

طرق جمع البيانات (الاستبيان)



الاستبيان

طريقة و معايير
بناء الاستبيان

استخداماته

تعريفه

خطوات تصميم
الاستبيان ثم
التطبيق

المزايا والعيوب

انواعه

تعريف الاستبيان

هو وثيقة توجه الأسئلة إلى جميع الأفراد في العينة، ويسجل المستجيبون الإجابات لكل مفردة من مفردات الاستبيان.



استخداماته وأهدافه



١- لأنه اقتصادي
نسبيا

أكثر الوسائل
استخداما:

٢- يمكن تطبيقه في
مناطق جغرافية
بعيدة

٣- يمكن تقنيه

٥- تعدد صياغته

٤- ويمكن ضمان
سرية الاستجابات

ويجب تحديد
مبررات، وأهداف
الاستبيان للحصول
على البيانات



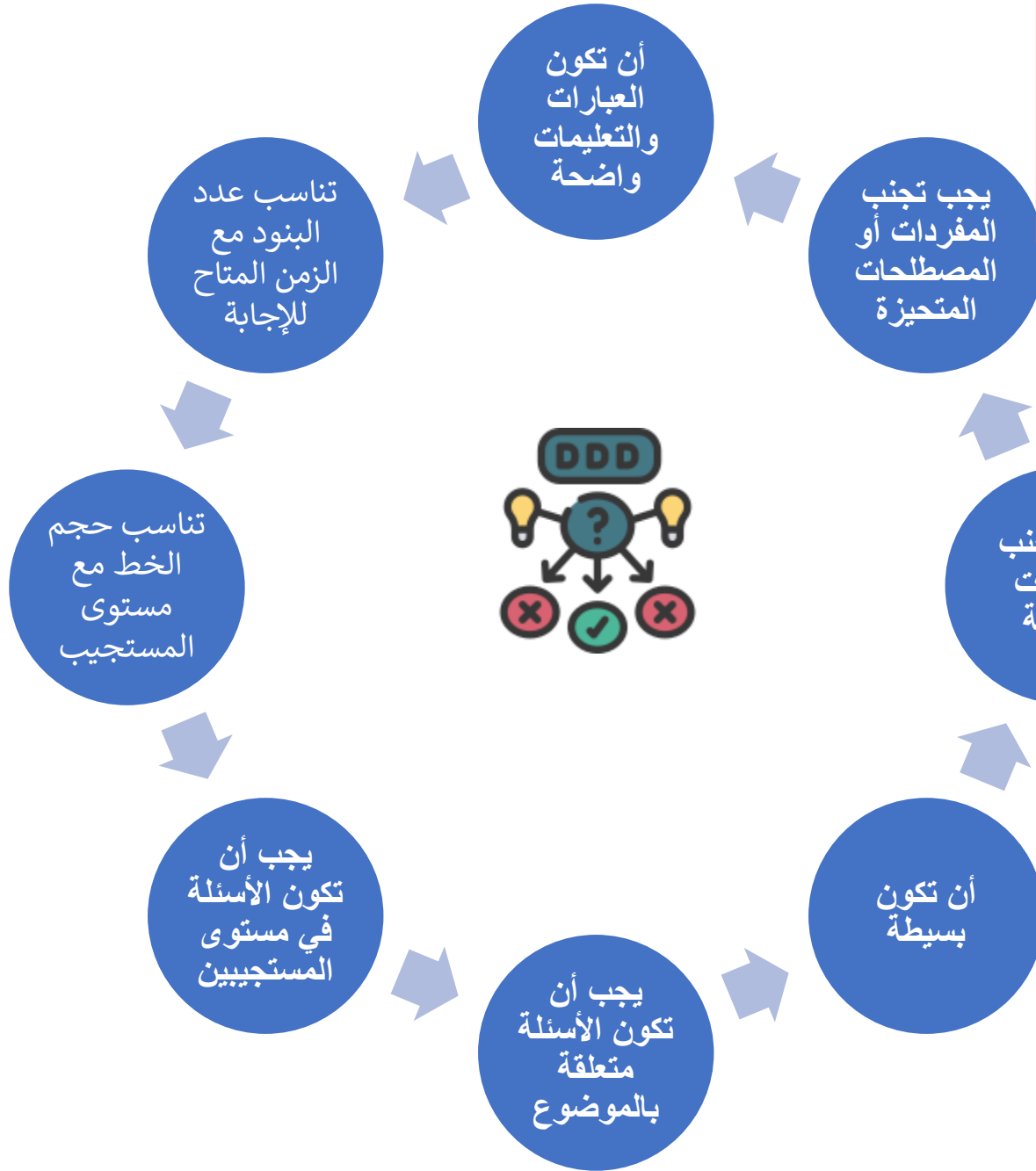
طريقة ومعايير بناء الاستبيان

٢- أسلوب تحليل
البيانات بعد جمعها؛ إذ
يتوقف عليها شكل
الاستبيان، وصورته.

١- أن تكون الأسئلة
مرتبطة بأهداف
الاستبيان.

كتابة الأسئلة،
أو العبارات:

إرشادات كتابة الاستبيان





معايير الصورة العامة للاستبيان

تجنب استخدام
عبارات غير
محددة، مثل:
عديدة، معظم،
عادة... إلخ

الاختصار

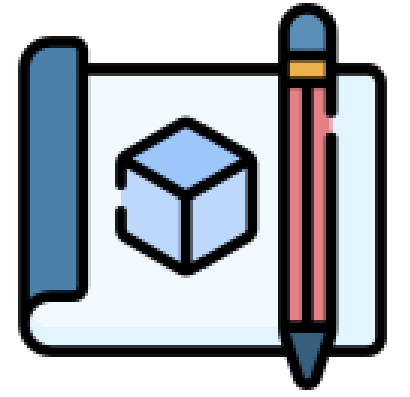
كتابة تعليمات
واضحة
ومطبوعة،
مختصرة،
ومفهومة،
وإعطاء أمثلة
إن أمكن

تجنب البدائل
الغير مناسبة

عدم استخدام
مصطلحات فنية
معقدة لا
يستطيع
المستجيبون
فهمها

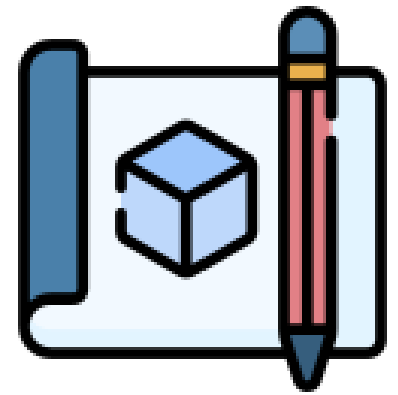
يجنب أن تكون
الطباعة واضحة
وسهلة القراءة

التأكد من خلو
الاستبيان من
الأخطاء اللغوية
والإملائية.



يتبع معايير الصورة العامة للاستبيان

- تجنب ازدحام صفحات الاستبيان من ناحية الهوامش، والمسافة بين الأسطر
- عدد الأسئلة المعقول؛ فلا يكون طويلًا لحد الملل، ولا قصيرًا
- وضع عبارة انتقالية تمهيدية عند الانتقال لموضوع جديد داخل الاستبيان
- البدء بأسئلة سهلة جذابة؛ حتى لا يشعر المستجيب بالتهديد أو الانفعال مما يدفعه للكذب بالإجابة
- وضع الأسئلة الصعبة في النهاية
- تجنب الأسئلة المنفية قدر الإمكان
- تجنب الأسئلة المزدوجة



يتبع معايير الصورة العامة للاستبيان

أن يكون
الاستبيان
جذاباً،
ويعطي
دافعية
للمستجيب

مراعاة عدم
تأثر إجابة
سؤال
بالسؤال
الأخر

إذا كان
الاستبيان
طويلاً، توضع
الأسئلة
المهمة في
البداية

وضع أمثلة
للأسئلة التي
يصعب فهمها

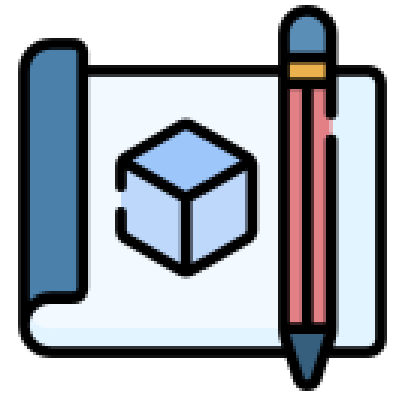
ترقيم
الأسئلة،
والصفحات
وبنود
الاستبانة

التتابع
المنطقي
للأسئلة،
وتتابع
المفردات
للموضوع
الواحد

ترك مساحات
كافية للإجابة
على الأسئلة
المفتوحة

البدء بالسؤال
العام قبل
الخاص

معايير الصورة العامة للاستبيان



أن يعالج
الاستبيان
مشكلة مهمة
تسهم نتائجها في
تقدم البحث.

تجنب الإشارة
إلى الماضي
والاكتفاء
بالتركيز على
الواقع

البدء بالعبارات أو
الأسئلة المتعلقة
بالمعلومات
الأولية أو
الشخصية
(الاسم، العمل،
السكن)

ترتيب العبارات
الموجبة
والسالبة ترتيبا
عشوائيا.

استخدام
المربعات
لوضع العلامات
فيها

وضع السؤال
في سطر،
والاجابة في
السطر الذي
يليه



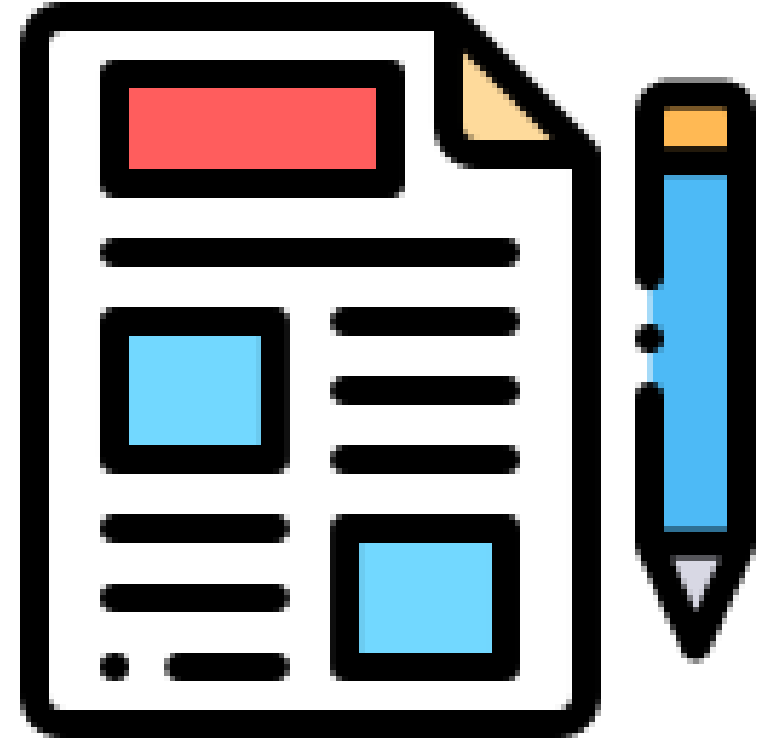
صفحة تعليمات الاستبيان

* أن يكتب الباحث اسمه في
نهاية صفحة التعليمات مع
توجيه الشكر للمستجيب على
تعاونه.
* ان يوضح الباحث اسم
الجهة التابع لها او التي يعمل بها.

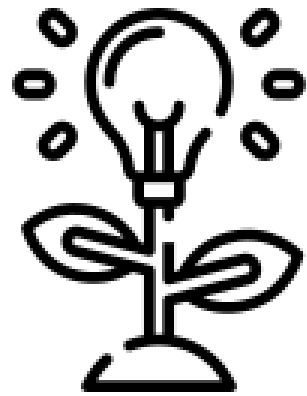
* تطمين المستجيب بأن بياناته
واجاباته ستعامل بسرية تامة ولن
تستخدم الا في البحث العلمي وخاصة
إذا كان الموضوع حساس.
* ترك الحرية للمستجيب في كتابة
اسمه .

* شرح هدف الاستبيان واهميته.
* حث المستجيب على الإجابة عن
جميع فقرات الاستبيان .

أنواع أسئلة الاستبيان



الأُسئلة
المقيدة



الأُسئلة
المفتوحة

الأسئلة المفتوحة

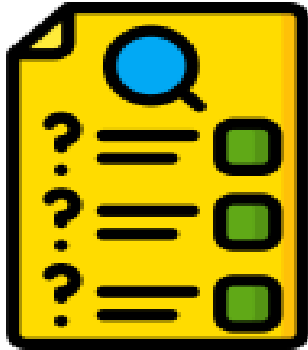
- ❖ -يعطى الفرد حرية كتابة الاستجابة التي يريد
- ❖ يستطيع المستجيب وضع إجابة وتبريرها
- ❖ يمكن الحصول على نتائج غير متوقعة
- ❖ تسمح باعطاء استجابات كافية للقضايا المعقدة
- ❖ تسمح بحرية الابتكار والتعبير عن الذات
- ❖ تكشف عن التفكير المنطقي والاطار المرجعي للعمليات العقلية للمستجيب

الأسئلة المقيدة

- ❖ -يختار الفرد الإجابة من الإجابات المعطاة
- ❖ -أسهل، وأسرع في الإجابة
- ❖ -يسهل مقارنة الاستجابات
- ❖ -يسهل ترميز الاستجابات، وتحليلها احصائيا
- ❖ -يزيد احتمالية استجابة الافراد على الأسئلة
- ❖ -يقل عدد الأسئلة الغامضة
- ❖ -يسهل إعادة اجراء البحث

- ❖ يختلف المستجيبون في درجة التفصيلات التي يعطونها
- ❖ قد تكون الاستجابات غير مرتبطة بالموضوع او وجود تفاصيل غير ضرورية
- ❖ صعوبة تحليل وعمل مقارنات بين الإجابات المختلفة
- ❖ يصعب ترميز الإجابات
- ❖ ذوو التعلم العلى لديهم افضلية على ذوي التعلم الابطس
- ❖ قد تكون الأسئلة عامة يصعب الإجابة عليها
- ❖ تحتاج الى وقت طويل للتفكير بالاجابات
- ❖ قد تسبب بعض الأسئلة الإحباط للمستجيبين
- ❖ تحتل الإجابات مساحة اكبر في الاستبيان
- ❖ إعطاء استجابات لم يفكر فيها المفحوص
- ❖ قد يستجيب شخص ليس لديه فكرة عن الموضوع
- ❖ قد يصاب المستجيب بالإحباط لعدم توفر الاستجابة المطلوبة
- ❖ حيرة المستجيب عند تعدد الخيارات المعطاة
- ❖ قد لا يلاحظ المستجيب عدم فهمه للسؤال
- ❖ قد يصعب التمييز بين الإجابات
- ❖ قد يخطئ المستجيب عند وضع العلامة
- ❖ إعطاء إجابة بسيطة لسؤال معقد
- ❖ قد يعطي استجابة لا تعكس الواقع

بعض أشكال صياغة الأسئلة المقيدة



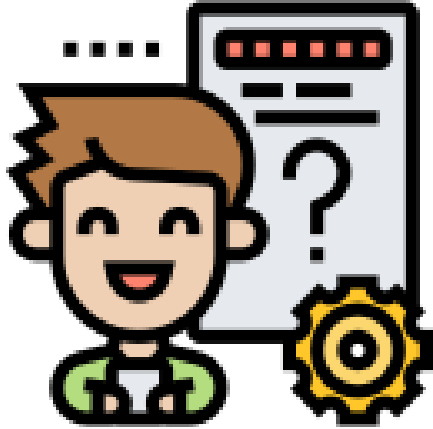
١-مقاييس التقدير:

وهي الأكثر
استخدامًا، وشيوعًا.
حيث يعطى لكل
سؤال درجات، أو
مستويات للإجابة

٢-مقاييس الترتيب:

وهو يعالج مشكلة
تشابه الإجابات في
مقاييس التقدير.
حيث يرتب
المستجيب الخيارات
بناءً على رأيه

خطوات تصميم الاستبيان



تحديد أهداف الاستبيان والمحاور الرئيسية التي سيتناولها.

ثم صياغة عبارات الاستبيان صياغة واضحة ودقيقة وتدور حول أهدافها المحددة.

ثم عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين،
ثم تعديل المطلوب

ثم تطبيق الاستبيان على عينة (أولية) محدودة كاختبار قبلي، حيث
تكون العينة مشابهة في خصائصها العينة الأساسية، وألا تقل
العينة عن ٢٠ فردًا

يفيد ذلك في اختبار الخصائص (الصدق والثبات) للاستبيان، وملاحظة
التباين في الاستجابات، وإمكانية إجراء التعديلات الضرورية قبل التطبيق
على العينة النهائية.

ثم تطبيق الاستبيان على العينة الأساسية (النهائية)

ثم تحليل النتائج

أساليب تطبيق الاستبيان

أ- الاتصال المباشر:

مزاياه:

دراسة انفعالات المستجيبين وتعبيراتهم الحسية واللفظية .
يستطيع توضيح المقصود من العبارات في حال أثير أسئلة عن بنود الاستبانة.
يشجع الطلاب على الاستجابة وحل الاستبانة مما يقلل الهدر الناتج عن اهمال عدد من البنود.

عيوبه:

الوقت والجهد والتكلفة المادية العالية.

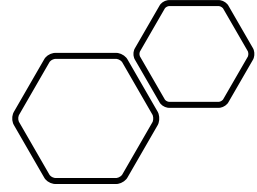
ب- الاتصال غير المباشر:

مزاياه:

إمكانية الاتصال بأعداد كبيرة من المستجيبون في انحاء العالم بسهولة.
توفير كثير من الجهد والمال.

عيوبه:

يشعر المستجيبون أحيانا بعدم الجدية في الإجابات أو اهمال عدد من البنود.



الاختيار بين الاستبيان والمقابلة



يتميز الاستبيان عن المقابلة في:



١- شمول المعاينة لمنطقة جغرافية أكبر

٢- الزمن المستغرق في جمع البيانات من العينة أقل بكثير من المقابلة

ولكنه:

١- لا يستطيع التوغل في معتقدات المستجيب، واتجاهاته، وخبراته الشخصية.

٢- بمجرد توزيع الاستبيان لا يمكن تعديل الأسئلة الموجودة، حتى وإن كانت غير واضحة

استخدام الاستبيان أكثر شيوعاً من المقابلة في البحوث الكمية؛ لأنه مقنن، وبنائه محدد، ويستخدم في الموضوعات العامة

أما المقابلة أكثر استخداماً في البحوث الكيفية؛ لأنها تسمح بالاستكشافات ذات الطبيعة المفتوحة، والحرية في طريقة الاستجابة، وتستخدم في الموضوعات ذات الطبيعة الشخصية للمستجيب

ويمكن استخدام الطريقتين في البحوث الكمية، والنوعية، فلا يقتصر استخدام أحدهما في نوع معين من البحوث



المراجع:

أبو علام، رجاء محمود. (٢٠١١). *مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية*. ط٦. دار النشر للجامعات.

عبيدات، ذوقان؛ عبدالحق، كايد؛ عدس، عبدالرحمن. (٢٠١٥). *البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه*. ط١٧. دار الفكر.

العساف، صالح بن حمد. (٢٠١٢). *المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية*. ط٢. دار الزهراء.

