

إدارة الابتكار

وصف مفصل للمقرر

مقدمة عن المقرر:

مقرر "الابتكار وإدارته" هو دراسة متعمقة وشاملة لمفهوم الابتكار من حيث نشأته، تطبيقاته، وأهميته في مختلف المجالات. يهدف المقرر إلى تعريف الطلاب بمفهوم الابتكار وأهميته في تحقيق التميز المؤسسي وريادة الأعمال، بالإضافة إلى تمكينهم من فهم استراتيجيات الابتكار، إدارة عملياته، وتأثيره على الاقتصاد والمجتمع. كما يتناول المقرر العلاقة بين الابتكار والملكية الفكرية وأهمية تمويله وقياس أثره على المستوى المؤسسي والوطني.

أهداف المقرر:

1. تعريف الطلاب بمفهوم الابتكار ونشأته وتطوره عبر التاريخ.
2. شرح أنواع الابتكار وتصنيفه بناءً على مجالاته ودرجاته.
3. تقديم نظريات ونماذج الابتكار ودورة حياته وانتشاره.
4. توضيح عملية الابتكار وأساليب دعمها في المؤسسات.
5. تقديم مفهوم الابتكار المؤسسي وأهميته وتطبيقاته.
6. تعليم إدارة الابتكار واستراتيجياته وأثر البيئة المحيطة في مراحله.
7. تعزيز فهم ثقافة الابتكار وأبعادها وعلاقتها بالملكية الفكرية.
8. مناقشة طبيعة تمويل الابتكار وأشكاله المختلفة.
9. تحليل طرق قياس الابتكار على المستويين المؤسسي والوطني ومقارنته بالدول الرائدة.
10. التعرف على العوائق التي تواجه الابتكار واقتراح استراتيجيات لتعزيز قدراته.

محتويات المقرر:

الفصل الأول: مفهوم الابتكار ونشأته

- تعريف الابتكار وتاريخه.
- العلاقة بين الابتكار والإبداع والاختراع.
- أهمية الابتكار في الاقتصاد والمجتمع.
- دور الابتكار في تعزيز المعرفة وريادة الأعمال.

- دراسة الابتكار في المملكة العربية السعودية.
- أسئلة وتطبيقات: لتقييم الفهم وتعزيز التطبيق العملي.

الفصل الثاني: أنواع الابتكار

- تصنيف الابتكار حسب المجالات والدرجة.
- مصادر الابتكار المختلفة.
- دراسة أمثلة عملية حول كيفية تصنيف الابتكار.
- أسئلة وتطبيقات: لتحليل أنواع الابتكار عمليًا.

الفصل الثالث: نظريات الابتكار

- عرض نماذج ونظريات الابتكار المختلفة.
- دورة حياة الابتكار وكيفية إدارتها.
- انتشار الابتكار وتأثيراته في المجتمع.
- أسئلة وتطبيقات: لفهم النظريات والنماذج من خلال أمثلة حقيقية.

الفصل الرابع: عملية الابتكار

- دراسة نماذج عملية الابتكار مثل عجلة الابتكار والتفكير التصميمي.
- تحليل الأساليب الداعمة لعملية الابتكار في المؤسسات.
- أسئلة وتطبيقات: لتعزيز الفهم التطبيقي لعملية الابتكار.

الفصل الخامس: الابتكار المؤسسي

- مفهوم وأهمية الابتكار المؤسسي وتأثيره على الأداء المؤسسي.
- تطبيقات الابتكار المؤسسي وركائز إدارته.
- أسئلة وتطبيقات: لتقييم كيفية تطبيق الابتكار المؤسسي عمليًا.

الفصل السادس: إدارة الابتكار

- نموذج إدارة الابتكار ومراحله المختلفة.
- أثر السياق التنظيمي على مراحل الابتكار.
- أسئلة وتطبيقات: لدراسة أمثلة عن إدارة الابتكار في المؤسسات.

الفصل السابع: استراتيجيات الابتكار

- مفهوم استراتيجيات الابتكار وأنواعها.

- دراسة ممكنات استراتيجيات الابتكار مثل التكنولوجيا والتمويل.
- أسئلة وتطبيقات: لتحليل استراتيجيات الابتكار في بيئات العمل المختلفة.

الفصل الثامن: ثقافة الابتكار والملكية الفكرية

- مفهوم ثقافة الابتكار وأهميتها في المؤسسات.
- دراسة أبعاد ثقافة الابتكار وأخلاقيات الابتكار.
- العلاقة بين الملكية الفكرية والابتكار.
- أسئلة وتطبيقات: لتحليل دور الثقافة والملكية الفكرية في تعزيز الابتكار.

الفصل التاسع: تمويل الابتكار

- طبيعة وأهمية تمويل الابتكار.
- دراسة التمويل المباشر وغير المباشر.
- أسئلة وتطبيقات: لتحليل أمثلة عملية حول تمويل الابتكار.

الفصل العاشر: قياس الابتكار

- قياس أثر الابتكار على المستويين المؤسسي والوطني.
- أطر قياس الابتكار وعوائق الابتكار.
- المؤشرات العالمية لقياس الابتكار واستراتيجيات تعزيز قدرات الابتكار الوطنية.
- أسئلة وتطبيقات: لتحليل طرق قياس الابتكار مقارنة بالدول الرائدة.

طرق التدريس:

- محاضرات نظرية لتوضيح المفاهيم الأساسية.
- دراسات حالة عملية مرتبطة بمحتويات الفصول.
- مناقشات جماعية لتعزيز الفهم وتبادل الأفكار حول الابتكار.
- تطبيقات عملية باستخدام الأمثلة الحقيقية من المؤسسات المختلفة.

طرق التقييم:

1. اختبارات فصلية ونهائية: لقياس استيعاب المفاهيم النظرية.
2. مشاريع تطبيقية: تتضمن دراسة حالات عن الابتكار في المؤسسات.

3. مناقشات وتقارير: لتقييم فهم الطلاب وتفاعلهم مع القضايا المرتبطة بالابتكار.

مخرجات المقرر:

- فهم شامل لمفهوم الابتكار وأهميته في مختلف المجالات.
- القدرة على تصنيف الابتكار وتحليل مصادره.
- تطبيق نظريات ونماذج الابتكار في بيئات العمل.
- معرفة كيفية إدارة الابتكار المؤسسي واستراتيجياته.
- فهم العلاقة بين ثقافة الابتكار، الملكية الفكرية، وتمويل الابتكار.
- تحليل طرق قياس الابتكار على المستويين المؤسسي والوطني.

الفئة المستهدفة:

- طلاب إدارة الأعمال، الابتكار، وريادة الأعمال.
- المهتمون بتطوير مهاراتهم في إدارة الابتكار.
- العاملون في المؤسسات التي تسعى إلى تحقيق التحول الرقمي وتعزيز الابتكار.

الكتاب المقرر:

الشميمري، احمد (2025). الابتكار الأساسيات والنظريات والتطبيقات. دار الاجادة. الرياض

المراجع الأساسية:

1. "Innovation and Entrepreneurship" - Peter F. Drucker.
2. "Managing Innovation: Integrating Technological, Market, and Organizational Change" - Joe Tidd & John Bessant.
3. "The Innovation Manual: Integrated Strategies and Practical Tools for Bringing Value Innovation to the Market" - David Midgley.
4. مقالات وتقارير حول الابتكار، مثل *Harvard Business Review* و *MIT Sloan Management Review*.