

حالة دراسية Case Study

الإبداع في الاتصال: ✓

هنالك حاجة ومن ضمن سياق عملك التسويقي هو أن تستطلع آراء الزبائن عن منتج معين تتعامل به الشركة، وقد طلب منك مديرِك الأعلى مقابلة مجموعة من المستهلكين لهذا الغرض لمعرفة ردود أفعالهم تجاه المنتج ذاته، والمنتجات المنافسة، وقد اقترح عليك المدير أن تقوم بتأمين وسائل جديدة وأدوات مختلفة غير تقليدية للاتصال التسويقي مع هذه المجموعة لاستطلاع آراءهم.

الطلب:

- 1- ما هي الأدوات الممكن استخدامها مفترضاً أن المنتج المباع هو سلعة استهلاكية ضمن مجموعة سلع التسوق.
- 2- ما هو الأسلوب الأنسب في تحقيق الاتصال التسويقي مع المجموعة المستهدفة إذا ما كانت السوق تتصف بالمنافسة الحادة والناضجة.
- 3- أي النتائج يمكن الوثوق بها أكثر من غيرها واتساقاً مع الوسيلة المستخدمة في الاتصال التسويقي.
- 4- كيف يمكن تعميق إدراك المستهلك بهذا المنتج وتأكيد حقيقة ذلك إلى مديرِك الأعلى.

شروط اعداد الواجب:

- أن يكون الحل باستخدام الورد الخط مقاس (12).
- يسلم الواجب عن طريق البلاك بورد فقط ولن ينظر نهائيا للواجبات المرسله عن طريق الايميل.