

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

صحافة المواطن وشبكات الإعلام الإجتماعي

اليوم / الأحد.
التاريخ / 24 صفر 1437 هـ.
الموافق / 6 ديسمبر 2015 م.

الموضوع:

تقديم عرض عن طريق الـ (powerpoint)
لمناقشة قضيتين ذات أهمية خلال الفترة الماضية ومعالجة الإعلام الإجتماعي والتقليدي
لها.

إشراف الدكتور/سعيد بن صالح الغامدي

تقديم

الطالب / عبدالله بن علي الأحمرري.

طالب دراسات عليا

جامعة الملك سعود

كلية الآداب – قسم الإعلام .

القضية الأولى مشاركة المرأة في مجلس الشورى السعودي



مقدمة

- لقد مرت الشورى بمراحل عدة منذ دخول الملك عبدالعزيز - يرحمه الله - مكة المكرمة عام 1343هـ/1924م , حيث دعا آنذاك إلى الشورى, وجعلها ركيزة أساسية في حكمه, تثبيتاً لأمر المشاورة وفق الأسس الشرعية, وهي نواة لدولة إسلامية شورية, دستورها الكتاب والسنة.

- وتعد تجربة المملكة في المجال الشوري تجربة ثرية لا تختلف عن تجربة أي مجلس برلماني, ففي مراحل تطويره, وفي ممارساته لمهامه, بناءً على المعطيات السياسية, والظروف الداخلية لكل بلد.

- حيث شهدت الدورة السادسة لمجلس الشورى نقلة نوعية بدخول المرأة عضواً في المجلس حينما قرّر خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز - رحمه الله - في خطابه التاريخي تحت قبة المجلس في إفتتاح أعمال السنة الثالثة من الدورة الخامسة بتعيين المرأة عضواً في مجلس الشورى السعودي ليمنح - رحمه الله - المرأة السعودية حق المشاركة في صناعة القرار الوطني.



معالجة الإعلام الإجماعي والتقليدي للقضية



أولاً: معالجة الإعلام الإجتماعي



معالجة الإعلام الإجتماعي

- تناولت الوسائل الإعلامية الإجتماعية بأنواعها هذه القضية وبرزت نقاشات حادة وطويلة, وكانت هناك إنقسامات حول هذه القضية بين مؤيد ومعارض, بينما ذهبت طائفة أخرى تتحدث عن فتوى مشاركة المرأة في مجلس الشورى مستعرضة بذلك مجموعة من فتاوي الفقهاء والمشايخ وتباينها فالبعض أفتى بتحريمها, والآخرين أفتوا بجوازها, وهناك فئة تتحدث بأنه لم يؤخذ رأي هيئة كبار العلماء في تلك القضية, وأنه تم إتخاذ القرار دون رؤية شرعية.
- أدوات التواصل الإجتماعي وتحديدًا تويتر كان متفاعلاً مع هذا القرار بهاشتاقات (**Hashtags**) عديدة ومن أبرزها:
 - # مشاركة_المرأة_في_مجلس_الشورى,
 - #تعيين_عضوات_في_مجلس_الشورى.

معالجة الإعلام الإجتماعي

- كانت هناك بعض الآراء أن مشاركة المرأة بمنحها صوت في مجلس الشورى هو غاية الليبرالية, بينما من الناحية الأخرى ذكر البعض أن ذلك نصر تاريخي للمرأة وفتح عظيم.
- تطرق الإعلام الإجتماعي إلى بعض الدراسات حول قدرة المرأة على المشاركة في القرار السياسي: مثل الدراسة التي قام بها مركز الأميرة جواهر بنت نايف لدراسات وأبحاث المرأة التابع لصندوق الأمير سلطان بن عبدالعزيز لتنمية المرأة.

ثانياً: معالجة الإعلام التقليدي



RADIO



TV



PRINT

OLD MEDIA

معالجة الإعلام التقليدي

- أخذت وسائل الإعلام التقليدية وخاصة التلفزيون, والصحافة, في أخذ التقارير الصحفية, واللقاءات التلفزيونية مع العديد من الشخصيات والمسؤولين, وكذلك عمل إستطلاع عام لأخذ رأي الجمهور في ذلك القرار.

ملاحظات

- تمكين المرأة من المشاركة في صناعة القرار أياً كان نوعه (سياسياً, إقتصادياً, إجتماعياً... إلخ) هو عمل إيجابي وخطوة حسنة, والتي سوف تجعل من المرأة شريك أساسي وفعال, ومما لاشك فيه بأن منحها صوت في مجلس الشورى سوف ينعكس إيجابياً على القضايا النسائية في المملكة.
- كان الحديث في أوساط المجتمع السعودي بعد صدور القرار عن مدى جاهزية المجتمع لمثل هذا القرارات والتغيرات السياسية والإجتماعية بينما صدر القرار السياسي ليؤكد بأن القرارات المتعلقة بالمرأة وغيرها لا تتعلق بالمجتمع فحسب بل بإرادة سياسية حكيمة.

القضية الثانية



القضية الثانية

تعديل إجازة نهاية الأسبوع إلى يومي الجمعة والسبت

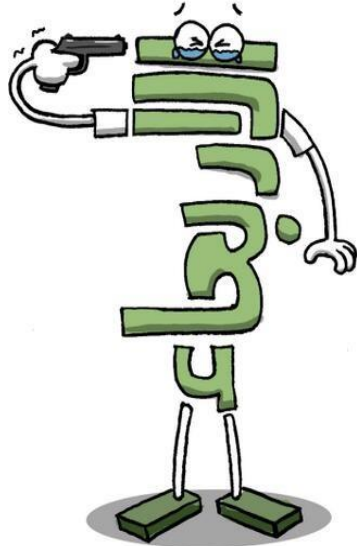
Friday

Saturday

مقدمة

- كان الأمر الملكي الكريم رقم (185/أ) وتاريخ (14/08/1434هـ) والذي يقضي بأن تكون أيام العمل الرسمية من يوم الأحد إلى يوم الخميس وتكون الإجازة الأسبوعية يومي الجمعة والسبت والذي تم بناءً على ما تقتضيه المصلحة العامة, وإنطلاقاً مما تفرضه المكانة الإقتصادية للمملكة وإلتزاماتها الدولية والإقليمية وتوجهها نحو الإستثمار الأمثل لتلك المكانة لما فيه مصلحتها وبما يعود بالخير والرفاه على مواطنيها.

تغيير الإجازة الأسبوعية إلى الجمعة والسبت..



معالجة الإعلام الإجتماعي والتقليدي للقضية



أولاً: معالجة الإعلام الإجتماعي



معالجة الإعلام الإجماعي

- دَوّن العديد من المثقفين وقادة الرأي بالمجتمع على حساباتهم الخاصة في مواقع التواصل الإجتماعية آرائهم الشخصية على ما جاء في الأمر الملكي، وكان هناك تفاعل كبير من المتابعين بكتابة الردود كلاً حسب رأيه الخاص ومدى قناعته بذلك.
- قامت بعض الصحف الإلكترونية مثل (صحيفة سبق الإلكترونية) بعمل رصد لآراء الموظفين عقب تعديل إجازة نهاية الأسبوع حيث كانت ردود الغالبية منهم بأن هذا القرار مسألة وقت وسيكون شيئاً طبيعياً وروتينياً.

معالجة الإعلام الإجتماعي

- تم عمل الهاشتاقات (**Hashtags**) التالية في موقع التواصل الإجتماعي تويتر:

#تغيير_العطلة_الاسبوعية.

#تعديل_إجازة_نهاية_الاسبوع.

#إجازة_الجمعة_و_السبت.

وكانت أغلب المشاركات تسخر من القرار وتصفه بالقرار عديم الفائدة.

ثانياً: معالجة الإعلام التقليدي



معالجة الإعلام التقليدي

- كتب العديد من الصحفيين والسياسيين والإقتصاديين في الصحافة الورقية السعودية مقالاتهم عن تغيير إجازة نهاية الأسبوع وتأثيراتها الإيجابية على المكانة الإقتصادية للمملكة والتزاماتها الدولية والإقليمية وأن ذلك سوف يحقق مكاسب هامة وقد يحد من الآثار السلبية والفرص الإقتصادية المهدرة.
 - كما أكد مختصون إقتصاديون عبر حديثهم لجريدة الرياض اليومية بأن إجازة نهاية الأسبوع الجديدة سوف تكسب المملكة يوماً تجارياً مع العالم وسوف يكون لهذا القرار إيجابيات كثيرة إقتصادياً وإجتماعياً.
- الرابط : <http://www.alriyadh.com/829787>
- تحدثت بعض البرامج التلفزيونية مثل برنامج الثامنة على قناة الـ (MBC) عن هذا القرار وتم عمل رصد لأراء بعض السيدات وقد أبدوا إنزعاجهن من هذا القرار.
 - مجلس الشورى كان له رأي في ذلك فقد صرح الدكتور فهد بن جمعة عبر عدد من القنوات التلفزيونية أن هذا القرار تم بعد دراسة للإيجابيات والسلبيات الناجمة عن تنفيذ مثل هذا القرار والذي سوف يعود على الممكة بالمصلحة العامة والمنفعة الإقتصادية الكبيرة.

ملاحظات

- من المتفق عليه بأن هذا القرار كان الهدف الرئيس منه هو الإسهام في تطوير عجلة تقدم الإقتصاد السعودي, وزيادة للتبادل التجاري, وتقليل للفجوة التي عانينا منها الفترة السابقة مع بقية دول العالم في إختلاف أيام العمل الأسبوعية.

ختاماً



العالم اليوم يغزوه الإعلام من كل جانب، وأصبحت الرسالة الإعلامية متاحة يتحدث بها الجميع بطرق وتقنيات مختلفة أفرزتها تطور التكنولوجيا وتقنيات التواصل، حيث أن وسائل الإتصال الاجتماعي استولت على نطاق كبير وواسع من وقت وتفكير الجمهور المتابع لهذه الوسائل.



حكم خالص

الشكر

والتقدير