**السؤال الأول: /بين كيف يتبر عدم التأكد وعدم التماثل مصدران للعرض والطلب على المعلومات؟**

أن المعلومات تساعد في تخفيض حالة عدم التأكد وتساهم في اتخاذ قرارات أفضل مثل قرارات الاستثمار فإن ذلك خلق

طلبا على المعلومات المحاسبية. ومن الطبيعي أن يكون لدى المطلعين على أمور الشركة من الادارة العليا ومجلس الادارة

معلومات أفضل عن الشركة. ويسمح عدم تماثل المعلومات هذا لهم بتوفير المعلومات للأخرين مثل التقارير المالية.

**السؤال الثاني: /افترض ان أحد رجال الاعمال يرغب في طرح أسهم لشركته للمرة الاولى، ناقش مفاهيم عدم التأكد و عم تماثل**

**المعلومات والعرض والطلب على المعلومات؟**

عملية طرح الاسهم هي بيع جزء من شركة رائد الاعمال لمستثمرين اخرين. وهذه العملية يقع فيها عدم تأكد بخصوص النجاح المستقبلي للشركة وقيمة أسهمها في المستقبل.

1- عدم التأكد / هو الاعتماد على التقارير التاريخية لمخرجات المحاسبة لاتخاذ قرارات مستقبلية من قبل الأطراف المستفيدة؛ اي عندما يعتمد المستثمر على تقارير قديمة لهذه الشركة ليس بالضرورة ان تكون التقارير الماضية كما هي في المستقبل.

2- عدم التماثل ينقسم الى قسمين:

الاختيار العكسي/ رائد الاعمال لديه معلومات حول الشركة وعملياتها وبالطبع فان المعلومات التي لديه أكبر بكثير من تلك

التي لدى المستثمرين في سوق الاسهم مما يشكل عدم تماثل معلومات بين الشركة والمستثمرين.

الخطر الاخلاقي/ وهو عندما لا يمكن للمستثمر مراقبة تصرفات الشركة هل ستكون صالحه وتعظم الارباح ام لا.

3- العرض والطلب على المعلومات:

المستثمرين المحتملين يقومون بطلب معلومات للتقليل من عدم التأكد وعدم التماثل، فلو كانت الشركة قادرة على توفير معلومات

تقلل من تأثير عدم التأكد لدى المستثمرين فهذا قد يؤدي بالشركة إلى الحصول على قيمة أفضل لأسهمها في السوق.

**السؤال الثالث: /ناقش مفاهيم عدم التأكد وعدم تماثل المعلومات والعرض والطلب على المعلومات عنما تتقدم شركة مساهمة**

**للحصول على قرض من أحد البنوك؟**

1- عدم التأكد / هو الاعتماد على التقارير التاريخية لمخرجات المحاسبة لاتخاذ قرارات مستقبلية من قبل الأطراف المستفيدة؛ اي عندما يعتمد البنك على تقارير قديمة لهذه الشركة ليس بالضرورة ان تكون التقارير الماضية كما هي في المستقبل وعدم تأكد البنك من قدرة الشركة على السداد بالمستقبل.

2- عدم التماثل ينقسم الى قسمين:

الاختيار العكسي/ وهو اختلاف المعلومات الموجودة بين طرفي العقد حيث يكون هناك أناس لديهم معلومات أكثر من غيرهم فإدارة الشركة يكون لديها معلومات أكثر من البنك بخصوص الشركة ومدى قدرتها على السداد.

الخطر الاخلاقي/ وهو عندما لا يمكن للبنك مراقبة تصرفات الشركة المتعلقة بتنفيذ شروط العقد.

3- العرض والطلب على المعلومات:

للتقليل من عدم التأكد وعدم التماثل يقوم المقرضين والبنوك بطلب تقارير مالية مدققة من الشركة وتقوم الشركة بتزويدهم بتلك المعلومات والتقارير لتحصل على ثقتهم وبالتالي تحصل الشركة على قروض وشروط عقد أفضل.