

محتويات شرائح العرض

أولاً: وصف نموذج المشروع (الوقت المتوقع ثلاثة دقائق)

- الشرحية ١

• اسم المشروع + شعار المشروع

- الشرحية ٢

. الفكرة ودمجها في نبذة عن المنتجات بشكل مختصر وواضح (مع توضيح القيمة المضافة للمشروع)

- الشرحية ٣

. العملاء أو السوق المستهدف + طريقة البيع

- الشرحية ٤

تاريخ بداية الإنتاج كرقم فقط (وضع التوقيت الزمني لبداية المشروع من الدراسة الفنية في هذه الشرحية)

- الشرحية ٥

الشعار+دلالته (خلال ٣٠ ثانية)

ثانياً . السوق والمنافسة والتسويق (الوقت المتوقع دققتان فقط)

- الشرحية ٦

ذكر استراتيجيات السوق + استراتيجيات تسويق المنتج (تعداد من دون شرح)

- الشرحية ٧

وضع شريحة المنافسة (ولا يتجاوز شرحها ٣٠ ثانية من دون سرد لكامل الشرحية)

- الشرحية ٨

تحليل سمات (أبرز نقطة في كل موضوع)

ثالثاً: الدراسة الفنية (الوقت المتوقع دقيقة واحدة فقط)

- الشرحية ٩

وضع شريحة اختيار الموقع حسب طريقة النقاط، والاكتفاء بذكر (أنه تم اختيار طريقة النقاط لاختيار الموقع، وموقع المشروع)

- الشرحية ١٠

عرض الرسم الهندسي للمشروع

الشريحة ١١

عرض الهيكل التنظيمي

رابعاً البراسة المالية والمؤشرات التجارية (الوقت المتوقع ثلث دقائق)

الشريحة ١٢

جدول رأس المال المستثمر (يذكر قولهًكم حجم رأس المال فقط ولا يشرح كامل الجدول ولا طريقة الحساب)

الشريحة ١٣

جدول التكاليف الإجمالية (يذكر قولهًكم حجم التكاليف فقط ولا يشرح كامل الجدول ولا طريقة الحساب)

الشريحة ١٤

جدول الإيرادات (يذكر قولهً المنتجات التي تشكل إيرادات في المشروع، ثم يذكر فقط حجم الإيرادات الإجمالي ولا يشرح كامل الجدول ولا طريقة الحساب)

الشريحة ١٥

قائمة الدخل لخمس سنوات (يشرح فقط أهم ٢ إلى ٣ عناصر فيها + أبرز ٢-٣ أرقام لالأرباح خلال السنوات (ذكر الأرقام فقط ولا يتم شرح طريقة الحساب))

الشريحة ١٦

جدول واحد يوضح معدل العائد على رأس المال المستثمر - فترة الاسترداد - صافي القيمة الحالية - دليل الربحية (وذكر نتيجة المعيار وعلاقة النتيجة بجدوى المشروع)

الشريحة ١٧

وضع جدول تحليل الحساسية بمعاييره (وتعليق بجملتين فقط)

الشريحة ١٨

يذكر فيها (هل المشروع مجدي مالياً واقتصادياً أم لا؟) وذكر أهم سبب يدعم جدواه من وجهة نظر فريق الدراسة (مثلاً: ارتفاع العائد، سرعة الاسترداد، وجود فجوة سوقية واضحة...)

الوقت التقريري للعرض (٩ دقائق إلى ١١ دقيقة فقط لا يتم تجاوزها)