

الخطة الدراسية لمقرر سلوك المستهلك 1410 تسق

أستاذة المادة: منى السمحان

وقت المحاضرة: يوم الاثنين 8-11:35 / 3073 شعبة 3:50-11:45 / 3074 شعبة

البريد الإلكتروني: moalsamhan@ksu.edu.sa

مكتب: مبنى 1 الدور الارضي رقم 145

الهدف من المادة :

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالبة بأهمية ودور المستهلك في العملية التسويقية من خلال دراسة البيئة التي تؤثر في قرارات المستهلك عند تعامله مع السلع والخدمات المختلفة.

الخطة الدراسية للمنهج :

الموضوع	الأسبوع
مدخل إلى سلوك المستهلك	5/11
تجزئة السوق وسلوك المستهلك	5/18
المستهلك وقراراته الشرائية + تأثير الدوافع والحاجات وسلوك المستهلك (تسليم الواجب الأول) (كويز 1)	5/25
تأثير التعلم على سلوك المستهلك + تأثير الإدراكات الحسية وسلوك المستهلك (تسليم الواجب الثاني)	6/2
تأثير الشخصية والثقافة على سلوك المستهلك	6/9
الاختبار الفصلي	6/16
تأثير الأسرة والطبقة الاجتماعية على سلوك المستهلك + تأثير الجماعات المرجعية وقادة الرأي وسلوك المستهلك	6/23
السلوك الشرائي لمشتري المنشآت (تسليم الواجب الثالث) (كويز 2)	7/1
الاتصال وسلوك المستهلك	7/8

توزيع الدرجات :

- الاختبار الفصلي: 25 درجة ، وسيعقد بإذن الله بتاريخ 1444/6/16هـ
- 7 درجات كويز1 7 درجات كويز2
- حالة (1) 7 درجات حالة(2) 7 درجات حالة(3) 7 درجات
- الاختبار النهائي : 40 درجة

المراجع :

- كتاب سلوك المستهلك (مدخل وظيفي تطبيقي) تأليف د. علي فلاح الزعبي.
- كتاب سلوك المستهلك (المفاهيم المعاصرة والتطبيقات) تأليف د. طلعت أسعد وآخرين.
- المحاضرات .

قواعد عامة :

- الالتزام بالحضور في وقت المحاضرة وتكرار التأخير مرتين يحسب غياب.
- وضع الجوال على الصامت أثناء المحاضرة.
- الغياب بنسبة 25% من المحاضرات يؤدي إلى الحرمان.
- الالتزام بحضور الاختبارات الفصلية في مواعيدها ولا يسمح بإعادة الاختبارات الفصلية إلا بعذر طبي صادر من مستشفى حكومي وفي -حالة قبول العذر- سيكون الاختبار البديل في المنهج كاملاً.
- الالتزام بمواعيد تسليم الواجبات على البلاك بورد ولن ينظر للواجبات المتأخرة عن موعدها.
- الالتزام والاستعداد لمواعيد الاختبارات القصيرة الاونلاين ولن يعاد لأي طالبة الاختبار مهما كان العذر.
- الالتزام بالانضمام لمجموعة الواتس للمادة لوصول المعلومات الهامة من خلال قائدة الشعبة.