

## الواجب الثالث (الطبقة الاجتماعية)

أنشئت شركة اليمامة للخزف الصيني عام 1348هـ وبدأت بخط إنتاج واحد للخزف ثم توسعت خطوط إنتاجها خلال السبعين عاماً الماضية لتضم في النهاية عدداً كبيراً من منتجات الخزف الصيني تشمل: أطقم حمامات وأطقم للمطابخ وبلاط الحمامات والمطابخ وأطقم الصيني والفازات و أواني تزيين المنازل ومقاعد الحدائق الخاصة حول المنزل. وقد اكتسبت منتجات الشركة شهرة واسعة بسبب جودتها الفائقة كما حظيت الشركة بثقة واحترام عملائها نتيجة لالتزمها بتوفير القطع اللازمة لمنتجاتها بصورة مستمرة وبسعر رخيص.

ولما كانت الشركة تتمتع بفائض مالي كبير وبشبكة كبيرة لمتاجر التوزيع بالإضافة إلى الثقة الكبيرة للعملاء فقد رأى المدير العام للشركة أن يستغل هذه المزايا في إنشاء مشروع جديد يدر على الشركة المزيد من الأرباح وفي نفس الوقت يعمل على تنويع منتجات الشركة مما يقلل من مخاطر الاستثمار في المدى الطويل. وبناء عليه قام المدير العام بإعداد خطة متكاملة لإقامة مشروع لتصنيع أجهزة توليد الكهرباء باستخدام الطاقة الشمسية التي تتمتع بها المملكة طوال السنة، وبعد مناقشات ودراسات استمرت أكثر من ستة أشهر وافق مجلس الإدارة على المشروع وعلى البدء في اتخاذ الخطوات التنفيذية لها.

### أسئلة المناقشة:

- 1) تحدثي عن استخدام الطاقة الشمسية في المشاريع.
- 2) ماهي أنسب طريقة للقياس يمكن لمدير التسويق بالشركة استخدامها لقياس الطبقة الاجتماعية للعملاء المرتقبين للمنتج الجديد للشركة وهو أجهزة توليد الكهرباء باستخدام الطاقة الشمسية؟ ولماذا هي أنسب طريقة من وجهة نظرك؟
- 3) ما هي شروط المقياس الذي تم اختياره؟

(إجابة كافية ووافية)

### شروط اعداد الواجب:

- أن يكون الحل باستخدام الورد الخط مقاس (14).
- يسلم الواجب عن طريق البلاك بورد فقط ولن ينظر نهائيا للواجبات المرسله عن طريق الايميل.