

مبادئ الاقتصاد الجزئي (١٠١ قصد) – سهى الموينع

طرق التواصل مع أستاذة المادة:

الإيميل: salmowina@ksu.edu.sa

المرجع الرئيسي: المنيف، ماجد. مبادئ الاقتصاد الجزئي؛ جامعة الملك سعود، الرياض (١٤١٨هـ).

مراجع أخرى: الدخيل، خالد. مقدمة في النظرية الاقتصادية الجزئية؛ الرياض (٢٠٠٠م).

سعيد، عفاف ومجيد، حسين. مقدمة في التحليل الجزئي؛ عمان (١٩٩٧م).

أهداف المقرر: تمكين الطالبة من:

- الإلمام بالمفاهيم الاقتصادية والنظريات في مجال الاقتصاد الجزئي.
- تحليل بعض الأوضاع الاقتصادية كظروف العرض والطلب وتحليل سلوك الفرد (المستهلك والمنتج).
- تطوير مهاراتها وقدرتها على دراسة ظروف إنتاج المنشأة الاقتصادية.
- احتساب تكاليف المنشأة في الأجل القصير والتعامل الاقتصادي مع أوضاع السوق المختلفة وآليات توازنه وتحديد الأسعار.

المعرفة التي سيتم اكتسابها من المقرر: تسعى المادة لزيادة درجة إلمام الطالب بأسس التحليل الجزئي وبصفة خاصة سلوك المستهلك الفرد على نطاق الطلب والاستهلاك وسلوك المنشأة على نطاق الإنتاج والعرض وما يقود له التفاعل بينهما من تحديد للأسعار والكميات في الأسواق.

استراتيجيات التعليم: محاضرات علمية – عروض Power Point – محاضرات تمارين – واجبات – البلاك بورد.

الدرجة	الفصول المخصصة للتقييم	اليوم والتاريخ - الوقت	طريقة التقييم
٢٥	٥ - ٤ - ٢ - ١	الأحد ١٤٤٥/٨/٢٢ هـ الموافق ٢٠٢٤/٣/٣ م ١٢:٠٠ - ١:٠٠ / حضوري (القاعة تحدد لاحقاً)	اختبار فصلي أول موحد
٢٥	٨ - ٧ - ٦	الأحد ١٤٤٥/١٠/١٢ هـ الموافق ٢٠٢٤/٤/٢١ م ١٢:٠٠ - ١:٠٠ / حضوري (القاعة تحدد لاحقاً)	اختبار فصلي ثاني موحد
٣	٥ - ٤	الأربعاء ١٤٤٥/٨/١١ هـ الموافق ٢٠٢٤/٢/٢١ م	واجبات فردية
٣	١١ - ١٠ - ٨	الأحد ١٤٤٥/١٠/٢٦ هـ الموافق ٢٠٢٤/٥/٥ م	واجبات جماعي
٤	٧ - ٦	الاثنين ١٤٤٥/١٠/٦ هـ الموافق ٢٠٢٤/٤/١٥ م	اختبار بديل موحد للمتغيبات بعذر فقط *
٢٥	٨ - ٧ - ٦ - ٥ - ٤ - ٢ - ١	الثلاثاء ١٤٤٥/١١/٦ هـ الموافق ٢٠٢٤/٥/١٤ م حضوري (الوقت والقاعة يحددان لاحقاً)	

* البديل في كافة الفصول المحددة سواء كان تغيب الطالبة عن الاختبار الأول أو الثاني

ملاحظة: يتم إرسال (تعليمات الاختبار) لكل اختبار قبل موعده ببضع أيام. تحتوي التعليمات على نوع الأسئلة، تاريخ، وقت وموقع الاختبار وتوجيهات للطالبة لما قبل وأثناء الاختبار.

المواضيع المطلوب بحثها:

- تعريف ومنهجية الاقتصاد. المشكلة الاقتصادية.
- نظام السعر: السوق. الطلب والعرض.
- المرونة وتطبيقاتها.
- نظرية سلوك المستهلك.
- نظرية المنشأة وسلوك المنتج. الإنتاج والتكاليف.
- هيكل وتوازن الأسواق: المنافسة الكاملة. الاحتكار.