



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم الدراسات الاجتماعية

تقرير حملة (لتوعية ريادة الأعمال الاجتماعية)

إعداد الطالبات:

88888

8888888

متطلب لمقرر قضايا مستجدة في الخدمة الاجتماعية

إشراف الدكتورة:

د. ريم بنت سعيد الأحمد

المقدمة:

في يوم الخميس الموافق الثامن والعشرين من ربيع الآخر عام ١٤٤٦ هـ، تم تنفيذ "حملة توعية لريادة الأعمال الاجتماعية" في جامعة الملك سعود، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - شطر الطالبات. تركز الحملة على قضية تهتم المجتمع، وهي من أهم الاتجاهات الحديثة في عالم الأعمال، وتهدف إلى تحقيق التأثير الإيجابي من خلال مبادرات مبتكرة وحلول مستدامة، في ظل التحديات الاجتماعية والبيئية التي يواجهها العالم.

تسعى حملتنا التوعوية إلى تسليط الضوء على أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية وتعزيز ثقافة الابتكار والتغيير الإيجابي بين الطلاب. وقد تم تنظيم معرض يهدف إلى تزويد الطالبات بالأدوات والمعرفة اللازمة لتطوير أفكارهن وتحويلها إلى مشاريع اجتماعية ناجحة. وقد بلغ عدد المشاركات في الحملة تسع طالبات.

الأنشطة والأعمال المنجزة:

بدايةً، تم تقسيم المهام بيني وبين الزميلات الأخريات، ثم بدأنا بالبحث والعمل. قامت زميلتي نجوى بابتكار لوقو مناسب للحملة، وأنشأت حسابًا للحملة على منصة إكس. بعد ذلك، قامت زميلتي هاجر بتصميم إعلان مبتكر للحملة، وتواصلت مع حساب قسم الدراسات الاجتماعية في منصة إكس لنشر الإعلان في مجموعات الجامعة، بالإضافة إلى نشر ثلاث إعلانات قبلية وأربع إعلانات بعدية.

كما قامت زميلتي وجدان بنشر إعلانين قبلين وثلاث إعلانات بعدية. بعد ذلك، قامت زميلتي شوق وهنادي بالحصول على إذن لاستعارة بعض التنسيقات والأدوات من المخزن. في حين قامت زميلتي غدير بإعداد باجية تحتوي على المعلومات الأساسية، وقد أكملن الزميلات استعداداتهن ليوم الفعالية.

في يوم الحملة، حضرنا مبكرًا واستعدنا بجد. قامت زميلتي غدير بتوزيع الباجيات على جميع الزميلات، وتولى العديد من الزميلات، منهم شوق وهنادي وأفنان وغدير وعاليه، تنسيق وإحضار الأدوات من المخزن، والمساهمة في إحضار الطاولة كما قام بمشاركتهن زميلتي شهد اريام في إحضارها قبل الفعالية.

كما شاركت زميلتي أفنان بإحضار لافتة للحملة، وزميلتي أريام بإحضار لوحة وستاند. بعد الانتهاء من التنسيق والاستعدادات، تم التقاط صور ومقتطفات للحملة بواسطة شهد وأريام وعاليه، والتي أُضيفت في نهاية التقرير.

ثم بدأنا بتفعيل يوم الحملة، حيث تطرقنا إلى عدة محاور وموضوعات أساسية تحت إشراف الدكتورة ريم الأحمد. بدأت المجموعة الأولى، التي تمثلت في زميلتي نجوى، بالتحدث في الركن عن تعريف ريادة الأعمال الاجتماعية، والفرق بين ريادة الأعمال التقليدية والاجتماعية، وأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية. كما تم عرض نماذج وأمثلة عالمية ناجحة في الأعمال الاجتماعية، وتقديمها بعرض تقديمي بالإضافة إلى منشورات متعلقة بالموضوع.

بعد ذلك، أكملت زميلتي شهد عدة محاور أخرى، بما في ذلك نماذج محلية ناجحة للأعمال الاجتماعية في المملكة، وكيفية قياس الأثر الاجتماعي لمشاريع الريادة، والتحديات التي تواجه رواد الأعمال الاجتماعيين، واستراتيجيات التمويل للمشاريع الاجتماعية، وقدمت ذلك عبر عرض تقديمي.

انتقلنا إلى المجموعة الثانية، حيث بدأت زميلتي **هاجر** بطرح عدة محاور، منها دور الابتكار في ريادة الأعمال الاجتماعية. كما قامت بتوزيع منشورات، وذكرت تأثير التكنولوجيا في هذا المجال بالإضافة إلى وضع إنفوجرافيك في ستاند، وقامت بتوضيح الشراكات بين القطاعين العام والخاص وتدعيمها بتقديم منشورات باركود عن أمثلة لشراكات بين القطاعين. وقدمت قصصًا عن أشخاص ناجحين في ريادة الأعمال الاجتماعية، مدعومة بعرض تقديمي.

ثم أكملت زميلتي شوق عدة محاور أخرى، تناولت كيفية بناء شبكة دعم لرواد الأعمال وتم تدعيمها بإضافة منشورات، وكذلك محور برامج التطوير والتدريب لرواد الأعمال الاجتماعيين. وتدعيمها بتقديم إنفوجرافيك عن بعض البرامج، وأشارت إلى أثر الثقافة على ريادة الأعمال الاجتماعية مع وضع ستاند لتعريف أثر الثقافة، وتناولت أيضًا ريادة الأعمال الاجتماعية في الدول النامية، مدعومة بعرض تقديمي.

في المجموعة الثالثة، بدأت زميلتي **هنادي** بالتحدث عن دور التعليم في تعزيز ريادة الأعمال الاجتماعية مستخدمة بوستر لدعم حديثها. كما تناولت استدامة المشاريع الاجتماعية "التحديات والحلول" وتدعيمها بتقديم منشورات، وكذلك ذكرت كيفية جذب المستثمرين للمشاريع

الاجتماعية وتدعيمها بعرض تقديمي، وذكرت محور استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للمبادرات الاجتماعية، مع تقديم بروشور.

انتقلنا إلى المجموعة الرابعة مع زميلتي **أريام**، التي تناولت عدة محاور، مثل تحليل سوق العمل للمشاريع الاجتماعية، وأهمية التسويق الاجتماعي. كما بحثت كيفية التعامل مع الفشل، وتقييم الأثر الاجتماعي والاقتصادي للمشاريع، مستخدمة لوحة بعنوان "خطواتك للدخول في عالم ريادة الأعمال". ثم أكملت زميلتي عالية ما تبقى من محاور، حيث تناولت أهمية القيم والأخلاق في ريادة الأعمال الاجتماعية، ودور الشباب الجماعي، والابتكار الاجتماعي كوسيلة لحل المشكلات، وكيفية بناء علامة تجارية قوية للمشاريع الاجتماعية.

اختتمنا المجموعة الخامسة مع زميلتي **غدير**، التي تناولت دور المؤسسات غير الربحية في دعم ريادة الأعمال الاجتماعية، وذكرت محور ريادة الأعمال والتوظيف وخلق فرص العمل. كما قدمت كيفية تطوير خطة عمل لمشروع اجتماعي، وأدوات قياس الأداء، مستخدمة عرضًا تقديميًا وبروشورات.

ثم أكملت زميلتي **أفنان** بعدة محاور، منها كيفية استخدام البيانات من قبل رواد الأعمال الاجتماعيين مستخدمة لوحة مدعمة بالصور وبروشور، وذكرت أهمية التعاون بين المنظمات غير الربحية والشركات مستخدمة قصاصات ورقية وبروشور. تناولت أيضًا تأثير ريادة الأعمال على التنمية المستدامة مستخدمة عرض تقديمي وبروشور، وذكرت قصص فشل في ريادة الأعمال الاجتماعية والدروس المستفادة مستخدمة عرض تقديمي وبروشور، وقدمت توزيعًا بعبارات ملهمة عن ريادة الأعمال الاجتماعية. كما عرضت موقعًا لرواد الأعمال مدعومًا بباركود للوصول إليه. وعند الانتهاء من الفعالية لقد تم ترتيب وإرجاع جميع الأدوات، وتم إرجاع جميع الطاولات عن طريق زميلتي **أريام**.

ولقد تم الاشراف والتقييم والمتابعة طوال الوقت من قبل **د. ريم الأحمدى** شاكرين لها جهودها معنا وقد كانت معنا بحضورها وتوجيهاتها النيرة وقد تم تزويدنا بالتغذية الراجعة عند انتهاء كل طالبه بالدرجة المستحقة وتم إعطاء جزء من وقتها بتصويب الأخطاء والثناء على الإيجابيات ورفع المعنوية مشكورة.

النتائج التي تم تحقيقها:

لقد شهدت الحملة حضور عدد كبير من المشاركين وتفاعلهم، مما يدل على اهتمامهم الاجتماعي بالقضايا المطروحة. وتم قياس هذا المؤشر من خلال الاستبيان للحضور الإلكتروني وأبدى المشاركون تفاعلاً إيجابياً مع الأنشطة، وتم تحقيق الأهداف المرجوة من الحملة. كما تم توفير معلومات جديدة لبعض المشاركين، واكتسب العديد منهم معرفة قيّمة من الفعالية.

بالإضافة إلى ذلك، تم نشر العديد من الصور واللحظات المميزة من الحملة على حساب منصة إكس، مما ساهم في توسيع دائرة الوعي حول ريادة الأعمال الاجتماعية.

حساب الحملة على منصة إكس:

<https://x.com/yt95270?s=21&t=ZsOBVsQ9Dgq9A5YvAeiRbg>

الخاتمة:

ختامًا، تُعد حملة توعية ريادة الأعمال الاجتماعية خطوة مهمة نحو تعزيز الوعي والثقافة الابتكارية بين الطلاب. لقد نجحت الحملة في جذب انتباه المشاركين وتوفير معلومات قيمة تعزز من فهمهم لأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية ودورها في تحقيق التغيير الإيجابي في المجتمع.

إن الاهتمام المتزايد من قبل الطالبات والمشاركين يعكس التزامهم بالمساهمة في حلول مستدامة للتحديات الاجتماعية والبيئية التي تواجهنا. نتطلع إلى أن تكون هذه الحملة بداية لمزيد من المبادرات والفعاليات التي تشجع على الابتكار وتدعم ريادة الأعمال الاجتماعية في المستقبل.

نشكر جميع المشاركين والداعمين، ونتمنى أن نستمر في نشر ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية والعمل معاً من أجل مجتمع أفضل

بعض من الصور واللحظات المميزة من الحملة:





