

- تتمثل الآثار الاجتماعية والثقافية الإيجابية للتخطيط السياحي في الآتي.
- السعي الى إحداث تحولات إجتماعية ثقافية داخل المجتمعات المحلية للتعامل مع السياحة بطريقة تحافظ على الأنماط الاجتماعية والثقافية وعادات وتقاليد السكان من ناحية ، وفي ذات الوقت تطوير الإمكانيات المجتمعية للتعامل مع الثقافات الواردة والوافدة مع السياح.
- وذلك بغرض إيجاد نوع من التواءم والتجانس بين المنظومة الاجتماعية المحلية والمنظومات الاجتماعية المصاحبة لدخول السياح وإقامتهم وتنقلهم واختلاطهم بالسكان المحليين .

- دمج المجتمعات المحلية في عملية التخطيط السياحي والتنمية السياحية بما يساعد على عملية الحفاظ على الخصائص الاجتماعية والثقافية للمجتمعات المحلية.
- تناسب نوعية التنمية السياحية مع أهداف المجتمع المحلي وخصائصه الاجتماعية والثقافية .
- الحفاظ على مقومات النسيج الاجتماعي المحلي القائمة على العادات والتقاليد وأساليب الحياة والقيم ، والحرف والمصنوعات اليدوية التقليدية .
- توعية السكان والمجتمعات المحلية بالآثار الإيجابية للسياحة وكذلك بعض الآثار السالبة لها ، وذلك بغرض مواجهتها وإيجاد الحلول لها .

- لقد أدركت المنظمات السياحية أهمية توجيه العناية والاهتمام اللازمين بالأبعاد الاجتماعية والثقافية الإيجابية للسياحة ، ولهذا فإن الأهداف القومية للتخطيط السياحي والتنمية أصبحت تستند الى المبادئ الدولية التي تنظم عملية التخطيط والتنمية . وقد تجلى ذلك في مؤتمر منظمة السياحة العالمية في إعلان مانيلا حول الآثار الاجتماعية للسياحة والذي عمل علي تعظيم الآثار الإيجابية الاجتماعية للسياحة وتخفيف الآثار السلبية ، وقد تضمن إعلان مانيلا ما يلي :-
- تعزيز ودعم التعاون الدولي للتخلص من الآثار السلبية للسياحة من خلال أنظمة متابعة بين الحكومات والقطاع الخاص والمؤسسات المعنية .
- دعم المزيد من اندماج المجتمعات المحلية في عملية التخطيط السياحي والتنفيذ والمتابعة والتقييم للسياسات والبرامج والمشاريع السياحية في إطار الأهداف والأولويات القومية .

- تحسين المستويات المعيشية للسكان من خلال التنمية السياحية ,وذلك بتوفير الفرص الاجتماعية والاقتصادية والمشاركة الواسعة, وتوزيع الأنشطة السياحية على المناطق لزيادة الدخل الريفية .
- التأكيد على أن عملية التخطيط السياحي تعمل على إحترام التقاليد الاجتماعية والقيم الثقافية للمجتمعات المحلية .
- القيام بحملات توعية في المجتمعات المحلية وحينما يكون ذلك ضرورياً ومناسباً بغرض توعية السكان المحليين بالفوائد الناتجة عن التخطيط للتنمية السياحية.