

دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع

السوائل الوريدية الطبية

المقدم من شركة : آمال الحياة (Life hopes)

المقر: الرياض، المدينة الصناعية الثالثة

الموقع الالكتروني: WWW.Life hopes.COM

البريد الإلكتروني: Life hopes@gmail.com

حساب تويتر: [@Life hopes](https://twitter.com/Life_hopes)

المقدمة

المشروع عبارة عن شركة تهدف إلى تصنيع منتجات طبية وتحديداً السوائل الوريدية (Intravenous fluids). حيث يقوم المصنع بصناعة المحاليل الطبية التي تستخدم في التحكم في كمية السوائل التي يتلقاها المصاب عن طريق الوريد أو من خلال مجرى الدم، ويتم إعطاءها من خلال كيس متصل بخط وريدي.

أهداف المشروع

يهدف المشروع إلى تقديم منتجات طبية محددة. وسيكون خطوة في مواكبة التطور الصناعي والاقتصادي الذي تشهده المملكة عن طريق الإضافة في عملية الصناعة ويساهم في زيادة الإنتاج القومي والإنتاجية ذات الكفاءة العالية في هذا القطاع.

منتجات المشروع

- ستكون منتجات المشروع هي محاليل طبية محددة ومعروفة في قطاع الخدمات الطبية وهي:

Saline (0.9% NaCl) -

Ringer Lactate (Na+cl+lactate+K) -

Dextrose -

العملاء

- مشتريات وزارة الصحة
- المستشفيات والمستوصفات والعيادات الخاصة
- الصيدليات

طريقة البيع

- البيع المباشر عن طريق خدمة البيع من المسوقيين ومناديب المبيعات
- بيع المنتج عن طريق الموقع الإلكتروني
- عقد الاتفاقيات مع العملاء المستهدفين
- تصدير المنتج وبيعه للجهات ذات العلاقة في المستقبل

الشكل القانوني للمشروع

المشروع جديد وهو عبارة عن شركة ذات مسؤولية محدودة مكونة من شخصين، تكون ملكية الشركة محددة بالأسماء أو الوحدات التي يملكونها كل شريك في رأس المال. أي أن الشركاء مسؤولين عن ديون الشركة والالتزامات المرتبة عليها بمقدار حصتهم من رأس المال، ولكل شريك مهام محددة ومفصلة في الهيكل التنظيمي في الدراسة الإدارية على أن يكون القرار النهائي بالاتفاق. وتنتقل حصة الشريك إذا توفي إلى ورثته.

بداية الانتاج وأوقات العمل

سيبدأ المشروع بالعمل بعد استكمال المتطلبات الالزمة من دراسة الجدوى الاقتصادية وإصدار التراخيص والسجلات الالزمة، وتوفير الآلات والأجهزة وتجهيز الموقع بشكل كامل.

ويتوقع أن يكون ذلك في تاريخ ١٦/٦/٢٠٢٦ الموافق ١٤٤٨ هـ

وسينتظر العمل المشروع ستة أيام في الأسبوع من السبت إلى الخميس وساعات الدوام ١٠ ساعات على مدار فترة واحدة ٧ صباحاً - ٥ مساءً

يتخللها فترة استراحة من الساعة ١٢-١١

وستكون الإجازات على النحو التالي:

- يوم الجمعة من كل أسبوع
- إجازة عيد الفطر (٢٨ رمضان - ٤ شوال)، وإجازة عيد الأضحى (٨ ذو الحجة - ١٤ ذو الحجة)
- إجازة اليوم الوطني ٢٣ سبتمبر من كل عام
- إجازة يوم التأسيس ٢٢ فبراير

شعارنا

لابد من وضع الشعار + مدلولاتة (دلالة الشكل ، اللون،....) الشعار يمثل هوية للمشروع

دراسة السوق والدراسة التسويقية

نبذة عن المنتج

المنتج هو عبارة عن إنتاج محليل وسوائل وريدية والتي تستخدم في الخدمات الطبية التي تقدم للمرضى وهي محليل

- Normal saline (المحلول الملحي) والذي يستخدم لتعويض نقص السوائل في الجسم، وتعويض التزيف في الدورة الدموية، وحل بعض الأدوية والمضادات الحيوية التي تعطى عن طريق الوريد، كما يعتبر سائل معقم لغسيل الجروح والحرائق.
- Ringer Lactate والذي يستخدم لتعويض نقص السوائل في الجسم، وتعويض التزيف في الدورة الدموية، وحل بعض الأدوية والمضادات الحيوية التي تعطى عن طريق الوريد، كما أنها تستخدم لمعادلة حموضة الدم عن طريق الناتج من عملية الأيض في الكبد للإكثارات.
- Dextrose والذي يستخدم لتعويض نقص السكر الحاد في الجسم وعلاج الغيبوبة السكرية.

وستكون عملية تصنيع المنتج في مبني مخصص لذلك توفر فيه كل الاشتراطات الهندسية والفنية والصحية. بواسطة موارد بشرية متخصصة ومتمنية بالخبرة والكفاءة.. كما يهدف المشروع إلى تقديم خدمات اجتماعية هدفها تحسين الوضع الاقتصادي لإفراد المجتمع. وفائدة اقتصادية من خلال المساهمة في زيادة الناتج القومي وتخفيف الاستيراد (بسبب زيادة الإنتاج المحلي)، والمُساهمة في زيادة الصادرات.

طريقة الإنتاج

| المرحلة | متطلباتها |
|-------------------------------|--|
| بناء المبني | تصميم يتناسب مع تصنيع المنتج والخدمات المساعدة الأخرى |
| تجهيز المبني | جودة عالية في التأثيث والديكور والتجهيزات المساعدة في المبني |
| توظيف الموارد البشرية المؤهلة | درجة عالية من التأهيل والكفاءة والخبرة |
| تصنيع المنتجات المحددة | كفاءة في تصنيع المنتج بطريقة تتوافق مع أفضل الأساليب العلمية الحديثة في تصنيع هذه المنتجات |
| الدقة في العمل | اكتساب رضى وجدب العميل |

أهداف وأسباب اختيار المشروع

- الخبرة الأكاديمية في العمل التجاري والخبرة الاقتصادية وضرورة استغلالها وتوظيفها بشكل عملي ومهني.
- الخبرة الأكاديمية والشهادة العلمية في الإنتاج الكيميائي عند أحد الشركاء، والتي ستكون مفيدة عند القيام بعملية تصنيع منتجات المشروع.
- وفرة في الموارد المالية التي لابد من توظيفها في استثمار منتج.
- المساهمة في توظيف الاستثمار في الاقتصاد الوطني بشكل إيجابي، ورفع معدل الإنتاج والنمو الوطني من خلال زيادة فرص نجاح ودعم الاستثمار.
- تصنيع منتجات طبية تسهم في سد فجوة الطلب، يتم تعويضها بالاستيراد.
- تقديم منتجات محلية هدفها المساهمة في تحسين الوضع الاقتصادي والاجتماعي.

أنواع السوق

من الممكن توضيح نوعية السوق للمنتج كالتالي:

١. حسب درجة التشتت النوعي وطبقاً لنوعية العملاء يعتبر السوق من النوع الرأسى ويخدم نوع محدد من العملاء، وهذا يعني أن الطلب سيكون لفئة محددة من المجتمع وهذه ميزة يمكن الاستفادة منها في تحقيق أهداف المشروع.
٢. ومن الممكن تقسيم السوق حسب المعايير التالية:
 - حسب المعايير الجغرافية سيقوم المشروع بتقديم إنتاجه في السوق المحلية، كما سيقوم بتصدير منتجاته للأسواق الخارجية في المستقبل.
 - وحسب المعايير الصحية يعتبر السوق هو سوق مرضى (من يعانون من أمراض أو اعطالات صحية محددة)
 - وحسب معيار طبيعة المنتجين يعتبر السوق هو سوق احتكار قلة، يوجد في السوق مشروعات مشابهة قليلة، مما يعني أن المنافسة المحددة ستجعلنا نهتم بتقديم جودة عالية وأساليب تسويقية حديثة.

استراتيجيات السوق

سيتم إتباع الاستراتيجيات التالية في السوق:

١. استراتيجية قيادة التكلفة

من خلال تطوير جودة المنتجات مما يساعد في انتشار اسم المشروع بشكل كبير. كما سيقوم المشروع باختيار الموارد البشرية المؤهلة والعمل على تطوير كفاءة المورد البشري والاستفادة من دور ذلك في تخفيف التكاليف.

٢. استراتيجية التمييز

وذلك عن طريق تمييز منتجات المشروع بجودة مرتفعة، وسيحرص المشروع على تكوين علاقة جيدة مع العملاء.

تحليل الوضع التنافسي (لابد من وضع ثلاثة منافسين على الأقل)

| الأسعار | الخدمات المقدمة | الموقع | المنشآة |
|--|---|-----------------------------------|---|
| أسعار تتراوح بين ٥ ريال: ٦٠ ريال، حسب نوعية المنتجات | <ul style="list-style-type: none">. Standard IV Solutions. Plasma Volume Substitutes. Antibiotics. Local Anesthetics. Anti-Muscarinic. Oral Solutions. Irrigation Solutions <p>عدة الحقن الوريدية. أمبولات.</p> <p>علب زجاجية وبلاستيكية.</p> | • جدة (المنطقة الصناعية الأولى) | شركة مصنع المحاليل الطبية المحدودة PSI |
| أسعار مختلفة حسب المنتجات | <ul style="list-style-type: none">. Peracide. Citrucide. Smscocide Opa | الرياض (المنطقة الصناعية الثالثة) | الشركة السعودية للمحاليل الطبية SMSCO |

| | | | |
|---------------------------|--|-----------------|------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> . Peracide II . Septafoam . Irrigation Solution | | |
| أسعار مختلفة حسب المنتجات | <p>ديكستروز ٥٪.</p> <p>ديكستروز ٩٪.</p> <p>كلوريد الصوديوم ٥٪.</p> <p>كلوريد بوتاسيوم ٥٪.</p> <p> محلول غسيل كلوي.</p> | المنطقة الشرقية | مجموعة سعيد رداد |

| السلبيات | الميزات | المنافس |
|---|--|---|
| لا يوجد | <ul style="list-style-type: none"> . انتشار واسع، خارج وداخل المملكة. . المورد المعتمد عليه بشكل أكبر في السوق. . الإنتاج وفقاً لمعايير GMP "الممارسات الصناعية الجيدة" من منظمة الصحة العالمية لضمان الجودة. | شركة مصنع المحاليل الطبية المحدودة PSI |
| قلة في الكمية المعروضة المتوفرة من المنتجات | <ul style="list-style-type: none"> . تقديم منتجات نادرة التوفير بالسوق. . انتشار واسع، خارج وداخل المملكة. . الإنتاج وفقاً لمعايير GMP "الممارسات الصناعية الجيدة" من منظمة الصحة العالمية لضمان الجودة. | الشركة السعودية للمحاليل الطبية SMSCO |
| لا يوجد | <ul style="list-style-type: none"> . شركة قوية ولها شراكة مع شركة سويسريّة عريقة ولها ثقل في الصناعة. . إدارة متميزة. | مجموعة سعيد رداد |

تحليل سمات للمشروع

| نقاط الضعف | نقاط القوة | |
|--|--|-------------------------|
| صعوبة الحصول على المورد البشري المؤهل | <p style="text-align: center;">توفر رأس المال.</p> <p style="text-align: center;">الخبرة الواسعة في إدارة العمل التجاري</p> <p style="text-align: center;">ومتطلباته</p> <p style="text-align: center;">الخبرة في منتجات المشروع من الناحية الكيمائية</p> <p style="text-align: center;">القدرة على إجراء أبحاث علمية في مجال منتجات المشروع بكفاءة عالية</p> <p style="text-align: center;">القدرة على التفاوض وعقد الاتفاقيات</p> <p style="text-align: center;">وإدارة الأزمات</p> <p style="text-align: center;">الاستفادة من مميزات وابحاث</p> <p style="text-align: center;">التجارة الالكترونية</p> | البيئة الداخلية للمشروع |
| التهديدات الخارجية | الفرص الخارجية | البيئة الخارجية للمشروع |
| تغير القوانين المتعلقة بالاستثمار في فترات متقاربة | <p style="text-align: center;">الاستفادة من دعم الدولة للقطاع الصناعي بشكل عام ودعم الصناعات الطبية بشكل خاص.</p> <p style="text-align: center;">الاستفادة من الإجراءات الهدافة لتصحيح السوق</p> <p style="text-align: center;">تكثيف الدعاية والإعلان وتنفيذ استراتيجيات السوق والتسويق المحددة بكل دقة.</p> | |
| المبادرات المبنية على مواطن القوة الداخلية والتهديدات الخارجية | المبادرات المبنية على مواطن القوة والضعف الداخلية | المبادرات |
| اتباع كل الاستراتيجيات التي تؤدي جذب العملاء وتحقيق رضاء العملاء | <p style="text-align: center;">الاهتمام بزيادة إنتاجية رأس المال.</p> <p style="text-align: center;">تطوير كفاءة الموارد البشرية من خلال برامج التدريب والتطوير وتحفيزهم، لإثنين عنصر مهم يساهم بتصنيع المنتجات بجودة مرتفعة بشكل دائم.</p> <p style="text-align: center;">والاهتمام بجودة المكان وأن يكون بيئة مناسبة لعمل الموظف وجاذبه له.</p> | |

| | |
|---|--|
| <p>المبادرات المبنية على مواطن الضعف والتهديدات الخارجية</p> <p>· متابعة الإجراءات الحكومية والقوانين الجديدة وتطبيقاتها</p> | <p>المبادرات المبنية على مواطن الضعف والفرص الخارجية</p> <p>· الاستفادة من فرص الدعم الحكومي . التسويق لخدمات المشروع لضمان عمليات بيع أكثر</p> |
| | |

تحليل الاستبيان

تم توزيع استبيان عدد () استبيان معرفة سلوك المستهلك لمنتجات المشروع وكانت النتائج كالتالي:

لابد من وضع رسم بياني يوضح نتائج الاستبيان + تحليل الإجابات

أدوات تسويق المنتج

١. المنتج

مراجعة تصنيع منتج ذات جودة عالية والمحافظة على الجودة المقدمة وأن تتوافق مع أحدث الأساليب العلمية.

٢. السعر

طريقة تسويق المنتجات هي نفسها الطريقة العلمية المتبعة في التسويق.

٣. الترويج

سنعتمد في الترويج لخدماتنا على عقد الاتفاقيات، ومتاديب البيع والتسويق. كما سنعتمد على استراتيجية تسويق تهدف إلى الوصول إلى أكبر عدد من العملاء المحددين. والسعى إلى تكوين علاقات جيدة مع العملاء.

٤. المكان

سيتم بيع خدمات المشروع بشكل مباشر عن طريق الاتفاقيات وموظفي المبيعات وبشكل غير مباشر عن طريق مندوب التسويق، والاستفادة من الموقع الإلكتروني لإجراء عمليات بيع غير مباشرة.

استراتيجيات تسويق المنتج

بما أن منتجات المشروع في مرحلة النضج فإنه سيتم إتباع الاستراتيجيات التالية:

١. استراتيجية تطوير السوق

من خلال توسيع سوق المنتج، وبيع منتجات المشروع من خلال الموقع.

٣. استراتيجية تطوير المنتج

سيقوم المشروع بتبني أنشطة البحث والتطوير لتصنيع المنتج بكفاءة عالية. من أجل جذب العملاء لشراء منتج منافس من ناحية الجودة.

الدراسة الفنية

مراحل إنشاء المشروع (الجدول الزمني لإنشاء المشروع)

| المرحلة | م | يونيو | مايو | أبريل | ديسمبر-مارس | ديسمبر | سبتمبر-نوفمبر |
|--|---|-------|------|-------|-------------|--------|---------------|
| إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية | ١ | | | | | | ■ |
| الحصول على التراخيص والسجلات | ٢ | | | | | ■ | |
| بناء المبنى | ٣ | | | | ■ | | |
| شراء وتركيب الآلات والمعدات ولوازم التأثيث | ٤ | | | ■ | | | |
| اختيار الموظفين والخبراء وكافة الموارد البشرية | ٥ | | | ■ | | | |
| التسويق للمشروع | ٦ | | | ■ | | | |
| بداية المشروع التجريبية | ٧ | | ■ | | | | |
| الافتتاح النهائي | ٨ | ■ | | | | | |

رسم تخطيطي لمراحل تقديم المنتج



- ٠ تهيئة المبنى بالآلات والأثاث والخدمات المساعدة
- ٠ إختيار الموارد البشرية ذات الكفاءة العالية في تقديم المنتجات
- ٠ تصنيع المنتجات بشكل نهائي + توفير العميل وبيع المنتج
- ٠ الدقة والجودة المطلوبة في كل المراحل السابقة + التأكد من رضى العميل في المنتج

أولاً: الموقع

ستتم اتباع طريقة النقاط لاختيار الموقع المناسب للمشروع

علمًاً أن طبيعة المشروع تجعل وجوده في منطقة صناعية ضرورة

| الخيارات | البدائل | الخرج | الصناعية الثالثة | سدير | م |
|----------------------------|---------|-----------|------------------|-----------|---|
| القرب من مركز المدينة | 1 | 4 | 5 | 3 | |
| القرب من السوق المستهدف | 2 | 4 | 5 | 3 | |
| توفر المساحة الكافية | 3 | 5 | 4 | 5 | |
| الخدمات المتوفرة بالموقع | 4 | 5 | 5 | 5 | |
| القرب من الطرق الرئيسية | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| القرب من مكان العمالة | 6 | 4 | 5 | 3 | |
| القرب من سكن مالكي المشروع | 7 | 4 | 5 | 3 | |
| عدم الحاجة إلى ترميم | 8 | 4 | 3 | 4 | |
| إيجار الأرض | 9 | 4 | 3 | 5 | |
| المجموع | | 39 | 40 | 36 | |

• ٥ تعطي أعلى تقييم (ممتاز)، و ١ تعطي لأقل تقييم (ضعف)

• ويبدو من استخدام طريقة النقاط أن الموقع المناسب للمشروع هو في المدينة الصناعية الثالثة بـالرياض

ثانياً: الرسم الهندسي لموقع المشروع

احتياجات المشروع ومساحاته

| المساحة | البيان |
|---------------------------|---|
| $150 = 10 * 15$ متر مربع | منطقة مكاتب إدارية |
| $25 = 5 * 5$ متر مربع | قاعة اجتماعات |
| $1500 = 50 * 20$ متر مربع | منطقة تصنيع |
| $500 = 25 * 20$ متر مربع | مستودع مواد خام |
| $500 = 25 * 20$ متر مربع | مستودع مواد مصنعة |
| $50 = 10 * 5$ متر مربع | استراحة عاملين + مطبخ + مصلى |
| $100 = 10 * 10$ متر مربع | منطقة أبحاث وتجارب |
| 75 متر مربع | مرافق دورات مياه + ممرات + مساحات استقبال |
| 100 متر مربع | منطقة وقوف وسائل النقل |
| 3000 متر مربع | إجمالي المساحة |

ثالثاً: الإيجار

| التكلفة | البيان | الإيجار |
|----------------------------|-----------------|---------|
| $36000 = 12 * 3000$ سنوياً | | |
| 36000 | الإجمالي | |

رابعاً: احتياجات المشروع من المباني والتعديلات والترميم

| التكلفة | البيان | بناء مبني |
|-----------------------|-----------------|-----------|
| $600000 = 200 * 3000$ | | |
| 600000 | الإجمالي | |

خامساً: مصاريف التأسيس

| البيان | التكلفة |
|---|--------------|
| السجل التجاري | 1200 |
| رخصة البلدية ورسوم اللوحة | 1070 |
| رخصة هيئة الغذاء والدواء | 1000 |
| ترخيص صناعي مبدئي | 100 |
| بريد واصل | * 0 |
| رخصة الدفاع المدني | 3000 |
| اشتراك الغرفة التجارية | 2000 |
| تكليف اللوحة | 2000 |
| مستلزمات القرطاسية (دبابسات، خرامات، مطبوعات رسمية....) | 2000 |
| الختم | 100 |
| إنشاء الموقع الإلكتروني | 15000 |
| المجموع | 27470 |

* يوجد إعفاء من رسوم واصل في السنة الأولى من عمر المشروع

سادساً: رسوم التراخيص السنوية

| البيان | النكلفة |
|---------------------------|---------|
| السجل التجاري | 1200 |
| رخصة البلدية ورسوم اللوحة | 1070 |
| رخصة هيئة الغذاء والدواء | 1000 |
| ترخيص صناعي | 100 |
| بريد واصل | 500 |
| رخصة الدفاع المدني | 3000 |
| اشتراك الغرفة التجارية | 2000 |
| تطویر الموقع الالكتروني | 2000 |
| المجموع | 10870 |

سابعاً: احتياجات المشروع من الآلات والمعدات

| البيان | النوع | التوريد | السعر | الكمية | التكلفة |
|---|--|---------|---------|--------|---------|
| مكيف مركزي | مكيف مرکزی جري ١٥ طن حاربارد | محلي | 25000 | 6 | 150000 |
| آلية صنع محلائل خط إنتاجي كامل + نظام احتياطي | CE-ISO9001 | مستورد | 1000000 | 1 | 1000000 |
| آلية تشکیل وتعبئة العبوات الطبية + نظام احتياطي | IEEO | مستورد | 1000000 | 1 | 1000000 |
| آلية تجميع الأغطية + نظام احتياطي | ROTECH - Packing machine | مستورد | 200000 | 1 | 200000 |
| آلية تعقيم | تعقيم غازى | مستورد | 24000 | 2 | 24000 |
| كابينة تعقيم ذاتية | تعقيم بخار تلقائي | محلي | 12000 | 2 | 6000 |
| ثلاثة (غرفة) تبريد للمحاليل | برودان G4 | محلي | 180000 | 5 | 36000 |
| آلية تصوير | ماكينة تصوير ضوئي رقمية ريکو افیسیو | محلي | 3000 | 1 | 3000 |
| ثلاثة | وايت ويستنکهاوس ٢١ قدم*٥٩٥ لتر | محلي | 4500 | 1 | 4500 |
| مكنسة كهربائية | أسطوانية من هيتاشى ٢٢٠٠ واط | محلي | 1400 | 2 | 700 |
| برادة | بايو فاملي حاربارد | محلي | 1600 | 2 | 800 |
| ميكرويف | جيبياس ١٢٠٠ واط | محلي | 250 | 1 | 250 |
| موقد كهربائي | ويرلبورأربع شعلات*٢٣٠ واط | محلي | 750 | 1 | 750 |
| كاميرات مراقبة | هيك فيجن | محلي | 2100 | 30 | 70 |
| غلاية كهربائية | فيليبس ١١,٥ لتر | محلي | 250 | 1 | 250 |
| ماكينة قهوة | مكينة اوتوماتيكية | مستورد | 4000 | 1 | 4000 |
| المجموع | | | 2583850 | | |

ثامناً: احتياجات المشروع من الأثاث ومتطلبات التأثيث

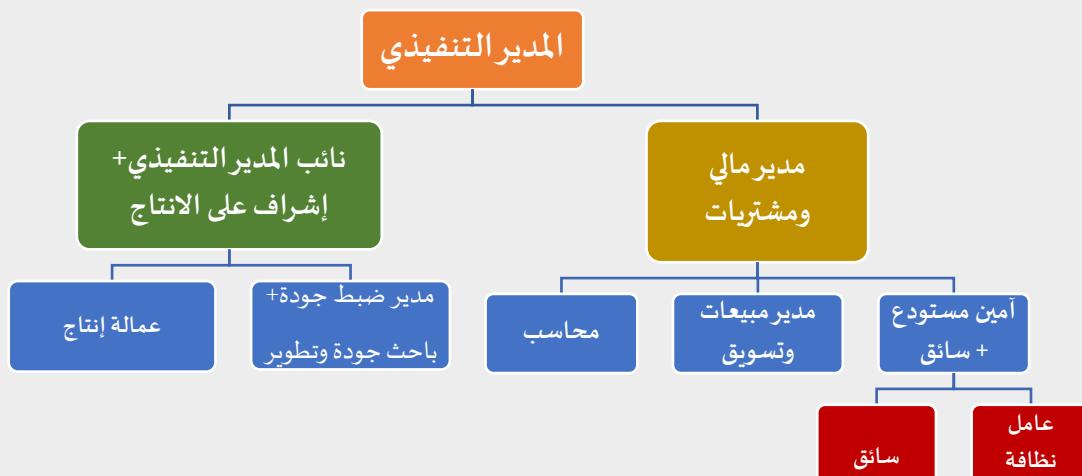
| البيان | النوع | الكمية | السعر | الإجمالي |
|------------------------------------|---------|--------|-------|----------|
| مكتب المدير التنفيذي | مكتب | 1 | 5000 | 5000 |
| مكتب نائب المدير | مكتب | 1 | 5000 | 5000 |
| طاولة اجتماعات | طاولة | 1 | 10000 | 10000 |
| مكاتب الموظفين | مكتب | 6 | 3000 | 21000 |
| المطبخ | مطبخ | 1 | 3000 | 3000 |
| تجهيز استراحة الموظفين | استراحة | 1 | 3000 | 3000 |
| دواوين غرفة مخزن المواد الخام | دواوين | 1 | 10000 | 10000 |
| دواوين غرفة مخزن المنتجات | دواوين | 1 | 10000 | 10000 |
| تجهيز غرفة الأبحاث ومركز التجارب | تجهيز | 1 | 5000 | 5000 |
| تأثيث منطقة التصنيع (أرفف + كراسى) | أرفف | 1 | 10000 | 10000 |
| تجهيز مصلى | تجهيز | 1 | 1000 | 1000 |
| جهاز هاتف + سنترال | تجهيز | 1 | 10000 | 10000 |
| جهاز معقم اليدين | تجهيز | 8 | 120 | 960 |
| جهاز تجفيف اليدين | تجهيز | 4 | 220 | 880 |
| جهاز صابون لليدين | تجهيز | 8 | 70 | 560 |
| معطر جو | تجهيز | 12 | 150 | 1800 |
| جهاز البصمة | تجهيز | 1 | 400 | 400 |
| طابعة وآلية تصوير | تجهيز | 8 | 2000 | 16000 |
| سبورة ذكية ومستلزماتها | تجهيز | 1 | 2000 | 2000 |
| بروجكتور وملحقاته | تجهيز | 1 | 1500 | 1500 |
| تلفاز | تجهيز | 2 | 2000 | 4000 |
| حاسب آلي وملحقاته | تجهيز | 10 | 3000 | 30000 |

| | | | | |
|--------|---------|------|------|-------------------------------|
| 1800 | 6 | 300 | محلي | سبورة ورقية |
| 2500 | 1 | 2500 | محلي | مستلزمات إعداد قهوة، شاي..... |
| 5000 | 1 | 5000 | محلي | برنامج محاسبي |
| 160400 | المجموع | | | |

تاسعاً: وسائل النقل

| البيان | التكلفة | العدد | التكلفة السنوية |
|---------------------------|---------|-------|-----------------|
| سيارة مبردة لنقل المنتجات | 100000 | 1 | 100000 |
| رافعة شوكية | 20000 | 1 | 20000 |
| المجموع | 120000 | | |

عاشرأً: احتياجات المشروع من العمالة



| الراتب (السنوي) | الراتب (الشهري) | العدد | البدلات | أقساط التأمينات الاجتماعية | الأجر الأساسي | المؤهل | الوظيفة |
|-----------------|-----------------|-------|--------------------------|-----------------------------|---------------|---------------------------|---|
| | | | %10 (تضاف للأجر الأساسي) | 9 % (تحسم من الأجر الأساسي) | | | |
| 72000 | 6000 | 1 | - | - | 6000 | بكالوريوس اقتصاد | المدير التنفيذي* (ادارة كاملة + إدارة موارد بشرية) |
| 72720 | 6060 | 1 | 600 | 540 | 6000 | بكالوريوس كيمياء | نائب المدير التنفيذي + مشرف على الإنتاج |
| 72720 | 6060 | 1 | 600 | 540 | 6000 | بكالوريوس تسويق | مدير مبيعات + تسويق |
| 72720 | 6060 | 1 | 600 | 540 | 6000 | بكالوريوس اقتصاد | مدير مالي + مدير مشتريات |
| 72720 | 6060 | 1 | 600 | 540 | 6000 | بكالوريوس محاسبة | محاسب |
| 72720 | 6060 | 1 | 600 | 540 | 6000 | بكالوريوس كيمياء صيدلانية | مدير ضبط جودة + باحث جودة وتطوير |
| 54540 | 4545 | 1 | 450 | 405 | 4500 | ثانوية عامة | أمين مستودع + سائق |
| 54540 | 4545 | 1 | 450 | 405 | 4500 | متوسط | سائق |
| 272700 | 4545 | 5 | 450 | 405 | 4500 | دبلوم مختبرات | عمالة إنتاج |
| | (22725)* | | (2250) | (2025) | (22500) | | |
| 54540 | 4545 | 1 | 450 | 405 | 4500 | دبلوم سكرتير تنفيذي | سكرتارية |
| 24240 | 2020 | 1 | 200 | 180 | 2000 | ---- | عامل نظافة |
| 896160 | 74680 | 14 | 6800 | 6120 | 74000 | | المجموع |

* لن يتم احتساب بدل أو تأمينات للمدير التنفيذي لاته من مالك المشروع وعمله في المشروع عمل إضافي (وهي حالة غير عامة)

* سيتم الاعتماد على الحوافز العينية مثل أوقات الراحة والإجازات بدلاً من الحوافز المادية.

* سيتم اتخاذ أسلوب العمل عن بعد في بعض الأوقات كنوع من الحوافز.

* الأقواس في الأحمر تشير إلى رواتب الموظفين حسب العدد.

الحادي عشر: تكاليف تدفع للتأمينات الاجتماعية

| المجموع | مدفوعات لنظام ساند بنسبة 2% | مدفوعات للتأمينات الاجتماعية بنسبة 9% | البيان |
|---------|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 7480 | 1360 | 6120 | الأجور الشهرية الخاصة لنظام التأمينات |
| 89760 | 16320 | 73440 | الأجور السنوية الخاصة لنظام التأمينات |

الثاني عشر: المواد الخام والمواد المستلبة

| البيان | التكلفة | العدد | التكلفة السنوية |
|---|---------|-------|-----------------|
| قرطاسية متنوعة (ورق A4، ملفات، أقلام، دبابيس....) | 1000 | 4 | 4000 |
| مستلزمات دورات المياه ومواد تنظيف شاملة | 500 | 12 | 6000 |
| مستلزمات إعداد شاي وقهوة وماء وضيافة مختلفة | 300 | 12 | 3600 |
| مواد تعقيم | 200 | 12 | 2400 |
| ماء نقي (جالون) | 130 | 200 | 26000 |
| لوازم تغليف (شريط لاصق، مقصات، نايلون تغليف...) | 120 | 12 | 1440 |
| كراتين تغليف وتخزين | 1.5 | 2000 | 3000 |
| بلاستيك خام (كلغ) | 20 | 20000 | 400000 |
| أغطية علب المحاليل | 0.15 | 30000 | 4500 |
| كلوريد الصوديوم (طن) | 600 | 10 | 6000 |
| ديكستروز (طن) | 1840 | 10 | 18400 |
| بوتاسيوم (طن) | 2100 | 10 | 21000 |
| كالسيوم (طن) | 490 | 10 | 4900 |
| لاكتات الصوديوم (طن) | 7000 | 7 | 14000 |
| المجموع | | | 515240 |

الثالث عشر: مصاريف الصيانة والإصلاح

| البيان | التكلفة السنوية | المعدل | التكلفة |
|-------------------------------------|-----------------|--------|---------|
| احتياجات المشروع من المباني | 30000 | %5 | 600000 |
| احتياجات المشروع من الآلات والمعدات | 129192.5 | %5 | 2583850 |
| احتياجات المشروع من لوازم التأثيث | 8020 | %5 | 160400 |
| احتياجات المشروع من وسائل النقل | 6000 | %5 | 120000 |
| المجموع | 173212.5 | | |

الرابع عشر: تقدير المنافع العامة

| البيان | التكلفة الشهرية | التكلفة السنوية |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| الماء | 500 | 6000 |
| الكهرباء | 6000 | 72000 |
| هاتف ثابت وانترنت | 1000 | 12000 |
| هاتف محمول | 300 | 3600 |
| وقود | 2000 | 24000 |
| المجموع | 9800 | 117600 |

الثالث عشر: مصروفات التسويق

| البيان | الكمية | التكلفة | مرات التكرار | التكلفة | التكلفة السنوية |
|--------------------------------|--------|---------|--------------|---------|-----------------|
| كروت شخصية | 1000 | 0.14 | 1 | 0.14 | 140 |
| بروشورات | 5000 | 0.90 | 1 | 0.90 | 4500 |
| رول آب ستاندرد | 10 | 200 | 1 | 200 | 2000 |
| تصميم فيديو موشن جرافيك | - | 3000 | 1 | 3000 | 3000 |
| المشاركة في معارض محلية ودولية | - | 8000 | 1 | 8000 | 8000 |
| المجموع | | | | | 17640 |

الدراسة المالية

تمثل التكاليف الرأسمالية كافة ما ينفق على المشروع بدء من مرحلة دراسته، ثم مرحلة التنفيذ، وحتى نهاية دورة التشغيل الأولى له. وسيتم تفصيلها كالتالي:

أولاً: المتطلبات الرأسمالية والاقتصادية

تمثل هذه العناصر الأصول الرأسمالية الثابتة الازمة للمشروع والتي تشكل مكوناته العينية طويلة الأجل حيث يكون استغلالها طيلة فترة حياة المشروع ويتم استهلاكها حسب عمرها الزمني.

١. المبني

من المخطط أن يقام المشروع على مساحة 3000 متر مربع مستأجرة، وتبلغ تكاليف البناء مبلغ 600000 ريال، وهي إحتياج المشروع من المبني.

٢. الأجهزة والمعدات

تقدر تكاليف الأجهزة والمعدات الموضحة في الدراسة الفنية 2583850 ريال.

٣. الأثاث ومتطلبات التأثيث

تقدر تكاليف احتياجات المشروع من الأثاث ومتطلبات التأثيث بمبلغ 160400 ريال.

٤. وسائل النقل

تقدر وسائل النقل بمبلغ 120000 ريال.

إجمالي التكاليف الرأسمالية في الأصول الثابتة

من البنود الثلاثة السابقة والتي تشكل التكاليف الرأسمالية في الأصول الثابتة نلاحظ أنها تبلغ ٦٢٨٤٥٠ ريال، وموضح تفصيلها في الجدول التالي:

| النوع | البيان | م |
|---------|-------------------------|---|
| 600000 | المبني | ١ |
| 2583850 | الآلات والمعدات | ٢ |
| 160400 | الأثاث ومتطلبات التأثيث | ٣ |
| 120000 | وسائل النقل | ٤ |
| 3464250 | المجموع | |

ثانياً: التكاليف الرأسمالية لمرحلة ما قبل التشغيل (مصاروفات ما قبل التشغيل)

أولاً: مصاريف التأسيس

وقد بلغت مصاريف التأسيس مبلغ 27470 ريال.

ثانياً: احتياط الطوارئ (لابد أن يكون مابين 9٪ - 10٪) من رأس المال حتى المشروع في وضع أكثر أماناً

ويعتبر احتياطي الطوارئ ضروري لمواجهة أي تغير في الأسعار أو أي خطأ قد يرد في التقديرات السعرية أو الكمية. وقدر احتياطي الطوارئ بمبلغ 480000 ريال. وهو يمثل نسبة 9.5% من رأس المال المستثمر.

(بحسب احتياطي الطوارئ كالتالي في البداية تحسب صفر ثم تحسب بقية المؤشرات ويتمأخذ نسبة 10.5% من رأس

المال المستثمر ويتم وضعها كاحتياطي طوارئ ويتم حساب رأس المال المستثمر بناء على هذه النسبة)

| النوع | البيان | م |
|---------------|----------------|---|
| 27470 | مصاريف التأسيس | ١ |
| 480000 | احتياط الطوارئ | ٢ |
| 507470 | المجموع | |

ثالثاً: رأس المال العامل لتشغيل دورة إنتاجية واحدة

يعتبر رأس المال العامل تلك المبالغ المخصصة الإنفاق على المشروع لمدة دورة إنتاجية واحدة، وتم اعتبار الدورة الإنتاجية الواحدة هي فترة ستة أشهر من بداية المشروع. وهو يمثل ذلك الجزء من مشروع المال العامل الذي يتم تمويله من التكاليف الاستثمارية للمشروع. ويمكن تفصيل مكونات رأس المال العامل كالتالي:

١. التكاليف المتغيرة

لا توجد تكاليف متغيرة (في هذه الدراسة لا توجد تكاليف متغيرة، وهذه ليست قاعدة عامة)

٢. التكاليف الثابتة

وهي عبارة عن التكاليف الثابتة طالما أن المشروع مستمر، وتفصيلها لدورة إنتاجية واحدة كالتالي:

| م | البيان | التكلفة السنوية | التكلفة لدورة إنتاجية واحدة |
|---|--------------------------------|-----------------|--|
| ١ | إيجار | 36000 | (مدة ٦ أشهر، التكاليف السنوية $\frac{2}{2}$) |
| ٢ | رسوم ترخيص سنوية | 10870 | (لاتوجد رسوم سنوية في السنة الأولى، وستكون مصاريف تأسيس تحسب كتكاليف رأسمالية في مرحلة ما قبل التشغيل تحسب ضمن رأس المال المستثمر وليس التكاليف الثابتة) |
| ٣ | عمالة ثابتة | 896160 | 448080 |
| ٤ | مصاروفات التأمين | 89760 | 44880 |
| ٥ | المواد الخام والمواد المستهلكة | 515240 | 257620 |
| ٦ | مصاريف الصيانة | 173212.5 | 86606.25 |
| ٧ | المنافع العامة | 117600 | 58800 |
| ٨ | مصاروفات التسويق | 17640 | 8820 |
| | المجموع | 1856483 | 922807 |

٣. الإهلاك

وهي تمثل إهلاك الأصول الرأسمالية للمشروع، وتفصيلها كالتالي:

| قيمة الإهلاك لدوره إنتاجية واحدة | قيمة الإهلاك السنوي | العمر الافتراضي | إجمالي التكلفة | البيان | م |
|--|---------------------------|--------------------|-------------------|---|----|
| أولاً: إهلاك المبني | | | | | |
| 15000 | 30000 | 20 | 600000 | بناء المبني | ١ |
| 15000 | 30000 | 20 | 600000 | المجموع | |
| أولاً: احتياجات المشروع من الآلات والمعدات | | | | | |
| 7500 | 15000 | 10 | 150000 | مكيف مركزي | ١ |
| 50000 | 100000 | 10 | 1000000 | آلة صنع محاليل خط إنتاجي كامل + نظام احتياطي | ٢ |
| 50000 | 100000 | 10 | 1000000 | آلة تشكيل وتعبئة العبوات الطبية + نظام احتياطي | ٣ |
| 10000 | 20000 | 10 | 200000 | آلة تجميع الأغطية + نظام احتياطي | ٤ |
| 1200 | 2400 | 10 | 24000 | آلة تعقيم | ٥ |
| 600 | 1200 | 10 | 12000 | كابينة تعقيم ذاتية | ٦ |
| 9000 | 18000 | 10 | 180000 | ثلاجة (غرفة) تبريد للمحاليل | ٧ |
| 150 | 300 | 10 | 3000 | آلة تصوير | ٨ |
| 225 | 450 | 10 | 4500 | ثلاجة | ٩ |
| 70 | 140 | 10 | 1400 | مكنسة كهربائية | ١٠ |
| 90 | 160 | 10 | 1600 | برادة | ١١ |
| 12.5 | 25 | 10 | 250 | ميكرويف | ١٢ |

| | | | | | |
|-----------------|---------------|----|----------------|----------------|----|
| 37.5 | 75 | 10 | 750 | موقد كهربائي | ١٣ |
| 105 | 210 | 10 | 2100 | كاميرات مراقبة | ١٤ |
| 12.5 | 25 | 10 | 250 | غلاية كهربائية | ١٥ |
| 40 | 400 | 10 | 4000 | ماكينة قهوة | ١٦ |
| 129192.5 | 258385 | | 2583850 | المجموع | |

ثانياً: احتياجات المشروع من الأثاث ومتطلبات التأثيث

| | | | | | |
|------|------|---|-------|------------------------------------|----|
| 500 | 1000 | 5 | 5000 | مكتب المدير التنفيذي | ١ |
| 500 | 1000 | 5 | 5000 | مكتب نائب المدير | ٢ |
| 1000 | 2000 | 5 | 10000 | طاولة اجتماعات | ٣ |
| 2100 | 4200 | 5 | 21000 | مكاتب الموظفين | ٤ |
| 300 | 600 | 5 | 3000 | المطبخ | ٥ |
| 300 | 600 | 5 | 3000 | تجهيز استراحة الموظفين | ٦ |
| 1000 | 2000 | 5 | 10000 | دواوين غرفة مخزن المواد الخام | ٧ |
| 1000 | 2000 | 5 | 10000 | دواوين غرفة مخزن المنتجات | ٨ |
| 500 | 1000 | 5 | 5000 | تجهيز غرفة الأبحاث ومركز التجارب | ٩ |
| 1000 | 2000 | 5 | 10000 | تأثيث منطقة التصنيع (أرفف + كراسى) | ١٠ |
| 100 | 200 | 5 | 1000 | تجهيز مصلى | ١١ |
| 1000 | 2000 | 5 | 10000 | جهاز هاتف + سنترال | ١٢ |
| 96 | 192 | 5 | 960 | جهاز معقم اليدين | ١٣ |
| 88 | 176 | 5 | 880 | جهاز تجفيف اليدين | ١٤ |
| 56 | 112 | 5 | 560 | جهاز صابون لليدين | ١٥ |

| | | | | | |
|--------------|--------------|---|---------------|-------------------------------|----|
| 180 | 360 | 5 | 1800 | معطرجو | ١٦ |
| 40 | 80 | 5 | 400 | جهاز البصمة | ١٧ |
| 1600 | 3200 | 5 | 16000 | طابعة وآلية تصوير | ١٨ |
| 200 | 400 | 5 | 2000 | سبورة ذكية ومستلزماتها | ١٩ |
| 150 | 300 | 5 | 1500 | بروجكتر وملحقاته | ٢٠ |
| 400 | 800 | 5 | 4000 | تلفاز | ٢١ |
| 3000 | 6000 | 5 | 30000 | حاسب آلي وملحقاته | ٢٢ |
| 180 | 360 | 5 | 1800 | سبورة ورقية | ٢٣ |
| 250 | 500 | 5 | 2500 | مستلزمات إعداد قهوة، شاي..... | ٢٤ |
| 500 | 1000 | 5 | 5000 | برنامج محاسبي | ٢٥ |
| 16040 | 32080 | | 160400 | المجموع | |

ثالثاً: مصاريف وسائل النقل

| | | | | | |
|-------------|--------------|----|---------------|---------------------------|---|
| 4167 | 8333.5 | 12 | 100000 | سيارة مبردة لنقل المنتجات | ١ |
| 833.5 | 1667 | 12 | 20000 | رافعة شوكية | ٢ |
| 5000 | 10000 | | 120000 | المجموع | |

رابعاً: إطفاء مصاريف التأسيس

| | | | | | |
|------------------|-----------------|---|--------------|-----------------------|---|
| 3433.75 | 6867.5 | 4 | 27470 | مصاريف التأسيس | ١ |
| 3433.75 | 6867.5 | | 27470 | المجموع | |
| 168666.25 | 337332.5 | | | إجمالي الإهلاك | |

اجمالي رأس المال العامل لفترة إنتاجية واحدة

| رأس المال العامل لتشغيل دورة إنتاجية واحدة | البيان | م |
|--|----------------|---|
| 0 | تكاليف متغيرة | ١ |
| 922807 | تكاليف ثابتة | ٢ |
| 168666.25 | مصاريف الإهلاك | ٣ |
| 1091473.25 | المجموع | |

رأس المال المستثمر

| رأس المال العامل لتشغيل دورة إنتاجية واحدة | البيان | م |
|--|---|---|
| 3464250 | مجموع رأس المال الثابت | ١ |
| 507470 | مصروفات ما قبل التشغيل | ٢ |
| 1091473.25 | اجمالي رأس المال العامل لفترة إنتاجية واحدة | ٣ |
| 5063139.25 | اجمالي رأس المال المستثمر | |

التحليل المالي والاقتصادي

أولاً: التمويل

سيتم تمويل رأس مال المشروع البالغ خمسة مليون ثلاثة وستون ألف ومئة وتسعة وثلاثون ريال كالتالي:

| النسبة | التمويل | البيان | م |
|-------------|--------------------------------------|-------------------|----------------|
| 79.24% | تمويل عن طريق بنك التنمية الاجتماعية | 4000.000 | ١ |
| 20.76% | تمويل ذاتي | 1.063 .193 | ٢ |
| 100% | | 5063139.25 | المجموع |

ثانياً: التكاليف السنوية

| الأهمية النسبية % | التكلفة السنوية | البيان | م |
|-------------------|------------------|-----------------|---|
| 0 | 0 | تكاليف متغيرة | ١ |
| 84.62% | 1856483 | تكاليف ثابتة | ٢ |
| 15.38% | 337332.5 | مصاريف الإهالان | ٣ |
| %100 | 2193816.5 | المجموع | |

ثالثاً: الإيرادات

| الإيراد | السعر | الكمية المباعة | البيان |
|----------------|-------|----------------|----------------------------------|
| 1562500 | 6.25 | 250000 | Saline (0.9% Nacl) |
| 1200000 | 6 | 200000 | Ringer Lactate (Na+cl+lactate+K) |
| 1200000 | 6 | 200000 | Dextrose |
| 3962500 | | | المجموع |

رابعاً: الأرباح السنوية (السنة الأولى)

| البيان | القيمة الإجمالية |
|---------------------|------------------|
| الإيرادات السنوية | 3962500 |
| - التكاليف السنوية | 2182945.5 |
| = إجمالي الأرباح | 1779554.5 |
| - أقساط القرض | 40000 |
| = الباقي | 1739554.5 |
| - الزكاة (%) 2.5 | 43489 |
| صافي الأرباح | 1696065.5 |

تم احتساب التكاليف الثابتة في السنة الأولى بدون رسوم التراخيص السنوية لأنها كانت في هذه السنة عبارة عن مصاريف تأسيس ✓

خامساً: قائمة الدخل (السنة الأولى)

| البيان | القيمة الإجمالية |
|------------------------------------|------------------|
| الإيرادات السنوية | 3962500 |
| - التكاليف المتغيرة | 0 |
| = إجمالي ربح النشاط | 3962500 |
| - التكاليف الثابتة | 1845613 |
| - الإهلاك | 337332.5 |
| - أقساط القرض | 40000 |
| = الباقي | 1739554.5 |
| - الزكاة | 43489 |
| = صافي الربح القابل للتوزيع | 1696065.5 |

سادساً: قائمة الدخل وتقدير الربحية للسنوات الخمس الأولى

| السنة الخامسة | السنة الرابعة | السنة الثالثة | السنة الثانية | السنة الأولى | البيان |
|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-----------------------------|
| 4160625 | 4160625 | 3962500 | 3962500 | 3962500 | الإيرادات السنوية |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - التكاليف المتغيرة |
| 4160625 | 4160625 | 3962500 | 3962500 | 3962500 | = إجمالي ربح النشاط |
| 1912177.5 | 1912177.5 | 1856483 | 1856483 | 1845613 | - التكاليف الثابتة |
| 330465 | 337332.5 | 337332.5 | 337332.5 | 337332.5 | - الإهلاك |
| 500000 | 500000 | 0 | 0 | 40000 | - أقساط القرض، دفعات القرض |
| 1417982.5 | 1411115 | 1768684.5 | 1768684.5 | 1739554.5 | - الباقي |
| 35449.5 | 35278 | 44217 | 44217 | 43489 | - الزكاة |
| 1382533.5 | 1375837 | 1724467.5 | 1724467.5 | 1696065.5 | = صافي الربح القابل للتوزيع |

- ✓ تم تخفيض تكاليف الإهلاك في السنة الخامسة بمبلغ (6867.5 ريال) وهو تكاليف إطفاء مصاريف التأسيس في جدول الإهلاك (إطفاء مصاريف التأسيس لمدة أربع سنوات).
- ✓ يتم سداد أقساط القرض بدء من السنة الرابعة (فترة السماح ثلاثة سنوات) بمبلغ 500000 ريال، على أن يكون سداد القرض لمدة ثمان سنوات، وينتهي السداد في السنة الحادية عشر من عمر المشروع.
- ✓ زيادة ايراد المبيعات في السنة الرابعة بقيمة (5%) نتيجة انتشار اسم المشروع، والتخصص في عملية التسويق والتتأكد من نجاح الخطط السوقية والتسويقية. (ليست قاعدة عامة)
- ✓ يتم زيادة التكاليف في السنة الرابعة نتيجة زيادة الإنتاج بنسبة (3%) ، وزيادة تكلفة شراء المواد الخام ومتطلبات زيادة الإنتاج. (ليست قاعدة عامة)

المؤشرات المالية والاقتصادية لتقدير المشروع

١. معيار فترة الاسترداد

الفترة اللازمة لاسترداد رأس المال المستثمر = رأس المال المستثمر ÷ متوسط صافي الربح النقدي

| البيان | السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | السنة الرابعة | السنة الخامسة |
|---------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| صافي الربح القابل للتوزيع | 1696065.5 | 1724467.5 | 1375837 | 1382533.5 | |

• متوسط صافي التدفقات النقدية = مجموع الأرباح السنوية ÷ عدد السنوات

- $7903371 \div 5 = 1580674$ معيار فترة الاسترداد
- $5063139.25 \div 1580674 = 3.2$

❖ أي أن الفترة اللازمة لاسترداد رأس المال على هيئة أرباح صافية في المتوسط ستكون ثلاثة سنوات وشهرين وهي فترة مناسبة جداً وتشير إلى جدوى ونجاح المشروع.

٢. معدل العائد على رأس المال المستثمر

معدل العائد على رأس المال المستثمر = صافي الربح ÷ رأس المال المستثمر

| البيان | السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | السنة الرابعة | السنة الخامسة |
|-------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| العائد على رأس المال المستثمر | 33.5% | 34.1% | 34.1% | 27.17% | 27.31% |

✓ متوسط معدل العائد على الاستثمار = مجموع العائد على رأس المال المستثمر ÷ عدد السنوات
 $156.18 \div 5 = 31.24$

❖ نسبة العائد في السنوات الخمس أفضل من معدل الفائدة السائدة في السوق (5.1%)، بالإضافة إلى الفوائد الاقتصادية والاجتماعية التي سيحققها المشروع والتي لا يمكن قياسها بشكل كمي، أي وحسب هذا المعيار يعتبر المشروع مجدي اقتصادياً ويحقق ربحية.

٣. معيار صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية

معيار صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية = إجمالي القيمة الحالية لصافي التدفقات النقدية - رأس المال المستثمر

| السنة | التدفقات النقدية الدخلة | الtdfقات النقدية الخارجة | صافي التدفقات النقدية | القيمة الحالية للريال | صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية |
|-----------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| | | | | عند سعر الخصم ١٠% | |
| (5063139.25) | 1 | (5063139.25) | (5063139.25) | | (5063139.25) |
| 1617615.04 | .909 | 1779554.5 | 2182945.5 | 3962500 | 1 |
| 1460933.4 | .826 | 1768684.5 | 1193815.5 | 3962500 | 2 |
| 1328282.06 | .751 | 1768684.5 | 1193815.5 | 3962500 | 3 |
| 1219291.37 | .638 | 1911115 | 2249510 | 4160625 | 4 |
| 1191067 | .621 | 1917982.5 | 2242642.5 | 4160625 | 5 |
| 6817189+(-5063139.25) | | | | | |
| = 1754049.75 | | | | | |

• التدفقات النقدية الخارجة = التكاليف المتغيرة + التكاليف الثابتة + تكاليف الإهالك

❖ والإشارة الموجبة للقيمة الحالية لصافي التدفقات النقدية تدل أن المشروع له ربحية وجدوى اقتصادية تبعاً لهذا المعيار.

٤. معيار دليل الربحية

معيار دليل الربحية = مجموع القيم الحالية لصافي التدفقات السنوية ÷ رأس المال المستثمر

$$6817189 \div 5063139.25 = 1.35$$

❖ وبما أن المعيار أكبر من الواحد الصحيح فإن هذا يدل على أن المشروع ذو ربحية وجدوى اقتصادية.

تحليل الحساسية

نسبة المنافع إلى التكاليف:

الإيرادات الكلية(المنافع)/التكاليف

$$3962500 / 2182945.5 = 1.82$$

✓ أي ان التكاليف ممكн ان ترتفع بنسبة 82% حتى يتحول المشروع من راجح إلى خاسر.

مقلوب نسبة المنافع / التكاليف

التكاليف / الإيرادات الكلية(المنافع)

$$2182945.5/3962500 = 0.551$$

✓ أي ان الإيرادات (المنافع) لابد أن تنخفض بنسبة 44.9 % حتى يتحول المشروع من راجح إلى خاسر.

يتضح من دراسة الجدوى والمؤشرات أعلاه أن المشروع مجدي اقتصادياً ويحقق ربحية