

○ أهمية التخطيط السياحي

- تكمن أهمية التخطيط السياحي في النقاط التالية يحدد التخطيط اتجاه حركة القطاع السياحي؛ وبالتالي فإن الأهمية الأساسية تكمن في تحديد الوجهة التي يسعى إليها القطاع السياحي ، من خلال وضع الخطط السنوية وكيفية تحقيق الأهداف .
- • تحديد الإطار الموحد للعمل؛ يحدد التخطيط إطاراً موحداً لاتخاذ القرارات في القطاع السياحي أو الشركة السياحية، وهذا أمر مهم لأن غياب التخطيط يعني غياب الهدف.
- • يساعد التخطيط السياحي علي معرفة الفرص والمخاطر الكامنة في المستقبل؛ فالتخطيط يساعد علي معرفة الفرص والمخاطر الكامنة في المستقبل التي تواجه القطاع السياحي والعمل _ على الأقل _ على خفض تلك المخاطر .
- •



○ يشمل التخطيط السياحي عملية الرقابة علي الأداء السياحي؛ فالرقابة علي الأداء السياحي تعني ضمان مواءمة الأنشطة السياحية الفعلية للخطة الموضوعة.

○ • يعمل التخطيط على الاستغلال الأمثل للإمكانات والموارد؛ مما يؤدي الى تخفيض التكاليف الى أدنى حد. وهذا في حد ذاته يمثل هدفاً اقتصادياً للقطاع السياحي .

○ • تحديد أهداف القطاع السياحي والشركات السياحية؛ فمن مزايا التخطيط أنه يعمل على تحديد أهداف الشركات السياحية بوضوح حتى يسعى كل العاملين في القطاع السياحي علي تحقيقها في إطار عمل متكامل وبروح الفريق المتجانس .



○ تخطيط المواقع الأثرية سياحياً

○ تنبع أهمية التراث الأثري بصورة رئيسة من القيم والمعاني والدلالات الثقافية والتاريخية والفنية والاجتماعية والاقتصادية التي تجسد تاريخ الأمم والشعوب. فمن المنظور الثقافي الحضاري تعد المواقع الأثرية كنز حضاري ثمين. فهي تشكل شاهداً ورمزاً صادقاً علي الإبداع الإنساني ورؤاه الفنية عبر مسيرة التاريخ الحضاري الإنساني، فهي تعمل علي إبراز عناصر الفن والجمال والتميز والإبداع والأصالة، ولهذا فهي تشكل خير لبنة لبناء صرح وحدة الأمم وتماسكها. أما من حيث المنظور الاجتماعي الاقتصادي فالمواقع الأثرية تعود بالفوائد والمنافع الاقتصادية والاجتماعية المتعددة والمتنوعة ، كما أنها تغذي وتنمي روح الانتماء والهوية للشعوب بتمسكها بحضارتها وتراثها الذي لا تود أن تنفصل أو تنفك عنه. كما أنها تمثل مورداً اقتصادياً سياحياً مهماً ، فالمناطق السياحية الثقافية الجاذبة أصبحت في عالم اليوم مورداً رئيساً للإطلاع والترفيه والتنزه والاستجمام ما يؤسس لتنمية مستدامة (Sustainable development) ذات منافع اقتصادية واجتماعية للمجتمعات المحلية ، الأمر الذي يشكل عنصراً أساسياً في الاهتمام بها والعمل على تخطيطها وتهيئتها سياحياً).



○ مفهوم تخطيط الموقع الأثري سياحياً يعني (كافة الإجراءات المؤدية الى وضع أهداف ممكنة التنفيذ من الناحية البيئية وعلي ضوء الموارد الثقافية (الأثرية) والموارد البشرية والموارد المالية المتاحة وفق الأولويات المحددة.

○ أن عملية التخطيط والتهيئة السياحية لمواقع ومعالم التراث الثقافي يقوم بها عادة خبراء ذوي اختصاص في مجال إدارة الموارد الثقافية (CRM) وخبراء في مجال التخطيط بغرض إتباع المنهج العلمي الذي يحقق أهداف التخطيط وإدارة الموقع . فالهدف الرئيسي لتخطيط وتهيئة الموقع الأثري سياحياً هو حمايته والحفاظ عليه أولاً ، ثم العمل على توظيفه ، والإستغلال الأمثل والمرشد لموارده الثقافية في تحقيق الجذب السياحي وصناعة السياحة بغرض تحقيق منافع وفوائد إقتصادية متعددة ومتنوعة .

