

● هنالك العديد من التعريفات التي وضعت من قبل الباحثين

● لمفهوم التخطيط السياحي منها ما يلي:-

● ● يتمثل التخطيط السياحي من وجهة نظر المهتمين بالسياحة

بأنه رسم صورة تقديرية لمستقبل النشاط السياحي لفترة زمنية

مقبلة , بحيث يحقق هذا التخطيط التوازن بين الطلب السياحي

المتوقع والعرض السياحي. ويتوقف الوصول الى هذا الهدف

علي مدى النجاح في تخطيط عناصر العرض السياحي لتتناسب

مع الطلب .

● ●

- التخطيط السياحي يهتم بتوجيه وتنظيم المناطق السياحية من أجل الحصول علي المنافع الاقتصادية والاجتماعية والبيئية القصوى من عملية التنمية .

- التخطيط السياحي ما هو إلا نموذج خاص من التخطيط الاقتصادي والاجتماعي ينفرد باهتمامات تنبثق من طبيعة ودوافع النشاط السياحي ، ويعطي التخطيط السياحي للمكان الأهمية الأولى ، وتعد مرافق الإقامة والنقل عوامل مساعدة .
ويقوم التخطيط السياحي أساساً علي المحافظة علي قيم المواقع السياحية سواء كانت تعتمد في جاذبيتها علي الموارد الطبيعية أو الثقافية .

- من خلال المراجعة النظرية لهذا المفهوم يمكن تعريف التخطيط السياحي .

- بأنه وضع خطة للتنمية السياحية لمنطقة ما في مستوى تخطيطي معين ، لتحقيق أهداف محددة للتنمية ، بالاستغلال الأمثل لعناصر الجذب السياحي المتاحة والكامنة لأقصى درجات المنفعة ،ومتابعة وتوجيه وضبط هذا الاستغلال لإبقائه ضمن دائرة المرغوب والمنشود ، في ظل الظروف والإمكانات المتاحة ، والعمل علي منع حدوث أية نتائج سلبية ناجمة عن هذا الاستغلال خلال مرحلة التنمية المختلفة ، مع تحقيق التوازن بين العرض والطلب السياحي