٣	١٠,٤
	عدم الانبهار بالنموذج الإعلامي الغربي	١١	٨,٨
	ترتيب الموضوعات الإخبارية حسب أهميتها للجمهور	١٠	٨,٠
	الاختصار الهادف في المادة الإعلامية ، الابتكار والتجديد	٩	٧,٢
	الاهتمام باللغة العربية	٩	٧,٢
	إنشاء قنوات تليفزيونية متخصصة تركز على الشؤون المحلية	٦	٤,٨
	الأخذ بمبادئ (الليبرالية الإعلامية) وإنشاء قنوات خاصة	٤	٣,٢
	تفعيل قانون الصحافة والمطبوعات وإيجاد نيابة مستقلة للصحافة	٤	٣,٢
	التركيز على البرامج الحية ، وبرامج التراث الشعبي في التلفزيون	٢	١,٦

(*) يمكن للمبحوث أن يذكر أكثر من مقترح .

الفصل السابع

اختبار فروض الدراسة

- بناءً على نتائج الدراسات التحليلية والميدانية -

الفصل السابع

اختبار فروض الدراسة

— بناءً على نتائج الدراستين التحليلية والميدانية —

يتضمن هذا الفصل اختبار فروض الدراسة ؛ اعتماداً على نتائج تحليل المضمون الإخباري في التليفزيون والصحف اليمنية — عينة الدراسة — الذي أجري في مرحلتين ، الأولى : في (يونيو — يوليو ٢٠٠٠) ، والثانية : في (سبتمبر / أكتوبر ٢٠٠٠) .

ونتيجة الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من النخبة اليمنية (السياسية والفكرية) في مرحلتين — أيضاً — الأولى : في (أغسطس) ، والثانية : في (نوفمبر) من نفس العام .

الفرض الرئيسي الأول : هناك ارتباط إيجابي بين قائمة أولويات الاهتمام بالقضايا المحلية لدى كل من التلفزيون والصحف اليمنية - عينة الدراسة - من جهة وترتب تلك القضايا لدى المحوثن من النخبة اليمنية من جهة أخرى .

يوضح الجدول رقم (٧٧) أن قيمة الارتباط (*) بين ترتيب القضايا الرئيسية في كل من التلفزيون والصحف الأربع من جهة ، والمحوثن من النخبة اليمنية من جهة أخرى - في المرحلة الأولى - قد بلغت (0.055) وهو ارتباط إيجابي ضعيف جداً ؛ بينما بلغت قوة الارتباط في المرحلة الثانية - كما يوضحها الجدول رقم (٧٨) - (0.231) وهو ارتباط إيجابي ضعيف . ولم يختلف الأمر كثيراً في ترتيب القضايا الفرعية (الأحداث التفصيلية) إذ بلغت قيمة ارتباط الرتب (سبيرمان) (0.242) وهو ارتباط إيجابي ضعيف (**). كما يوضحها الجدول رقم (٧٩) - ومع أن ترتيب المبحوثن من النخبة اليمنية للقضايا المحلية التي برزت في الأولويات الإخبارية للتلفزيون والصحف - عينة الدراسة - لم يختلف كثيراً في المرحلتين - كما سيتضح في مناقشة الفرض الثاني - فإن زيادة قوة الارتباط (قليلاً) بين ترتيب النخبة ووسائل الإعلام - عينة الدراسة - لتلك القضايا في المرحلة الثانية يرجع إلى بروز بعض القضايا والأحداث التي حظيت بتغطية إخبارية كبيرة ، أعقبها ترتيب تلك القضايا في مراكز متقدمة نسبياً لدى النخبة . مثل : (أنشطة رئيس الجمهورية وكبار المسؤولين) و (الاختلالات الأمنية) ؛ بسبب تصاعد وتيرة أنشطة القيادة السياسية في المرحلة الثانية للبحث (سبتمبر / أكتوبر ٢٠٠٠) بالإضافة إلى حدوث بعض التداعيات الأمنية الخطيرة مثل : (تفجير المدمرة الأمريكية " كول" بعدن) و (حادث التفجير في السفارة البريطانية بصنعاء) .

كما أن هناك قضايا حظيت بترتيب متقارب لدى كل من التلفزيون والصحف من جهة ، والمبحوثن من النخبة من جهة أخرى في المرحلة الثانية ، مع أن ترتيب نفس القضية كان مختلفاً عليه - بشكل واضح - بين الجانبين في المرحلة الأولى . مثل قضية (الندوات والمؤتمرات

(*) تم استبعاد (الأحداث الرياضية) عند حساب ذلك الارتباط ، بسبب الاختلاف الكبير في ترتيب تلك القضية لدى كل من وسائل الإعلام والمبحوثن من النخبة اليمنية في مرحلتها الدراسة ..، حيث يلجأ الباحثون في بحوث (ترتيب الأولويات) إلى استبعاد القضية التي يختلف ترتيبها كثيراً في وسائل الإعلام ولدى الجمهور للحصول على درجة ارتباط لا يؤثر فيها الاختلاف الكبير في ترتيب تلك القضية التي تكون أشبه (بالقيمة الشاذة) التي يؤدي بقاؤها ضمن البيانات إلى نتائج قد تكون غير واقعية ..، وقد اتبعت بعض الدراسات هذا الأسلوب في مجال دراسات ترتيب الأولويات مثل :

- Donald L. Shaw, Shannon E. Martin, "The Function of Mass Media Agenda Setting" *Journalism Quarterly*, Vol. 69, No. 4, Winter 1992 , pp.902- 920

-خالد صلاح الدين حسن ، ماجستير غير منشورة (١٩٩٧) ، مرجع سابق ، ص ٢٨٠

(**) بلغت قيمة تلك الارتباطات قبل حذف الأحداث الرياضية : (-0.126) ، (0.033) ، (0.145) - على التوالي -

والمعارض العلمية والثقافية) التي نالت اهتماماً إعلامياً واسعاً في المرحلة الأولى (يونيو - يوليو ٢٠٠٠) لأنها واكبت المشاركة اليمينية الناجحة في (معرض ومهرجان أكسبو ٢٠٠٠ بألمانيا) - وقد سبق تفصيل أسباب وخلفيات صعود وهبوط الاهتمام الإعلامي بالقضايا المختلفة في مرحلتي الدراسة في استعراض نتائج تحليل المضمون (الفصل الخامس) - .

جدول رقم (٧٧)

ترتيب القضايا المحلية الرئيسية البارزة في الأولويات الأخبارية لوسائل الإعلام - عينة الدراسة - ولدى المبحوثين من النخبة اليمينية (في المرحلة الأولى) (*)

بروز القضايا لدى المبحوثين		التكرار في التلفزيون والصحف الأربعة		بروز القضايا في وسائل الإعلام ولدى المبحوثين
الترتيب	الوزن الذي حدده المبحوثون لكل قضية	الترتيب	عدد القصص الإخبارية التي تناولت كل قضية	القضايا المحلية البارزة
7	6.37	1	226	أنشطة الرئيس ونائبه وكبار المسؤولين
8	5.59	2	187	الندوات والمعارض العلمية والثقافية
6	8.55	٣	175	معاهدة الحدود بين اليمن والسعودية
2	12.50	4	150	الاختلالات الأمنية
10	5.32	5	126	الأنشطة التي تمارسها الأحزاب
3	10.72	6	115	تعزيز الديمقراطية واحترام الحريات
5	9.97	7	109	المشاريع الخدمية والإنمائية
1	13.36	8	97	الإصلاح المالي والإداري
9	5.53	9	71	التعاون الاقتصادي واتفاقيات القروض
4	10.26	10	44	التشريعات والقوانين
11	4.71	11	22	الاحتفال بالعيد الوطني العاشر للوحدة

قيمة معامل الارتباط الخطي (بيرسون) = - 0.38
 قيمة معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) = 0.055 (**)

(*) بناءً على تحليل مضمون التلفزيون والصحف - عينة الدراسة - في يونيو/ يوليو ٢٠٠٠م ، والاستبيان الذي تم عقب ذلك في أغسطس ٢٠٠٠م .. راجع نتائج ذلك بالتفصيل في الفصلين (الخامس والسادس) .
 (**) معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) يستخدم لقياس العلاقة بين متغيرين لهما قياسات ترتيبية ، بينما يقيس معامل الارتباط الخطي (بيرسون) العلاقة بين المتغيرات الكمية ، وبناءً على ذلك أخذت قيمة الأول بناءً على (ترتيب القضايا) الموضح في الجدول ، بينما تم الاعتماد في حساب معامل (بيرسون) على البيانات الكمية ، وهي هنا : (التكرار ، والقيمة الموزونة) ... للمزيد في ذلك انظر على سبيل المثال :-

ويؤكد معامل الارتباط الخطي (بيرسون) تلك النتائج حيث بلغت قيمته (-0.38) في المرحلة الأولى و (0.158) في المرحلة الثانية . مما يشير إلى أن زيادة الاهتمام الإعلامي بالقضايا المحلية قد واكبها تأكيد الباحثين من النخبة على أهمية تلك القضايا في المرحلة الثانية — وإن كان ذلك الارتباط الخطي ضعيفا في قوته — بينما لم تتأكد تلك النتيجة في المرحلة الأولى .

جدول رقم (٧٨)

ترتيب القضايا المحلية الرئيسية البارزة في الأولويات الاخبارية لوسائل الإعلام -عينة الدراسة- ولدى الباحثين من النخبة اليمنية (في المرحلة الثانية) (*)

بروز القضايا في وسائل الإعلام ولدى الباحثين		التكرار في التلفزيون والصحف الأربع		القضايا المحلية البارزة
رقم	الوزن الذي حدده الباحثون لكل قضية	رقم	عدد القصص الإخبارية التي تناولت كل قضية	
6	8.29	1	٣٧٧	أنشطة الرئيس ونائبه وكبار المسنولين
8	7.10	2	٢٢١	المشاريع الخدمية والإنمائية
2	8.87	3	٩٣	الاختلالات الأمنية
9	6.32	4	٨٩	مظاهر التأييد لانتفاضة الأقصى
1	10.15	4	٨٩	مكافحة الأمراض والأوبئة
11	4.32	5	٨٧	الأنشطة التي تمارسها الأحزاب
5	8.45	6	٦٩	تعزيز الديمقراطية واحترام الحريات
3	8.77	٧	٦١	الإصلاح المالي والإداري
12	3.56	٨	٥٦	الاحتفال بأعياد الثورة اليمنية
7	7.95	٩	٤٢	الندوات والمعارض العلمية والثقافية
4	8.46	١٠	٤٠	التعديلات الدستورية
10	5.77	١١	٢٠	التشريعات والقوانين

قيمة معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) = 0.231.

قيمة معامل الارتباط الخطي (بيرسون) = 0.158.

(*) بناءً على تحليل مضمون التلفزيون والصحف — عينة الدراسة — في سبتمبر/أكتوبر ٢٠٠٠م، والاستبيان الذي تم عقب ذلك في نوفمبر ٢٠٠٠م... راجع نتائج ذلك بالتفصيل في الفصلين (الخامس والسادس) .

وهو ما يشير إلى أن الارتباط بين (الاهتمام الإعلامي بالقضايا) و (تأكيد النخبة على أهمية تلك القضايا) ليس ارتباطاً خطياً مباشراً في جميع القضايا ، وإنما هي متغيرات وعوامل وسيطة تؤثر في طبيعة ذلك الارتباط سلباً وإيجاباً ، قوة وضعفاً ...

ونستخلص مما تقدم ، أن نتائج الدراسة وإن كانت قد أشارت إلى صحة الفرض الأول ، الخاص بوجود علاقة ارتباط إيجابية بين ترتيب القضايا المحلية في الأولويات الإخبارية للتلفزيون والصحف اليمنية . عينة الدراسة - من جهة ، وترتيب المبحوثين من النخبة اليمنية لتلك القضايا من جهة أخرى . فإن تلك النتائج قد أشارت إلى أن ذلك الارتباط هو إما ضعيف وإما ضعيف جداً - وفقاً لمعامل ارتباط الرتب (سبيرمان) - .

جدول رقم (٧٩) ترتيب القضايا المحلية الفرعية (التفصيلية) البارزة في الأولويات الإخبارية
لوسائل الإعلام - عينة الدراسة - ولدى المبحوثين من النخبة اليمنية

بروز القضايا لدى المبحوثين		التكرار في التلفزيون والصحف الأربعة		بروز القضايا في وسائل الإعلام ولدى المبحوثين
عدد المبحوثين الذين حددوا القضية	عدد القصص الإخبارية التي تناولت كل قضية	عدد المبحوثين	عدد القصص الإخبارية التي تناولت كل قضية	
٢٠	24	1	٣٠٦	القضايا المحلية الفرعية
٨	65	2	١٦٨	مراسم استقبالات الرئيس و كبار مسنولي الدولة
١	89	3	٦٥	وضع حجر الأساس وافتتاح المشاريع الخدمية
٢٧	9	4	٥٨	مكافحة وباء (حمى الوادي المتصدع)
٥	73	5	٥٢	الفعاليات التنظيمية والشئون الحزبية الأخرى
٢٤	12	6	٥١	جهود وزارتي التخطيط والمالية في الإصلاح الاقتصادي
٧	69	7	٤٧	المهرجانات الخطابية والحفلات الفنية بمناسبة أعياد الثورة
١٣	49	7	٤٧	جرائم العنف والاختطاف والتهديب
١٥	41	8	٤٢	المسيرات والمهرجانات المؤيدة لانتفاضة الأقصى
٣	80	9	٣٩	البيانات والتصريحات المؤيدة لانتفاضة الأقصى
٤	74	10	٣٧	تفجير المدمرة الأمريكية (كول) والسفارة البريطانية
٢٩	7	11	٣٦	مشروعات التدريب والتأهيل الاجتماعي
١٤	42	12	٣٣	الاعتقالات وعدم تنفيذ أحكام القضاء
٢١	20	13	٢٧	أنشطة اللجنة العليا للانتخابات ومنظمات حقوق الإنسان
١٤	42	14	٢٦	الاجتماعات الدورية (الأسبوعية) لمجلس الوزراء
١٨	31	15	٢٤	مشاركة رئيس الجمهورية في قمة الألفية الثالثة
٢	83	16	٢٢	المؤتمر العام الرابع للحزب الاشتراكي اليمني
١١	52	17	١٨	مناقشة الأحزاب والمنظمات للتعديلات الدستورية
٩	60	17	١٨	مشاركة رئيس الجمهورية في القمة العربية الطارئة بالقاهرة
٦	72	18	١٦	الندوات والملتقيات الخاصة بمناقشة التعديلات الدستورية
٩	60	19	١٤	النشاط التجاري في المنطقة الحرة بعدن
٢٥	11	19	١٤	الحملة الوطنية الخامسة لاستئصال شلل الأطفال
١٩	25	20	١٠	المصادقة على اتفاقيات القروض والتعاون الاقتصادي
٢٣	16	21	٩	مؤتمر الشعر العربي الألماني
٢٠	24	21	٩	الملتقى الثاني للاتحاد العربي لحماية المستهلك - صنعاء
٢٢	17	22	٨	مؤتمر العلوم ٢٠٠٠ - المكلا (حضر موت)
١٠	55	23	٧	معرض صنعاء الدولي للكتاب في دورته السابعة عشرة
٩	60	23	٧	جريمة مشرحة (كلية الطب) - جامعة صنعاء
٢٦	10	24	٦	أنشطة الجمعيات الوطنية لرعاية وتأهيل المعاقين
٢٨	8	24	٦	زيادة الرسوم الدراسية في الجامعات اليمنية
٢٥	11	25	٥	مشاركة اليمن في معرض (هانوفر) بألمانيا
١٦	39	25	٥	انعقاد مجلس شورى التجمع اليمني للإصلاح
٢٧	9	26	٤	البيان السياسي لرئيس الجمهورية بمناسبة أعياد الثورة
٤	74	27	٣	تعديلات القانون المدني
١٢	51	27	٣	حملة مكافحة الملاريا
١٧	38	28	٢	رفع الدعم عن بعض السلع الاستهلاكية
				المصادقة على قانون الانتخابات العامة والاستفتاء

قيمة معامل الارتباط الخطي (بيرسون) = 0.52.

قيمة معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) = 0.242.

الفرض الرئيسي الثاني: اتجاه العلاقة الارتباطية بين (القائمتين) يتجه من (وسائل الإعلام) إلى قائمة (النخبة) بدرجة أكبر من احتمال حدوث العكس

استخدام الباحث أسلوب الفترات الزمنية المتقاطعة — Cross-Lagged Panel Correlation (CLPC) — لمعرفة اتجاه العلاقة الارتباطية بين اهتمامات كل من (وسائل الإعلام) و(النخبة اليمينية) — عينة الدراسة — هل تتجه من (الوسائل) إلى (النخبة) أم العكس؟ . وقد وضعت الدراسات (*) التي استخدمت هذا الأسلوب معيارين رئيسيين للاستدلال على اتجاه تلك العلاقة (directionality) وهما :

أولاً : أن تكون الارتباطات المتقاطعة ذات دلالة إحصائية — بأن يكون مستوى المعنوية (الدلالة) Sig. أقل من 05 . (P < .05)

ثانياً : أن تكون الارتباطات المتقاطعة أكبر من الارتباطات الخطية . Baseline Correlation . ولاختبار هذا الفرض فإنه يتعين تحديد ما يلي :

(١) قيمة معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) في العلاقة بين ترتيب القضايا المحلية في الأولويات الإخبارية للتلفزيون والصحف — عينة الدراسة — في المرحلتين الأولى والثانية ؛ (للحصول على قيمة (أ) في معامل ارتباط الفترات المتقاطعة — كما يوضح الشكل رقم (١٤) — .

(٢) قيمة معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) في العلاقة بين ترتيب تلك القضايا لدى النخبة اليمينية — عينة الدراسة — في المرحلتين الأولى والثانية ؛ (للحصول على قيمة (ب) في معامل ارتباط الفترات المتقاطعة) .

(٣) قيمة معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) في العلاقة بين ترتيب تلك القضايا لدى كل من التلفزيون والصحف من جهة ، والمبجوثين من النخبة من جهة أخرى في مرحلتي الدراسة ، وذلك للحصول على قيمة (جـ) و (د) في معامل ارتباط الفترات المتقاطعة ، وتمثل تلك القيم الارتباطات الخطية (أ ، ب ، ج ، د) — كما يوضح الشكل رقم (١٤) — .

(٤) قيمة معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) في العلاقة بين ترتيب تلك القضايا في الأولويات الإخبارية للتلفزيون والصحف — عينة الدراسة — في المرحلة الأولى من جهة، وترتيب تلك القضايا لدى المبجوثين في المرحلة الثانية من جهة أخرى ، (للحصول على قيمة (هـ) في معامل ارتباط الفترات المتقاطعة) .

(*) من تلك الدراسات :

- Ardyth Broadrick Sohn , (1978) , **Op. cit.**, pp.325-333
- Leonard Tipton , Roger D . Hang , and John R . Baseheart (1975) **Op. cit.**, pp.15- 22

(٥) قيمة معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) في العلاقة بين ترتيب تلك القضايا لدى المبحوثين من النخبة في المرحلة الأولى من جهة ، وترتيب تلك القضايا في الأولويات الإخبارية للتلفزيون و الصحف – عينة الدراسة – في المرحلة الثانية من جهة أخرى (للحصول على قيمة (و) في معامل ارتباط الفترات المتقاطعة) .

جدول رقم (٨٠) ترتيب القضايا المحلية الرئيسية الثابتة في الاهتمامات الإخبارية للتلفزيون والصحف –عينة الدراسة- و لدى المبحوثين من النخبة اليمنية في المرحلتين الأولى والثانية

الترتيب لدى المبحوثين		الترتيب في وسائل الإعلام		الترتيب في وسائل الإعلام ولدى المبحوثين
في المرحلة الثانية	في المرحلة الأولى	في المرحلة الثانية	في المرحلة الأولى	القضايا المحلية الرئيسية الثابتة في المرحلتين (*)
٤	٦	١	1	أنشطة الرئيس ونائبه وكبار المسؤولين
٥	٧	٩	2	الندوات والمعارض العلمية والثقافية
١٠	١٠	٣	3	الأحداث الرياضية
١	٢	٤	4	الاختلالات الأمنية
٨	٨	٥	5	الأنشطة التي تمارسها الأحزاب
٣	٣	٦	6	تعزيز الديمقراطية واحترام الحريات
٦	٥	٢	7	المشاريع الخدمية والإنمائية
٢	١	٧	8	الإصلاح المالي والإداري
٧	٤	١٠	9	التشريعات والقوانين
٩	٩	٨	10	الاحتفال بالأعياد الوطنية

معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) :

$$.515 =$$

بين ترتيب وسائل الإعلام للقضايا في المرحلتين

$$(**).879 =$$

بين ترتيب النخبة للقضايا في المرحلتين

$$.433 =$$

بين ترتيب وسائل الإعلام للقضايا في المرحلة الأولى والنخبة في المرحلة الثانية

$$.083 =$$

بين ترتيب النخبة للقضايا في المرحلة الأولى ووسائل الإعلام في المرحلة الثانية

(*) تم استبعاد الأحداث الرياضية عند حساب معامل ارتباط سبيرمان في العلاقة بين ترتيب القضايا لدى المبحوثين من النخبة من جهة ، وترتيب تلك القضايا في الاهتمامات الإخبارية لوسائل الإعلام ، وذلك بسبب الاختلاف الكبير في ترتيب تلك القضية لدى الجانبين في مرحلتى الدراسة .. انظر تفاصيل ذلك في بداية مناقشة اختبار الفرض الرئيسي الأول في بداية هذا

الفصل .

(**) مستوى معنوية (دلالة) .001 = sig.

وإذا كان الافتراض في معامل ارتباط الفترات المتقاطعة أن اهتمامات وسائل الإعلام تمثل السبب (Cause) ، واهتمامات الجمهور تمثل النتيجة (Effect) ، فإن السبب في الوقت الأول سيرتبط بالنتيجة في الوقت الثاني بدرجة أكبر من ارتباط النتيجة في الوقت الأول بالسبب في الوقت الثاني. (١) ..

أي : أن الارتباط (هـ) سيكون أكبر من (و) .
ويوضح الشكل رقم (13) (*) معامل ارتباط الفترات المتقاطعة ؛ حيث تمثل (أ ، ب ، ج ، د) الارتباطات الخطية ، بينما تمثل (هـ ، و) الارتباطات المتقاطعة .

وتوضح نتائج ذلك الشكل أن الارتباط بين الأولويات الإخبارية للتلفزيون والصحف — عينة الدراسة — في المرحلة الأولى من جهة ، وترتيب القضايا لدى المبحوثين في المرحلة الثانية من جهة أخرى (هـ) = (.433) ومع أن ذلك الارتباط ليست له دلالة إحصائية، إذ أن مستوى المعنوية Sig. = (.244) وهي بذلك أكبر من 0.05 (P>.05) إلا أن ذلك الارتباط قد جاء أقوى بكثير من الارتباط العكسي (و) الذي يتجه من (النخبة) إلى (وسائل الإعلام) والتي بلغت قيمته (.083) .

كما أن قيمة الارتباط (هـ) الذي يتجه من (وسائل الإعلام) إلى (النخبة) = (.433) يعتبر أكبر من الارتباطات الخطية التي بلغت قيمتها (.103) .

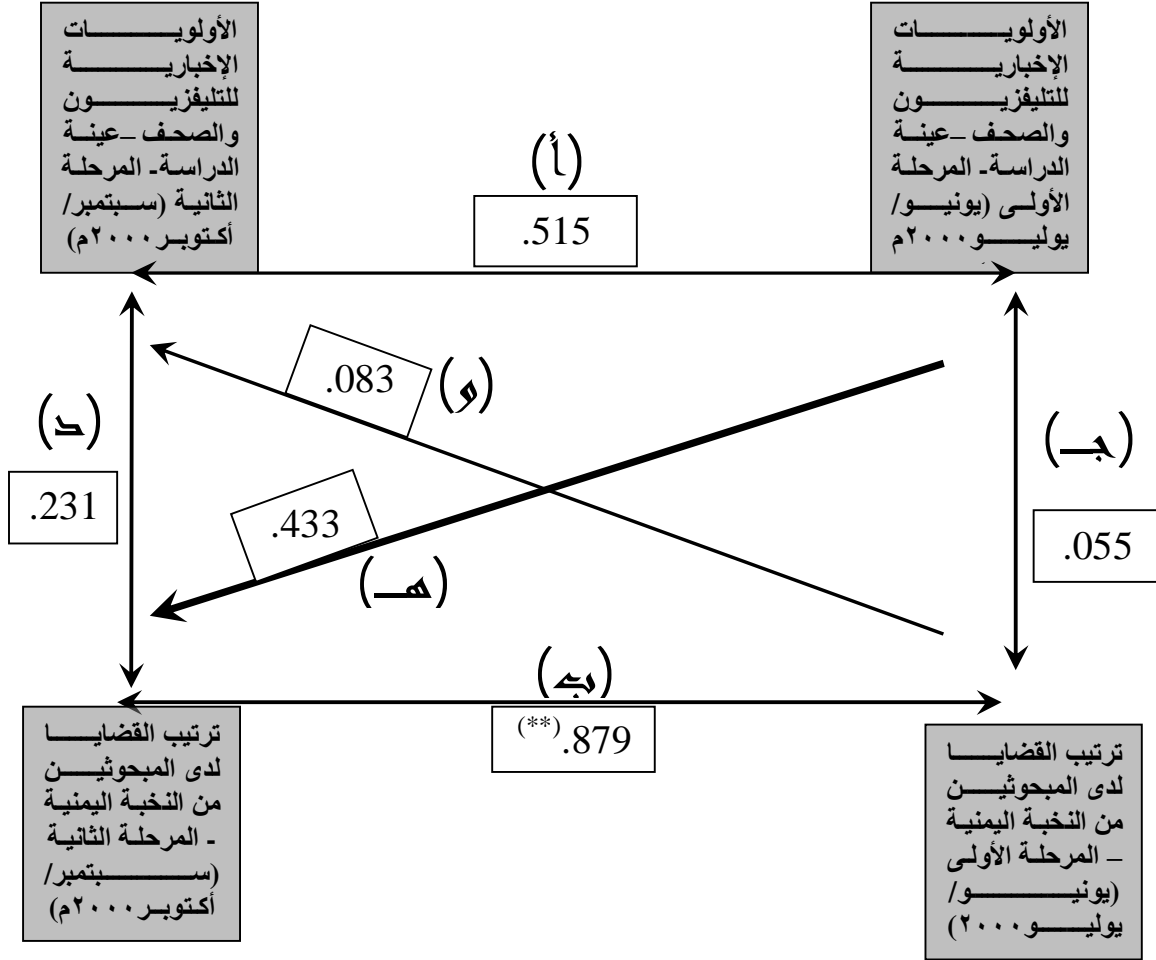
وبذلك ثبت صحة الفرض الثاني الذي يشير إلى أن اتجاه العلاقة الارتباطية بين "القائمتين" يتجه من (وسائل الإعلام) إلى (النخبة) بدرجة أكبر من احتمال حدوث العكس .

(1) Ardyth Broadrick Sohn , (1978) , **Op. cit.**, pp.328-329

(*) يلخص ذلك الشكل الارتباطات التي وردت في نتائج الجداول (٧٧، ٧٨، ٨٠)

شكل رقم (١٣)

معامل ارتباط الفترات المتقاطعة للعلاقة بين ترتيب القضايا المحلية البارزة في الأولويات الإخبارية للتلفزيون والصحف - عينة الدراسة - ولدى المبحوثين من النخبة اليمينية - في المرحلتين الأولى والثانية -



● الارتباطات الخطية لتلك العلاقات = Baseline Statistic

$$= \frac{\sqrt{r^2(b) + r^2(i)}}{2} \sqrt{\frac{d + \dots}{2}}$$

$$= \frac{\sqrt{.772641 + .265225}}{2} \sqrt{\frac{.231 + .055}{2}} = .103$$

(**) الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية sig. (.001) وبدرجة ثقة (٩٩,٩%)

الفرض الرئيسي الثالث : تلعب (الصحافة) دوراً أكبر من (التلفزيون) في ترتيب أولويات الاهتمام بالقضايا المحلية لدى النخبة الممننة :

بناءً على المعايير السابقة التي حددها الباحثون في استخدام معامل الارتباط الفترات المتقاطعة فإنه يتضح من الشكل رقم (١٤) أن احتمال قيام التلفزيون بعملية ترتيب الأولويات للمبحوثين من النخبة يعتبر أقوى من احتمال حدوث العكس ..، وإن كان ذلك الاحتمال ضعيفاً .

حيث توضح نتائج الارتباطات المتقاطعة أن الارتباط بين الأولويات الإخبارية للتلفزيون في المرحلة الأولى ، وترتيب القضايا لدى المبحوثين من النخبة اليمينية في المرحلة الثانية (هـ) = (127). ومع أن ذلك الارتباط ليست له دلالة إحصائية حيث أن مستوى المعنوية Sig. أكبر من (05). (05) ، $P > .05$ ، إلا أن ذلك الارتباط يعتبر إيجابياً في مقابل الارتباط المعاكس (و) الذي يتجه من (النخبة) إلى (التلفزيون) والذي بلغت قيمته (-0.321) . كما أن قيمة (هـ) الذي يتجه من (التلفزيون) إلى (النخبة) = (127). أكبر من الارتباطات الخطية التي بلغت قيمتها (011). — كما يوضح الشكل رقم (١٤) —

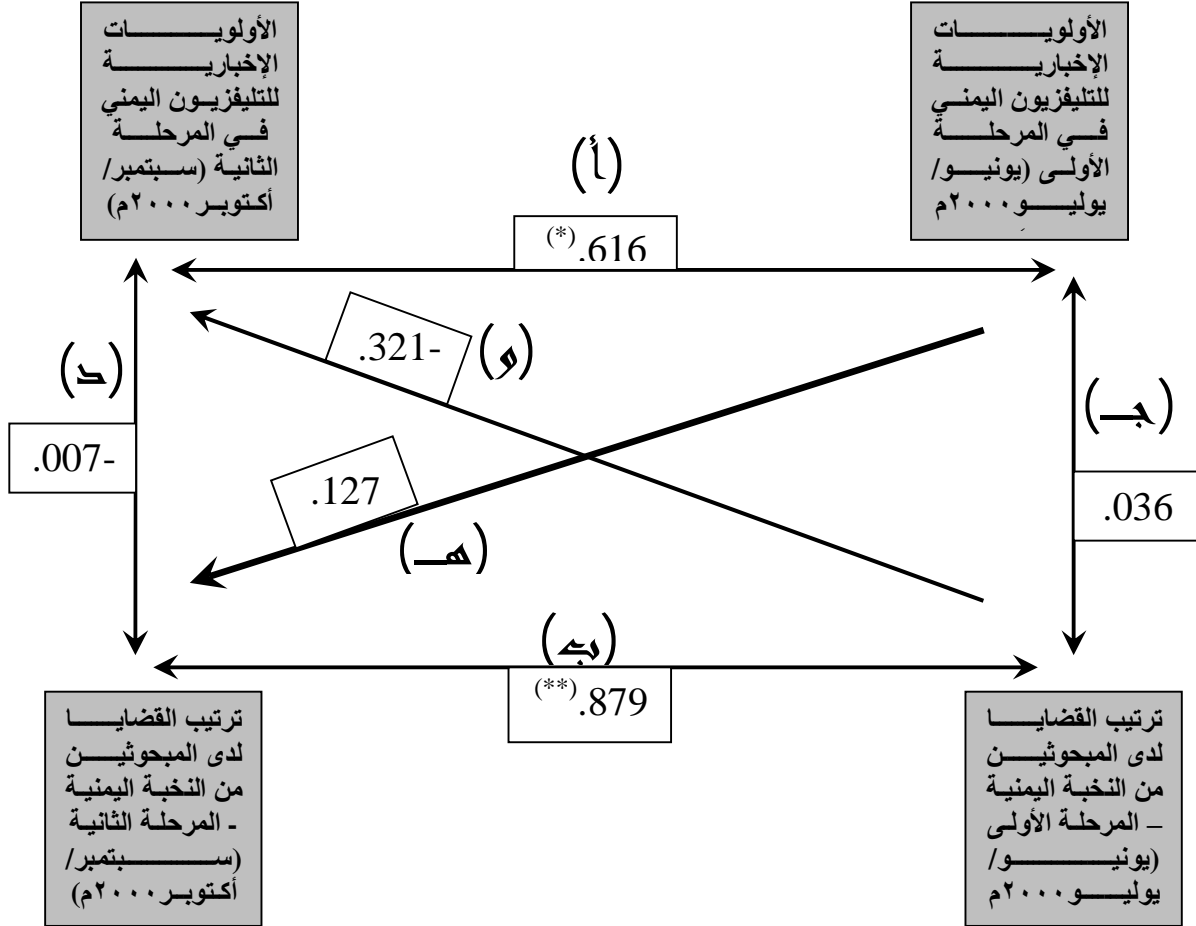
ويوضح الشكل رقم (١٥) أن الصحف اليمينية — عينة الدراسة — تقوم بعملية الأولويات للمبحوثين من النخبة اليمينية بدرجة أكبر من احتمال حدوث العكس . وتشير نتائج الارتباطات المتقاطعة إلى أن (الصحافة) قد تفوقت على (التلفزيون) في ذلك بشكل واضح ؛ حيث بلغت قيمة الارتباط بين الأولويات الإخبارية للصحف — عينة الدراسة — في المرحلة الأولى ، ترتيب القضايا لدى المبحوثين من النخبة في المرحلة الثانية (هـ) = (297). ومع أن ذلك الارتباط ليست له دلالة إحصائية ، حيث أن مستوى المعنوية (الدلالة) Sig. أكبر من (05). (05) $P > .05$ ؛ إلا أن ذلك الارتباط كانت قيمته إيجابية في مقابل الارتباط المعاكس (و) الذي يتجه من (النخبة) إلى (الصحافة) والذي بلغت قيمته (-0.418) . كما أن قيمة (هـ) الذي يتجه من (الصحف) إلى (النخبة) = (297). كانت أكبر من الارتباطات الخطية التي بلغت قيمتها (015). — كما يوضح الشكل رقم (16) — وبذلك أثبتت النتائج صحة الفرض الثالث الذي يشير إلى أن الصحافة تتفوق على التلفزيون في القيام بدور ترتيب أولويات الاهتمام بالقضايا المحلية لدى النخبة — عينة الدراسة — . وتتفق هذه النتيجة مع كثير من البحوث التي أشارت إلى أن الصحافة تنجح في التأثير على أولويات الاهتمام بالقضايا لدى الجمهور أكثر من نجاح التلفزيون في ذلك ، مثل :

q دراسة (روبرت ماكلور ، وتوماس بيترسون) McClure & Patterson التي تناولت (وضع الأولويات السياسية : الصحف مقابل الشبكات الإخبارية).^(١)

⁽¹⁾ Robert D. McClure & Tomas E. Patterson , (1976) Op. cit., 4pp.23-28

شكل رقم (١٤)

معامل ارتباط الفترات المتقاطعة للعلاقة بين ترتيب القضايا اخلية البارزة في الأولويات الإخبارية للتلفزيون اليمني ولدى المبحوثين من النخبة اليمنية في المرحلتين الأولى والثانية - (*)



(*) انظر الجداول (١١٦ - ١١٨) ص ٣٥٣ - ٣٥٥ في ملاحق الدراسة

(*) الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية sig. (.05)

(**) الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية sig. (.01)

● الارتباطات الخطية لتلك العلاقات = Baseline Statistic

$$= \frac{\sqrt{\frac{r^2(b) + r^2(i)}{2}}}{\sqrt{\frac{d + ج}{2}}} = \frac{\sqrt{\frac{.772641 + .436921}{2}}}{\sqrt{\frac{.007- + .036}{2}}} = .011$$

٩ دراسة (بالجرجين) و(كلارك) Palmgreen, & Clark عن (ترتيب الأولويات لكل من القضايا اخلية والقومية) والتي أشارت إلى تفوق الصحافة في ترتيب أولويات الاهتمام لدى المحوثين في القضايا اخلية ، بينما برز دور التلفزيون في ترتيب أولويات القضايا على المستوى القومي^(١) .

ويؤكد د/محمد الوفائي أنه إذا كانت هناك وظيفة للإعلام في ترتيب أولويات اهتمامات الجمهور على المستوى اخلية فإنها تكون بسبب الصحف ، أما التلفزيون فهي الوسيلة التي تقوم بهذه الوظيفة على المستوى القومي في الولايات المتحدة الأمريكية بحكم طبيعة النظام الإعلامي ، مجموعة الدراسات التي خضعت للتحليل تقدم في معظمها تأكيداً لهذا الفرض (٨٧% من الدراسات تؤيد الفرض السابق) وتتراوح درجة التأييد بين عالٍ ومتوسط ومنخفض^(٢) . وخارج نطاق المجتمع الأمريكي أكدت العديد من الدراسات تفوق الصحف على التلفزيون في مجال (ترتيب الأولويات) مثل :

دراسة (بارعة شقير) التي أشارت إلى أن وسائل الإعلام اللبنانية تساهم في وضع أولويات القضايا اخلية للجمهور اللبناني ، وأن الصحف قد تفوقت على التلفزيون في ذلك .
 ودراسة (خالد صلاح الدين حسن) التي أشارت إلى أنه بينما كان الارتباط بين أولويات الصحف المصرية (القومية / الحزبية) وأولويات قرائها ارتباطاً إيجابياً ، وكانت قيمة تلك الارتباطات إما قوية أو متوسطة في معظمها ، فإن الارتباط بين أولويات التلفزيون ، واهتمامات مشاهديه كان إيجابياً ضعيفاً^(*) . وقد فسّر الباحثون تفوق الصحف في القيام بوظيفة ترتيب الأولويات بأن التلفزيون يهتم بالقضايا العامة أكثر من التفاصيل التي تركّز عليها الصحف . مثل دراسة (بنتون و فريزر)^(٣) التي أوضحت أن معرفة الأفراد بالقضايا تكون على ثلاثة مستويات وأن الصحف تنجح في التأثير على الجمهور على المستويات الثلاثة ، بينما يقتصر دور التلفزيون على المستوى الأول، وإن الأفراد الأكثر تعليماً تتوفر لديهم معلومات على المستويين (الثاني والثالث) بدرجة تفوق ما لدى "الأقل تعليماً" ، ومن هنا نفهم سبب تفوق الصحافة في قيامها بوضع أولويات النخبة وهو ما أكدته نتائج اختبارات هذا الفرض ..

(1) Philip Palmgreen & Peter Clark ,(1977) **Op. cit.**, pp.435-452

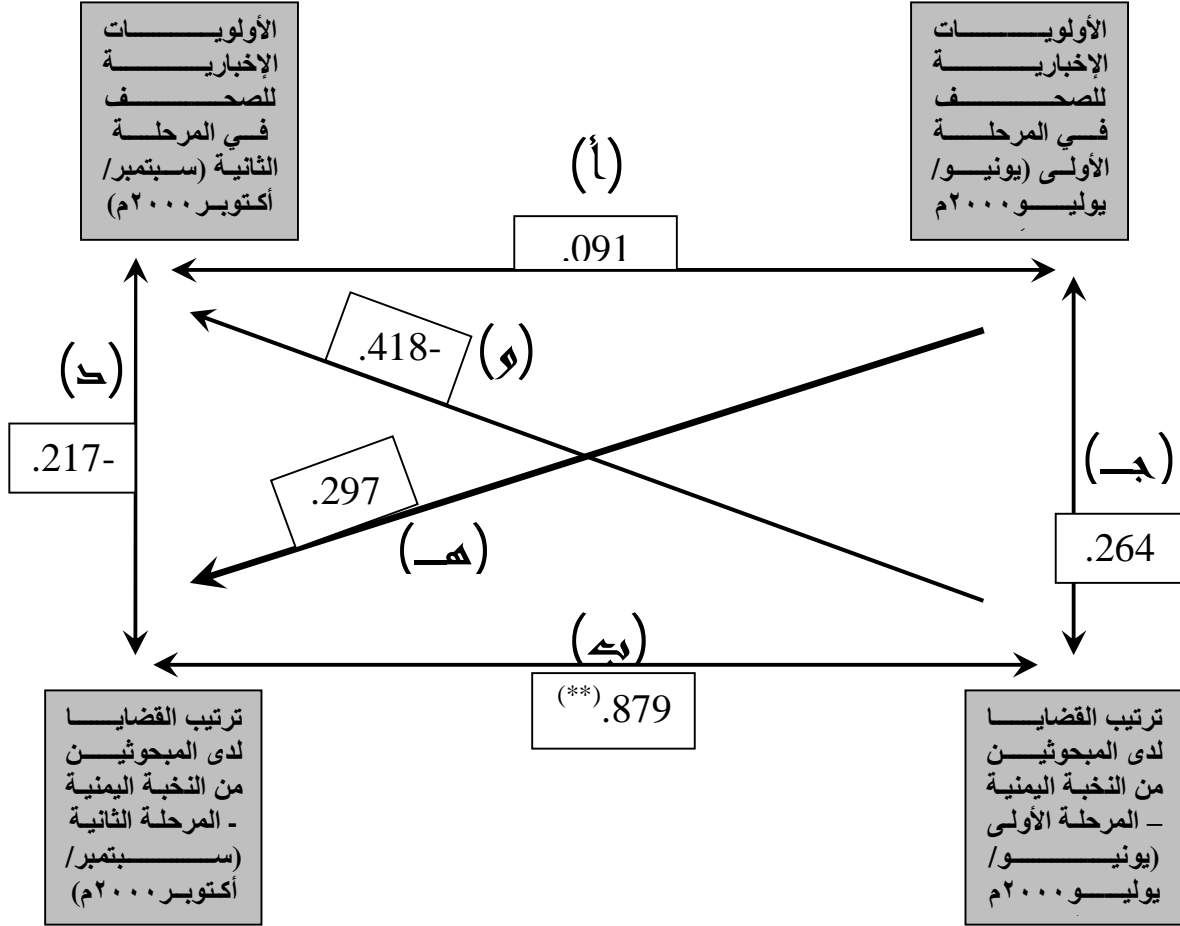
(٢) بسبوني إبراهيم حمادة ، وسائل الإعلام والسياسة — دراسة في ترتيب الأولويات (١٩٩٧) مرجع سابق ، ص ٥٠

(*) تفاصيل هاتين الدراستين في (الفصل الأول — الدراسات السابقة) ص ١٣-١٥

(3) Marc Benton , P. jean Frazier , (1976) **Op. cit.**, pp.263-271

شكل رقم (١٥)

معامل ارتباط الفترات المتقاطعة للعلاقة بين ترتيب القضايا اخلية البارزة في الأولويات الإخبارية للصحف اليمنية - عينة الدراسة - ولدى المبحوثين من النخبة اليمنية في المرحلتين الأولى والثانية - (*)



(*) انظر الجداول (١١٦ - ١١٨) ص ٣٥٣ - ٣٥٥ في ملاحق الدراسة

(**) الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية sig. (.01).

● الارتباطات الخطية لتلك العلاقات = Baseline Statistic

$$.015 = \frac{\frac{.772641 + .008281}{2}}{\sqrt{\frac{.217- + .264}{2}}}$$

الفرض الرئيسي الرابع : تؤثر المتغيرات والعوامل الوسيطة في طبيعة العلاقة بين قائمة أولويات كل من (وسائل الإعلام) و (النخبة) - عينة الدراسة -

ويتفرع من هذا الفرض عدة فروض فرعية ، على النحو التالي :

(١) الفرض الفرعي الأول : كلما زاد معدل التعرض للوسيلة ، زادت درجة الارتباط بين قائمة أولويات الوسيلة وقائمة أولويات جمهورها من النخبة اليمنية - عينة الدراسة -

تشير نتائج الجدول رقم (٨١) إلى ثبوت ذلك الفرض في الصحف (خاصة الصحف الحزبية المعارضة) وعدم ثبوته في حالة (التليفزيون) مما يدل على ارتباط قراء الصحف من النخبة بالمحتوى الإخباري لتلك الصحف ، وتأثرهم بالاهتمامات الإخبارية لها وأنه كلما زاد التعرض لتلك الصحف زادت درجة الارتباط بين قائمة أولويات الصحف ، وقائمة اهتمامات قرائها من النخبة. وتفاوتت الصحف في ذلك بشكل واضح ، حيث كان القراء المنتظمون للصحيفتين الحزبيتين المعارضةتين (الصحوة - الثوري) أكثر ارتباطاً بتلك الصحيفتين ؛ فقد بلغت قوة الارتباط بين الأولويات الإخبارية لصحيفة (الصحوة) وترتيب القضايا لدى الباحثين من القراء المنتظمين لتلك الصحيفة (700) وهو ارتباط إيجابي قوي ، عند مستوى معنوية Sig. (05) وبدرجة ثقة (٩٥%) ، كما أن ذلك الارتباط أقوى من الارتباطات الأخرى بين نفس الصحيفة من جهة ، وقرائها غير المنتظمين أو أولئك الذين لا يقرءونها من جهة أخرى .

كما بلغت قوة الارتباط بين الأولويات الإخبارية لصحيفة (الثوري) وترتيب القضايا لدى الباحثين من قرائها المنتظمين (287) وهو ارتباط إيجابي ضعيف ، إلا أنه أقوى من الارتباطات الأخرى بين نفس الصحيفة من جهة ، وقرائها غير المنتظمين أو أولئك الذين لا يقرءونها من جهة أخرى - كما يوضح الجدول رقم (٨١) - .

كما توضح تلك النتائج - أيضاً - أنه بينما كانت الارتباطات بين الأولويات الإخبارية لصحيفة (الميثاق) الحزبية الحكومية من جهة ؛ وترتيب القضايا لدى جميع الباحثين من جهة أخرى سلبية ، فإن العلاقة الارتباطية بين تلك الصحف وبين قرائها المنتظمين كانت أقرب إلى الإيجابية .

أما النتائج الخاصة بصحيفة (الثورة) الحكومية الرسمية فتبين أن الارتباط بين الأولويات الإخبارية لتلك الصحيفة من جهة ، وترتيب القضايا لدى الباحثين من قرائها المنتظمين كانت أقوى من الارتباطات الأخرى بين نفس الصحيفة من جهة وقرائها غير المنتظمين أو أولئك الذين لا يقرءونها من جهة أخرى .

جدول رقم (٨١)

ترتيب القضايا المحلية البارزة في الأولويات الإخبارية للتلفزيون والصحف - عينة الدراسة - ولدى المبحوثين من النخبة اليمنية وفقاً لدرجة انتظامهم في التعرض لكل وسيلة(*)

الترتيب في وسائل الإعلام ولدى المبحوثين	الترتيب في القضايا المحلية	الترتيب لدى المبحوثين			الترتيب لدى المبحوثين			الترتيب لدى المبحوثين			الترتيب لدى المبحوثين			الترتيب لدى المبحوثين		
		المشاهدون المنتظمون	غير المنتظمين	المشاهدين	المشاهدون المنتظمون	غير المنتظمين	المشاهدين	المشاهدون المنتظمون	غير المنتظمين	المشاهدين	المشاهدون المنتظمون	غير المنتظمين	المشاهدين	المشاهدون المنتظمون	غير المنتظمين	المشاهدين
٨	الإصلاح الاقتصادي	١	١	٢	٦	١	١	٢	٧	٢	١	١	٧	١	١	٢
١٠	الاختلالات الأمنية	٢	٢	١	٨	٢	٢	١	٦	١	٢	٢	٦	٢	٢	١
٧	تعزيز الديمقراطية	٣	٤	٤	٩	٣	٤	٣	٩	٤	٤	٣	٩	٤	٤	٣
٩	التشريعات والقوانين	٥	٣	٥	١٠	٤	٣	٥	١٠	٤	٤	٥	١٠	٤	٣	٥
٦	المشاريع الخدمية	٤	٥	٤	٣	٤	٥	٤	٥	٣	٥	٤	٥	٣	٥	٤
١	معاهدة الحدود	٦	٦	٦	٤	٦	٦	٦	٣	٧	٦	٦	٣	٧	٦	٦
٢	أنشطة كبار المسؤولين	٧	٩	٧	٥	٧	٧	٧	٤	٦	١٠	٧	٤	٦	٩	٧
٥	التعاون الاقتصادي	١١	٨	١١	١١	٨	٨	١١	١١	٨	٨	١٠	١١	٧	٨	١١
١٢	أنشطة الأحزاب	٨	١٠	٨	١	١٠	٨	٨	١٢	١٠	٧	١١	١٢	١٠	١٠	٨
٣	الندوات والمعارض	١٠	٧	١٠	٢	٩	١٠	١٠	٢	٩	٩	٨	٢	٩	٧	١٠
١١	الاحتفال بعيد الوحدة	٩	١١	٩	١٠	١١	١١	١٠	٨	١١	١١	٩	٨	١١	١١	٩
٤	الأحداث الرياضية	١٢	١٢	١٢	٧	١٢	١٢	٧	١	١٢	١٢	١٢	١	١٢	١٢	١٢

الارتباط(**): بين التلفزيون والمنتظمين في المشاهدة = 191. بين الثورة وقراءها المنتظمين = 282. بين الميثاق وقراءها المنتظمين = 132. بين الصحوة وقراءها المنتظمين = 700. بين الثوري وغير المنتظمين = 187. بين الصحوة وغير المنتظمين = 436. بين الميثاق وغير المنتظمين = 182. بين الثوري وغير المنتظمين = 205. بين الصحوة وغير المنتظمين = 424. بين الميثاق وغير المنتظمين = 228. بين الثورة وغير القراء = 050. بين التلفزيون وغير المشاهدين = 023. بين الثورة وقراءها المنتظمين = 282. بين الميثاق وقراءها المنتظمين = 132. بين الصحوة وقراءها المنتظمين = 700. بين الثوري وغير المنتظمين = 187. بين الصحوة وغير المنتظمين = 436. بين الميثاق وغير المنتظمين = 182. بين الثوري وغير المنتظمين = 205. بين الصحوة وغير المنتظمين = 424. بين الميثاق وغير المنتظمين = 228. بين الثورة وغير القراء = 050. بين التلفزيون وغير المشاهدين = 023.

(*) تم الاعتماد على حساب (الوسط الحسابي الموزون) لمعرفة ترتيب القضايا لدى المبحوثين وفقاً لدرجة تعرضهم لكل وسيلة...، انظر تطبيق ذلك في الجداول رقم ١١٩-١٣٣ ف ملاحق الدراسة ص ٣٥٦-٣٧٠

(**) تم استبعاد الأحداث الرياضية من تلك الارتباطات بسبب الاختلاف الكبير في ترتيب تلك القضية لدى كل من التلفزيون والصحف - عينة الدراسة - من ناحية والمبحوثين من النخبة اليمنية من جهة أخرى

وتشير النتائج الخاص بالتلفزيون إلى عدم تحقق ذلك الفرض حيث كانت العلاقة سلبيةً بين الأولويات الإخبارية للتلفزيون من جهة ، وترتيب القضايا لدى المبحوثين المنتظمين في مشاهدة التلفزيون ، أو غير المنتظمين في المشاهدة من جهة أخرى .. ، بينما كانت العلاقة إيجابية — ضعيفة جداً — بين الأولويات الإخبارية للتلفزيون من جهة وترتيب القضايا لدى المبحوثين من غير المشاهدين للنشرات الإخبارية في التلفزيون اليمني .

ويرى الباحث أن السبب في النتيجة الأخيرة قد يرجع إلى التقارب الذي أثبتته الدراسة التحليلية بين الاهتمامات الإخبارية للتلفزيون اليمني وصحيفة (الثورة) الرسمية ؛ بمعنى : أن أولئك الذين لا يشاهدون المحتوى الإخباري في التلفزيون ، قد تأثروا إيجابياً بقراءتهم للمحتوى الإخباري في صحيفة (الثورة) .. ، وهو ما تفسره بعض الدراسات بأن الفرد قد يستكمل حاجاته من الوسائل الإعلامية ككل .^(١)

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة (بسيوني حمادة) — ١٩٨٦ — التي أشارت إلى أن الارتباط بين أولويات صحيفة (الأهرام) وأولويات قراء الصحف القومية في مصر كان ارتباطاً ضعيفاً وغير ذي دلالة ، بينما كان الارتباط بين قائمة أولويات الصحف الحزبية واهتمامات قرائها ارتباطاً إيجابياً قوياً وذا دلالة .^(٢)

(١) السيد بهنسي ، (١٩٩٦) مرجع سابق ، ص ١٠١

(٢) بسيوني إبراهيم حمادة ، وسائل الإعلام و السياسة — دراسة في ترتيب الأولويات (١٩٩٧) مرجع سابق ص ٣٢٤—٣٢٧ .

(١) الفرض الفرعي الثاني : تزيد درجة الارتباط بين قائمة أولويات الوسيلة — من جهة — وقائمة أولويات من يعتمدون عليها كمصدر للمعلومات — من جهة أخرى — مقارنة بأولئك الذين يعتمدون على وسائل أخرى .

يتطلب اختبار هذا الفرض — أولاً — تحديد ترتيب القضايا — محل الدراسة — في كل من التلفزيون والصحف — عينة الدراسة — ، وترتيبها لدى المبحوثين الذين يعتمدون على كل وسيلة كمصدر للمعلومات في متابعتهم للأحداث ، وهو ما يتضح من خلال نتائج الجدول رقم (٨٢) .. ، أما الجدول رقم (٨٣) فيعرض للارتباطات بين تلك الوسائل وبين المبحوثين وفقاً لاعتمادهم على كل وسيلة — باستخدام معامل ارتباط لرتب (سبيرمان) — .

ويتضح من نتائج الجدول رقم (٨٣) أنه بينما ثبتت صحة الفرض في حالة الصحف ، فإنه لم يثبت في حالة التلفزيون .. ، وقد تفاوتت الصحف في ذلك — بشكل واضح — حيث ظهر المبحوثون الذين يعتمدون على الصحفيتين الحزبيتين المعارضتين (الصحوة — والثوري) أكثر ارتباطاً بالاهتمامات الإخبارية لتلك الصحفيتين .. ، فقد بلغت قيمة الارتباط بين الأولويات الإخبارية لصحيفة (الصحوة) وترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يعتمدون على الصحف الحزبية كمصدر للمعلومات (609) . وهو ارتباط إيجابي قوي ، عند مستوى معنوية Sig. (05) . وبدرجة ثقة ٩٥ % ، كما أن ذلك الارتباط أقوى من الارتباطات الأخرى بين نفس الصحيفة من جهة وأولئك الذين يعتمدون على الصحف الحكومية أو على التلفزيون من جهة أخرى . كما بلغت قيمة الارتباط بين الأولويات الإخبارية لصحيفة (الثوري) وترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يعتمدون على الصحف الحزبية كمصدر للمعلومات (305) . وهو وإن كان ارتباطاً إيجابياً ضعيفاً إلا أنه يعتبر أقوى من الارتباطات الأخرى بين نفس الصحيفة من جهة ، وأولئك الذين يعتمدون على الصحف الحكومية أو على التلفزيون من جهة أخرى . وتوضح نتائج الجدول رقم (٨٣) أنه بينما كانت الارتباطات بين الأولويات الإخبارية لصحيفة (الميثاق) الحزبية الحكومية من جهة ، وترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يعتمدون على التلفزيون أو على الصحف الحكومية (الرسمية) أو على الصحف الحزبية من جهة أخرى سلبية ، فإن العلاقة الارتباطية بين تلك الصحيفة وبين المبحوثين الذين يعتمدون على الصحف الحزبية كانت أقرب للإيجابية (-091) . وتشير النتائج إلى أن هذا الفرض قد تحقق — أيضاً — في صحيفة (الثورة) الحكومية الرسمية ، حيث كان الارتباط بين الأولويات الإخبارية لتلك الصحيفة من جهة ، وترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يعتمدون على الصحف الحكومية (245) . وهو إن كان ضعيفاً في قوته إلا أنه يعتبر أقوى من الارتباطات الأخرى بين نفس الصحيفة من جهة وأولئك الذين يعتمدون على التلفزيون أو على الصحف الحزبية من جهة أخرى .

جدول رقم (٨٢)

ترتيب القضايا المحلية البارزة في الأولويات الإخبارية للتلفزيون والصحف – عينة الدراسة – ولدى المبحوثين الذين يعتمدون على كل وسيلة في متابعة الأحداث (*)

ترتيب القضايا في وسائل الإعلام ولدى المبحوثين	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية (للتلفزيون)	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الثورة)	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الميثاق)	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الصحة)	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الثوري)	ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يعتمدون على (التلفزيون)	ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يعتمدون على (الصحف الحكومية)	ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يعتمدون على (الصحف الحزبية)	القضايا
٨	٧	٦	٤	٧	١	١	١	١	الإصلاح المالي والإداري
١٠	٦	٨	١	١	١	٢	٢	٢	الاختلالات الأمنية
٧	٩	٩	٣	٣	٣	٣	٣	٣	تعزيز الديمقراطية
٩	١٠	١٢	٨	٩	٩	٤	٥	٤	التشريعات والقوانين
٦	٥	٣	٥	٥	١٠	٤	٤	٥	المشاريع الخدمية
١	٣	٤	٧	٦	٦	٦	٦	٦	معاهدة الحدود
٢	٤	٥	١٠	١٠	١١	٧	٧	٧	أنشطة كبار المسؤولين
٥	١١	١١	١٢	١٢	١١	٩	٩	١٠	التعاون الاقتصادي
١٢	١٢	١	٦	٦	٢	٩	١١	٩	أنشطة الأحزاب
٣	٢	٢	٢	٢	٤	٨	٨	٨	الندوات والمعارض
١١	٨	١٠	٩	٩	٨	١١	١٠	١١	الاحتفال بعيد الوحدة
٤	١	٧	١١	١١	٥	١٢	١٢	١٢	الأحداث الرياضية

(*) تم الاعتماد على حساب (الوسط الحسابي الموزون) لمعرفة ترتيب القضايا لدى المبحوثين وفقاً لاعتمادهم على كل وسيلة...، انظر تطبيق ذلك في الجداول رقم ١٣٤-١٣٦ ف ملاحق الدراسة ص ٣٧١ - ٣٧٣

أما النتائج الخاصة بالتليفزيون فإنها تشير إلى عدم تحقق ذلك الفرض ، إذ بينما كانت العلاقة سلبية بين الأولويات الإخبارية للتليفزيون من جهة ، وترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يعتمدون التليفزيون أو أولئك الذين يعتمدون على الصحف الحزبية من جهة أخرى .، فإنها كانت إيجابية — ضعيفة جداً — بين الأولويات الإخبارية للتليفزيون من جهة ؛ وترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يعتمدون على الصحف الحكومية من جهة أخرى ..

جدول رقم (٨٣)

درجات الارتباط (*) بين ترتيب القضايا في التليفزيون والصحف - عينة الدراسة - ولدى المبحوثين الذين يعتمدون على وسائل معينة كمصدر للمعلومات

ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يعتمدون على الصحف الحزبية	ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يعتمدون على الصحف الحكومية	ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يعتمدون على (التليفزيون)	ترتيب القضايا لدى المبحوثين ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لوسائل الإعلام
.027 -	.073	.045 -	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية (للتليفزيون)
.155	.245	.009 -	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الثورة)
.091-	.173 -	.236 -	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الميثاق)
.609 (*)	.564	.445	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الصحة)
.305	.173	.187	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الثوري)

(*) الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية (دلالة) sig. (0.05) وبدرجة ثقة ٩٥ %

(*) باستخدام معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) ..

وتعزز هذا النتيجة ما أشار إليه الباحث في مناقشة الفرض السابق — الخاص بمعدل التعرض — من أن السبب في ذلك قد يرجع إلى التقارب الذي أثبتته الدراسة التحليلية بين الاهتمامات الإخبارية لكل من التلفزيون اليمنى ، وصحيفة (الثورة) الحكومية الرسمية .
 أي : أن أولئك الذين يعتمدون على الصحف الحكومية كمصدر للمعلومات قد تأثروا إيجابياً بقراءتهم للمحتوى الإخباري في صحيفة (الثورة) ومن ثم ارتبطت اهتمامهم — أيضاً — بالأولويات الإخبارية للتلفزيون وذلك بسبب التقارب الشديد بين الاهتمامات الإخبارية للوسيلتين والتي بلغت (699) في المرحلة الأولى ، و (835) في المرحلة الثانية (*) — وفقاً لمعامل ارتباط الرتب (سبيرمان) —

(١) الفرض الفرعي الثالث : تزيد درجة الارتباط بين قائمة أولويات الوسيلة من جهة ، وقائمة أولويات من يثقون بتلك الوسيلة من جهة أخرى ، مقارنة بأولئك الذين يثقون بوسائل أخرى .

يوضح الجدول رقم (٨٤) ترتيب القضايا الخلية التي برزت في الأولويات الإخبارية لكل من التلفزيون والصحف — عينة الدراسة — وترتيب تلك القضايا لدى المبحوثين الذين يثقون في كل وسيلة في متابعتهم للأحداث .
 ويعرض الجدول رقم (٨٥) الارتباطات بين تلك الوسائل وبين المبحوثين ، وفقاً لمتغير (الثقة في الوسيلة) باستخدام معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) .
 ويتضح من نتائج الجدول رقم (٨٥) أن هذا الفرض لم يتحقق إلا في حالة الصحف الحزبية المعارضة ..، حيث بلغت قيمة الارتباط بين الأولويات الإخبارية لصحيفة (الصحوة) وترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يثقون في الصحف الحزبية (609) . وهو ارتباط إيجابي قوي ، عند مستوى معنوية Sig. (05) . وبدرجة ثقة (٩٥%) . وكان ذلك الارتباط أقوى من الارتباطات الأخرى بين نفس الصحيفة من جهة وأولئك الذين يثقون في الصحف الحكومية أو في التلفزيون من جهة أخرى .

(*) راجع نتائج الجدول رقم (٢٥) والجدول رقم (٢٧) ص ١٨٢، ١٧٨ — الفصل الخامس —

جدول رقم (٨٤)

ترتيب القضايا اخلية البارزة في الأولويات الإخبارية للتلفزيون والصحف — عينة الدراسة —

ولدى المبحوثين الذين يتقنون في كل وسيلة في متابعة الأحداث (*)

ترتيب القضايا	ترتيب القضايا (للتلفزيون)	ترتيب القضايا (لصحيفة الثورة)	ترتيب القضايا (لصحيفة الميثاق)	ترتيب القضايا (لصحوة)	ترتيب القضايا (لصحيفة (الثوري)	ترتيب القضايا (لصحيفة (التلفزيون)	ترتيب القضايا (لصحيفة الحكومية)	ترتيب القضايا (لصحيفة الحزبية)	الترتيب في وسائل الإعلام لدى المبحوثين	القضايا
٨	٧	٦	٦	٤	٧	١	١	١	٨	الإصلاح المالي والإداري
١٠	٦	٩	٩	١	١	٢	٢	٢	١٠	الاختلالات الأمنية
٧	٩	٩	٩	٣	٣	٧	٤	٣	٧	تعزيز الديمقراطية
٩	١٠	١٢	١٠	٨	٩	٦	٦	٤	٩	التشريعات والقوانين
٦	٥	٣	٣	٥	١٠	٣	٥	٥	٦	المشاريع الخدمية
١	٣	٤	٤	٧	٦	٤	٣	٦	١	معاهدة الحدود
٢	٤	٥	٤	١٠	١١	٥	٧	٨	٢	أنشطة كبار المسؤولين
٥	١١	١١	١١	١٢	١١	١٠	١٠	١٠	٥	التعاون الاقتصادي
١٢	١٢	١٢	١٢	١	٢	١١	١١	٧	١٢	أنشطة الأحزاب
٣	٢	٢	٢	٢	٤	٩	٨	٩	٣	النسوحات والمعارض
١١	٨	٨	٨	٩	٨	٨	٩	١١	١١	الاحتفال بعيد الوحدة
٤	١	٧	٧	١١	٥	١٢	١٢	١٢	٤	الأحداث الرياضية

(*) تم الاعتماد على حساب (الوسط الحسابي الموزون) لمعرفة ترتيب القضايا لدى المبحوثين وفقاً لثقتهم في كل وسيلة...، انظر تطبيق ذلك في الجداول رقم ١٣٧ - ١٣٩ في للاحق الدراسة ص ٣٧٤ - ٣٧٦

كما بلغت قيمة الارتباط بين الأولويات الإخبارية لصحيفة (الثوري) وترتيب القضايا لدى الباحثين الذين يثقون في الصحف الحزبية (401). وهو أقوى من الارتباطات الأخرى بين نفس الصحيفة من جهة ، وأولئك الذين يثقون في الصحف الحكومية أو في التلفزيون من جهة أخرى. وبذلك يتضح أن الباحثين من النخبة اليمينية الذين يثقون في الصحيفتين الحزبيتين المعارضتين (الصحة و الثوري) أكثر ارتباطاً بالاهتمامات الإخبارية لتلك الصحيفتين . وتوضح الارتباطات الخاصة بصحيفة (الميثاق) الحكومية الحزبية و (الثورة) الحكومية الرسمية ، و(التلفزيون) ، عدم تحقق ذلك الفرض ..

جدول رقم (٨٥) درجات الارتباط بين ترتيب القضايا في التلفزيون والصحف — عينة الدراسة — ولدى الباحثين الذين يثقون في وسائل معينة في متابعتهم للأحداث — باستخدام معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) —

ترتيب القضايا لدى الباحثين	ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يثقون في الصحف الحكومية	ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يثقون في (التلفزيون)	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لوسائل الإعلام
ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يثقون في الصحف الحزبية	ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يثقون في الصحف الحكومية	ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يثقون في (التلفزيون)	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لوسائل الإعلام
.182 -	.164	.145	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية (للتلفزيون)
.009 -	.409	.464	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الثورة)
.045-	.073 -	.027 -	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الميثاق)
.609 (*)	.536	.345	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الصحة)
.401	.251	.005 -	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الثوري)

* () الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية (دلالة) sig. (0.05) و بدرجة ثقة ٩٥ %

والملاحظ — أيضاً — من نتائج الجدول رقم (٨٥) أن الارتباط بين الأولويات الإخبارية للتلفزيون من جهة ، وترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يتقنون في التلفزيون من جهة أخرى (164). وهو أقوى من الارتباطات الأخرى الخاصة بالتلفزيون .. ، بينما كان الارتباط بين الأولويات الإخبارية لصحيفة (الثورة) من جهة ، وترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يتقنون في التلفزيون من جهة أخرى (464). وهي أقوى من الارتباطات الأخرى الخاصة بصحيفة (الثورة). ويؤكد ذلك ما سبقت الإشارة إليه في مناقشة الفرضين السابقين (معدل التعرض — الاعتماد على الوسيلة) من أن السبب في ذلك يرجع إلى التقارب الكبير الذي أثبتته الدراسة التحليلية بين الاهتمامات الإخبارية لكل من التلفزيون اليمني ، وصحيفة (الثورة) الحكومية الرسمية .

وتتفق نتائج الدراسة في هذا الفرض ، مع نتائج دراسة (بسيوي إبراهيم حمادة) — ١٩٨٦ — التي أشارت أنه كلما ارتفعت درجة الثقة في الصحف الحزبية زاد الارتباط بين تلك الصحف واهتمامات القراء ، بينما لم يثبت ذلك في الارتباطات بين أولويات صحفية (الأهرام) القومية ، واهتمامات القراء (١) .

(٢) الفرض الفرعي الرابع : كلما زادت درجة مناقشة النخبة للقضايا المحلية مع الآخرين (الاتصال الشخصي) كانت العلاقة الارتباطية ضعيفة بين قائمة الأولويات الإخبارية للتلفزيون والصحف — عينة الدراسة — من ناحية ، وقائمة أولويات النخبة اليمنية من ناحية أخرى .

يوضح الجدول رقم (٨٦) ترتيب القضايا المحلية البارزة في الأولويات الإخبارية لكل من التلفزيون والصحف — عينة الدراسة — وترتيب تلك القضايا لدى المبحوثين وفقاً لدرجة (الاتصال الشخصي) الذي يجرونه مع الآخرين .

بينما يوضح الجدول رقم (٨٧) درجات الارتباط بين تلك الوسائل ، وبين المبحوثين وفقاً لمتغير (الاتصال الشخصي) — باستخدام معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) — .

ويتضح من نتائج الجدول رقم (٨٧) أنه لم يثبت ذلك الفرض في النتائج الخاصة بالصحف الحزبية المعارضة . حيث بلغت قوة الارتباط بين الأولويات الإخبارية لصحيفة (الصحو) وترتيب القضايا

(١) بسيوي إبراهيم حمادة ، وسائل الإعلام والسياسة — دراسة في ترتيب الأولويات ، (١٩٩٧) مرجع سابق ،

جدول رقم (٨٦)

ترتيب القضايا المحلية البارزة في الأولويات الإخبارية للتلفزيون والصحف - عينة الدراسة -
 ولدى المبحوثين وفقاً لدرجة الاتصال الشخصي الذي يجرونه مع الآخرين (*)

ترتيب القضايا	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية (التلفزيون)	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية (الصحف)	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية (الثورة)	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية (الميثاق)	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية (الصحة)	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية (الثوري)	ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يتناقشون مع غيرهم دائماً	ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يتناقشون مع غيرهم أحياناً	ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين لا يتناقشون مع غيرهم	الترتيب في وسائل الإعلام لدى المبحوثين
الإصلاح المالي والإداري	٨	٧	٦	٤	٧	١	١	١	١	٨
الاختلالات الأمنية	١٠	٦	٨	١	١	١	٢	٢	٣	١٠
تعزير الديمقراطية	٧	٩	٩	٣	٣	٣	٣	٤	٥	٧
التشريعات والقوانين	٩	١٠	١٢	٨	٩	٩	٤	٣	٤	٩
المشماريع الخدمية	٦	٥	٣	٥	١٠	١٠	٥	٥	٢	٦
معاهدة الحدود	١	٣	٤	٧	٦	٦	٦	٦	٦	١
أنشطة كبار المسؤولين	٢	٤	٥	١٠	١١	١١	٧	٨	٧	٢
التعاون الاقتصادي	٥	١١	١١	١٢	١١	١١	٨	١٠	٨	٥
أنشطة الأحزاب	١٢	١٢	١	٦	٢	٢	٩	٩	١٠	١٢
الندوات والمعارض	٣	٢	٢	٢	٤	٤	١١	٧	٩	٣
الاحتفال بعيد الوحدة	١١	٨	١٠	٩	٨	٨	١٠	١١	١١	١١
الأحداث الرياضية	٤	١	٧	١١	٥	٥	١٢	١٢	١٢	٤

(*) تم الاعتماد على حساب (الوسط الحسابي الموزون) لمعرفة ترتيب القضايا لدى المبحوثين وفقاً لدرجة الاتصال الشخصي الذي يجرونه مع الآخرين...، انظر تطبيق ذلك في الجداول رقم ١٤٠ - ١٤٢ في ملاحق الدراسة ص ٣٧٧ - ٣٧٩

لدى المبحوثين الذين يتناقشون مع غيرهم (دائماً) (636). وهو ارتباط إيجابي قوى عند مستوى معنوية Sig. (05). وبدرجة ثقة (٩٥%) ، كما أن ذلك الارتباط أقوى من الارتباطات الأخرى بين نفس الصحيفة من جهة ، وأولئك الذين يتناقشون مع غيرهم (أحياناً) أو الذين لا يتناقشون مع غيرهم ، من جهة أخرى .

جدول رقم (٨٧) درجات الارتباط بين ترتيب القضايا في التلفزيون والصحف - عينة الدراسة - ولدى المبحوثين وفقاً لدرجة الاتصال الشخصي الذي يجرونه مع الآخرين - باستخدام معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) -

ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين لا يتناقشون مع غيرهم	ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يتناقشون مع غيرهم (أحياناً)	ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يتناقشون مع غيرهم (دائماً)	ترتيب القضايا لدى المبحوثين ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لوسائل الإعلام
.082	.109 -	.055 -	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية (للتلفزيون)
.164	.064 -	.164	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الثورة)
.118-	.300 -	.091 -	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الميثاق)
.409	.382	.636 (*)	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الصحة)
.014 -	.159	.319	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الثوري)

* () الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية (دلالة) sig. (05). وبدرجة ثقة ٩٥ %

كما بلغت قيمة الارتباط بين الأولويات الإخبارية لصحيفة (الثوري) وترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين يتناقشون مع غيرهم (دائماً) (319). وهو وإن كان ضعيفاً في قوته إلا أنه أقوى من الارتباطات الأخرى بين نفس الصحيفة من جهة ، وأولئك الذين يتناقشون مع غيرهم (أحياناً) أو لا يتناقشون مع غيرهم من جهة أخرى .

وتتفق الدراسة في هذه النتيجة مع الدراسات التي أشارت إلى أن (الاتصال الشخصي) يزيد ويدعم درجة الارتباط بين أولويات الجمهور وأولويات وسائل الإعلام ، مثل: دراسة (أوجيني شو) Eugene Shaw .^(١) وبينما لا توضح الارتباطات الخاصة بصحيفتي (الثورة) و (الميثاق) ما إذا كان الاتصال الشخصي يدعم أم ينافس الصحيفتين في ترتيب أولويات المبحوثين من النخبة فإن النتائج الخاصة بالتليفزيون تعطي مؤشرات — وإن كانت ضعيفة — على أن الاتصال الشخصي ينافس التليفزيون في ترتيب أولويات النخبة ، حيث بلغت قيمة الارتباط بين الأولويات الإخبارية للتليفزيون من جهة ، وترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين لا يتناقشون مع غيرهم (0.82) . وهو ارتباط إيجابي ضعيف جداً ، بينما كانت الارتباطات الأخرى بين (التليفزيون) من جهة والمبحوثين الذين يتناقشون مع غيرهم (دائماً) أو (أحياناً) سلبية ، مما يشير إلى أن الاتصال الشخصي ربما يكون قد أعاق التليفزيون في القيام بترتيب أولويات المبحوثين من النخبة .

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من (لوتز إيربرنج ، وجولدنبرج وآرثر ميللر) Lutz Erbring et. al.,^(٢) التي أشارت إلى أن الاتصال الشخصي يعوق أو يضعف من تأثير وسائل الاتصال في ترتيب أولويات الجمهور ؛ مما يعني أن الاتصال الشخصي بين الفرد والمحيطين به يكون بمثابة البديل عن وسائل الإعلام ، بحيث يكون الفرد اهتماماته من خلال الاتصال الشخصي ، وبالتالي تضعف علاقته باهتمامات وسائل الإعلام . وإزاء هذا التناقض في نتائج الأبحاث التي تناولت دور (الاتصال الشخصي) في عملية ترتيب الأولويات ، وهل يدعم أم ينافس وسائل الإعلام ؟. انتهت دراسات أخرى إلى أن الاتصال الشخصي يمارس دوراً مساعداً لوسائل الإعلام في القضايا التي ركزت عليها وسائل الإعلام ، ويمارس دور المنافس في القضايا التي لم تركز عليها وسائل الإعلام^(٣)

وبناءً على هذا الافتراض ، وفي ضوء نتائج الارتباطات بين ترتيب القضايا المحلية في التليفزيون والصحف اليمنية — عينة الدراسة — ولدى المبحوثين من أعضاء النخبة ، وفقاً لمتغير (الاتصال الشخصي)، فإنه يمكن القول أن الصحيفتين الحزبيتين المعارضتين قد نجحتا في التركيز على قضايا محلية محددة ، في تغطيتهما الإخبارية وجاء (الاتصال الشخصي) ليلعب دور المساعد لهما في التأثير على أولويات الاهتمام لدى المبحوثين من النخبة اليمنية . بينما لم تحظ تلك القضايا بتغطية إخبارية كافية في التليفزيون اليمنى ، فجاء الاتصال الشخصي ليقوم بدور البديل أو المنافس للتليفزيون في ترتيب أولويات المبحوثين من النخبة اليمنية ..

(1) Eugene Shaw, (1977) **Op. cit.**, pp.236-237

(2) Lutz Erbring & Edie N. Goldenberg & Arthur Miller , (1980) **Op. cit.**, pp.18-49

(٣) بسيوني إبراهيم حمادة ، الاتجاهات الحديثة في بحوث وضع الأجندة (١٩٩٨) مرجع سابق ، ص ٣٣٨ - ٣٣٩ .

(٣) الفرض الفرعي الخامس: تزيد درجة الارتباط بين أولويات التلفزيون والصحف اليمينية
— عينة الدراسة — وأولويات النخبة في حالة القضايا العامة (الرئيسية) مقارنةً
بالقضايا الفرعية (الأحداث التفصيلية) :

تشير نتائج الارتباطات بين الأولويات للتلفزيون والصحف — عينة الدراسة — من جهة ،
 وأولويات الاهتمام لدى النخبة إلى عدم وجود فرق واضح بين درجة الارتباط في حالة ترتيب
 القضايا اخلية كقضايا عامة (رئيسية) أو ترتيبها كقضايا فرعية (أحداث تفصيلية) . حيث بلغت
 قيمة الارتباط في الحالة الأولى (231) وفي الحالة الثانية (242). (*)

وتختلف نتائج الدراسة في ذلك مع دراسة (توماس جورملي) Gormely التي أشارت إلى أن
 العلاقة الارتباطية كانت قوية بين قائمة أولويات الصحف ، وقائمة أولويات النخبة ، وذلك
 عندما حُدِّدت تلك الأولويات بوصفها قضايا عامة broad issue areas أما عندما حُدِّدت
 الأولويات كقضايا تفصيلية specific issues فقد كان الارتباط بين القائمتين ضعيفاً (١) .
 إلا أن الدراستين تتفقان في أن هناك قضايا رئيسية عامة اتفقت النخبة ووسائل الإعلام على كونها
 من أهم القضايا ، ولكنهم اختلفوا كثيراً في تحديد الأهمية النسبية لبعض القضايا التفصيلية التي
 تقع في إطار تلك القضية الرئيسية العامة .

ففي دراسة (جورملي) أشار إلى أن النخبة من (أعضاء مجلس الشيوخ) اتفقوا مع الصحف في أن
 أهم القضايا كانت (قضايا التعليم والصحة) ولكنهم اختلفوا بشكل حاد في تحديد القيمة النسبية
 لقضية تفصيلية صُنِّفت في إطار تلك القضية العامة ، وهي قضية (العناية بالصحة العقلية) (٢) .

ويوضح الجدول رقم (٧٨) أنه بينما جاءت القضية الرئيسية (مكافحة الأمراض والأوبئة) في
 مقدمة القضايا لدى كل من التلفزيون والصحف — عينة الدراسة — ولدى الباحثين من النخبة
 اليمينية . حيث احتلت المركز الرابع في قائمة الأولويات الإخبارية لتلك الوسائل الإعلامية ،
 والمركز الأول في ترتيب النخبة . ، إلا أن الجانبين اختلفا بشكل كبير في تحديد الأهمية النسبية
 (حملة مكافحة الملاريا) التي جاءت في الترتيب (السابع والعشرين) في مجمل الأولويات الإخبارية
 للتلفزيون والصحف — عينة الدراسة — مقابل ترتيب الباحثين من النخبة لتلك القضية في
 المركز (الرابع) — كما يوضح الجدول رقم (٧٩) —

وقد فسّر (توماس جورملي) Gormley ذلك التباين الواضح في ترتيب تلك القضايا بين
 (وسائل الإعلام) و(النخبة) أنه بينما تركز الصحف — بشكل أكبر — على القضايا الطارئة التي

(*) راجع نتائج الجدول رقم (٧٨) والجدول رقم (٧٩) ضمن نتائج الفرض الرئيسي الأول .

(1) William Thomas Gormley Jr, (1975) **Op. cit.**, pp.304- 308

(2) **Ibid.**, p.308

تتسم بأنها (سريعة الزوال) فإن النخبة تركز في المقابل على القضايا من خلال منظور يتسم بأنه بعيد المدى . (١)

ويبدو أن هذا التقسيم يصلح — أيضاً — في مناقشة أسباب الاختلاف الكبير بين التلفزيون والصحف اليمنية من جهة ، والمبوحوثين من النخبة اليمنية من جهة أخرى ، في ترتيب قضايا فرعية (تفصيلية) مثل (مكافحة وباء حمى الوادي المتصدع) و (حملة مكافحة الملاريا) ، إذ بينما جاءت القضية الأولى في مقدمة القضايا لدى كل من المبوحوثين و وسائل الإعلام — كما يوضحها الجدول رقم (٧٩) وهي قضية طارئة ، بدأت و انتهت فترة زمنية في فترة زمنية محددة ، فإن المبوحوثين من النخبة اليمنية قد أكدوا على أهمية (القضية الثانية) بدرجة أكبر بكثير من تأكيد التلفزيون والصحف — عينة الدراسة — عليها باعتبارها من أهم المشكلات الصحية التي عانت — ولازالت تعاني منها — مناطق كثيرة في اليمن .

(٤) الفرض الفرعي السادس : تؤثر طبيعة (الانتماء السياسي) في تحديد أكثر الوسائل نجاحاً في ترتيب أولويات الاهتمام بالقضايا المحلية لدى النخبة اليمنية .

يوضح الجدول رقم (٨٨) ترتيب القضايا المحلية البارزة في الأولويات الإجبارية لكل من التلفزيون والصحف — عينة الدراسة — وترتيب تلك القضايا لدى المبوحوثين من النخبة اليمنية وفقاً لطبيعة انتماءاتهم السياسية .

واعتماداً على تلك النتائج حسب درجات الارتباط بين تلك الوسائل وبين المبوحوثين وفقاً لمتغير (الانتماء السياسي) — باستخدام معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) — كما يوضح الجدول رقم (٨٩) .. ، ويتضح من نتائج ذلك الجدول أن طبيعة الانتماء السياسي كان لها تأثير واضح في تحديد أكثر الوسائل نجاحاً في ترتيب أولويات النخبة اليمنية ، فقد كان الارتباط بين ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية للتلفزيون وصحيفة (الثورة) الحكومية الرسمية من جهة ، وترتيب تلك القضايا لدى المبوحوثين من أعضاء المؤتمر الشعبي العام (الحزب الحاكم) هو (0.82) للتلفزيون ، و (300) لصحيفة الثورة ، وهذان الارتباطان — كما يوضح الجدول رقم (٨٩) — أقوى من الارتباطات الأخرى بين التلفزيون وصحيفة (الثورة) من جهة ، وبين المبوحوثين من أعضاء الأحزاب المعارضة أو المستقلين أو الذين لم يحددوا انتماءهم السياسي من جهة أخرى ..

(1) Ibid., p.307

جدول رقم (٨٨)
ترتيب القضايا المحلية البارزة في الأولويات الإخبارية للتلفزيون والصحف - عينة الدراسة -
ولدى المبحوثين وفقاً لطبيعة الانتماء السياسي (*)

ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين لم يحددوا انتماءهم السياسي	ترتيب القضايا لدى المستقلين	ترتيب القضايا لدى أعضاء أحزاب المعارضة	ترتيب القضايا لدى أعضاء الحزب الحاكم	ترتيب الإخبارية لصحيفة الثوري	ترتيب القضايا في الإخبارية لصحيفة الصحو	ترتيب القضايا في الإخبارية لصحيفة الميثاق	ترتيب القضايا في الإخبارية لصحيفة الثورة	ترتيب الإخبارية في الأولويات	الترتيب في وسائل الإعلام لدى المبحوثين القضايا
١	١	١	١	7	4	6	7	٨	الإصلاح المالي والإداري
٢	٢	٢	٢	1	1	8	6	١٠	الاختلالات الأمنية
٤	٣	٣	٦	3	3	9	9	٧	تعزيز الديمقراطية
٥	٤	٤	٥	9	8	12	10	٩	التشريعات والقوانين
٣	٥	٥	٤	10	5	3	5	٦	المشاريع الخدمية
٦	٦	٧	٣	6	7	4	3	١	معاهدة الحدود
٩	٩	٩	٧	11	10	5	4	٢	أنشطة كبار المسؤولين
٧	٨	١٠	٩	11	12	11	11	٥	التعاون الاقتصادي
١٠	١١	٦	١١	2	6	1	12	١٢	أنشطة الأحزاب
٨	٧	٨	١٠	4	2	2	2	٣	الندوات والمعارض
١١	١٠	١١	٨	8	9	10	8	١١	الاحتفال بعيد الوحدة
١٢	١٢	١٢	١٢	5	11	7	1	٤	الأحداث الرياضية

(*) تم الاعتماد على حساب (الوسط الحسابي الموزون) لمعرفة ترتيب القضايا لدى المبحوثين وفقاً لطبيعة الانتماء السياسي...، انظر تطبيق ذلك في الجداول رقم ١٤٣ - ١٤٦ في ملاحق الدراسة ص ٣٨٠ - ٣٨٣

ولم تتأكد تلك بالنتيجة بالنسبة لصحيفة الميثاق الحزبية الحكومية بسبب غلبة الارتباط السلبي بين قائمة أولوياتها ، واهتمامات معظم المبحوثين بمن فيهم أولئك الذين ينتمون للمؤتمر الشعبي العام . ووفقاً لما تقدم ، فإنه يمكن القول أن المبحوثين من النخبة اليمينية من أعضاء الحزب الحاكم أكثر ارتباطاً باهتمامات الإخبارية لوسائل الإعلام الحكومية (الرسمية) – التلفزيون وصحيفة الثورة – كما توضح نتائج الارتباطات – أيضاً – أن المبحوثين من أعضاء أحزاب المعارضة كانوا أكثر ارتباطاً بالاهتمامات الإخبارية لصحيفة المعارضة (الصحوة و الثوري) بدرجة أكبر من ارتباط أعضاء الحزب الحاكم بوسائل الإعلام الرسمية .

جدول رقم (٨٩) درجات الارتباط بين ترتيب القضايا في التلفزيون والصحف – عينة الدراسة – ولدى المبحوثين وفقاً لطبيعة الانتماء السياسي – باستخدام معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) –

ترتيب القضايا لدى المبحوثين	ترتيب القضايا لدى المبحوثين من أعضاء الحزب الحاكم	ترتيب القضايا لدى المبحوثين من أعضاء أحزاب المعارضة	ترتيب القضايا لدى المبحوثين من المستقلين	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لوسائل الإعلام
ترتيب القضايا لدى المبحوثين الذين لم يحددوا انتماءهم السياسي	0.082	-0.282	0.018	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية (التلفزيون)
0.118	0.300	-0.073	0.155	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الثورة)
-0.145	-0.191	0.009	-0.264	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الميثاق)
0.555	0.327	0.691*	0.600	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الصحوة)
0.164	0.064	0.487	0.241	ترتيب القضايا في الأولويات الإخبارية لصحيفة (الثوري)

* (١) الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية (دلالة) sig. (0.05) وبدرجة ثقة ٩٥ %

فقد بلغت قوة الارتباط بين الأولويات الإخبارية لصحيفة (الصحة) من جهة وترتيب القضايا لدى الباحثين الذين ينتمون لأحزاب المعارضة من جهة أخرى (691). وهو ارتباط إيجابي قوي ، عند مستوى معنوية Sig. (05) وبدرجة ثقة (٩٥%) ، وذلك الارتباط أقوى من الارتباطات الأخرى بين نفس الصحيفة من جهة ، والباحثين الذين ينتمون للحزب الحاكم أو المستقلين أو الذين لم يحددوا انتماءهم السياسي من جهة أخرى .. ، كما أن الارتباط بين الأولويات الإخبارية لصحيفة (الثوري) من جهة وترتيب القضايا لدى الباحثين الذين ينتمون لأحزاب المعارضة من جهة أخرى (467). وهو أقوى من الارتباطات الأخرى بين نفس الصحيفة من جهة ، والباحثين الذين لا ينتمون لأحزاب المعارضة من جهة أخرى .

وتتفق هذه الدراسة في ذلك مع دراسة (هشام عطية عبد المقصود) التي أشارت إلى أن المتغير السياسي المتمثل في نوع الانتماء الحزبي لأعضاء النخب السياسية المصرية هو المتغير الفاعل والمتحكم في تشكيل كافة محددات وخصائص علاقة النخبة بالصحافة .. ، وقد أشارت تلك الدراسة إلى أن المنتمين لأحزاب المعارضة قد منحوا الصحف الحزبية المعارضة دوراً متقدماً عن دور الصحافة القومية في بناء (أجندة قضاياهم القومية) بينما مال أغلبية الأعضاء المنتمين للحزب الحاكم إلى إعطاء الدور الأكبر للصحافة القومية في بناء (أجندة قضاياهم القومية)^(١) .

(١) هشام عطية عبد المقصود محمد ، دكتوراه غير منشورة (١٩٩٨) مرجع سابق ، ص ٢٧٥ — ٢٨٣

الخاتمة

خلاصة البحث وأهم النتائج والتوصيات

تناولت هذه الدراسة جوانب من العلاقة بين وسائل الإعلام والنخبة في اليمن ، في ظل التعددية السياسية ، والهامش الديمقراطي الذي يسمح بقدر من حرية التعبير في وسائل الإعلام ، واعتمدت الدراسة في ذلك على اختبار فروض نظرية (ترتيب الأولويات) Agenda-Setting Theory على الواقع اليمني ؛ لمعرفة طبيعة العلاقة بين قائمة أولويات الاهتمام بالقضايا المحلية لدى (التلفزيون والصحافة) من جهة ، وترتيب أولويات تلك القضايا لدى (النخبة) في اليمن من جهة أخرى ، خلال فترتين زمنيتين بهدف معرفة اتجاه العلاقة السببية في اهتمامات كل من (وسائل الإعلام) و(النخبة) - عينة الدراسة - وذلك باستخدام أسلوب الفترات الزمنية المتقاطعة (Cross-Lagged Panel Correlation (CLPC) .

واعتمدت الدراسة على منهج المسح " بالعينة " ، نظراً لصعوبة (المسح الشامل) سواء للمضمون الإعلامي لوسائل الإعلام أو في الدراسة الميدانية . ، بالإضافة إلى (منهج دراسة العلاقات المتبادلة) في دراسة العلاقة بين متغيرين أساسيين هما : (أولويات التلفزيون والصحف اليمنية) و(أولويات النخبة اليمنية - عينة الدراسة -) واكتشاف ما بينهما من علاقات ارتباط ، ودرجة قوة أو ضعف تلك العلاقة ، ومدى تأثير المتغيرات الوسيطة (كالاتصال الشخصي - وطبيعة القضية... الخ) على تلك العلاقة الارتباطية .

كما اعتمدت الدراسة على (المنهج المقارن) في إجراء المقارنات بين وسائل الإعلام اليمنية - وتحديدًا بين الصحافة والتلفزيون - في قيامها بوظيفة وضع الأولويات للنخبة اليمنية - عينة الدراسة - .

وقد تمثل مجتمع الدراسة التحليلية في المحتوى الإخباري للتلفزيون والصحافة وفقاً لما هو سائد في دراسات (ترتيب الأولويات) ، أما الإذاعة المسموعة (الراديو) فقد تم استبعادها لسببين :
 q إن معظم الدراسات السابقة قد استبعدت (الراديو) بوصفه واضعاً (للأجندة) Agenda-Setter .

q الطابع الرسمي (الحكومي) لكل من الإذاعة المسموعة (الراديو) ، والمسموعة- المرئية (التلفزيون) في اليمن يجعل المضمون الإخباري لا يختلف كثيراً فيهما .

أما مجتمع الدراسة الميدانية (الاستبيان) فقد اشتمل على : أعضاء مجلس النواب اليمني (النخبة البرلمانية) لتمثل فئات النخبة السياسية الأخرى ، و أعضاء هيئة التدريس في جامعة صنعاء (النخبة الأكاديمية) لتمثل فئة (المثقفين) وذلك طبقاً للمدخل التعددي في دراسات النخبة .

وفي إطار البعد الزمني للدراسة ؛ والذي يقتضي إجراء الدراسة التحليلية على مرحلتين وفقاً لأسلوب الفترات الزمنية المتقاطعة (CLPC) فقد تحددت عينة الدراسة للمرحلة الأولى بشهري (يونيو - يوليو ٢٠٠٠) لكل من التلفزيون والصحف الأربع ،

بمجموع (٦١) نشرة إخبارية تلفزيونية، و (٣٥) عدداً من الصحف الأربع . بينما كانت عينة الدراسة في المرحلة الثانية في شهري (سبتمبر-أكتوبر ٢٠٠٠) بمجموع (٦١) نشرة إخبارية تلفزيونية ، و (٣١) عدداً من الصحف الأربع .

وفي عينة الدراسة الميدانية (من النخبة اليمينية) أخذت الدراسة بأسلوب (العينة الطبقية العشوائية) باستخدام أسلوب (التوزيع المناسب) باعتبار أن مجتمع البحث ينقسم إلى إطارين رئيسيين : (النخبة الأكاديمية) و (النخبة البرلمانية) .، وإجمالاً فقد أجريت الدراسة الميدانية على (١٢٥) شخصاً يمثلون (٦,١٠%) من المجتمع الكلي للبحث منهم: (٣١) عضواً برلمانياً ، و (٩٤) أستاذاً جامعياً . وأجريت الدراسة الميدانية (الاستبيان) في مرحلتين زمنيتين وفقاً لأسلوب الفترات الزمنية المتقاطعة (CLPC) على النحو التالي :

المرحلة الأولى : في (أغسطس ٢٠٠٠) عقب تحليل مضمون التلفزيون والصحف — عينة الدراسة — في المرحلة الأولى (يونيو — يوليو ٢٠٠٠)

المرحلة الثانية : في (نوفمبر ٢٠٠٠) عقب تحليل المضمون الإخباري للتلفزيون والصحف — عينة الدراسة — في المرحلة الثانية (سبتمبر — أكتوبر ٢٠٠٠) .

وقد اعتمدت الدراسة على أداتين من أدوات جمع البيانات هما: (أداة تحليل المضمون) و (استمارة الاستبيان) ، ولتحديد عينة القضايا المحلية التي برزت في التغطية الإخبارية للتلفزيون والصحف — عينة الدراسة — في المرحلتين الأولى والثانية؛ قام الباحث بتحليل مبدئي (كيفي) لعشرين في المائة (٢٠%) من النشرات الإخبارية والصحف — عينة الدراسة — في كل مرحلة ، شملت: (١٢) نشرة إخبارية ، و ٧ أعداد صحفية) في كل مرحلة . وبناءً على نتائج التحليل المبدئي فقد اتضح بروز (١٢) قضية محلية) في المرحلة الأولى ، و (١٣) قضية محلية) في المرحلة الثانية ، كانت عشر قضايا منها ثابتة في المرحلتين .

قام الباحث بتفكيك قضايا المرحلة الثانية إلى (٣٨) قضية فرعية تفصيلية) بهدف معرفة: هل يظل ترتيب وسائل الإعلام للقضايا المحلية — كما هو — أو أنه يختلف في حالة القضايا الفرعية؟، وبهدف اختبار الفرض القائل : إن العلاقة الارتباطية بين أولويات وسائل الإعلام وأولويات النخبة تكون أقوى في حالة القضايا الرئيسية مقارنة بالقضايا الفرعية (التفصيلية) .

وبعد تحديد فئات ووحدات التحليل ، أنهى الباحث إجراءات الصدق والثبات في تحليل المضمون من خلال عرض استمارة التحليل على مجموعة من المحكمين والخبراء من أساتذة الصحافة والإعلام و مناهج البحث ، كما تم تحليل (١٠%) من عينة النشرات الإخبارية و الأعداد الصحفية بالاستعانة بباحث آخر وبلغت نسبة الثبات (٩١%) في المرحلة الأولى ، و (٩٥%) في المرحلة الثانية وفقاً لمعادلة (هولستي) Holsti وهو مستوى عالٍ يدل على ثبات المقياس .

أما إجراءات الدراسة الميدانية (استمارة الاستبيان) فقد تم تحديد الأبعاد والمخاور التي تقيسها الاستمارة ، ثم حددت الأسئلة المغلقة والمفتوحة حسب ما تقتضيه أهداف وتساؤلات وفروض البحث ثم عرضت الاستمارة — بعد ذلك — على الخبراء والمحكمين الذين استعان بهم الباحث في تحكيم استمارة تحليل المضمون ، وأجريت التعديلات اللازمة بناءً على توجيهاتهم . كما قام الباحث بتوزيع استمارات الاستبيان على عينة محدودة مكونة من (١٥) مفردة من أعضاء هيئة التدريس في عددٍ من الجامعات اليمنية الذين يستكملون دراساتهم في الجامعات المصرية ، وتم تغيير صياغة بعض العبارات الواردة في بعض الأسئلة لتلائم فهمهم واستيعابهم ، بناءً على ذلك الاختبار القبلي . ، وبذلك تحقق ما يسمى (بصدق الاستمارة) Validity ، أي : صلاحيتها في تحقيق الهدف الذي صممت من أجله (قياس ما هو مطلوب قياسه) .

أما ثبات القياس Reliability فقد تم بأسلوب (طريقة إعادة الاختبار Test – Retest) حيث قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة قوامها (عشرون مفردة) من أعضاء هيئة التدريس ثم أعيد تطبيق الاستبيان على نفس العينة بعد فترة زمنية مدتها (خمسة عشر يوماً) . وكانت قيمة (معامل الارتباط أو الاستقرار) Coefficient of stability — الذي يشير إلى الثبات بمرور الزمن — تتراوح ما بين (٠,٩١٢) و (٠,٩٧١) وهو ما يشير إلى ثبات المقياس ، ووضوح بيانات الاستبيان .

وبعد الانتهاء من توزيع الاستمارات ثم جمعها من الباحثين، قام الباحث بمراجعة الاستمارات ، وترميز إجاباتها ، ثم تفرغ إجابات الأسئلة المفتوحة في فئات ثم ترميزها ؛ حتى تصبح كل البيانات جاهزة لمعالجتها إحصائياً باستخدام الحاسب الآلي . بالاستعانة ببرنامج (حقيبة أو حزمة التحليلات الإحصائية لبحوث العلوم الاجتماعية)

(Statistical Package for Social Sciences Under Windows) –SPSSWIN-

وقد اعتمدت الدراسة على استخراج التكرارات والنسب المئوية ، واستعانت بالجدول الإحصائية والأشكال التوضيحية لعرض بيانات الدراسة ونتائجها، بالإضافة إلى مجموعة من المعاملات الإحصائية المفيدة في تحليل بيانات الدراسة وهي : معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) The Spearman Rank Correlation Coefficient ، ومعامل ارتباط الفترات المتقاطعة Cross - lagged Panel Correlation (CLPC) ، ومعامل الارتباط الخطي (بيرسون) Pearsonian Correlation Coefficient ، والوسط الحسابي الموزون (أو المرجح) Weighted Arithmetic Mean ، واختبار مربع (كاي) Chi- Square Test ، ومعامل التوافق Contingency Coefficient ...

وتم تقسيم الدراسة إلى : مقدمة وسبعة فصول وخاتمة على النحو التالي :

الفصل الأول : مشكلة البحث ومنهجه .

الفصل الثاني : نظرية (ترتيب الأولويات) بداياتها ومراحل تطورها .

الفصل الثالث : دراسات (النخبة) في البحوث الاجتماعية والإعلامية .

الفصل الرابع : الإجراءات المنهجية للدراسة .

الفصل الخامس : نتائج الدراسة التحليلية للمحتوى الإخباري للتلفزيون والصحافة اليمنية

الفصل السادس : نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بالنخبة (البرلمانية والأكاديمية) .

الفصل السابع : اختبار فروض الدراسة .

خاتمة : وتشمل خلاصة البحث وأهم النتائج والتوصيات .

ووفقاً لنتائج الدراسة التحليلية للمحتوى الإخباري ، والدراسة الميدانية التي أجريت على عينة الباحثين من النخبة اليمنية ؛ فقد كانت الإجابة على أهم تساؤلات الخاصة بالدراسة على النحو التالي :

(١) أوضحت نتائج تحليل المضمون أن أكثر من (٩٠%) من القصص الإخبارية المحلية التي وردت في التلفزيون والصحف — عينة الدراسة — قد ركزت على (١٢) قضية رئيسية في المرحلة الأولى (يونيو — يوليو ٢٠٠٠) ، وقد جاءت (أنشطة رئيس الجمهورية ونائبه وكبار مستولي الدولة) في المقدمة ثم (الندوات والمعارض والمؤتمرات العلمية والثقافية) في الترتيب الثاني ، ثم (الأحداث الرياضية) في الترتيب الثالث . ثم (معاهدة الحدود بين اليمن والسعودية) في الترتيب الرابع ، ثم (الاختلالات الأمنية) في الترتيب الخامس . أما في المرحلة الثانية (سبتمبر — أكتوبر ٢٠٠٠م) فقد ركزت وسائل الإعلام — عينة الدراسة — على (١٣) قضية رئيسية ، وقد ظلت معظم القضايا ثابتة في المرحلتين وهي (عشر قضايا) بينما تراجع الاهتمام بقضيتين رئيسيتين في الاهتمامات الإخبارية في المرحلة الثانية للبحث ؛ وهما: (معاهدة الحدود بين اليمن والسعودية) و(التعاون الاقتصادي واتفاقيات القروض) اللتان كانتا بارزتين في المرحلة الأولى ، بينما برزت في المرحلة الثانية (سبتمبر — أكتوبر ٢٠٠٠) ثلاث قضايا لم تكن بارزة في المرحلة الأولى هي : (مظاهر التأييد لانتفاضة الأقصى) و(مكافحة الأمراض والأوبئة) و (التعديلات الدستورية) . أما القضايا المحلية الفرعية (الأحداث التفصيلية) التي برزت في التغطية الإخبارية في التلفزيون والصحف — عينة الدراسة — في تلك الفترة فقد بلغت (٣٨) قضية فرعية ، جاءت على رأس تلك القضايا: (مراسم استقبالات الرئيس وكبار مستولي الدولة) ثم (وضع حجر الأساس للمشاريع الخدمية والإنمائية) ثم (المنافسات التي تنظمها الاتحادات الرياضية) ،

ثم (مكافحة وباء حمى الوادي المتصدع) . ثم (الشؤون الحزبية والفعاليات التنظيمية للأحزاب السياسية) ، ثم (جهود وزارتي التخطيط والمالية في عمليات الإصلاح الاقتصادي) . وقد أوضحت النتائج أن وسائل الإعلام — عينة الدراسة — في تغطيتها الإخبارية للقضايا المحلية لا تولي اهتماماً متساوياً بكل القضايا الفرعية داخل القضية الرئيسية الواحدة ، فمثلاً: بينما احتلت القضية الفرعية (مكافحة وباء حمى الوادي المتصدع) المركز الرابع في الأولويات الإخبارية ، فإن القضية الفرعية (حملة مكافحة الملاريا) قد جاءت في المركز التاسع والعشرين ، مع أن القضيتين متفرعتان من قضية رئيسية واحدة هي (مكافحة الأمراض والأوبئة) .

(٢) أوضحت نتائج الدراسة التحليلية في مرحلتها الأولى والثانية بخصوص ترتيب القضايا المحلية باستخدام الأساليب المختلفة أن أسلوب (ترتيب القضايا البارزة وفقاً للزمن المخصص لها في التلفزيون ، والمساحة المخصصة لها في الصحافة) هو أكثر الأساليب دقة في قياس بروز القضايا في الاهتمامات الإخبارية لوسائل الإعلام ؛ لأنه يقيس بروز القضية في مجمل التغطية الإعلامية ، كما أن أسلوب (الترتيب وفقاً للمساحة والزمن) قد حقق درجات أقوى في الارتباط بغيره من الأساليب ، مقارنة بأسلوب (الترتيب وفقاً لعدد القصص الإخبارية التي تناولت كل قضية) .

(٣) أوضحت النتائج أن أقوى درجات الاتفاق في ترتيب القضايا المحلية قد تحققت بين (التلفزيون) وصحيفة (الثورة) وهما وسيلتان رسميتان حكوميتان ، كما تحققت درجات ارتباط إما متوسطة وإما قوية نسبياً بين صحيفتي: (الصحة) و (الثوري)، وهما صحيفتان حزبيتان معارضتان ، بينما كان الارتباط (إما سلبياً وإما ضعيفاً) بين التلفزيون والصحيفتين الحكوميتين من جهة ، و الصحيفتين المعارضتين من جهة أخرى ، ولم تختلف النتائج في ذلك — كثيراً — في مرحلتها الأولى والثانية) ، أو باختلاف نوع القضية (رئيسية أم فرعية) ... وتتفق هذه النتيجة مع ما أشارت إليه بعض الدراسات من أن اتجاه الوسيلة الإعلامية يؤثر في طبيعة اهتماماتها ، وفي طبيعة القضايا التي تركز عليها ..

(٤) جاءت قضية (الإصلاح المالي والإداري) في المركز الأول في ترتيب النخبة اليمينية للقضايا البارزة في المرحلة الأولى ، تليها قضية (الاختلالات الأمنية) ثم (تعزيز الديمقراطية واحترام الحريات) أما في المرحلة الثانية فقد تصدرت قضية (مكافحة الأمراض والأوبئة) الترتيب الأول لدى الباحثين ، تليها قضية (الاختلالات الأمنية) ثم (الإصلاح المالي والإداري) ، وأوضحت النتائج أن عينة الباحثين لا يولون اهتماماً متساوياً بكل القضايا الفرعية التي وردت في إطار القضية الرئيسية الواحدة ..

فبينما جاءت القضية الرئيسية (الاختلالات الأمنية) في المركز الثاني من القضايا الرئيسية التي رتبها المحوثن ، فإن القضايا التي تفرعت من تلك القضية قد احتلت مراكز مختلفة في ترتيب المبحوثين ، فقد جاء (تفجير المدمرة "كول" والسفارة البريطانية) في المركز الثالث ، بينما كانت (جرائم الاختطاف والتفجير) في المركز السابع ، و(جريمة مشرحة كلية الطب) في المركز العاشر .

(٥) أشارت نتائج الدراسة أن المبحوثين من النخبة اليمنية (السياسية والفكرية) قد حققوا درجة مرتفعة من الاتفاق في ترتيبهم لأهمية القضايا المحلية التي برزت في الأولويات الإخبارية للتلفزيون والصحف اليمنية — التي خضعت للدراسة التحليلية — وأن الاختلاف النسبي في ترتيب بعض القضايا يرجع في معظمه إلى تأكيد أعضاء النخبة السياسية (البرلمانية) على الإنجازات التشريعية في ترتيبهم لأهمية تلك القضايا .. ، مقابل تأكيد أعضاء النخبة الفكرية (الأكاديمية) على القضايا التي ترتبط بإسهاماتهم و أنشطتهم العلمية والثقافية .. ، إذ بينما برزت قضايا مثل : (التشريعات والقوانين) و (معاهدة الحدود بين اليمن والسعودية) في مراكز متقدمة — نسبياً — لدى أعضاء النخبة (البرلمانية) فإن من بين القضايا التي أكد عليها أعضاء النخبة (الأكاديمية) أكثر من تأكيد (البرلمانيين) قضية "الندوات والمؤتمرات العلمية والثقافية" ؛ ومرد ذلك إلى طبيعة القضية التي ترتبط بإسهامات النخبة الفكرية (الأكاديمية) وأنشطتها في المجالين العلمي والثقافي .

(٦) أوضحت النتائج أن أهم القضايا المحلية التي تواجه المجتمع اليمني من وجهة نظر النخبة — عينة الدراسة — (الأجندة الذاتية) هي : قضايا (الإصلاح الاقتصادي) و (ارتفاع الأسعار بشكل مستمر) و (البطالة) و (الاختلالات الأمنية) و (مشكلات التعليم). حيث جاءت تلك القضايا على رأس قائمة تضم (٢٨) قضية (اجتماعية وسياسية واقتصادية وأمنية وثقافية) .. ، وقد بينت النتائج — أيضاً — أن (الاتصال الشخصي) أو درجة المناقشات التي يجريها المبحوثون مع غيرهم ترتبط بزيادة نسبة القضايا البارزة في قائمة أولوياتها (الذاتية) وقد كانت العلاقة بين هذين المتغيرين ذات دلالة إحصائية . ، أما علاقة (التعرض للتلفزيون والصحف — عينة الدراسة —) (بزيادة أو نقصان عدد القضايا البارزة لدى المبحوثين) فلم تشر النتائج إلى وجود دلالة إحصائية في تلك العلاقة ؛ وتؤكد هذه النتيجة أن (الاتصال الشخصي) يلعب دوراً هاماً في زيادة نسبة القضايا البارزة في قائمة الأولويات (الذاتية) للنخبة ..

(٧) أشارت النتائج إلى أن أهم المآخذ والسلبيات التي ذكرها المبحوثون في تقييمهم للتلفزيون والصحافة اليمنية تتمثل في : (عدم التوازن في عرض الجوانب المختلفة للقضايا والأحداث)

والاهتمام غير الكافي بموموم الناس وقضاياهم الحيوية والانشغال بدلاً عن ذلك بقضايا أقل أهمية) . أما أهم المقترحات التي ذكرها المحوون من أجل النهوض بمستوى الإعلام اليمني — عموماً — والخدمة الإخبارية — خصوصاً — فتمثل في : (الاهتمام بالتدريب والتأهيل ، والاختيار المناسب للقائمين بالعمل الإعلامي ، والاستفادة من نجاحات الآخرين والأخذ بالوسائل التقنية الحديثة ، والتركيز على القضايا المرتبطة بالموموم الحقيقية للناس ، والتأكد من مصادر الأخبار بهدف كسب ثقة الجمهور ، وتحقيق المزيد من الاستقلالية وإفساح المجال للرأي الآخر) ...

واعتماداً على نتائج تحليل المضمون الإخباري في التلفزيون والصحف — عينة الدراسة — ونتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من النخبة اليمنية (السياسية والفكرية) قام الباحث باختبار فروض الدراسة على النحو التالي :

الفرض الرئيسى الأول :

أشارت نتائج الدراسة إلى صحة الفرض الأول الخاص بوجود علاقة ارتباط إيجابية بين ترتيب القضايا المحلية في الأولويات الإخبارية للتلفزيون والصحف اليمنية — عينة الدراسة — من جهة ؛ وترتيب المحوون من النخبة اليمنية لتلك القضايا من جهة أخرى . إلا أن ذلك الارتباط كان إما ضعيفاً وإما ضعيفاً جداً — وفقاً لمعامل ارتباط الرتب (سبيرمان) — .

الفرض الرئيسى الثانى :

أثبتت النتائج صحة هذا الفرض الخاص الذي يشير إلى أن اتجاه العلاقة الارتباطية بين "القائمين" يتجه من (وسائل الإعلام) إلى (النخبة) بدرجة أكبر من احتمال حدوث العكس . فقد أوضحت نتائج معامل ارتباط الفترات المتقاطعة للعلاقة بين ترتيب القضايا المحلية البارزة في الأولويات الإخبارية للتلفزيون والصحف — عينة الدراسة — ولدى المحوون من النخبة اليمنية — في المرحلتين الأولى والثانية — أن الارتباط بين الأولويات الإخبارية للتلفزيون والصحف في المرحلة الأولى من جهة ، وترتيب القضايا لدى المحوون في المرحلة الثانية من جهة أخرى ، قد جاء أقوى بكثير من الارتباط العكسي الذي يتجه من (النخبة) إلى (وسائل الإعلام) ...

الفرض الرئيسى الثالث :

أثبتت النتائج صحة هذا الفرض الذي يشير إلى أن الصحافة تتفوق على التلفزيون في القيام بدور ترتيب أولويات الاهتمام بالقضايا المحلية لدى النخبة — عينة الدراسة — . واتفقت هذه النتيجة مع كثير من البحوث والدراسات التي أشارت إلى أن الصحافة تنجح في التأثير على أولويات الاهتمام بالقضايا لدى الجمهور أكثر من نجاح التلفزيون في ذلك ..

الفرض الرئيسي الرابع :

ويتفرع من هذا الفرض ستة فروض فرعية تناولت تأثير المتغيرات والعوامل الوسيطة في طبيعة العلاقة بين قائمة أولويات كل من (وسائل الإعلام) و (النخبة) — عينة الدراسة — كالتالي :

٩ الفرض الفرعي الأول : أثبتت نتائج الدراسة صحة هذا الفرض في الصحف — خاصة الصحف الحزبية المعارضة — ، وأنه كلما زاد معدل التعرض للصحف ، زادت درجة الارتباط بين قائمة أولوياتها وقائمة أولويات جمهورها من النخبة ، وعدم ثبوته في حالة (التليفزيون) مما يدل على ارتباط قراء الصحف من النخبة بالمحتوى الإخباري لتلك الصحف وتأثرهم بالاهتمامات الإخبارية لها .

٩ الفرض الفرعي الثاني : جاءت النتائج لتثبت صحة هذا الفرض — أيضاً — في الصحف ، حيث تزيد درجة الارتباط بين قائمة أولويات الصحف — من جهة — وقائمة أولويات من يعتمدون عليها كمصدر للمعلومات — من جهة أخرى — مقارنةً بأولئك الذين يعتمدون على وسائل أخرى . وبينما ثبتت صحة الفرض في حالة الصحف ، فإنه لم يثبت في حالة التليفزيون .. ، وقد تفاوت الصحف في ذلك — بشكل واضح — حيث ظهر المبحوثون الذين يعتمدون على الصحيفتين الحزبيتين المعارضتين (الصحوة — والثوري) أكثر ارتباطاً بالاهتمامات الإخبارية لتلك الصحيفتين ..

٩ الفرض الفرعي الثالث : أوضحت نتائج الدراسة أن هذا الفرض لم يتحقق إلا في حالة الصحف الحزبية المعارضة ، حيث تزيد درجة الارتباط بين قائمة أولويات الصحيفة من جهة ، وقائمة أولويات من يثقون بها من جهة أخرى ، مقارنةً بأولئك الذين يثقون بوسائل أخرى . وتتفق نتائج الدراسة في هذا الفرض ، مع نتائج الدراسات السابقة التي أشارت إلى أنه كلما ارتفعت درجة الثقة في الصحف الحزبية زاد الارتباط بين تلك الصحف واهتمامات القراء ..

٩ الفرض الفرعي الرابع : لم تثبت نتائج الدراسة صحة هذا الفرض في النتائج الخاصة بالصحف الحزبية المعارضة ، بينما أثبتت صحة الفرض في حالة (التليفزيون) وأنه كلما زادت درجة مناقشة النخبة للقضايا المحلية مع الآخرين (الاتصال الشخصي) كانت العلاقة الارتباطية ضعيفة بين قائمة الأولويات الإخبارية للتليفزيون من ناحية ، وقائمة أولويات النخبة اليمينية من ناحية أخرى . ، وقد أشارت النتائج أن الصحيفتين الحزبيتين المعارضتين قد نجحتا في التركيز على قضايا محلية محددة في تغطيتهما الإخبارية ، وجاء (الاتصال الشخصي) ليلعب دور المساعد لهما في التأثير على أولويات الاهتمام لدى المبحوثين من النخبة اليمينية . بينما لم تحظ تلك القضايا بتغطية إخبارية كافية في التليفزيون اليميني ، فجاء الاتصال الشخصي ليقوم بدور البديل أو المنافس للتليفزيون في ترتيب أولويات المبحوثين من النخبة .

- ٩١ الفرض الفرعي الخامس : لم تثبت النتائج صحة هذا الفرض ، حيث أشارت إلى عدم وجود فرق واضح بين درجة الارتباط في حالة ترتيب القضايا اخلية باعتبارها قضايا عامة (رئيسية) أو ترتيبها كقضايا فرعية (أحداث تفصيلية) ، وقد اختلفت هذه النتيجة مع نتائج دراسة سابقة أشارت إلى صحة مثل هذا الافتراض .
- ٩٢ الفرض الفرعي السادس : أثبتت النتائج صحة هذا الفرض الذي يشير إلى أن طبيعة (الانتماء السياسي) تؤثر في تحديد أكثر الوسائل نجاحاً في ترتيب أولويات الاهتمام بالقضايا اخلية لدى النخبة اليمنية .، فقد كان المبحوثون من أعضاء الحزب الحاكم أكثر ارتباطاً بالاهتمامات الإخبارية لوسائل الإعلام الحكومية (الرسمية) – التليفزيون وصحيفة الثورة – كما أن المبحوثين من أعضاء أحزاب المعارضة كانوا أكثر ارتباطاً بالاهتمامات الإخبارية لصحيفتي المعارضة (الصحوة و الثوري) بدرجة أكبر من ارتباط أعضاء الحزب الحاكم بوسائل الإعلام الرسمية . وتتفق هذه الدراسة في ذلك مع دراسة (هشام عطية عبد المقصود) التي أشارت إلى أن المتغير السياسي المتمثل في نوع الانتماء الحزبي لأعضاء النخب السياسية المصرية هو المتغير الفاعل والمتحكم في تشكيل كافة محددات وخصائص علاقة النخبة بالصحافة ..

توصيات الدراسة وما تستثيره من بحوث مستقبلية

- (١) أكدت نتائج الدراسة التحليلية للمضمون الإخباري في التلفزيون والصحف اليمينية أن قضية (أنشطة رئيس الجمهورية ونائبه وكبار المسؤولين) كانت هي القضية الأهم في التغطية الإخبارية — خاصة في التلفزيون — ، ويغلب في تلك القضية متابعة الجوانب (البروتوكولية) كمراسم الاستقبال والتوديع ، وبرقيات التهاني والتعازي والزيارات التفقدية للمؤسسات والهيئات المختلفة ، بينما كانت تلك القضية في ترتيب متأخر لدى المبحوثين من النخبة ، كما أن قضية مثل : (أنشطة الأحزاب السياسية) كانت من بين أهم القضايا التي ركزت عليها الصحف ، بينما كانت تلك القضية في ترتيب متأخر لدى المبحوثين . ، وقد أكدت نسبة كبيرة من المبحوثين في الدراسة الميدانية أن من أهم السلبيات والمآخذ التي يأخذونها على الأداء الإخباري للتلفزيون والصحف اليمينية : التركيز على الأنشطة (البروتوكولية) لكبار المسؤولين (خاصة في التلفزيون) ، وسيطرة النظرة الحزبية الضيقة على حساب المصلحة الوطنية (في الصحف الحزبية) ، وكان الاختلاف في تحديد أهمية تلك القضايا من أهم أسباب ضعف العلاقة الارتباطية بين اهتمامات النخبة وقائمة أولويات وسائل الإعلام — عينة الدراسة — .؛ لذلك فإن الباحث يضع هذه النتائج أمام المسؤولين والقائمين بالاتصال في وسائل الإعلام اليمينية المختلفة ، للتخفيف من حدة التركيز على قضايا معينة ، وإعادة النظر في طبيعة وحجم المواد الإخبارية التي يجب التركيز عليها بما يلي حاجات وتوقعات الجمهور (خاصة النخبة) التي تعتبر من أهم فئات المجتمع وقطاعاته .
- (٢) نظراً للأهمية البالغة لعلاقة النخبة بوسائل الإعلام ، فإن من الضروري إجراء المزيد من الدراسات حول طبيعة تلك العلاقة ، ودرجات التأثير والتأثر بينهما ، في المجتمعات والبيئات المختلفة ..
- (٣) التوسع في تناول تلك العلاقة من خلال مداخل نظرية أخرى مثل : مدخل الاستخدامات والإشباعات Uses and Gratification Approach ، ونظرية دوامة الصمت Spiral of Silence ، ونظرية الاعتماد Dependency Theory ، بالإضافة إلى المداخل النظرية التي ظهرت كامتداد لنظرية (ترتيب الأولويات) مثل : دراسات (بناء الأولويات) Agenda Building ، ونظرية التهينة أو الاستشارة المعرفية Cognitive Priming ، ونظرية أطر الرسائل الإعلامية Framing Theory ..
- (٤) ضرورة القيام بتطوير استراتيجيات بحثية تعتمد على أساليب إحصائية دقيقة للخروج بنتائج أكثر دقة في تحديد طبيعة العلاقة بين وسائل الإعلام والنخبة .

(٥) أهمية النظر إلى الفروق التي قد تظهر داخل قطاعات النخبة المختلفة في علاقتها بوسائل الإعلام ، وضرورة إجراء الدراسات التي تتناول فئات النخبة المختلفة (سياسية ، فكرية ، واقتصادية ، وعسكرية .. الخ) ..

(٦) من النتائج الهامة التي أكدتها الدراسة أهمية عامل الاتصال الشخصي كمتغير وسيط يؤثر في طبيعة العلاقة بين وسائل الإعلام والنخبة ، إلا أن الحاجة تبقى ملحة لإجراء المزيد من الدراسات التي تقارن بين دور وتأثير الاتصال الشخصي ، والاتصال الجماهيري في حياة النخبة ، ومعرفة إلى أي مدى يلعب الاتصال الشخصي دور (المساعد) أو (البديل) عن الاتصال الجماهيري ؟.

(٧) التوسع في إجراء الدراسات التي تتناول علاقة النخبة بوسائل الإعلام المختلفة ، وخاصة الوسائل الحديثة التي أفرزتها ثورة الاتصال والمعلومات في السنوات الأخيرة ، مثل : القنوات التليفزيونية الفضائية ، وشبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) ..، خاصة أن النخبة ستكون من أكثر قطاعات المجتمع المؤهلة للتعامل مع تلك المستحدثات .

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية :

٩ الرسائل العلمية :

- (١) أمال كمال طه محمد ، " دور الصحافة وضع أولويات اهتمام الشباب نحو القضايا القومية - دراسة تحليلية وميدانية" ، رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام : جامعة القاهرة ١٩٩٧)
- (٢) أيمن محمد حبيب ، "تأثير الشبكات والقنوات الفضائية التليفزيونية التي تستقبلها منطقة الخليج العربي على تطور الخدمة الإخبارية في التليفزيون السعودي - دراسة تحليلية ميدانية " دكتوراه غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٧)
- (٣) السيد محمد السيد عمر ، "الدور السياسي للصفوة في صدر الإسلام " ، دكتوراه غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، ١٩٩١)
- (٤) بارعة حمزة شقير ، " دور التليفزيون اللبناني في ترتيب أولويات طلبة الجامعات اللبنانية " ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٥) .
- (٥) بسيوني إبراهيم حمادة : "العلاقة المتبادلة بين وسائل الإعلام والجمهور في وضع أولويات القضايا العامة في مصر" ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٨٦)
- (٦) بلقيس أحمد منصور أبوصعب ، "النخبة السياسية الحاكمة في اليمن ١٩٨٧ - ١٩٩٠" ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، ١٩٩٧) .
- (٧) خالد صلاح الدين حسن ، "دور التليفزيون والصحافة في توجيه وترتيب اهتمامات الجمهور نحو القضايا العامة في مصر" ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٧) .
- (٨) خالد صلاح الدين حسن ، "دور التليفزيون والصحف في تشكيل معلومات واتجاهات الجمهور نحو القضايا الخارجية " ، دكتوراه غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠١) .
- (٩) رحاب إبراهيم سليمان عيسى ، "الصحافة المصرية وترتيب أولويات الصفوة تجاه القضايا البيئية في إطار مفهوم التنمية المتواصلة في مصر - دراسة للمضمون والقائم بالاتصال والجمهور عام ١٩٩٨" ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٩) .
- (١٠) سلوى محمد يحيى العوادلي ، "دور الاتصال في التنشئة السياسية والاجتماعية " ، ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٠) .

- (١١) شيماء ذو الفقار حامد زغيب ، " دور المادة الإخبارية في التلفزيون المصري في تشكيل اتجاهات طلاب الجامعة نحو أداء الحكومة — دراسة مسحية " ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٠) .
- (١٢) عادل صادق محمد رزق ، " دور الصحافة النسائية في وضع أولويات اهتمام المرأة المصرية نحو القضايا النسائية — دراسة تحليلية ميدانية " ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٩)
- (١٣) عادل عبد الغفار ، "استخدام الصفوة المصرية للراديو والتلفزيون المحلي والدولي " ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٥) .
- (١٤) عبد الغفار رشاد ، " دور النخبة في التنمية السياسية — دراسة نظرية مع التطبيق على الدول النامية : النموذج المصري " ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، ١٩٧٨) .
- (١٥) محمد عبد الوهاب الفقيه ، " دور التلفزيون اليمني في تزويد الشباب بالمعلومات السياسية " ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ١٩٩٧)
- (١٦) هشام عطية عبد المقصود محمد ، " علاقة النخب السياسية المصرية بالصحافة وتأثيرها في أنماط الأداء الصحفي في التسعينات " دكتوراه غير منشورة ، (كلية الإعلام : جامعة القاهرة ، ١٩٩٨) .
- (١٧) يوسف سلمان سعد ، " استخدامات الجمهور اليمني لوسائل الإعلام أثناء الحملات الانتخابية والإشاعات المتحققة منها " ماجستير غير منشورة (جامعة الأزهر : كلية اللغة العربية ، ٢٠٠٠) .

٩ الدراسات المنشورة في الدوريات ، والنقاشات العلمية :

- (١٨) أماني السيد فهمي ، "الاتجاهات العالمية الحديثة لنظريات التأثير في الراديو والتلفزيون" ، مجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد السادس ، أكتوبر/ ديسمبر ١٩٩٩ .
- (١٩) أمة العليم السوسوة ، "حرية الصحافة وحقوق الإنسان — في ضوء التطور الديمقراطي باليمن" ، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد ٧٣ ، أكتوبر/ ديسمبر ١٩٩٣ .
- (٢٠) السيد بهنسي ، "الاتفاق والاختلاف بين وسائل الإعلام في ترتيب أولويات القضايا لدى قادة الرأي : دراسة على أساتذة الجامعة" المجلة الاجتماعية القومية ، المجلد الثالث والثلاثون العدد الثالث ، (القاهرة : المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، سبتمبر ١٩٩٦) .

- (٢١) بسيوني إبراهيم حمادة ، "الاتجاهات الحديثة في بحوث وضع الأجندة" ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد الرابع ، ديسمبر ١٩٩٨
- (٢٢) حسن عماد مكاوي ، " أثر الإنماء التلفزيوني في إدراك الشباب للواقع " المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد الثاني ، إبريل/يونيو ١٩٩٧
- (٢٣) حسن عماد مكاوي ، " دور تلفزيون سلطنة عمان في وضع أولويات القضايا الإخبارية لجمهور المشاهدين : دراسة مسحية لعينة من طلاب الجامعة في سلطنة عمان " ، مجلة بحوث الاتصال ، العدد ٦ ، ديسمبر ١٩٩١ .
- (٢٤) راجية أحمد قنديل ، "دراسات الرأي العام في الولايات المتحدة الأمريكية _ دراسة مقدمة للجنة العلمية الدائمة للإعلام للترقية " المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد الرابع ، ديسمبر ١٩٩٨ .
- (٢٥) سامي عبد العزيز ، "اتجاهات الإعلان التجاري في الفضائيات العربية" ، بحث مقدم للمؤتمر العلمي السنوي الثاني لقسم الدراسات الإعلامية (القاهرة : معهد البحوث والدراسات العربية ، مارس ٢٠٠٠) .
- (٢٦) سوزان يوسف القليني ، "مدى اعتماد الصفوة المصرية على التلفزيون في وقت الأزمات _ دراسة حالة على حادث الأقصر " المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد الرابع ، ديسمبر ١٩٩٨ .
- (٢٧) شريف درويش اللبان ، "أخلاقيات المعلومات في العصر الإلكتروني: رؤية مستقبلية للجوانب الأخلاقية للمعلومات في الوطن العربي" ، بحث مقدم للمؤتمر العلمي السنوي الثاني لقسم الدراسات الإعلامية (القاهرة : معهد البحوث والدراسات العربية ، مارس ٢٠٠٠)
- (٢٨) عبد الباري طاهر ، "مايو والحريات الصحفية في اليمن" ، مجلة الدراسات الإعلامية ، العدد ١٠٣/١٠٢ يناير/يونيو ٢٠٠١ .
- (٢٩) عبد الملك سعيد عبده ، "البعد الديمقراطي للوحدة اليمنية _ رؤية تحليلية لواقع المشاركة السياسية من ١٩٦٢ - ١٩٩٥ " مجلة الثوابت ، العدد السادس (إبريل/ يونيو ١٩٩٦) .
- (٣٠) محمد ردمان الزرقعة ، "حرية الصحافة في الجمهورية اليمنية" ، مجلة الدراسات الإعلامية ، العدد ٨٤ ، (يوليو - سبتمبر ١٩٩٦) .
- (٣١) محمد سرحان خالد المخلافي ، "محددات/ مؤشرات فعالية الأداء الجامعي : مع تحديد واقع أداء الجامعات اليمنية على ضوء ذلك" مجلة شؤون العصر ، العدد الثاني (صنعاء : المركز اليمني للدراسات الاستراتيجية ، ١٩٩٧) .

(٣٢) ميرفت الطرايبيشي ، "العلاقة بين التعرض للصحف الإلكترونية ووعي الصفوة النسائية المصرية بالقضايا البيئية -دراسة ميدانية" ، بحث مقدم للمؤتمر العلمي السنوي الثالث لقسم الدراسات الإعلامية (القاهرة : معهد البحوث والدراسات العربية ، إبريل ٢٠٠١)

(٣٣) هبة جمال الدين ، " أولويات الإعلام وعملية تشكيل الرأي العام " المجلة الاجتماعية القومية ، المجلد الثلاثون ، العدد الثاني والثالث (مايو ، سبتمبر ١٩٩٣) .

(٣٤) هويدا مصطفى ، "استطلاع آراء عينة من النخبة السياسية والإعلامية حول التغطية التلفزيونية للانتخابات مجلس الشعب لعام ٢٠٠٠" المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الثاني - العدد الأول يناير-مارس ٢٠٠١ .

٩ التقارير والوثائق الرسمية ، والدوريات (الصحف عينة الدراسة) :

(٣٥) الإدارة العامة للتخطيط والبحوث والدراسات ، الإعلام الإخباري والبرامج السياسية في

التلفزيون اليمني (صنعاء : المؤسسة العامة اليمنية للإذاعة والتلفزيون ، أكتوبر ١٩٩٩)

(٣٦) الإدارة العامة للتخطيط والبحوث والدراسات ، دراسة تحليلية لعينة من مضامين البرامج الإذاعية والتلفزيونية للفترة من ٩٦-١٩٩٩ م ، (صنعاء : المؤسسة العامة اليمنية للإذاعة والتلفزيون ، ٢٠٠٠) .

(٣٧) الجمهورية اليمنية ، كتاب الإحصاء السنوي ، (صنعاء : الجهاز المركزي للإحصاء ، إبريل ١٩٩٩م)

(٣٨) اللجنة العليا للتخطيط البرامجي ، الاتجاهات والمهام الإعلامية للعام الأخير لخطة الإعلام الإذاعي والتلفزيوني للأعوام ٩٨-٩٩-٢٠٠٠ ، (صنعاء : وزارة الإعلام ، نوفمبر ١٩٩٩)

(٣٩) صحيفة (الثورة) اليومية ، في المرحلة الأولى (يونيو - يوليو ٢٠٠٠) الأعداد : ٦/٣ العدد رقم (١٢٩٨٨) ، ٦/١١ العدد رقم (١٢٩٩٦) ، ٦/١٩ العدد رقم (١٣٠٠٤) ، ٦/٢٧ العدد رقم (١٣٠١٢) ، ٧/٥ العدد رقم (١٣٠٢٠) ، ٧/١٣ العدد رقم (١٣٠٢٨) ، ٧/٢١ العدد رقم (١٣٠٣٦) ، ٧/٢٩ العدد رقم (١٣٠٤٤) . وفي المرحلة الثانية (سبتمبر- أكتوبر ٢٠٠٠) : ٩/٢ العدد رقم (١٣٠٧٩) ، ٩/١٠ العدد رقم (١٣٠٨٧) ، ٩/١٨ العدد رقم (١٣٠٩٥) ، ٩/٢٦ العدد رقم (١٣١٠٣) ، ١٠/٤

- العدد رقم (١٣١١١) ، ١٠/١٢ العدد رقم (١٣١١٩) ، ١٠/٢٠ العدد رقم (١٣١٢٧) ، ١٠/٢٨ العدد رقم (١٣١٣٥) (٤٠)
- صحيفة (الثوري) الأسبوعية : في المرحلة الأولى : الأعداد من (١٦٢٣) إلى (١٦٣١) ، وفي المرحلة الثانية : الأعداد من (١٦٣٧) إلى (١٦٤٢) .
- صحيفة (الصحة) الأسبوعية : في المرحلة الأولى : الأعداد من (٧٢٥) إلى (٧٣٣) وفي المرحلة الثانية : الأعداد من (٧٣٩) إلى (٧٤٦) (٤١)
- صحيفة (الميثاق) الأسبوعية : في المرحلة الأولى : الأعداد من (٩٥٤) إلى (٩٦٢) وفي المرحلة الثانية : الأعداد من (٩٦٧) إلى (٩٧٥) . (٤٢)

٩ القواميس والمعاجم :

- إبراهيم مدكور ، معجم العلوم الاجتماعية ، (القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٧٥) (٤٣)
- المعجم الوجيز ، (القاهرة : مجمع اللغة العربية ، ١٩٩٣) (٤٤)
- عبد الله علي الكبير (وآخرون) ، فهارس لسان العرب — لابن منظور ، (القاهرة : دار المعارف ، ١٩٨٤) (٤٥)
- عبد الهادي الجوهري ، قاموس علم الاجتماع ، ط ٢ (القاهرة : مكتبة نهضة الشرق ، ١٩٨٣) (٤٦)
- فريدريك معتوق ، معجم العلوم الاجتماعية ، ط ١ (بيروت : أكاديميا انترناشيونال ، ١٩٩٣) (٤٧)
- كرم شلبي ، معجم المصطلحات الإعلامية ، ط ٢ (بيروت : دار الجيل ، ١٩٩٤) (٤٨)
- مجد الدين محمد بن يعقوب الفيروزآبادي ، القاموس المحيط ، (بيروت : مؤسسة الرسالة ، ١٩٨٧) (٤٩)
- محمد عاطف غيث ، قاموس علم الاجتماع ، (القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٧٩) (٥٠)
- محمد محمود ربيع ، إسماعيل صبري مقلد ، وآخرون ، موسوعة العلوم السياسية ، (جامعة الكويت : مطابع دار الوطن ، ١٩٩٤) (٥١)
- نيفين مسعد ، معجم المصطلحات السياسية ، ط ١ (جامعة القاهرة : مركز البحوث والدراسات السياسية ، ١٩٩٤) (٥٢)

٩ الكتب العربية والمعربة :

- (٥٣) أحمد عبده سرحان ، مقدمة في طرق التحليل الإحصائي (القاهرة : دار الكتب الجامعية ، ١٩٦٨)
- (٥٤) إسماعيل علي أسعد ، نظرية القوة — مبحث في علم الاجتماع السياسي ، (الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية ، ١٩٧٨)
- (٥٥) السيد الحسيني ، علم الاجتماع السياسي — المفاهيم والقضايا ، ط٣ (القاهرة : دار المعارف ، ١٩٨٤)
- (٥٦) السيد حنفي عوض ، علم الاجتماع السياسي — مدخل إلى الاتجاهات والمجالات ، ط١ (القاهرة : مكتبة وهبة ، ١٩٨٥)
- (٥٧) بسيوني إبراهيم حمادة ، دور وسائل الاتصال في صنع القرارات في الوطن العربي ، ط١ (بيروت : مركز دراسات الوحدة العربية — سلسلة أطروحات الدكتوراه (٢١) ، ١٩٩٣)
- (٥٨) بسيوني إبراهيم حمادة ، وسائل الإعلام والسياسة دراسة في ترتيب الأولويات (القاهرة : دار نهضة الشرق ١٩٩٣)
- (٥٩) بوتومور ، الصفوة والمجتمع — دراسة في علم الاجتماع السياسي ، ترجمة : محمد الجوهري وآخرون ، ط٢ (القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧٨)
- (٦٠) ثروت محمد عبد المنعم ، مدخل حديث الإحصاء والاحتمالات ، (القاهرة مكتبة الأنجلو المصرية ، ٢٠٠٠)
- (٦١) حسن عماد مكاوي ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات ، ط١ (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ١٩٩٣)
- (٦٢) حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، ط١ (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ١٩٩٨)
- (٦٣) حسين عمري سليم ، دليل الصحافة اليمنية ، ط٢ (صنعاء : وزارة الإعلام ، ١٩٩٢)
- (٦٤) حمدي حسن ، الاتصال وبحوث التأثير في دراسات الاتصال الجماهيري (القاهرة دار الفكر العربي ١٩٩٣)
- (٦٥) حمدي حسن ، الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٩١)
- (٦٦) حمدي حسن ، مقدمة في دراسة وسائل وأساليب الاتصال ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٨٧)

- (٦٧) حميدة سميسم ، نظرية الرأي العام — مدخل (بغداد : دار الشؤون الثقافية العامة ، ١٩٩٢)
- (٦٨) راسم محمد الجمال ، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية ، (جامعة القاهرة : مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، ١٩٩٩)
- (٦٩) سمير كامل عاشور ، سامية أبو الفتوح سالم ، مقدمة في الإحصاء التحليلي ، (القاهرة : معهد البحوث والدراسات الإحصائية ، ٢٠٠٠)
- (٧٠) سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام ، ط^٢ (القاهرة : عالم الكتب ١٩٩٥)
- (٧١) سمير محمد حسين ، تحليل المضمون ، ط^١ (القاهرة : عالم الكتب ١٩٨٣)
- (٧٢) شعبان الطاهر الأسود ، علم الاجتماع السياسي ، ط^١ (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ١٩٩٩)
- (٧٣) عاطف عدلي العبد ، الرأي العام وطرق قياسه ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٩٩)
- (٧٤) عبد الحميد العباسي ، التحليل الإحصائي باستخدام SPSSWIN ، (جامعة القاهرة : معهد البحوث والدراسات الإحصائية ، ١٩٩٩)
- (٧٥) عبد الرحمن بن خلدون ، المقدمة ، ط^٤ (بيروت : دار إحياء التراث العربي ، ب. ت.)
- (٧٦) عبد الغفار رشاد ، الرأي العام - دراسة في النتائج السياسية ، (القاهرة : مكتبة نهضة الشرق ، ١٩٨٤)
- (٧٧) فاروق يوسف أحمد ، دراسات في علم الاجتماع السياسي ، (القاهرة : مكتبة عين شمس ، ١٩٧٧)
- (٧٨) فهمي هويدي ، الإسلام والديمقراطية ، ط^١ (القاهرة : مركز الأهرام للترجمة والنشر ، ١٩٩٣)
- (٧٩) محمد أبو يوسف ، الإحصاء في البحوث العلمية ، (القاهرة : المكتبة الأكاديمية ، ١٩٨٩)
- (٨٠) محمد آدم المرزوقي ، نظرات في الصحافة اليمنية ، ط^١ (الشارقة : دار الثقافة العربية ، ١٩٩٧)
- (٨١) محمد شريف توفيق ، التحليلات الإحصائية لبحوث العلوم الاجتماعية باستخدام برنامج SPSSWIN — مع تطبيقات بحثية — الكتاب الثاني من سلسلة الاستخدامات العلمية للحاسب الآلي ، (الزقازيق : مكتبة التكامل ، ١٩٩٦)
- (٨٢) محمد شومان ، دور الإعلام في تكوين الرأي العام — حرب الخليج نموذجاً ، ط^١ (القاهرة : المنتدى العربي للدراسات والنشر ، ١٩٩٨)

- (٨٣) محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، ط ١ (القاهرة : عالم الفكر ، ٢٠٠٠)
- (٨٤) محمد عبد الحميد ، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام . (جدة : دار الشروق ١٩٨٣)
- (٨٥) محمد عبد الحميد ، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ، ط ١ (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩٧)
- (٨٦) محمد علي محمد ، أصول علم الاجتماع السياسي ، (الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨٠)
- (٨٧) محمد منير حجاب ، أساسيات الرأي العام ، ط ١ (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ١٩٩٨)
- (٨٨) محيي الدين عبد الحلیم ، الاتصال بالجمهور والرأي العام الأصول والفنون (القاهرة مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٩٣)
- (٨٩) محيي الدين عبد الحلیم ، الرأي العام في الإسلام ، ط ٢ (القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٩٠)
- (٩٠) مصطفى زايد ، الإحصاء والاستقراء ، الجزء الثالث ، ط ١ (جامعة القاهرة : معهد البحوث والدراسات الإحصائية ، ١٩٩٢)
- (٩١) مصطفى زايد ، الإحصاء ووصف البيانات ، (جامعة القاهرة : معهد البحوث والدراسات الإحصائية ، ١٩٩٨)
- (٩٢) نصر عارف ، نظرية النخبة ودراسة النظم والسياسات العربية ، في : علي الصاوي (محرر) ، النخبة السياسية في العالم العربي ، (جامعة القاهرة : مركز البحوث والدراسات السياسية ، ١٩٩٦ ،
- (٩٣) هاري هولواوي، جون جورج ، الرأي العام : الأحزاب السياسية .. القلّة المسيطرة ، وجموع الشعب ، ترجمة : أمين سلامة ، (القاهرة : مكتبة غريب ، ١٩٨٣)

ثانياً : المراجع الأجنبية :

Q الدراسات الأجنبية المنشورة في دوريات علمية :

- (94) Anokwa Kwadwo & Salwen B. Michael, "Newspaper Agenda – Setting among Elite's and non-Elites in Ghana" *Gazette* , Vol . 41 , No. 3 , 1988 .

- (95) Atwood. L. Erin. "From Press Release to Voting Reasons : Tracing The Agenda In A Congressional Campaign" **Communication Yearbook**, 4 (New Brunswick, N.J : International Communication Association ,1980)
- (96) Badran, A. R.Badran "Press-Government Relation in Jordan : A Case Study" **Journalism Quarterly** , Vol.65, Summer 1989.
- (97) Benton Marc , Frazier P. jean, "The Agenda Setting function of the mass media : At three level of information holding" **Communication Research** , vol.3 , July , 1976 .
- (98) Blood Richard "Un-obtrusive Issues in the Agenda-Setting Role of the press" **Dissertation Abstracts International** , Vol.43 , No. 1 , 1982 .
- (99) Boyd, A, Douglas. "A Q- Analysis of Mass Media Usage by Egyptian Elite Groups" **Journalism Quarterly** , vol.55, no.3, 1978.
- (100) Bybee R. Carol and Comadena. Mark "Information Sources and State Legislators : Decision - Making and Dependency" " **Journal of Broadcasting** , Vol.28, No.3, Summer 1984.
- (101) Carter F. Richard, Stamm R. Keith. And Knowles Katharine Heintz, "Agenda-Setting and consequentiality" **Journalism Quarterly** , Vol.69, No.4, Winter 1992.
- (102) Caspi Dan, "On Politicians "Criticism of the Mass Media" **Journal of Broadcasting & Electronic Media** , Vol. 25 , No. 2 , Spring 1981.
- (103) Cook Fay Lomax , Tyler R Tom., Goetz G. Edward, Gordon T. Margaret, Protess David , Leff R Donna. and Molotch L. Harvey "Media and Agenda Setting : Effects on the Public , Interest Group Leaders , Policy Makers , and Policy" **Public Opinion Quarterly** , Vol. 47 , 1983 .
- (104) Demeres P. David, (et.al) "Issue obtrusiveness and Agenda-Setting effect of national network news" **Communication Research** , Vol. 16 , No.6 , 1989.

- (105) Einsiedal F. Edna (et. al,) "Crime : effects of media exposure and personal experience of issue saliance" **Journalism Quarterly** , Vol. 61 , No.2 , 1984 .
- (106) Erbring Lutz & Goldenberg N. Edie & Miller Arthur , "Front-Page News and real-world cues : A new look at Agenda-Setting by the Media" **American Journal of Political Science** , Vol.24, No.1, 1980.
- (107) Erbring Lutz, Goldenberg N. Edie, & Miller H .Arthur ; "Front - Page News and real - world cues : A new look at Agenda - Setting by media " **American Journal Of Political Science**,vol.24,no.1,1980.
- (108) Eyal C. Hirschmann. "Time frame in Agenda-Setting : a study of the conceptual and methodological Factors affecting the Time-Frame context of Agenda-Setting Process" **Dissertation Abstracts International** , Vol.40 , No. 12 , 1980.
- (109) Feldman Ofer , "Japanese Politicians' Exposure To National and Local Dailies" **Journalism Quarterly** , Vol.63, No.4, Winter 1986.
- (110) Gilberg Sheldon, et.al, "The State of the Union Adress and The Press Agenda" **Journalism Quarterly**, Vol. 57 , No. 3 , 1980 .
- (111) Gormley William Thomas Jr, "Newspaper Agendas and Political Elite" **Journalism Quarterly** , Vol. 51 , No.2 , 1975.
- (112) Hill B. David., "Viewer characteristics and agenda-setting by TV news" **Public Opinion Quarterly** , Vpl.49, No.3, 1985 .
- (113) Iyengar. Shanto, Simon Adam, "News Coverage of the Gulf Crisis and Public Opinion – A study of Agenda-Setting , Priming , and Framing" **Communication Research** , Vol. 20 , No.3 , June 1993 .
- (114) Lipset Seymour Martin, "The Academic Mind at the Top : The Political Behavior and values of faculty Elites" **The Public Opinion Quarterly** , Vol. 46 , No. 2 , Summer 1982 .
- (115) McClure D. Robert & Patterson E. Tomas, "Setting the Political Agenda : Print VS. Network News" **Journalism of Communication** ,

- Vol.26, No.2, 1976.
- (116) McCombs E Maxwell., “Explorers and Surveyors : Expanding Strategies for Agenda-Setting Research” **Journalism Quarterly** , Vol.69 No.4,
- (117) McCombs E. Maxwell and Shaw L Donald " The Agenda – Setting Function of Mass Media " **Public Opinion Quarterly**, vol.36, 1972.
- (118) McCombs E Maxwell., and Shaw L Donald. “The Evolution of Agenda-Setting Research : Twenty – Five Years in the Marketplace of Ideas” **Journal of Communication** , Vol.43, No. 2 Spring 1993.
- (119) Mcleod M. Jack., Backer B Lee., and Byrnes E. James “Another look at the Agenda-Setting function of the press” **Communication Research**, Vol.1, No.2, April 1974 .
- (120) Newmann Noell Elisabeth “The Effect of Media on Media Effects Research”- **Journal of Communication** , 33 , 1983 .
- (121) Palmgreen Philip & Clark Peter ; “Agenda-Setting with local and national issues” **Communication Research** , vol.4 ; no.4 ; 1977.
- (122) Pan Z., and. Kosicki G “Priming and Media Impact on the Evaluations of President’s Performance” **Communication Research**, Vol. 24 , No.1, 1997 .
- (123) Protess David, Leff R.Donna, Brooks C. Stephen, Gordon Margaret “Uncovering rape : the watchdog press and the limits of Agenda – Setting” **Public Opinion Quarterly** , Vol. 49 , No.1 ,1985 .
- (124) Riffe Daniel, “Comparison of Media and Other Sources Of Information for Alabama Legislators” **Journalism Quarterly** , Vol. 65, No.1, Spring 1988 , PP.46-53
- (125) Rimmer Tony, Weaver H. Daved , “Different Question , Different Answers? Media uses Media Credibility” **Journalism Quarterly** , vol. 64 , 1986 .
- (126) Roberts S. Marilyn “Predicting Voting Behavior Via The Agenda-

- Setting Tradition” **Journalism Quarterly** , Vol.69 , No. 4 , Winter 1992 .
- (127) Rogers M. Everett, Dearing W. James, and Bregman Dorine, “the Anatomy of Agenda- Setting Research” **Journal of Communication**, Vol.43 , No. 2 , Spring 1993 .
- (128) Rogers M. Everett & Dearing W. James, “Agenda-Setting Research : Where has it been , where is it going ?” **Communication Yearbook** , Vol. 11, 1987 .
- (129) Rubin M. Alan, “Ritualized and Instrumental Television viewing” , **Journal of Broadcasting and electronic Media** , 34, 1984 .
- (130) Salwen B. Michael, “Effect of Accumulation of coverage on Issue Saliency in Agenda-Setting” **Journalism Quarterly** , Vol.65, No.1, 1988.
- (131) Scheufele A. Dietram., “Framing as a theory of Media Effects” **Journal of Communication** , Vol. 49 , No.1 , Winter 1999 .
- (132) Shaw Eugene , “The Agenda-Setting hypotheses Reconsidered Interpersonal factors” **Gazette** , No.23, 1977 .
- (133) Shaw L. Donald & Martin E. Shannon., “The Function of mass media agenda-setting” **Journalism Quarterly** . Vol.69, No.4, 1992.
- (134) Smith A. Kim, “Newspaper Coverage & Public concern about community Issue: A Time-series Analysis” ,**Journalism Monographs**, No.101, 1987.
- (135) Sohn. Brodrick. Ardyth, “A Longitudinal Analysis of Local Non-Political Agenda – Setting Effects” **Journalism Quarterly** , No. 55 , summer 1978 .
- (136) Stone C. Gerald & McCombs E. Maxwell “Tracing The Time lag in Agenda-Setting” **Journalism Quarterly**, Vol. 58, No.4, 1981.
- (137) Tipton, Leonard , Haney D. Roger, and Baseheart R. John, “Media Agenda – Setting in City and State Election Campaigns” **Journalism**

- Quarterly** , Vol.52, 1975.
- (138) Wanta Wayne & Hu Yu-wei “Tim-lag Differences in the agenda-setting process : an examination of five news media” **International Journal of Public Opinion Research**, Vol.6, No.3, 1994 .
- (139) Wanta Wayne, “The influence of the president on the news media and public agendas” **Mass Communication Review** , 19 (1/2) 1992.
- (140) Wanta Wayne, Stephenson Mary Ann, Turk Judy VanSlyke, and McCombs E. Maxwell., “How President’s State of Union Talk Influenced News Media Agendas” **Journalism Quarterly** , Vol.66 , No.3 , Autumn 1989 .
- (141) Weaver H. David, Jian-Hua Zhu & Lars Willnat, “The Bridging Function of Interpersonal Communication in Agenda-Setting” **Journalism Quarterly** , Vol. 69, No.4, 1992 .
- (142) Weaver H. David, McCombs E. Maxwell, Spellman Charles, “Watergate and The Media : A Case Study of Agenda – Setting ” **American Political Quarterly** , Vol.3 , No.4 , 1975 .
- (143) Weiss H Carol, "What America's Leaders Read" , **Public Opinion Quarterly** , 38 , Spring , 1974 .
- (144) Wenmouth Williams JR. & Larsen C. David., “Agenda-Setting in an Off-Election year” **Journalism Quarterly**, Vol.54, 1977.
- (145) Yagade Aileen & Dozier M. David “The Media Agenda-Setting Effect of Concrete versus Abstract Issues” **Journalism Quarterly**, Vol. 67 , No.1 , 1990 .

الكتب الأجنبية ٩

- (146) Busby J Linda. **Mass Communication in a new age : A Media Survey** , (Boston: Scott, Foresman & Company ,1988)
- (147) McCombs E. Maxwell, “Newspapers Versus Television : Mass Communication Effects A cross Time ” In : D.L. Shaw and M.E.

McCombs (eds.) **“The Emergence of American Political Issues : The Agenda – Setting Function of the press”** (St. Paul, Minn. : West., 1977)

(148) Mcquail Denis & Windahl Sven , **Communication Models : for the study of mass communication** , 2nd edition , (Newyork : Longman ,1993)

(149) Rugh A. William, **The Arab Press : News Media and Political Process in The Arab World** , 1st edition (New York , Syracuse University Press , 1979)

(150) Severn J. Werner & Tankard W. James, JR, **Communication Theories : Origins, Method, Uses** , 3rd edition (New York : Hastings House Publishers, 1984)

(151) Wenmouth Williams JR. “Agenda-Setting Research” In: Joseph R. Dominick & James E. Fletcher, **Broadcasting Research Methods**. (Boston : Allyn & Bacon Inc,1985)

٩ من شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) :

(152) Calsyn, R.J., “Guidelines for using cross-lagged panel correlation” **Representative Research in Social Psychology**, Vol.7, No.2 , 1976, PP.105-119 .

Abstract [Online] Available:

<http://experiment.psych.unc.edu/rrsp/rrspupdate1.cfm?articleid=138>

[Accessed : July 20, 2001]

(153) Eron, L. D., Huesmann, L. R., Lefkowitz, M. M., & Walder, L. D. “Does television violence cause aggression?” **AMERICAN PSYCHOLOGIST**, 27 (1972),PP. 253-63.

abstract [Online] Available:

<http://www.mtsu.edu/~sschmidt/methods/correlational.html>

<http://www.geocities.com/ajbenjaminjr/aggression/mediavolence.htm>

[Accessed : July 20, 2001]

(154) Evatt Dixie, and Bell Tamara. "The Political Dance: A Test of Agenda-Setting Effects in the 1994 Texas Gubernatorial Election" A paper Presented to Association for Education in Journalism and Mass Communication **(AEJMC) Conference** , August 9-12, 1995 , Washington D.C.

[Online]Available : <http://list.msu.edu/cgi-bin/wa?A2=ind9602A&L=aejmc&P=R94358&D=0>

[Accessed : June 13.2000]

(155) Jablonski M. Patrick, and Gonzenbach J. William., "Crime and Agenda-Setting, 1988-1995: The Relationships Among the President, the Press, and the Public" A paper submitted to the 1996 **AEJMC Convention** in Anaheim, California . [Online]Available :

<http://list.msu.edu/cgi-bin/wa?A2=ind9612D&L=aejmc&P=R33274&D=0>

[Accessed : June 13.2000]

(156) Leckenby Dr. John, "**Theories of Persuasive Communication and Consumer Decision-Making : Agenda-Setting Theory**" Spring 1999

[Online]Available:

<http://wnt.cc.utexas.edu/~kas/agenda/index.htm>.

[Accessed : June 17, 2000)

(157) Parker Nash Robert, Allan V Horwitz.. "Unemployment, Crime and Imprisonment: A Panel Approach" **American Society of Criminology 1986 Abstracts** , Vol. 24(4), November 1986, pp. 751-774. [Online]

Available: <http://www.asc41.com/abs86.pdf> [Accessed : July 23, 2001)

(158) Wright C. Gerald, McIver P. John., . Erikson S. Robert, Holian B David., "**Stability and Change in State Electorates, Carter through Clinton**"

(2000) PP.1- 41 [Online] Available:

<http://socsci.colorado.edu/~mciverj/mw2000.pdf> [Accessed : July 23, 2001)

